

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

NGUYỄN TRUNG HIẾU

XÂY DỰNG HỆ THỐNG WEBSITE BÁN GIÀY ONLINE

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Ảnh 3x4

ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

Đề tài:

XÂY DỰNG HỆ THỐNG WEBSITE BÁN GIÀY ONLINE

Sinh viên thực hiện: NGUYỄN TRUNG HIẾU

Lớp: KTPM K18A Hệ chính quy

Giảng viên hướng dẫn: ThS ĐINH KHÁNH LINH

Thái Nguyên, năm 2024

LỜI CẢM ƠN

Em xin chân thành cảm ơn thầy cô trong trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin & Truyền Thông Thái Nguyên, Khoa Công nghệ thông tin Trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin & Truyền Thông Thái Nguyên đã tận tình giảng dạy, trang bị cho em những kiến thức quý báu đồng thời tạo điều kiện cho em được hoàn thành đề tài tốt nghiệp của mình.

Em xin chân thành cảm ơn cô ĐINH KHÁNH LINH – Giảng viên khoa Công Nghệ Thông Tin Trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin & Truyền Thông Thái Nguyên đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo em trong suốt quá trình thực tập và thực hiện đề tài.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ... tháng ... năm 2024

Sinh viên thực hiện

Nguyễn Trung Hiếu

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan về nội dung khóa luận tốt nghiệp này là do em thực hiện dưới sự hướng dẫn của cô ĐINH KHÁNH LINH - Khoa Công nghệ thông tin - Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông Thái Nguyên. Mọi trích dẫn và tài liệu tham khảo mà em sử dụng đều có ghi nguồn gốc.

Em xin cam đoan toàn bộ nội dung báo cáo khóa luận này là do em tự tìm hiểu, nghiên cứu dưới sự hướng dẫn của cô ĐINH KHÁNH LINH. Nội dung báo cáo không sao chép và vi phạm bản quyền từ bất kỳ công trình nghiên cứu nào.

Nếu những lời cam đoan trên không đúng em xin em xin chịu trách nhiệm hoàn toàn trước hội đồng.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày.....tháng..... năm 2024

SINH VIÊN

Nguyễn Trung Hiếu

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	2
MỤC LỤC.....	3
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	5
LỜI MỞ ĐẦU.....	7
1. Lý do chọn đề tài	7
2. Mục đích nghiên cứu.....	7
3. Phương pháp nghiên cứu.....	7
4. Mục đích và yêu cầu	8
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT.....	9
1.1. Web là gì?	9
1.2 Ngôn ngữ HTML	10
1.3 Giới thiệu về CSS.....	12
1.4 Giới thiệu về JavaScript	13
1.5 Ngôn ngữ lập trình Python.....	17
1.6 Tìm hiểu Framework Django.....	21
1.7 Giới thiệu về Bootstrap	23
1.8 Giới thiệu về Tailwind.	25
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	27
2.1 Khảo sát hiện trạng.....	27
2.2 Phân tích hệ thống.....	27
2.2.1 Bài toán	27
2.2.2 Các chức năng của website.....	28
2.2.3 Biểu đồ Use case.....	29
2.2.4 Biểu đồ trình tự.....	41
2.2.5 Biểu đồ hoạt động.....	47
2.2.6 Biểu đồ lớp.....	50
CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN GIÀY.....	51
3.1 Giao diện trang chủ	51
3.2 Giao diện trang chi sản phẩm.....	52
3.3 Giao diện trang tìm kiếm sản phẩm	53
3.4 Giao diện trang thông tin người dùng	54

3.5	Giao diện trang giỏ hàng.....	55
3.6	Giao diện trang đặt hàng.....	56
3.7	Giao diện trang quản lý danh mục.....	56
3.8	Giao diện trang quản lý sản phẩm.....	57
3.9	Giao diện trang quản lý thành viên.....	57
3.10	Giao diện trang quản lý đơn hàng.....	58
	KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	59
	TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	60
	NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....	61

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Minh họa Website.....	9
Hình 1.2 Minh họa ngôn ngữ HTML	10
Hình 1.3 Minh họa về ngôn ngữ lập trình CSS	13
Hình 1.4 Minh họa về JavaScript	14
Hình 1.5 Minh họa ngôn ngữ lập trình Python.....	18
Hình 1.6 Minh họa về phương thức hoạt động của Django	23
Hình 1.7 Minh họa về Bootstrap	24
Hình 1.8 Minh họa về Tailwindcss.....	26
Hình 2.1: Biểu đồ Use case tổng quát cho hệ thống.....	30
Hình 2.2 : Biểu đồ Use case phân rã cho người quản lý	30
Hình 2.3 : Biểu đồ Use case phân rã cho khách hàng	35
Hình 2.4: Biểu đồ trình tự cho chức năng thêm người dùng.....	41
Hình 2.5: Biểu đồ trình tự cho chức năng sửa thông tin người dùng	41
Hình 2.6: Biểu đồ trình tự cho xóa người dùng.....	42
Hình 2.7: Biểu đồ trình tự cho chức năng thêm sản phẩm	42
Hình 2.8: Biểu đồ trình tự cho chức năng sửa thông tin sản phẩm	43
Hình 2.9: Biểu đồ trình tự cho chức năng xóa sản phẩm	43
Hình 2.10: Biểu đồ trình tự cho chức năng đặt hàng.....	44
Hình 2.11: Biểu đồ trình tự cho chức năng xem giỏ hàng	44
Hình 2.12: Biểu đồ trình tự cho sửa giỏ hàng	45
Hình 2.13: Biểu đồ trình tự cho chức năng xóa giỏ hàng.....	45
Hình 2.14: Biểu đồ trình tự cho đăng nhập	46
Hình 2.15: Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng kí	46
Hình 2.16: Biểu đồ hoạt động cho chức năng thêm người dùng.....	47
Hình 2.17: Biểu đồ hoạt động cho chức năng thêm sản phẩm.....	47
Hình 2.18: Biểu đồ hoạt động cho chức năng xóa sản phẩm	48
Hình 2.19: Biểu đồ hoạt động cho chức năng đặt hàng.....	48
Hình 2.20: Biểu đồ hoạt động cho chức năng xem giỏ hàng	49
Hình 2.21: Biểu đồ hoạt động cho chức năng xóa giỏ hàng.....	49
Hình 2.22: Biểu đồ hoạt động cho chức năng đăng nhập.....	49

Hình 2.23: Biểu đồ hoạt động cho chức năng đăng ký	50
Hình 2.24: Biểu đồ lớp cho hệ thống.....	50
Hình 3.1a Giao diện trang chủ.....	51
Hình 3.1b Giao diện trang chủ tiếp	52
Hình 3.2 Giao diện chi tiết sản phẩm	52
Hình 3.3 Giao diện trang tìm kiếm sản phẩm.....	53
Hình 3.4 Giao diện trang thông tin người dùng.	54
Hình 3.5 Giao diện trang giỏ hàng	55
Hình 3.6 Giao diện trang đặt hàng.....	56
Hình 3.7 Giao diện trang quản lý danh mục sản phẩm	56
Hình 3.8 Giao diện trang quản lý sản phẩm	57
Hình 3.9 Giao diện trang quản lý thành viên	57
Hình 3.10 Giao diện trang quản lý đơn hàng	58

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Cùng với sự phát triển của công nghệ thông tin và Internet toàn cầu thì việc mua sắm online càng trở nên phổ biến và đơn giản hơn bao giờ hết. Mua sắm mà không cần đến cửa hàng, tiếp cận được nhiều mẫu hàng, giá cả công khai giúp cho khách hàng dễ dàng chọn lựa và tiết kiệm được rất nhiều thời gian cho việc mua sắm nên các website mua sắm ngày càng thu hút được nhiều khách hàng và người bán, nó tạo ra một xu thế mua sắm mới.

Ngành hàng thời trang và giày dép luôn trong top những ngành hàng được chú ý đến nhiều nhất. Trong đó có nhu cầu mua giày dép mới của mọi người là rất lớn. Mà rất nhiều người rất bận rộn không có điều kiện để đến cửa hàng mua hàng, khoảng cách từ nhà đến cửa hàng xa, khách hàng chưa biết về giá sản phẩm, chưa tiếp cận mẫu mới đến khách. Website bán giày sau khi được đưa vào hoạt động sẽ giúp nhà bán hàng kiểm soát sản phẩm hiệu quả hơn, giảm thiểu chi phí quảng cáo giúp nhà bán hàng thuận lợi để mở rộng quy mô bán hàng.

2. Mục đích nghiên cứu

-Khách hàng: Là người chính được hệ thống hướng đến, cung cấp đầy đủ các nhu cầu của khách hàng như tìm kiếm sản phẩm, mua sản phẩm, thanh toán sản phẩm, các thắc mắc về sản phẩm ...

-Nhà bán hàng: Là người quản lý trang web bán hàng, đáp ứng đủ các nhu cầu của nhà bán hàng như quản lý hàng hóa, theo dõi đơn hàng, đăng sản phẩm mới, sửa sản phẩm mới, xóa sản phẩm mới, thống kê doanh thu bán hàng ...

3. Phương pháp nghiên cứu

Do đây là một sản phẩm về thiết kế website, vì vậy em đã áp dụng phương pháp nghiên cứu:

- Khảo sát nhu cầu thực tế của nhóm khách hàng có nhu cầu mua giày.
- Tìm hiểu những tài liệu có liên quan đến xây dựng, vận hành và bảo trì website

4. Mục đích và yêu cầu

Mục đích

- Giúp kết nối nhà bán hàng và khách hàng một cách gần nhất.
- Giúp khách hàng tiếp cận mặt hàng một cách thuận tiện.
- Giúp nhà bán hàng nâng cao doanh thu của cửa hàng.
- Tạo lập và duy trì về thông tin cá nhân, nghề nghiệp và hoạt động xã hội của cựu sinh viên
- Tổ chức các hoạt động và các chương trình dành cho cựu sinh viên
- Tạo điều kiện cho cựu sinh viên được đóng góp cho nhà trường

Yêu cầu của ứng dụng

- Chủ động trong việc nắm bắt thông tin
- Tìm kiếm các sản phẩm muốn mua.
- Lưu giữ được thông tin người dùng một cách lâu dài và khoa học.
- Cập nhật thông tin, trạng thái , các sản phẩm mới, sản phẩm đã bán hết.
- Liên lạc và giải đáp giữa khách hàng và người bán.

Yêu cầu chức năng

- Danh sách hàng hóa
- Quản lý đơn hàng
- Mua hàng
- Quản lý hàng hóa
- Quản lý nhân viên
- Thống kê doanh thu
- Kênh liên lạc giữa người bán và người mua

Yêu cầu phi chức năng

- Dễ dàng sử dụng
- Giao diện phù hợp với khách hàng
- Tiết kiệm thời gian
- An toàn về thông tin