

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

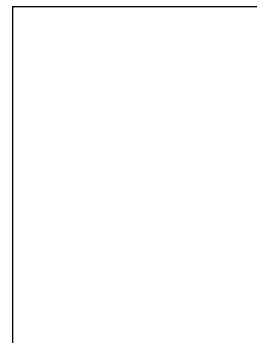
ÔN THỊ LINH

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MỸ PHẨM TRỰC TUYẾN
CHO CỬA HÀNG LINHCOSMETIC

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Đề tài:

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MỸ PHẨM TRỰC TUYẾN
CHO CỬA HÀNG LINHCOSMETIC**

Sinh viên thực hiện : Ôn Thị Linh

Lớp : CNTT18G Hệ: Đại học chính quy

Giáo viên hướng dẫn: TS. Bùi Anh Tú

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên em xin chân thành cảm ơn các thầy giáo, cô giáo khoa Công Nghệ Thông Tin - Trường Đại Học Công nghệ Thông tin và Truyền thông đã tạo điều kiện thuận lợi cho em trong quá trình học tập 5 năm qua và trong quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp.

Em xin gửi lời cảm ơn đặc biệt đến **TS. Bùi Anh Tú** đã trực tiếp chỉ dạy và nhiệt tình hướng dẫn em hoàn thành đồ án này. Thầy đã tạo điều kiện, giúp đỡ và chỉ cho em những thiếu sót của mình trong thời gian làm đồ án.

Mặc dù đã cố gắng hoàn thiện đồ án với tất cả sự nỗ lực của bản thân, nhưng chắc không thể tránh khỏi những thiếu sót. Kính mong quý thầy cô đóng góp ý kiến để em có thể hoàn thiện kiến thức của bản thân!

Là sinh viên công nghệ thông tin, em rất tự hào về ngôi trường mà mình đang theo học và tự hào về tất cả thầy cô của mình ! Một lần nữa, em xin chân thành cảm ơn và luôn mong được nhận sự đóng góp quý báu của tất cả mọi người.

Thái Nguyên, 15 tháng 04 năm 2024

Sinh viên thực hiện

Ôn Thị Linh

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan nội dung đề án tốt nghiệp “**Xây dựng website bán mỹ phẩm trực tuyến cho cửa hàng LinhCosmetic**” là do em tìm hiểu và thực hiện dưới sự hướng dẫn của Thầy Bùi Anh Tú - Bộ môn Công nghệ phần mềm - Khoa Công nghệ thông tin - Trường Đại học Công nghệ thông tin & Truyền thông Thái Nguyên. Mọi trích dẫn và tài liệu tham khảo mà em sử dụng đều có ghi rõ nguồn gốc. Em xin cam đoan toàn bộ nội dung đề án tốt nghiệp này là do em tự tìm hiểu, nghiên cứu dưới sự định hướng của thầy giáo hướng dẫn. Nội dung đề án tốt nghiệp không sao chép và vi phạm bản quyền từ bất kỳ công trình nghiên cứu nào.

Thái Nguyên, 15 tháng 04 năm 2024

Sinh viên thực hiện

Ôn Thị Linh

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	1
LỜI CAM ĐOAN	2
MỤC LỤC	3
DANH MỤC CÁC HÌNH ẢNH.....	5
MỞ ĐẦU	6
CHƯƠNG I: CƠ SỞ LÝ THUYẾT.....	8
1.1. Tìm hiểu về MySQL.....	8
1.1.1. Định nghĩa về MySQL.....	8
1.1.2. Ưu nhược điểm của.....	8
1.2 Tìm hiểu về ngôn ngữ PHP.....	9
1.2.1 Khái niệm PHP	9
1.2.2 Ứng dụng của PHP trong lập trình.....	9
1.2.3. Ưu, nhược điểm của PHP	10
1.3. Tìm hiểu khái quát về Laravel	11
1.3.1. Laravel là gì?	11
1.3.2. Ưu nhược điểm của Laravel.....	12
1.3.3. Mô hình MVC (Model – View – Controller) của Laravel.....	14
1.3.4. Cài đặt Laravel.....	15
1.4 Tìm hiểu về UML.	15
CHƯƠNG II : KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	17
2.1 Khảo sát hệ thống	17
2.1.1 Giới thiệu về cửa hàng mỹ phẩm LinhCosmetic	17
2.1.2 Quy trình bán hàng của hệ thống cũ	17
2.1.3 Đánh giá hiện trạng và cách khắc phục	18
2.1.4 Phát biểu bài toán.....	18
2.2 Phân tích hệ thống.....	20
2.2.1 Xác định tác nhân và vai trò tác nhân	20
2.3 Xây dựng cơ sở dữ liệu	42
CHƯƠNG III : KẾT QUẢ DEMO CHƯƠNG TRÌNH	43
3.1 Trang chủ	43
3.2 Trang footer	43
3.3 Trang đăng nhập.....	44

3.4 Trang đăng ký	44
3.5 Trang sau khi đăng nhập	45
3.6 Trang danh mục	45
3.7 Trang filter	46
3.8 Trang chi tiết sản phẩm.....	46
3.9 Trang thông tin.....	47
3.10 Trang sản phẩm yêu thích.....	47
3.11 Trang giỏ hàng	48
3.12 Trang thanh toán	48
3.13 Trang phương thức thanh toán.....	49
3.14 Trang danh sách đơn hàng	50
3.15 Trang chi tiết đơn hàng	50
3.16 Trang tình trạng đơn hàng.....	51
3.17 Trang đánh giá	51
3.18 Trang sửa thông tin	53
3.19 Trang admin	54
3.20 Trang admin danh mục sản phẩm.....	54
3.21 Trang sản phẩm.....	55
3.22 Trang admin filter	56
3.23 Trang quản lý kho	57
TÀI LIỆU THAM KHẢO	58
KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	59
TÀI LIỆU THAM KHẢO	Error! Bookmark not defined.
NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	60

DANH MỤC CÁC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: MySQL	8
Hình 1.2: PHP	9
Hình 1.3: Laravel	11
Hình 1.4: UML	15
Hình 1.5: Cửa hàng mỹ phẩm LinhCosmetic	17
Hình 3.1 Ảnh trang chủ.....	43
Hình 3.2 Ảnh trang footer.....	43

MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Dự án "Xây dựng website bán mỹ phẩm trực tuyến cho cửa hàng LinhCosmetic" đáp ứng một số yếu tố quan trọng và mang lại lợi nhuận thực tế với cửa hàng. Đầu tiên, với thời buổi hiện nay ngành mỹ phẩm đang có sự phát triển góp phần quan trọng, và việc tận dụng cơ hội này thông qua việc "Xây dựng website bán hàng trực tuyến cho cửa hàng LinhCosmetic" sẽ giúp LinhCosmetic mở rộng quy mô bán hàng và tăng khả năng cạnh tranh.

Thứ hai. Với thời buổi công nghệ thông tin phát triển, xu hướng của người tiêu dùng mua sắm trực tuyến ngày càng tăng. Khách hàng ngày nay thích sự linh hoạt và thuận tiện của việc mua hàng tại nhà. Bằng cách có một website bán mỹ phẩm trực tuyến, LinhCosmetic sẽ thu hút được khách hàng tiềm năng và tạo ra trải nghiệm mua sắm tốt hơn cho họ.

Thứ ba, Việc "Xây dựng website bán mỹ phẩm trực tuyến cho cửa hàng LinhCosmetic" cho phép LinhCosmetic mở rộng đối tượng khách hàng. Thay vì chỉ phục vụ khách hàng trong khu vực gần cửa hàng, LinhCosmetic có thể lan tỏa và đi đến tay khách hàng trên toàn quốc. Điều này sẽ mở ra cơ hội mới và giúp tăng doanh thu từ việc bán hàng.

Thứ tư, trong ngành mỹ phẩm cạnh tranh, việc có một website bán hàng trực tuyến giúp LinhCosmetic nâng cao khả năng cạnh tranh và đổi mới. Website có thể cung cấp đầy đủ thông tin chi tiết về sản phẩm từ hình ảnh, mô tả, đánh giá từ khách hàng, và các dịch vụ hỗ trợ khác, tạo ra sự tương tác và tạo uy tín cho cửa hàng.

Tóm lại, Việc "Xây dựng website bán mỹ phẩm trực tuyến cho cửa hàng LinhCosmetic" là một quyết định hợp lý dựa trên phân tích thị trường với thời buổi tiêu dùng hiện nay. Đây là một cách hiệu quả để mở rộng thị trường, tiếp cận khách hàng tiềm năng và nâng cao khả năng cạnh tranh trong ngành công nghiệp mỹ phẩm.

2. NỘI DUNG THỰC HIỆN CỦA ĐỀ TÀI

- Khảo sát hệ thống

Khảo sát các trang website bán hàng trực tuyến Hasaki , MyphamThaiNguyen,... Từ đó vận dụng xây dựng hệ thống website cho cửa hàng mỹ phẩm LinhCosmetic.

- Phân tích chức năng hệ thống

Từ quá trình khảo sát, phân tích và đưa ra bảng các chức năng chính của hệ thống và phân tích chi tiết từng chức năng.

- Phân tích thiết kế với UML

- + Vẽ biểu đồ Use Case và phân tích biểu đồ.
- + Vẽ biểu đồ hoạt động
- + Vẽ biểu đồ tuần tự .
- + Vẽ biểu đồ lớp .
- + Phân tích thiết kế CSDL.

3. Ý NGHĨA LÝ LUẬN VÀ Ý NGHĨA THỰC TIỄN CỦA ĐỀ TÀI

Hệ thống bán hàng trực tuyến là chương trình phần mềm giúp cho các chủ cửa hàng có thể dễ dàng giới thiệu và bán sản phẩm của mình tới người tiêu dùng một cách nhanh nhất thông qua trang web bán hàng .Thông qua trang web này, người dùng có thể tiếp cận sản phẩm chỉ với những thao tác đơn giản bằng cách sử dụng thiết bị thông minh có kết nối Internet khách hàng sẽ có tận tay những thông tin sản phẩm họ cần mà không phải tốn nhiều thời gian.

Đề tài này giúp em hiểu rõ hơn nghiệp vụ quản lý bán hàng qua mạng và có thêm kiến thức về lập trình cũng như quản trị website.

Ứng dụng đề tài vào việc tối ưu hóa các chương trình quản lý, kinh doanh của cửa hàng.

CHƯƠNG I : CƠ SỞ LÝ THUYẾT

1.1. Tìm hiểu về MySQL



Hình 1.1: MySQL

1.1.1. Định nghĩa về MySQL

MySQL là một hệ quản trị cơ sở dữ liệu (RDBMS) để lưu trữ, truy xuất và quản lý dữ liệu. Nó hoạt động như một server cơ sở dữ liệu để lưu trữ dữ liệu trong các bảng có cấu trúc

1.1.2. Ưu nhược điểm của

Ưu điểm

- Mã nguồn mở và miễn phí: MySQL là một dự án mã nguồn mở, giúp giảm chi phí cho các dự án phát triển.
- Hiệu suất cao: MySQL có khả năng xử lý lượng truy vấn lớn và cung cấp hiệu suất cao.
- Cộng đồng lớn: Do được sử dụng rộng rãi, MySQL có một cộng đồng lớn và sẵn lòng chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm.

Nhược điểm

- Hạn chế trong quản lý dữ liệu lớn: MySQL có thể gặp khó khăn trong việc quản lý dữ liệu lớn và các ứng dụng có tải trọng cao.