

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**HÀ QUANG UY**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐỒ GIA DỤNG CHO CỬA HÀNG  
LT-MART TẠI ĐỊNH HOÁ - THÁI NGUYÊN**

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

**Thái Nguyên – 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

*Đề tài:*

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐỒ GIA DỤNG CHO CỬA HÀNG  
LT-MART TẠI ĐỊNH HOÁ - THÁI NGUYÊN**

*Giáo viên hướng dẫn:* **Trịnh Văn Hà**

*Sinh viên thực hiện:* **Hà Quang Uy**

*Lớp:* **KTPMK18B**

**Thái Nguyên – 2024**

# NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

-----

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*Thái Nguyên, ngày .... tháng .... năm 2024*

**Giáo viên hướng dẫn**

(Ký tên, ghi rõ họ tên)

## LỜI CẢM ƠN

Hiện nay, lĩnh vực thương mại điện tử đang trở thành một trong những ngành công nghiệp phát triển mạnh mẽ trên toàn cầu. Sự phổ biến của kỹ thuật số đã mang lại những lợi ích to lớn, từ việc giảm chi phí đáng kể nhờ loại bỏ các bước trung gian trong chuỗi cung ứng đến việc tiết kiệm thời gian cho các hoạt động khác của con người. Thương mại điện tử không chỉ giúp tiết kiệm thời gian mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho việc tìm kiếm và tiếp cận thông tin theo nhu cầu và sở thích của mỗi người dùng. Người tiêu dùng ngày nay có thể dễ dàng mua sắm mọi thứ mà họ cần ngồi tại nhà chỉ bằng một vài cú click chuột, nhờ vào sự phát triển của các trang web bán hàng trực tuyến. Vì lý do này, trong đề án này, em đã chọn đề tài về: **“Xây dựng Website bán đồ gia dụng cho cửa hàng LT-MART tại Định Hoá -Thái Nguyên”**.

Trước hết em xin chân thành cảm ơn thầy **Trịnh Văn Hà**, Giảng viên Khoa Công Nghệ Thông Tin, Trường Đại học Công nghệ thông tin và truyền thông Thái Nguyên là người đã trực tiếp hướng dẫn, nhận xét, giúp đỡ em trong suốt quá trình thực hiện đề án.

Xin chân thành cảm ơn ban giám hiệu nhà trường, các thầy cô trong Khoa Công Nghệ Thông Tin và các phòng ban nhà trường đã tạo điều kiện tốt nhất cho em cũng như các bạn khác trong suốt thời gian học tập và làm tốt nghiệp.

Cuối cùng em xin gửi lời cảm ơn đến gia đình, bạn bè, người thân đã giúp đỡ động viên em rất nhiều trong quá trình học tập và làm Đồ án thực tập Tốt Nghiệp. Do thời gian thực hiện có hạn kiến thức còn nhiều hạn chế nên Đồ án thực hiện chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót nhất định.

Em rất mong nhận được ý kiến đóng góp của thầy cô giáo và các bạn để em có thêm kinh nghiệm và tiếp tục hoàn thiện đề án của mình.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 4 năm 2024

**Sinh viên thực hiện**

**Hà Quang Uy**

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em xin cam đoan đề tài đồ án “Xây dựng Website bán đồ gia dụng cho cửa hàng LT-MART tại Định Hoá -Thái Nguyên” kết quả đạt được trong đồ án là sản phẩm cá nhân của em. Nội dung đồ án tốt nghiệp là của cá nhân em tổng hợp các kiến thức được học cùng kinh nghiệm và số liệu khảo sát thực tế. Tài liệu tham khảo đều có xuất xứ rõ ràng và được trích dẫn trong phần tài liệu tham khảo.

Thái Nguyên, tháng 04 năm 2024

**Sinh viên thực hiện**

**Hà Quang Uy**

## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	1
LỜI CAM ĐOAN.....	3
MỤC LỤC.....	4
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	6
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN.....	7
1.1. Giới thiệu tổng quan đề tài.....	7
1.2. Lý do chọn đề tài.....	7
1.3. Định hướng phát triển đề tài.....	7
1.3. Ý nghĩa thực tiễn.....	8
1.4. Đặt bài toán.....	9
1.4.1. Chức năng.....	9
1.4.2. Yêu cầu đặt ra.....	9
1.5. Các giai đoạn triển khai bài toán.....	11
1.6. Vấn đề - Giải pháp.....	12
CHƯƠNG 2 TÌM HIỂU MỘT SỐ CÔNG NGHỆ XÂY DỰNG WEBSITE.....	13
2.1. Laravel.....	13
2.2. MVC.....	14
2.3. HTML và CSS.....	20
2.4. PHP.....	21
2.5. Javascrit.....	22
2.6. Bootstrap.....	24
2.7. Hệ cơ sở dữ liệu SQL server.....	25
2.8 Xampp.....	26
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	28
3.1 Hiện trạng của hệ thống.....	28
3.2 Những vấn đề khó khăn.....	29
3.3 Tổng quan thiết kế.....	30
3.4 Phân tích usecase.....	31
3.4.1 Xác định các actor và usecase.....	31
3.4.2 Biểu đồ usecase.....	34

3.4.3	Đặc tả các chức năng.....	39
3.4.4	Biểu đồ lớp .....	99
3.5	Thiết kế cơ sở dữ liệu cho website LT-MART .....	99
3.6	Một số giao diện của website .....	108
3.6.2	Giao diện chức năng đăng nhập.....	108
3.6.4	Giao diện của giỏ hàng.....	109
3.6.5	Giao diện chức năng quản lý tài khoản.....	110
3.6.6	Giao diện chức năng liên hệ.....	110
3.6.7	Giao diện kiểm tra đơn hàng.....	111
3.6.8	Giao diện chức năng quản lý sản phẩm ( quản trị) .....	111
3.6.9	Giao diện chức năng thêm mới sản phẩm (quản trị).....	112
3.6.10	Giao diện chức năng sửa sản phẩm (quản trị).....	112
3.6.11	Giao diện thống kê .....	113
	<b>KẾT LUẬN</b> .....	114
	<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	115

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2-1: Các thành phần chính của mô hình MVC .....	16
Hình 3-1: Biểu đồ usecase tổng quát .....	34
Hình 3-2: Biểu đồ usecase phân rã cho tác nhân khách hàng .....	35
Hình 3-3: Biểu đồ usecase phân rã cho tác nhân nhân viên .....	35
Hình 3-4: Biểu đồ usecase phân rã cho tác nhân quản trị viên .....	35
Hình 3-5: Giao diện chức năng đăng ký .....	108
Hình 3-6: Giao diện chức năng đăng nhập .....	108
Hình 3-7: Giao diện chức năng trang chủ .....	109
Hình 3-8: Giao diện giỏ hàng .....	109
Hình 3-9: Giao diện chức năng quản lý sản phẩm .....	110
Hình 3-10: Giao diện chức năng liên hệ .....	110
Hình 3-11: Giao diện chức năng kiểm tra đơn hàng .....	111
Hình 3-12: Giao diện chức năng quản lý sản phẩm (quản trị) .....	111
Hình 3-13: Giao diện chức năng thêm mới sản phẩm (quản trị) .....	112
Hình 3-14: Giao diện chức năng sửa sản phẩm (quản trị) .....	113
Hình 3-15: Giao diện thống kê .....	113



## CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN

### 1.1. Giới thiệu tổng quan đề tài.

Trong thị trường kinh doanh ngày nay, việc sở hữu một hoặc nhiều trang web cho các công ty, cửa hàng hoặc cá nhân trở nên phát triển và phổ biến với những quy mô lớn nhỏ khác nhau. Tuy nhiên, việc khai thác dữ liệu từ các trang web để tạo ra thông tin hữu ích đang trở thành một thách thức mới đối với người dùng và người quản trị website. Nhận thấy tiềm năng phát triển trong việc này, em đã lựa chọn để phát triển đề tài " Xây dựng website bán đồ gia dụng cho cửa hàng LT-Mart tại Định Hoá" để nghiên cứu và triển khai các giải pháp cũng như áp dụng một số thuật toán để phân tích dữ liệu một cách hiệu quả cho người dùng.

### 1.2. Lý do chọn đề tài

Khi internet bắt đầu xuất hiện và trở nên thịnh hành, có rất ít người có thể hình dung và tưởng tượng được sức mạnh phát triển của nó và sự lan rộng ngày nay, internet trở thành một phần không thể thiếu và tồn tại theo chúng ta trong cuộc sống. Internet đã mang lại khả năng giao lưu, kết nối mọi người và thế giới, chỉ cần ngồi tại nhà hoặc bất cứ ở đâu khi có internet, bạn có thể tiếp cận mọi thứ một cách dễ dàng.

Với sự phổ biến của internet, việc mua bán trực tuyến đã phát triển mạnh mẽ. Đồng thời, việc nắm bắt và phân tích nhu cầu tiêu dùng là việc mấu chốt rất quan trọng. Điều này giúp người tiêu dùng dễ dàng lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình và giúp các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về xu hướng và yêu cầu của khách hàng.

Hơn nữa, việc phát triển website với những tính năng tiên tiến giúp tăng trải nghiệm của người dùng là một yếu tố rất quan trọng trong việc giữ chân khách hàng, duy trì và phát triển website một cách bền vững và hiệu quả trong khoảng thời gian lâu dài..

### 1.3. Định hướng phát triển đề tài

Trong bối cảnh sự phát triển của thương mại điện tử và việc quản lý giao dịch mua bán qua mạng internet trở nên ngày càng quan trọng, việc tạo ra các website có khả năng nâng cao trải nghiệm sử dụng cho người dùng đã trở thành một ưu tiên hàng đầu của các doanh nghiệp hoặc cá nhân. Những trang web tiên tiến không chỉ giúp đơn giản hóa quá trình mua sắm trực tuyến mà còn là cơ hội để thương hiệu tiếp cận và thu hút khách hàng một cách rộng rãi hơn để phát triển thương hiệu của mình.

Việc phát triển website bán hàng thông minh không chỉ là việc tạo ra một giao diện trực quan và dễ sử dụng, mà còn là việc tích hợp các tính năng và công nghệ tiên tiến để cung cấp trải nghiệm mua sắm trực tuyến tốt nhất cho người dùng. Điều này có thể bao gồm các tính năng như tìm kiếm và lọc sản phẩm thông minh, gợi ý sản phẩm dựa trên lịch sử mua hàng của người dùng, hệ thống thanh toán an toàn và tiện lợi, cũng như khả năng tương tác và hỗ trợ từ nhân viên bán hàng qua chat trực tuyến.

Bằng cách này, việc phát triển website không chỉ là để tăng doanh số bán hàng mà còn là để xây dựng và mở rộng mối quan hệ với khách hàng một cách vững chắc. Thông qua việc cung cấp một nền tảng mua sắm trực tuyến thuận tiện và đáng tin cậy, các doanh nghiệp có thể tạo ra một ấn tượng tích cực và củng cố lòng trung thành của khách hàng đối với thương hiệu của họ.

### **1.3. Ý nghĩa thực tiễn**

Việc phát triển các sản phẩm công nghệ như website phù hợp với nhu cầu của xã hội không chỉ là một cách để rèn luyện và phát triển kiến thức cho bản thân mà còn có giá trị thực tiễn đáng kể trong cuộc sống hàng ngày. Bằng cách này, chúng ta có cơ hội trau dồi kỹ năng và tạo ra các giải pháp sáng tạo để đáp ứng những nhu cầu ngày càng đa dạng và phát triển thêm của xã hội. Đem tới những giá trị thiết thực hơn trong cuộc sống của bản thân và xã hội.

Qua việc tham gia vào quá trình phát triển sản phẩm website, chúng ta có thể tích lũy, trau dồi được nhiều các kỹ năng vận dụng kinh nghiệm thực tiễn, từ việc nắm bắt và hiểu rõ hơn về các vấn đề cụ thể đến việc áp dụng kiến thức lý thuyết vào thực tiễn. Điều này giúp chúng ta trở nên ngày càng phát triển bản thân linh hoạt và đa dạng trong cách tiếp cận và giải quyết các thách thức trong công việc và cuộc sống.

Ngoài ra, việc phát triển sản phẩm website cũng là một cơ hội để thể hiện và phát huy tối đa khả năng sáng tạo của bản thân. Bằng cách này, chúng ta có thể tạo ra những giải pháp mới mẻ và hiệu quả để đem lại các giải pháp, cách làm những vấn đề hiện tại và mang lại lợi ích thực tiễn cho cộng đồng nói chung và bản thân mình nói riêng.

Cuối cùng, việc có kỹ năng, kinh nghiệm trong phát triển sản phẩm công nghệ không chỉ là một yếu tố quan trọng trong việc tìm kiếm việc làm sau khi ra trường mà còn là một cách để khẳng định khả năng và giá trị và ảnh hưởng tích cực đối với xã hội và thế giới xung quanh.