

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

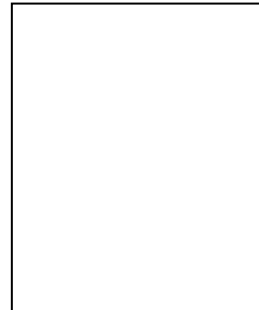
NGUYỄN TRÀ MY

XÂY DỰNG WEBSITE
BÁN HÀNG THỜI TRANG TRỰC TUYẾN

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Thái Nguyên – 2024

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
Đề tài:
XÂY DỰNG WEBSITE
BÁN HÀNG THỜI TRANG TRỰC TUYẾN

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Trà My
Lớp : CNTT K18G
Giáo viên hướng dẫn : ThS. Phạm Thị Thương

LỜI NÓI ĐẦU

Trong quá trình triển khai ĐATN của mình. Em được nhiều sự hỗ trợ của giáo viên và thầy cô trong trường nói chung, và nhận được sự hướng dẫn từ cô giáo Phạm Thị Thương nói riêng. Em xin chân thành biết ơn các Thầy/Cô đã chỉ dạy tận tình để em có thể hoàn thành đề án đúng hạn. Tuy nhiên, với thời gian có hạn và khả năng còn hạn chế, em hiểu rằng đề án của mình có thể không hoàn hảo. Cho nên, em mong nhận được sự góp ý từ phía thầy, cô và các bạn để có thể hoàn thiện đề án.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn !

Sinh viên

Nguyễn Trà My

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU.....	i
MỤC LỤC	ii
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	iv
MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT.....	3
1.1. Tổng quan về ngôn ngữ lập trình PHP	3
1.1.1. Giới thiệu chung về ngôn ngữ PHP	3
1.1.2. Những tính năng của ngôn ngữ PHP	3
1.1.3. Ưu nhược điểm của ngôn ngữ PHP	3
1.2. Tổng quan về hệ cơ sở dữ liệu MySQL.....	4
1.2.1. Giới thiệu chung về MySQL	4
1.2.2. Giới thiệu chung về MySQL Workbench	4
1.3. Tổng quan về mô hình MVC.....	5
1.4. Tổng quan về framework php laravel	6
1.4.1. Giới thiệu Framework php laravel	6
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH, THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	7
2.1. Giới thiệu đề tài	7
2.2. Mô tả bài toán.....	7
2.3. Các yêu cầu hệ thống.....	8
2.3.1. Yêu cầu chức năng.....	8
2.3.2 Các yêu cầu phi chức năng.....	9
2.3.3 Biểu đồ ca sử dụng.....	10
2.3.4 Biểu đồ tuần tự	27
2.3.5 Biểu đồ hoạt động	34
2.3.6. Biểu đồ lớp	40
CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG WEBSITE THỜI TRANG TRỰC TUYẾN	41
3.1. Giao diện website phần khách hàng.....	41
3.1.1. Trang chủ	41
3.1.2. Đăng ký tài khoản	42
3.1.3. Đăng nhập.....	44

3.1.4. Tìm kiếm sản phẩm.....	45
3.1.5. Xem chi tiết thông tin sản phẩm.....	46
3.1.6. Quản lý giỏ hàng	47
3.1.7. Thanh toán đơn hàng.....	47
3.1.8. Xem lịch sử đơn hàng	48
3.1.9. Đánh giá sản phẩm.....	49
3.1.10. Quản lý thông tin cá nhân.....	49
3.2. Chức năng của quản trị viên	50
3.2.1. Đăng nhập trang quản trị	50
3.2.2. Bảng điều khiển.....	50
3.2.3. Quản lý khách hàng.....	51
3.2.4. Quản lý Nhân sự.....	53
3.2.5. Quản lý Danh mục	54
3.2.6. Quản lý Sản phẩm	56
3.2.7. Quản lý Màu sắc.....	57
3.2.8. Quản lý kích thước	58
3.2.9. Quản lý thương hiệu.....	60
3.2.10. Quản lý phương thức thanh toán.....	61
3.2.11. Quản lý đơn hàng	62
3.2.12. Quản lý thông tin cá nhân.....	63
KẾT LUẬN	64
1. Kết quả đạt được.....	64
2. Hạn chế của đề tài.....	64
3. Hướng phát triển trong tương lai.....	64
TÀI LIỆU THAM KHẢO	65
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	66

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1. Mô hình MVC	6
Hình 2.1. Biểu đồ usecase tổng quát	10
Hình 2.2. Biểu đồ use case phân rã của tác nhân Nhân viên và Quản trị viên.....	10
Hình 2.3. Biểu đồ usecase chức năng Đăng ký	11
Hình 2.4. Biểu đồ usecase chức năng Đăng nhập	12
Hình 2.5. Biểu đồ usecase chức năng Tìm kiếm	13
Hình 2.6. Biểu đồ usecase chức năng Xem chi tiết sản phẩm.....	14
Hình 2.7. Biểu đồ usecase chức năng Quản lý giỏ hàng	15
Hình 2.8. Biểu đồ usecase chức năng Thanh toán đơn hàng.....	16
Hình 2.9. Biểu đồ ca sử dụng chức năng Quản lý thông tin cá nhân	17
Hình 2.10. Biểu đồ usecase chức năng Xem lịch sử đơn hàng	18
Hình 2.11. Biểu đồ usecase chức năng Quản lý sản phẩm.....	19
Hình 2.12. Biểu đồ usecase chức năng Quản lý size sản phẩm	20
Hình 2.13. Biểu đồ usecase chức năng Quản lý màu sản phẩm	21
Hình 2.14. Biểu đồ usecase chức năng Quản lý đơn hàng	22
Hình 2.15. Biểu đồ usecase chức năng Quản lý danh mục	23
Hình 2.16. Biểu đồ usecase chức năng Quản lý tài khoản thành viên	24
Hình 2.17. Biểu đồ usecase chức năng Quản lý tài khoản nhân viên	25
Hình 2.18. Biểu đồ usecase chức năng Thống kê.....	26
Hình 2.19. Biểu đồ tuần tự chức năng Đăng ký	27
Hình 2.20. Biểu đồ tuần tự chức năng Đăng nhập	28
Hình 2.21. Biểu đồ tuần tự chức năng Thêm vào trong giỏ hàng	29
Hình 2.22. Biểu đồ tuần tự chức năng Tìm kiếm sản phẩm.....	29
Hình 2.23. Biểu đồ tuần tự chức năng Chỉnh sửa thông tin cá nhân.....	30
Hình 2.24. Biểu đồ tuần tự chức năng Thêm sản phẩm	31
Hình 2.25. Biểu đồ tuần tự chức năng Sửa sản phẩm	32
Hình 2.26. Biểu đồ tuần tự chức năng Xóa sản phẩm.....	33
Hình 2.27. Biểu đồ tuần tự chức năng Thống kê doanh thu.....	33
Hình 2.28. Biểu đồ hoạt động chức năng Đăng nhập.....	34
Hình 2.29. Biểu đồ hoạt động chức năng Đăng ký	35

Hình 2.30. Biểu đồ hoạt động chức năng Thêm vào giỏ hàng	35
Hình 2.31. Biểu đồ hoạt động chức năng Tìm kiếm	36
Hình 2.32. Biểu đồ hoạt động chức năng Chỉnh sửa thông tin cá nhân	36
Hình 2.33. Biểu đồ hoạt động chức năng Thêm sản phẩm	37
Hình 2.34. Biểu đồ hoạt động chức năng Sửa sản phẩm.....	38
Hình 2.35. Biểu đồ hoạt động chức năng Xóa sản phẩm	39
Hình 2.36. Biểu đồ hoạt động chức năng Thống kê.....	39
Hình 2.37. Biểu đồ lớp tổng quát của hệ thống.....	40
Hình 3.1. Giao diện trang chủ của Website.....	41
Hình 3.2. Giao diện chức năng đăng ký tài khoản cho thành viên hệ thống.....	42
Hình 3.6. Giao diện trang đăng nhập.....	44
Hình 3.8. Giao diện thanh tìm kiếm	45
Hình 3.9. Bộ lọc tìm kiếm sản phẩm	45
Hình 3.10. Giao diện trang chi tiết sản phẩm	46
Hình 3.11. Giao diện hiển thị mục đánh giá sản phẩm	46
Hình 3.12. Giao diện trang quản lý giỏ hàng	47
Hình 3.14. Giao diện trang thanh toán đơn hàng	47
Hình 3.16. Giao diện trang lịch sử mua hàng.....	48
Hình 3.17. Giao diện trang Chi tiết đơn hàng	48
Hình 3.18. Giao diện form đánh giá sản phẩm.....	49
Hình 3.19. Giao diện trang Quản lý thông tin cá nhân.....	49
Hình 3.20. Giao diện trang đăng nhập vào tài khoản của Quản trị viên	50
Hình 3.21. Giao diện bảng điều khiển.....	50
Hình 3.22. Biểu đồ thống kê doanh thu sản phẩm	51
Hình 3.23. Giao diện trang Quản lý khách hàng	51
Hình 3.24. Giao diện chức năng thêm mới thông tin khách hàng.....	52
Hình 3.25. Giao diện chức năng chỉnh sửa thông tin khách hàng.....	52
Hình 3.26. Giao diện trang Quản lý nhân sự	53
Hình 3.27. Giao diện chức năng thêm mới thông tin nhân sự.....	53
Hình 3.28. Giao diện chức năng chỉnh sửa thông tin nhân sự.....	54
Hình 3.29. Giao diện trang Quản lý danh mục sản phẩm	54

Hình 3.30. Giao diện chức năng thêm mới thông tin danh mục	55
Hình 3.31. Giao diện chức năng chỉnh sửa thông tin danh mục	55
Hình 3.32. Giao diện trang Quản lý sản phẩm	56
Hình 3.33. Giao diện chức năng thêm mới thông tin sản phẩm.....	56
Hình 3.34. Giao diện chức năng sửa thông tin danh mục	57
Hình 3.35. Giao diện trang Quản lý màu sắc sản phẩm	57
Hình 3.36. Giao diện chức năng thêm mới thông tin màu sắc	58
Hình 3.37. Giao diện trang quản lý kích cỡ sản phẩm	58
Hình 3.38. Giao diện chức năng thêm mới thông tin kích cỡ sản phẩm	59
Hình 3.39. Giao diện chức năng chỉnh sửa thông tin kích cỡ sản phẩm	59
Hình 3.41. Giao diện trang Quản lý thương hiệu	60
Hình 3.42. Giao diện chức năng thêm mới thông tin thương hiệu sản phẩm.....	60
Hình 3.43. Giao diện chức năng chỉnh sửa thông tin thương hiệu sản phẩm	61
Hình 3.44. Giao diện trang Phương thức thanh toán.....	61
Hình 3.45. Giao diện trang quản lý đơn hàng	62
Hình 3.46. Giao diện trang thông tin đơn hàng.....	62
Hình 3.47. Tùy chọn xử lý đơn hàng.....	62
Hình 3.48. Giao diện chỉnh sửa hồ sơ cá nhân.....	63
Hình 3.49. Giao diện chức năng đổi mật khẩu	63

MỞ ĐẦU

1. Lý do lựa chọn đề tài

Internet và công nghệ thông tin hiện nay đang phát triển vượt bậc, ảnh hưởng đến mọi khía cạnh của cuộc sống và đem lại nhiều tiện ích cho con người. Kinh doanh online đang trở thành xu hướng thịnh hành, đem lại nhiều ưu điểm về thời gian và hiệu quả, đồng thời tiếp cận nhiều khách hàng. Mua sắm trực tuyến đã trở thành nhu cầu thiết yếu trong xã hội hiện đại ngày nay, cho phép mọi người mua hàng mọi lúc, mọi nơi chỉ trong vài phút và nhận hàng tận tay .

Lĩnh vực thời trang, nhu cầu xây dựng website bán hàng trực tuyến đang gia tăng đáng kể. Khảo sát thị trường cho thấy cả các cửa hàng quần áo nhỏ và các thương hiệu lớn đều đang chuyển đổi sang mô hình kinh doanh trực tuyến để tiếp cận và phục vụ khách hàng hiệu quả.. Điều này phản ánh xu hướng mua sắm trực tuyến ngày càng phổ biến, thay vì mua sắm trực tiếp như trước đây.

Với nhận thức về xu hướng này, chúng tôi đã quyết định lựa chọn đề tài "Xây dựng website bán hàng thời trang trực tuyến" để nghiên cứu và phát triển.

2. Mục tiêu đề tài

Em phát triển trang web bán hàng trực tuyến bằng framework PHP Laravel. Đối với người dùng, trang web cung cấp nhiều chức năng cơ bản như xem danh sách mặt hàng, chi tiết sp, giỏ hàng và thanh toán. Đối với admin có chức năng quan trọng thống kê ds, ql đơn và người dùng. Thông qua dự án lần này, em tích lũy được thêm kiến thức, kinh nghiệm trong việc xây dựng web bán hàng trực tuyến

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Nghiên cứu và sử dụng framework laravel để xây dựng một website bán các sản phẩm thời trang một cách hoàn chỉnh. Ngôn ngữ lập trình sử dụng chủ yếu là sẽ là PHP. Sẽ xây dựng đầy đủ 2 phần của website là phía người sử dụng và phía quản trị.

Xây dựng một web chuyên bán các sản phẩm thời trang phù hợp với người dùng tại Việt Nam.

Mục tiêu của đề tài là phát triển thành công một trang web bán hàng linh hoạt trên nhiều nền tảng. Trang web này sẽ là một kênh giao dịch trực tuyến hiện đại, dễ dàng truy cập và cung cấp thông tin chính xác và đầy đủ về các sản phẩm thời trang phù hợp với người tiêu dùng trong nước. Mục tiêu của trang web là giúp khách hàng dễ

dành tìm kiếm và mua sắm các sp mà họ ưa thích mà không tốn nhiều thời gian, đồng thời hỗ trợ người bán trong việc quản lý sản phẩm một cách hiệu quả.

Về phía khách hàng

- Giao diện trang web được tối ưu hóa đơn giản, dễ dàng tiếp cận.
- Nội dung được thiết kế cẩn thận, đầy đủ thông tin và thu hút.
- Quá trình mua bán và giao dịch diễn ra một cách trơn tru, người dùng cần phải đăng ký tài khoản, và thông tin này phải được đảm bảo an toàn và chính xác.
- Hệ thống mua sắm thuận tiện bằng cách cho phép người dùng xem chi tiết về từng sản phẩm.
- Người dùng có thể thêm hoặc cập nhật các sản phẩm vào giỏ hàng và lựa chọn size, màu sắc phù hợp.
- Để tiện lợi cho khách hàng trong việc tính toán giá cả, hệ thống cho phép xem chi tiết giỏ hàng hiện tại của họ.
- Hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán để người dùng lựa chọn.

Về phía quản trị viên:

- Giao diện điều khiển quản lý rõ ràng, dễ sử dụng.
- Quản trị viên có thể:
 - Đăng kí, đăng nhập, cập nhật lại thông tin tài khoản.
 - Cập nhật sản phẩm, danh mục sản phẩm
 - Qly tài khoản người sử dụng web.
 - Qly hóa đơn, post các bài viết
 - Thống kê doanh thu để nắm được tình hình kinh doanh.