

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

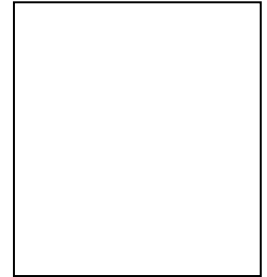
NGUYỄN VĂN CÔNG

XÂY DỰNG WEBSITE QUẢN LÝ NHÀ HÀNG MANWAH THÁI NGUYÊN

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
Ngành kỹ thuật phần mềm

Đề tài:
XÂY DỰNG WEBSITE QUẢN LÝ NHÀ HÀNG MANWAH THÁI NGUYÊN

Sinh viên thực hiện: NGUYỄN VĂN CÔNG
Lớp: KTPM K18B
Giáo viên hướng dẫn: ThS. NGUYỄN THỊ DUNG

Thái Nguyên, năm 2024

LỜI CẢM ƠN

Để có thể hoàn thành báo cáo tốt nghiệp này trước hết em xin chân thành cảm ơn quý thầy, cô trong khoa Công nghệ thông tin, Trường Đại Học Công nghệ thông tin và Truyền thông – Đại học Thái Nguyên đã tận tình truyền đạt kiến thức trong những năm em học tập. Với vốn kiến thức được tiếp thu trong quá trình học không chỉ là nền tảng mà còn là hành trang quý báu để em bước vào đời một cách vững chắc và tự tin.

Đặc biệt, em xin gửi đến cô **Nguyễn Thị Dung** – người đã tận tình hướng dẫn, đưa ra những lời nhận xét, những kinh nghiệm quý báu, những kinh nghiệm đó sẽ giúp em hoàn thiện bản thân hơn trong môi trường làm việc sau này.

Trong quá trình làm đề án em nhiều sai sót, rất mong các thầy, cô bỏ qua. Do kinh nghiệm thực tiễn còn nhiều hạn chế nên bài báo cáo không thể tránh khỏi những thiếu sót, em rất mong nhận được ý kiến đóng góp thầy, cô để giúp em hoàn thiện những thiếu sót của bản thân.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan toàn bộ nội dung của bài báo cáo này là do em tự nghiên cứu và tìm hiểu dưới sự định hướng của giảng viên hướng dẫn ThS. Nguyễn Thị Dung. Nội dung báo cáo này không sao chép và vi phạm bản quyền từ bất kỳ công trình nghiên cứu nào.

Nếu những lời cam đoan trên không đúng, em xin chịu trách nhiệm.

MỤC LỤC

| | |
|---|-----------|
| LỜI CẢM ƠN..... | 3 |
| LỜI CAM ĐOAN..... | 4 |
| CHƯƠNG 1: KIẾN THỨC NỀN TẢNG..... | 10 |
| 1.1 Phân tích thiết kế hệ thống..... | 10 |
| 1.2 UML..... | 11 |
| 1.3 Cơ sở lý thuyết về cơ sở dữ liệu..... | 12 |
| 1.4 Vai trò của HTML trong lập trình web | 15 |
| 1.5 Công cụ sử dụng..... | 18 |
| CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH, KHẢO SÁT VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG | 20 |
| 2.1. Khảo sát thực trạng..... | 20 |
| 2.2. Mô tả bài toán..... | 21 |
| 2.3 Yêu cầu cho hệ thống..... | 23 |
| 2.4. Phân tích thiết kế..... | 24 |
| 2.5 Xây dựng module chương trình chính..... | 54 |
| CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH | 65 |
| Một số giao diện website..... | 65 |
| Giao diện trang chủ..... | 65 |
| Giao diện chi tiết sản phẩm..... | 65 |
| Giao diện đăng nhập của khách hàng..... | 66 |
| Giao diện đăng ký tài khoản..... | 67 |
| Giao diện quản lý hóa đơn..... | 67 |
| Giao diện trang chủ, thống kê doanh số..... | 68 |
| Giao diện trang quản lý sản phẩm..... | 68 |
| Giao diện trang thêm mới sản phẩm..... | 69 |

| | |
|--|-----------|
| Giao diện buton hỗ trợ khách hàng..... | 69 |
| KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN..... | 70 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO..... | 72 |

GIỚI THIỆU

1. Lý do chọn đề tài

Việc lựa chọn đề tài về quản lý nhà hàng là một quyết định có lý do đầy thuyết phục. Trước tiên, phải nhìn nhận rằng ngành công nghiệp nhà hàng đang phát triển mạnh mẽ và cạnh tranh ngày càng gay gắt. Trong bối cảnh này, việc sử dụng công nghệ để tối ưu hóa quản lý nhà hàng là không thể tránh khỏi. Một hệ thống quản lý nhà hàng thông minh có thể cung cấp các tính năng như quản lý đặt bàn, theo dõi lịch trình nhân viên, tồn kho nguyên liệu và sản phẩm, cũng như phân tích dữ liệu về doanh số bán hàng. Điều này giúp tăng cường hiệu quả vận hành và nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

Thứ hai, tính tiện ích và linh hoạt của một hệ thống quản lý nhà hàng là không thể phủ nhận. Công nghệ ngày nay cho phép nhà hàng quản lý mọi thứ từ xa thông qua các ứng dụng di động hoặc giao diện web. Điều này mang lại sự thuận tiện cho việc quản lý nhà hàng không chỉ trong cơ sở vật chất mà còn khi di chuyển hoặc làm việc từ xa.

Cuối cùng, việc chọn đề tài này cũng là một phản ánh của cam kết của người quản lý nhà hàng đối với việc cải thiện chất lượng dịch vụ và tăng trưởng doanh số bán hàng. Một hệ thống quản lý nhà hàng chuyên nghiệp không chỉ giúp tiết kiệm thời gian và chi phí mà còn tạo ra một môi trường làm việc hiệu quả và sáng tạo.

Tóm lại, việc lựa chọn đề tài về website quản lý cửa hàng không chỉ là một quyết định đúng đắn mà còn là một bước tiến quan trọng trong việc nâng cao hiệu suất và hiệu quả kinh doanh của cửa hàng.

2. Mục tiêu của đề tài

Xây dựng và thiết kế một hệ thống mua – bán đồ ăn tới tay khách hàng sử dụng nhằm tạo giá trị cuộc sống qua trang website bán hàng.

Nghiên cứu về framework laravel.

Tìm hiểu HTML, CSS, PHP để ứng dụng trong bài toán xây dựng Website bán đồ ăn cho cửa hàng.

Triển khai và cài đặt chương trình trong thực tế.

3. Giới hạn và phạm vi của đề tài

Trong phạm vi đề tài này, em sẽ nghiên cứu các vấn đề:

Nghiên cứu, khảo sát, thu thập dữ liệu về quy trình mua bán đồ ăn, đi sâu vào nghiên cứu và phân tích một hệ thống thông tin để xây dựng website.

Hệ thống được xây dựng bằng ngôn ngữ lập trình html,php.

Kiểm thử và phát triển hệ thống.

4. Kết quả dự kiến đạt được

Hệ thống website quản lý nhà hàng khi hoàn thành dự kiến đạt được các kết quả sau:

Phân tích hệ thống website quản lý nhà hàng theo đúng yêu cầu nghiệp vụ như một sản phẩm thương mại điện tử.

Hoàn thành cài đặt website với các chức năng chính sau:

- + Quản lý tài khoản.
- + Quản lý giỏ hàng: xem sản phẩm đã được thêm vào giỏ hàng, xóa sản phẩm trong giỏ hàng, sửa số lượng sản phẩm.
- + Quản lý danh mục sản phẩm: cập nhật danh mục: thêm, sửa, xóa danh mục; hiển thị danh mục có trong hệ thống.
- + Quản lý sản phẩm: xem danh sách sản phẩm; cập nhật thông tin về sản phẩm: thêm, sửa, xóa sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm.
- + Quản lý khách hàng: hiển thị danh sách khách hàng, cập nhật thông tin khách hàng.

+ Quản lý đơn hàng: hiển thị danh sách đơn hàng, cập nhật trạng thái đơn hàng.

+ Báo cáo Thống kê:

- Thống kê tình trạng sản phẩm tồn kho theo tháng, quý, năm.
- Thống kê tình trạng và số lượng sản phẩm xuất, nhập.

CHƯƠNG 1: KIẾN THỨC NỀN TẢNG

1.1. Phân tích thiết kế hệ thống

Phân tích thiết kế hệ thống quản lý nhà hàng đòi hỏi sự cẩn trọng và chi tiết, bao gồm cả việc xác định các yêu cầu chức năng và phi chức năng, cũng như xác định cấu trúc tổ chức của hệ thống. Dưới đây là một số phần quan trọng trong việc phân tích thiết kế hệ thống quản lý nhà hàng:

1. Yêu cầu chức năng: Phân tích cụ thể các tính năng cần thiết cho hệ thống như quản lý đặt bàn, quản lý thực đơn, quản lý nhân viên, quản lý hàng tồn kho, xử lý thanh toán, và báo cáo. Các tính năng này cần phải đáp ứng nhu cầu cụ thể của nhà hàng và mang lại giá trị gia tăng cho quản lý.

2. Yêu cầu phi chức năng: Ngoài các tính năng chức năng, cũng cần phân tích các yêu cầu phi chức năng như tính bảo mật, hiệu suất, khả năng mở rộng, và sự dễ sử dụng. Điều này đảm bảo rằng hệ thống không chỉ là mạnh mẽ về tính năng mà còn là ổn định và dễ dàng sử dụng.

3. Kiến trúc hệ thống: Xác định kiến trúc tổ chức của hệ thống bao gồm các thành phần phần mềm (ví dụ: máy chủ, cơ sở dữ liệu, ứng dụng di động) và cách chúng tương tác với nhau. Điều này bao gồm việc xác định các công nghệ và framework phù hợp, đảm bảo tính mở rộng và tính linh hoạt của hệ thống.

4. Thiết kế giao diện người dùng (UI/UX): Xác định cách người dùng sẽ tương tác với hệ thống thông qua giao diện người dùng. Thiết kế giao diện người dùng cần phải tối ưu hóa trải nghiệm người dùng và đảm bảo tính trực quan và dễ sử dụng.

5. Bảo mật hệ thống: Xác định và triển khai các biện pháp bảo mật để đảm bảo rằng dữ liệu của nhà hàng và khách hàng được bảo vệ an toàn. Điều này bao gồm việc xác thực người dùng, quản lý quyền truy cập, mã hóa dữ liệu và giám sát bảo mật.