

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

HOÀNG PHÚ TRỌNG

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN  
QUẦN ÁO CHO SHOP TMEN**

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN**

Thái Nguyên, Năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



# ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Đề tài:

## XÂY DỰNG WEBSITE BÁN QUẦN ÁO CHO SHOP TMEN

Sinh viên thực hiện: Hoàng Phú Trọng

Lớp CNTT K18M Hệ chính quy

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Quang Hiệp

Thái Nguyên, Năm 2024

## LỜI CẢM ƠN

Tuổi thanh xuân gắn bó với mái trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền Thông Thái Nguyên trôi qua thật nhanh, để lại trong em biết bao cảm xúc. Bên cạnh những kỷ niệm vui buồn cùng bạn bè, em còn vô cùng trân trọng những bài học quý giá và sự dìu dắt tận tâm của các thầy cô giáo.

Lời đầu tiên, em xin gửi lời tri ân sâu sắc đến tập thể Ban lãnh đạo nhà trường, các thầy cô trong các phòng ban, viện khoa và các cán bộ cùng nhân viên đã luôn tạo điều kiện tốt nhất cho em và các bạn học tập và rèn luyện. Nhờ sự quan tâm sâu sắc và những định hướng đúng đắn, chúng em đã được học tập trong một môi trường tốt, đầy đủ và năng động, từ đó đạt được hiệu quả học tập tốt nhất.

Em đặc biệt biết ơn các thầy cô giáo thuộc Khoa Công nghệ Thông tin - những người lái đò tận tâm đã dìu dắt chúng em vượt qua những chặng đường đầy thử thách trong suốt những năm học tập. Nhờ những bài giảng đầy tâm huyết, những lời khuyên quý giá và sự quan tâm ân cần, em và các bạn đã tiếp thu được kiến thức một cách hiệu quả nhất.

Đặc biệt, em xin cảm ơn thầy hướng dẫn đồ án tốt nghiệp. Thầy đã tận tình hướng dẫn em hoàn thành đồ án tốt nghiệp "Xây dựng website bán quần áo cho cửa hàng TMen". Với sự kiên nhẫn và những lời khuyên bổ ích, thầy đã giúp em hoàn thiện dự án một cách trọn vẹn nhất.

Cuối cùng, em xin gửi lời xin lỗi chân thành đến quý thầy cô vì những thiếu sót trong bài báo cáo này. Với thời gian không quá dài và lượng kiến thức chưa được chuyên sâu, kinh nghiệm được thực hành với những dự án tương tự còn ít nên khả năng còn nhiều thiếu sót. Mong các thầy các cô có thể góp ý và truyền đạt lại những kiến thức để em có thể sửa đổi và khắc phục trong tương lai.

Em rất trân trọng và chân thành cảm ơn!

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em xin cam đoan những nội dung trong bài báo cáo và chương trình được trình bày trong đề tài: “Xây dựng website bán quần áo cho shop Tmen” là kết quả của sự nghiên cứu và làm việc của chính bản thân em dưới sự hướng dẫn của Ths Nguyễn Quang Hiệp. Em cam đoan không sao chép, không sao lưu và sử dụng bất kỳ phần nội dung cơ bản từ bất kỳ đề án/ khóa luận nào khác mà không được ghi nhận một cách rõ ràng.

Sinh viên thực hiện

Hoàng Phú Trọng

# MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	0
LỜI CAM ĐOAN.....	1
MỤC LỤC.....	2
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	4
DANH MỤC BẢNG.....	6
LỜI NÓI ĐẦU.....	7
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN ĐỀ TÀI.....	8
1.1 Phân tích yêu cầu đề tài.....	8
1.2 Phân tích sơ lược hệ thống.....	9
1.2.1 Khảo sát hiện trạng và xây dựng hệ thống.....	9
1.2.2 Phân tích hệ thống.....	9
1.2.3 Sơ đồ phân cấp chức năng của khách hàng.....	10
1.2.4 Sơ đồ phân cấp chức năng của Admin.....	13
1.3 Cơ sở lý thuyết và công nghệ sử dụng.....	13
1.3.1 Giới thiệu về HTML.....	13
1.3.2 Giới thiệu về CSS.....	14
1.3.3 Giới thiệu về JavaScript.....	15
1.3.4 PHP và Framework Laravel.....	16
1.3.5 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.....	20
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	23
2.1 Mô tả bài toán.....	23
2.1.1 Khảo sát cửa hàng Tmen.....	23
2.2.2 Nhu cầu và yêu cầu của người dùng.....	23
2.2.3 Môi trường hoạt động.....	23
2.2.4 Thách thức và rủi ro.....	24
2.2.5 Cơ hội và tiềm năng.....	24
2.2 Phân tích thiết kế.....	24
2.2.1 Danh sách các actor.....	24
2.2.2 Danh sách các chức năng.....	25

2.2.3 Biểu đồ use case.....	27
2.2.4 Biểu đồ tuần tự.....	39
<b>CHƯƠNG 3 THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU .....</b>	<b>46</b>
3.1 Lược đồ tổng quát .....	46
3.2 Lược đồ chi tiết .....	46
<b>CHƯƠNG 4 KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC.....</b>	<b>53</b>
4.1 Giao diện người dùng.....	53
4.1.1 Trang chủ .....	53
4.1.2 Trang đăng ký .....	54
4.1.3 Trang đăng nhập .....	55
4.1.4 Trang chi tiết sản phẩm.....	56
4.2 Giao diện trang quản trị .....	57
4.2.1 Trang tổng quan .....	57
4.2.2 Trang quản lý sản phẩm.....	58
4.2.3 Trang quản lý danh mục sản phẩm .....	59
4.2.4 Trang quản lý tài khoản .....	59
4.2.5 Trang quản lý đơn hàng .....	60
4.2.6 Trang quản lý slider .....	60
4.2.7 Trang quản lý mã giảm giá .....	61
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>62</b>

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Sơ đồ website .....	10
Hình 1.2: Sơ đồ phân cấp chức năng của khách hàng.....	10
Hình 1.3: Sơ đồ quản lý khách hàng .....	13
Hình 1.4: Sơ đồ quản lý sản phẩm.....	13
Hình 1.5: Laravel.....	17
Hình 1.6: Sơ đồ luồng hoạt động của Laravel.....	20
Hình 1.7: Php MySQL.....	20
Hình 2.1: Biểu đồ use case tổng quát .....	27
Hình 2.2: Biểu đồ use case quản lý sản phẩm .....	27
Hình 2.3: Biểu đồ use case quản lý đơn hàng .....	28
Hình 2.4: Biểu đồ use case quản lý tài khoản .....	28
Hình 2.5: Biểu đồ tuần tự đăng nhập.....	39
Hình 2.6: Biểu đồ tuần tự xem giỏ hàng .....	39
Hình 2.7: Biểu đồ tuần tự xóa sản phẩm trong giỏ hàng.....	40
Hình 2.8: Biểu đồ tuần tự thêm người dùng.....	40
Hình 2.9: Biểu đồ tuần tự chính sửa người dùng .....	41
Hình 2.10: Biểu đồ tuần tự xóa người dùng .....	41
Hình 2.11: Biểu đồ tuần tự thêm sản phẩm .....	42
Hình 2.12: Biểu đồ tuần tự sửa sản phẩm.....	42
Hình 2.13: Biểu đồ tuần tự xóa sản phẩm .....	43
Hình 2.14: Biểu đồ tuần tự thêm slider .....	43
Hình 2.15: Biểu đồ tuần tự sửa slider.....	44
Hình 2.16: Biểu đồ tuần tự xóa slider.....	44
Hình 2.17: Sơ đồ lớp dữ liệu .....	45
Hình 4.1: Giao diện trang chủ .....	53
Hình 4.2: Giao diện trang đăng ký .....	54
Hình 4.3: Giao diện trang đăng nhập.....	55
Hình 4.4: Giao diện trang chi tiết sản phẩm.....	56
Hình 4.6: Giao diện trang quản trị.....	57
Hình 4.7: Giao diện trang quản lý sản phẩm .....	58

Hình 4.8: Giao diện trang quản lý danh mục sản phẩm .....	59
Hình 4.9: Giao diện trang quản lý tài khoản .....	59
Hình 4.10: Giao diện trang quản lý đơn hàng .....	60
Hình 4.11: Giao diện trang quản lý slider .....	60
Hình 4.12: Giao diện trang quản lý mã giảm giá .....	61



## DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Danh sách actor.....	24
Bảng 2.2: Danh sách các chức năng.....	25
Bảng 2.3: Đặc tả use case đăng ký.....	29
Bảng 2.4: Đặc tả use case đăng nhập khách hàng.....	29
Bảng 2.5: Đặc tả use case tìm kiếm.....	30
Bảng 2.6: Đặc tả use case xem chi tiết sản phẩm.....	31
Bảng 2.7: Đặc tả use case thêm sản phẩm vào giỏ hàng.....	31
Bảng 2.8: Đặc tả use case xem giỏ hàng.....	32
Bảng 2.9: Đặc tả use case thanh toán.....	32
Bảng 2.10: Đặc tả use case đăng nhập admin.....	33
Bảng 2.11: Đặc tả use case xác nhận hóa đơn.....	33
Bảng 2.12: Đặc tả use case xóa đơn hàng.....	34
Bảng 2.13: Đặc tả use case thêm sản phẩm.....	35
Bảng 2.14: Đặc tả use case sửa sản phẩm.....	35
Bảng 2.15: Đặc tả use case xóa sản phẩm.....	36
Bảng 2.16: Đặc tả use case thêm danh mục sản phẩm.....	36
Bảng 2.17: Đặc tả use case sửa danh mục sản phẩm.....	37
Bảng 2.18: Đặc tả use case xóa danh mục sản phẩm.....	38
Bảng 3.1: Bảng lược đồ tổng quát.....	46
Bảng 3.2: Bảng chứa thông tin tài khoản.....	46
Bảng 3.2: Bảng chứa thông tin sản phẩm.....	47
Bảng 3.3: Bảng chứa thông tin đơn hàng.....	47
Bảng 3.4: Bảng chứa thông tin chi tiết đơn hàng.....	48
Bảng 3.5: Bảng chứa thông tin khách hàng đặt hàng.....	48
Bảng 3.6: Bảng chứa thông tin yêu thích.....	49
Bảng 3.7: Bảng chứa thông tin thể loại.....	49
Bảng 3.8: Bảng chứa thông tin mã giảm giá.....	50
Bảng 3.9: Bảng chứa thông tin slider.....	50
Bảng 3.10: Bảng chứa thông tin đánh giá sản phẩm.....	51
Bảng 3.11: Bảng chứa thông tin doanh thu.....	51
Bảng 3.12: Bảng chứa thông tin ảnh chi tiết sản phẩm.....	52

## LỜI NÓI ĐẦU

Hiện nay, công nghệ thông tin đang trên đà phát triển mạnh mẽ. Đặc biệt ở những nước đang phát triển nhanh chóng như Việt Nam chúng ta. Phát triển công nghệ thông tin đang trở thành yếu tố then chốt thúc đẩy hoạt động của các tổ chức, doanh nghiệp và chính phủ trên toàn cầu. Không một ai, không một đất nước nào có thể phủ nhận tầm quan trọng của việc phát triển công nghệ thông tin bởi vì chính nó là chìa khóa mở ra những cơ hội đột phá mới cho mọi lĩnh vực.

Trong những thập niên gần đây, công nghệ kỹ thuật máy tính cùng mạng lưới điện tử của công nghệ thông tin đã có những bước phát triển vượt bậc, vươn lên tầm cao mới, chinh phục những đỉnh cao trong việc dẫn truyền thông tin và trao đổi thông tin. Mạng Internet hiện nay gần như là một thứ không thể thiếu trong cuộc sống con người. Nó len lỏi vào từng công việc, từng ngành nghề và mọi nhu cầu đời sống của mọi người. Nó còn là một công cụ để kết nối và chia sẻ thông tin từ khắp nơi trên toàn thế giới. Nhờ Internet, việc tiếp cận thông tin trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Chỉ với một thiết bị kết nối mạng và một vài thao tác truy vấn, người dùng có thể tìm kiếm gần như bất kì thông tin nào mà họ cần ngoại trừ những thông tin có yêu cầu ràng buộc nhất định. Có thể đầy đủ mọi loại thông tin với bất kì chủ đề nào.

Sự ra đời của Internet đã tạo bước ngoặt, thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử và chính phủ điện tử trên toàn cầu, góp phần thay đổi diện mạo văn hóa và nâng cao chất lượng cuộc sống con người. Trong lĩnh vực kinh doanh, việc bán hàng đã phải thay đổi khi có sự xuất hiện của thương mại điện tử. Nó là sự đột phá về lĩnh vực kinh doanh. Nếu không tiếp thu và đón nhận nó thì hoạt động của doanh nghiệp có thể bị ảnh hưởng, thậm chí là bị vượt mặt bởi những đối thủ cạnh tranh. Việc xây dựng website bán hàng trở thành giải pháp thiết yếu để các cửa hàng giới thiệu và quảng bá sản phẩm đến khách hàng tiềm năng, đáp ứng nhu cầu thị trường một cách hiệu quả.

Nhận thức được tầm quan trọng của việc đưa sản phẩm lên internet nói chung và thương mại điện tử nói riêng, em đã quyết định lựa chọn đề tài dự án là "Xây dựng website bán quần áo cho shop Tmen". Website này được thiết kế đẹp và dễ nhìn, chức năng được thiết kế phù hợp với nhu cầu người dùng, thu hút được khách hàng.

Em cũng rất mong nhận được những lời góp ý của các thầy cô để em hoàn thiện chương trình hơn. Em xin chân thành cảm ơn!