

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

TRƯƠNG TIẾN ANH

XÂY DỰNG THEME IMMIGWAY TƯ VẤN VISA VÀ  
NHẬP CƯ TRÊN NỀN TẢNG WORDPRESS

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN ĐỊNH HƯỚNG KỸ THUẬT PHẦN MỀM

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ảnh

3x4

**ĐỒ ÁN**  
**TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN ĐỊNH HƯỚNG KỸ THUẬT PHẦN MỀM

**Đề tài:**

**XÂY DỰNG THEME IMMIGWAY TƯ VẤN VISA VÀ NHẬP CƯ  
TRÊN NỀN TẢNG WORDPRESS**

**Sinh viên thực hiện : Trương Tiến Anh**

**Lớp : KTPM K18B**

**Giáo viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Văn Núi**

**THÁI NGUYÊN, NĂM 2024**

## LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sự tri ân sâu sắc đối với các thầy cô của trường Đại học Công nghệ thông tin và truyền thông Thái Nguyên, đặc biệt là các thầy cô khoa Công Nghệ Thông Tin của trường đã tạo điều kiện cho em tham gia kì đồ án tốt nghiệp để có nhiều trải nghiệm và những định hướng tốt cho ngành nghề mà em theo đuổi. Và em cũng xin chân thành cảm ơn thầy Nguyễn Văn Núi đã nhiệt tình hướng dẫn em hoàn thành đợt đồ án lần này.

Trong quá trình học tập, nghiên cứu cũng như trong quá trình thực hiện Đồ án, do trình độ hiểu biết cũng như kinh nghiệm thực tiễn còn hạn chế nên bài báo cáo không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được ý kiến đóng góp của thầy(cô) để em có thể khắc phục, cải thiện thêm đồ án và học hỏi thêm được nhiều kinh nghiệm hơn nữa.

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan về nội dung đề án tốt nghiệp Xây dựng Theme Immigway tư vấn visa và nhập cư trên nền tảng WordPress là do em tìm hiểu tìm hiểu và xây dựng dưới sự hướng dẫn của Thầy Nguyễn Văn Núi - Bộ môn Công Nghệ Phần Mềm – Trường đại học Công nghệ thông tin và truyền thông Thái Nguyên. Mọi trích dẫn và tài liệu tham khảo mà em sử dụng đều có ghi rõ nguồn gốc. Em xin cam đoan toàn bộ nội dung đề án tốt nghiệp này là do em tự tìm hiểu nghiên cứu và thực hiện dưới sự định hướng của cô giáo hướng dẫn, bao gồm các kiến thức của công việc hiện tại em đang làm và các mẫu đề án trên thư viện nhà trường về nội dung, hình thức trình bày. Nội dung đề án tốt nghiệp không sao chép và vi phạm bản quyền từ bất kì công trình nghiên cứu nào.

Em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính trung thực của các nội dung được trình bày trong tài liệu này.

Thái Nguyên, ...tháng 05 năm 2024

Sinh viên thực hiện

Trương Tiên Anh

# MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN .....	1
LỜI CAM ĐOAN .....	2
MỤC LỤC .....	3
DANH MỤC HÌNH ẢNH .....	5
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT VÀ MỘT SỐ THUẬT NGỮ .....	7
LỜI NÓI ĐẦU.....	8
1.Lý do chọn đề án .....	8
2.Mục tiêu .....	8
3. Nội dung báo cáo.....	8
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT .....	1
1.1. Tổng quan về Wordpress .....	1
1.1.1. Tìm hiểu về Wordpress và plugin Woocommerce. ....	1
1.1.2. Webserver chạy Wordpress. ....	1
1.1.3. Cài đặt Wordpress trên localhost.....	2
1.1.4. Những thứ cơ bản trong wordpress. ....	7
1.1.5. Woocommerce .....	13
1.1.6 Elementor.....	14
1.2. HTML và CSS.....	17
1.2.1. HTML .....	17
1.2.2. CSS .....	19
1.2.3 SCSS .....	21
1.3. Tìm hiểu về ngôn ngữ lập trình PHP .....	23
1.3.1. Giới thiệu về PHP .....	23
1.3.2. Lịch sử ra đời và phát triển.....	23
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ TEMPLATE THEME IMMIGWAY .....	25
2.1. Khảo sát và yêu cầu chức năng .....	25
2.1.1. Khảo sát .....	25
2.1.2. Yêu cầu chức năng.....	26
2.2. Tác nhân và use case trong hệ thống.....	27

2.3. Biểu đồ Use case .....	28
2.3.1. Biểu đồ use case tổng quát.....	28
2.3.2 Xây dựng biểu đồ Use Case phân rã.....	29
2.4. Kịch bản cho từng use case .....	30
2.5. Biểu đồ lớp phân tích .....	41
2.6. Biểu đồ hoạt động .....	42
2.6.1. Biểu đồ hoạt động cho chức năng đăng nhập .....	42
2.6.2. Biểu đồ hoạt động cho chức năng quản lý khách hàng .....	42
2.6.3. Biểu đồ hoạt động cho chức năng quản lý sản phẩm .....	43
2.6.4. Biểu đồ hoạt động cho chức năng mua hàng.....	43
2.6.5. Biểu đồ hoạt động cho chức năng thanh toán.....	44
2.6.6. Biểu đồ hoạt động cho chức năng bình luận đánh giá.....	44
2.7. Biểu đồ trình tự.....	45
2.7.1. Biểu đồ trình tự cho chức năng : Đăng nhập.....	45
2.7.2. Biểu đồ trình tự cho chức năng :Tìm kiếm.....	45
2.7.3. Biểu đồ trình tự cho chức năng thêm sản phẩm .....	46
2.7.4. Biểu đồ trình tự cho chức năng sửa thông tin sản phẩm .....	46
2.7.5. Biểu đồ trình tự cho chức năng xóa sản phẩm.....	47
2.7.6. Biểu đồ trình tự cho chức năng mua hàng.....	47
2.7.7. Biểu đồ trình tự cho chức năng thanh toán.....	48
2.7.8. Biểu đồ trình tự cho chức năng bình luận, đánh giá.....	48
CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG THEME IMMIGWAY .....	49
3.1. Tổng quan về Theme Immigway .....	49
3.1.1 Cấu trúc tổng thể của Theme .....	49
3.1.2 Giao diện Admin trang Web.....	50
3.1.3. Cấu Trúc của các ShortCode .....	50
3.1.3 Một số giao diện của trang web.....	53
CHƯƠNG 4: HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG THEME IMMIGWAY .....	61
KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	64
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	66

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Tạo database WordPress mới. ....	3
Hình 1.2: Cài đặt ngôn ngữ cho webstie. ....	4
Hình 1.3: Tiến hành cài đặt website. ....	5
Hình 1.4: Nhập thông tin Database đã tạo.....	6
Hình 1.5: Run the install.....	6
Hình 1.6: Thiết lập thông tin quan trọng cho website. ....	7
Hình 1.7: Thư mục WordPress gốc .....	10
Hình 1.8: Thư mục wp-content lưu trữ các plugin và theme. ....	11
Hình 1.9: Các thư mục bên trong wp-content. ....	12
Hình 1.10: Plugin Elementor.....	15
Hình 1.11: Plugin Elementor.....	16
Hình 1.12: Install Plugin Elementor.....	16
Hình 1.13: Active Plugin Elementor. ....	17
Hình 1.14: Nội dung một file HTML đơn giản. ....	18
Hình 1.15 Cú pháp chung của CSS .....	20
Hình 1.16: Giải đáp SCSS là gì .....	21
Hình 1.17: Lựa chọn SCSS hay SASS để sử dụng.....	22
Hình 1.18: SCSS và những điều cần biết .....	23
Hình 2.1: Biểu đồ Use case tổng quát .....	28
Hình 2.2 Biểu đồ Use Case phân rã cho tác nhân Admin. ....	29
Hình 2.3 Biểu đồ Use Case phân rã cho tác nhân khách hàng. ....	30
Hình 2.4: Biểu đồ lớp phân tích .....	41
Hình 2.5: Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập. ....	42
Hình 2.6: Biểu đồ hoạt động chức năng quản lý khách hàng.....	42
Hình 2.7: Biểu đồ hoạt động chức năng quản lý sản phẩm.....	43
Hình 2.8: Biểu đồ hoạt động chức năng mua hàng. ....	43
Hình 2.9: Biểu đồ hoạt động chức năng thanh toán. ....	44
Hình 2.10: Biểu đồ hoạt động chức năng hoạt động đánh giá. ....	44
Hình 2.11: Biểu đồ trình tự cho chức năng Đăng nhập.....	45
Hình 2.12: Biểu đồ trình tự chức năng Tìm kiếm. ....	45

Hình 2. 13: Biểu đồ trình tự thêm sản phẩm. ....	46
Hình 2.14: Biểu đồ trình tự update Sản phẩm .....	46
Hình 2.15: Biểu đồ trình tự chức năng xóa sản phẩm. ....	47
Hình 2.16: Biểu đồ trình tự cho chức năng mua hàng.....	47
Hình 2.17: Biểu đồ trình tự chức năng thanh toán .....	48
Hình 2.18: Biểu đồ trình tự chức năng bình luận đánh giá. ....	48
Hình 3.1 Giao diện Admin. ....	50
Hình 3.2 File xử lý code Widget. ....	51
Hình 3.3 File hiển thị giao diện Widget. ....	52
Hình 3.4 Giao diện chỉnh sửa nhập thông tin cho Widget đã viết. ....	52
Hình 3.5 Giao diện hoàn thành Config .....	53
Hình 3.6 Home 1 .....	53
Hình 3.9 About Us.....	55
Hình 3.13 Blog Standard .....	56
Hình 3.14 Blog Detail.....	57
Hình 3.15 Product Grid. ....	58
Hình 3.16 Product Detail. ....	59
Hình 3.16: Cart (Giỏ Hàng).....	60
Hình 4.1:Tải Theme lên và cài đặt .....	61
Hình 4.2 : Active theme.....	62
Hình 4.3 :Tạo 1 trang mới và tiến hành chỉnh sửa .....	62
Hình 4.4 :Các Short Code được xây dựng sẵn .....	63
Hình 4.5 :Các Option của Short Code đã được xây dựng sẵn.....	63



## DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT VÀ MỘT SỐ THUẬT NGỮ

STT	Ký tự viết tắt	Nội dung viết tắt
1.	HTML	HyperText Markup Language
2.	CSS	Cascading Style Sheet
3.	PHP	Hypertext Preprocessor

# LỜI NÓI ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề án

Với sự bùng nổ của internet và thương mại điện tử, việc sở hữu một trang web bán hàng đã trở thành một phần không thể thiếu đối với cá nhân và doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh. Thiết kế website bán hàng không chỉ giúp tăng cường hoạt động mua bán mà còn là công cụ quảng bá sản phẩm và thu hút khách hàng tiềm năng.

Một trang web bán hàng mang lại lợi ích lớn bởi khả năng tiếp cận khách hàng mọi lúc, mọi nơi. Khách hàng có thể truy cập vào trang web từ bất kỳ đâu và vào bất kỳ thời điểm nào, không cần phải đến cửa hàng trực tiếp hoặc phụ thuộc vào giờ làm việc của cửa hàng.

Bên cạnh đó, có một trang web bán hàng cũng tạo điều kiện thuận lợi cho các chiến lược marketing online như Google Adwords, SEO, hay Email Marketing, từ đó gia tăng hiệu quả kinh doanh và tăng doanh thu.

Ngoài ra, việc có một trang web bán hàng riêng cũng nâng cao uy tín và giá trị thương hiệu của cá nhân hoặc doanh nghiệp. Nó cũng giúp tiết kiệm chi phí kinh doanh bằng cách loại bỏ cần thiết phải mở cửa hàng vật lý và chi phí liên quan.

Mặc dù có nhiều dịch vụ thiết kế website hiện nay, việc sử dụng một template theme có thể tùy chỉnh là một hướng đi mới tiềm năng. Điều này giúp người dùng dễ dàng thay đổi trang web theo ý muốn mà không phải mất nhiều chi phí cho việc tùy chỉnh lại giao diện.

## 2. Mục tiêu

- + Xây dựng thành công Template Themes Immigway theo chuẩn design.
- + Xây dựng thành công một giao diện có thể bán cho nhiều khách hàng mua Website cho công ty, cửa hàng của họ.

## 3. Nội dung báo cáo

Chương 1 – Cơ sở lý thuyết.

Chương 2 – Phân tích thiết kế hệ thống.

Chương 3 – Xây dựng Theme Immigway.

Phần kết luận: Tóm tắt các nội dung đã trình bày trong bài đề án và hướng nghiên cứu tiếp theo để cải tiến hệ thống website.