

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

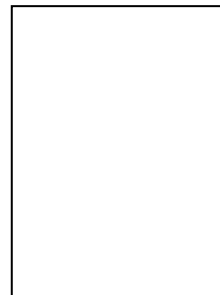
VOUTTHIDETH VILAYVANH

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
NHÀ HÀNG MASHITA BBQ

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU NHÀ HÀNG MASHITA BBQ

Sinh viên thực hiện : **VOUTTHIDETH VILAYVANH**

Mã sinh viên : **DTC2054802010596**

Lớp : **TKĐH K19A**

Giáo viên hướng dẫn : **ThS. TRỊNH NGỌC HÀ**

Thái Nguyên, năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Đồ án này là quá trình nghiên cứu và thực hiện của riêng em dưới sự hướng dẫn của giảng viên Th.s Trịnh ngọc hà những nội dung trong báo cáo là kết quả của quá trình tôi tự nghiên cứu và thực hiện đồ án, không sao chép của người khác.

Thái Nguyên, ngày tháng 05 năm 2024

Sinh viên thực hiện

VOUTTHIDETH

LỜI CẢM ƠN

Đề tài: “Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu nhà hàng MASHITA BBQ đã hoàn thành. Trong quá trình nghiên cứu và hoàn thiện, em đã nhận được sự hướng dẫn và giúp đỡ nhiệt tình từ phía thầy cô đã dạy và giúp tôi tìm hiểu.

Trước tiên, em xin cảm ơn chân thành tới ban chủ nhiệm khoa và các giảng viên của ngành Thiết kế đồ họa, trường Đại học Công nghệ thông tin và truyền thông Thái Nguyên đã tận tình giảng dạy, giúp đỡ em trong suốt quá trình học tập tại Khoa.

Em xin cảm ơn giảng viên, người đã trực tiếp hướng dẫn em trong quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp. Từ khi lên ý tưởng đến khi triển khai đề tài, em đã nhận được nhiều sự góp ý của Thầy để bổ sung, sửa chữa và làm đồ án hoàn thiện hơn.

Đối với đề tài này, em đã tìm hiểu và nghiên cứu thực tế cũng như trình bày lại một cách khách quan cụ thể nhất. Tuy nhiên cũng không thể tránh khỏi những thiếu sót do bản thân em còn thiếu nhiều về kinh nghiệm thực tiễn. Em rất mong nhận được những ý kiến đánh giá từ phía giảng viên và các bạn sinh viên khác để bài nghiên cứu của em được hoàn thiện hơn.

Em Voutthideth vilayvanh xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng 05 năm 2024

Sinh viên thực hiện

VOUTTHIDETH VILAYVANH

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	i
LỜI CẢM ƠN.....	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	v
I. PHẦN MỞ ĐẦU.....	vii
II. PHẦN NỘI DUNG.....	1
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	1
1.1 Khái niệm.....	1
1.1.1 Khái niệm về đồ họa.....	1
1.1.2 loại: đồ họa 2D và đồ họa 3D.	1
1.1.3 Khái niệm về thiết kế đồ họa.....	2
1.1.4 Khái niệm về bộ nhận diện thương hiệu.....	3
1.1.5 Vai trò của nhận diện thương hiệu.....	5
1.2 Thành phần của bộ nhận diện thương hiệu	7
1.2.1 Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng.....	7
1.2.2 Bộ nhận diện thương hiệu trên sản phẩm	9
1.2.3 Bộ nhận diện thương hiệu trên ấn phẩm truyền thông	10
1.3 Tầm quan trọng của bộ nhận diện thương hiệu.....	12
1.4 Phần mềm sử dụng trong thiết kế :	12
1.5 Các bước xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp.....	15
TIÊU KẾT CHƯƠNG 1	17
CHƯƠNG 2. NGHIÊN CỨU VỀ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	18
2.1 Quy trình xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu	18
2.2 Yếu tố cần thiết để thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	19
2.2.1 Đặt tên cho thương hiệu và slogan	20
2.2.2 Logo và giá trị của logo trong bộ nhận diện thương hiệu	21
2.2.3 Họa tiết trong bộ nhận diện thương hiệu	23
2.3 Tính thẩm mỹ trong bộ nhận diện thương hiệu.....	25
2.3.1 Màu sắc	25

2.3.2 Kiểu chữ.....	29
2.3.3. Chữ viết trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	32
2.4 Bố cục.....	33
2.5. Danh mục các ấn phẩm của bộ nhận diện thương hiệu.....	35
2.6. Decor không gian văn phòng	36
2.7. Giá trị mà bộ nhận diện thương hiệu đem lại cho doanh nghiệp.....	38
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2.....	41
CHƯƠNG 3: BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN PHẨM NGHIÊN CỨU.....	42
3.1 Thiết kế logo	42
3.2 Màu sắc chủ đạo của logo	43
3.3 Font chữ sử dụng trong logo	43
3.4 Họa tiết chính	44
3.5 Các sản phẩm hoàn thành Logo	45
TIỂU KẾT CHƯƠNG 3.....	78
III. KẾT LUẬN	79
TÀI LIỆU THAM KHẢO	80
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	81

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 .V í dụ về bộ nhận diện thương hiệu,	7
Hình 1.2. Ví dụ Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng,.....	8
Hình 1.3. Ví dụ Bộ nhận diện thương hiệu trên sản phẩm,.....	10
Hình 1.4 Ví dụ Bộ nhận diện văn phòng trên ấn phẩm truyền thông.....	11
Hình 1.5 Ví dụ nhận diện standee	11
Hình 1.6 Icon phần mềm ADOBE PHOTOSHOP 2022.....	12
Hình 1.7 phần mềm Adobe photoshop2022	13
Hình 1.8 Icon phần mềm ADOBE ILLUSTRATOR.....	14
Hình 1.9 phần mềm AI (adobe illustrator)	14
Hình 2.1. Họa tiết trong bộ nhận diện thương hiệu,	25
Hình 2.2. Màu sắc thương hiệu logo,	27
Hình 2.3. Logo typo của một số thương hiệu.....	28
Hình 2.4. Chữ viết trong nhận diện thương hiệu.....	28
Hình 2.5. Kiểu chữ trong logo thương hiệu.....	31
Hình 2.6 .Màu sắc logo của một số thương hiệu nổi tiếng.....	31
Hình 2.7.Ví dụ về màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	32
Hình 2.8. Bộ nhận diện thương hiệu online của starbuck	36
Hình 2. 9. Decor tranh động lực trong văn phòng.....	38
Hình 3.1 Logo Mashitabbq,phác thảo tay	42
Hình 3.2 Màu chủ đạo của logo.....	43
Hình 3.3 Họa tiết	44
Hình 3.4 Logo hoàn thành.....	45
Hình 3.5 Card Visit	46
Hình 3.6 Mockup Card Visit.....	47
Hình 3.7 Thẻ nhân viên	48
Hình 3.8 Mockup Thẻ nhân viên.....	49
Hình 3.9 Bảng tên nhân viên	50
Hình 3.10: USB	51
Hình 3.11: Mockup USB	51

Hình 3.12 phong bì thư.....	52
Hình 3.13 mockup phòng bì thư.....	53
Hình 3.14 giấy viết thư.....	54
Hình 3.15 kẹp file.....	55
Hình 3.16 mock up kẹp file.....	55
Hình 3.17 bìa đĩa và Mockup bìa đĩa cd.....	56
Hình 3.18 mockup bình nước.....	57
Hình 3.19 mock up cốc.....	57
Hình 3.20 Menu.....	58
Hình 3.21 mockup Menu.....	60
Hình 3.22 Áo,mũ, tạp dề.....	60
Hình 3.23 mockup áo.....	62
Hình 3.24 Túi.....	62
Hình 3.25 Mockup túi.....	62
Hình 3.26 Sách, bút.....	63
Hình 3.27 Website.....	64
Hình 3.28 Mockup Website.....	65
Hình 3.29 standee.....	66
Hình 3.30 Mockup Standee.....	68
Hình 3.31 Biển bảng thương hiệu.....	68
Hình 3.32 Mockup biển bảng thương hiệu.....	69
Hình 3.33 tờ rơi.....	70
Hình 3.34 Mockup, tờ rơi.....	71
Hình 3.35 Lịch.....	72
Hình 3.36 Mockup lịch.....	72
Hình 3.37 mockup poster.....	74
Hình 3.38 Banner.....	75
Hình 3.39 banner facebook.....	75
Hình 3.40 Voucher.....	76
Hình 3.41 Catalog.....	76
Hình 3.42 mock up catalog.....	77

I. PHẦN MỞ ĐẦU

Em tin rằng hạnh phúc và nụ cười là động lực trong cuộc sống và một điều khiến con người hạnh phúc và mỉm cười chính là đồ ăn, đặc biệt là khi được ăn những món thịt ngon. Có thể mang lại hạnh phúc cho mọi người. Và đó là nguồn gốc của dự án của tôi. Em muốn mang lại hạnh phúc và nụ cười thông qua đồ ăn của nhà hàng mashita bbq vì vị ngon là nguồn gốc của nụ cười và độ chín. Để một thương hiệu đồ ăn phát triển, nâng cao doanh số và tìm được tệp khách hàng phù hợp thì bộ nhận diện thương hiệu là một công cụ quan trọng không thể thiếu trong hoạt động marketing và quảng cáo. Thông qua bộ nhận diện thương hiệu khách hàng sẽ nắm bắt được sản phẩm và dịch vụ của thương hiệu. Bộ nhận diện cũng là bộ mặt của thương hiệu, là cái nhìn đầu tiên của người dùng đối với thương hiệu đó. Vì thế, nó cần được nhìn nhận và thực hiện nghiêm túc, chuyên nghiệp. em lựa chọn đề tài: “Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu nhà hàng mashita bbq” làm đề tài nghiên cứu cho đồ án của mình là đại diện mang lại hạnh phúc và nụ cười cho mọi người. Đề tài này giúp bản thân em ôn lại những kiến thức đã học tại lớp đồng thời nâng cao kỹ năng, thao tác trên máy tính để từ đó áp dụng những kiến thức đã được học vào thiết kế các sản phẩm sau này. Với kiến thức hạn hẹp, tài liệu tham khảo chưa có nhiều, do vậy báo cáo không tránh khỏi những sai sót. Mong quý thầy cô cùng các bạn chia sẻ, góp ý để báo cáo của em được hoàn thiện hơn.

1. Lý do chọn đề tài

bởi vì thương hiệu thực phẩm đang được rất nhiều mục tiêu nhắm đến trên thị trường. vì mọi người đều ăn hàng ngày. Vì vậy em nghĩ thiết kế thương hiệu về thực phẩm là một lựa chọn tốt, nếu chúng ta tạo ra một bộ nhận diện tốt thì nó có thể mang lại lợi ích tốt cho nhà hàng của chúng ta. một lý do khác khiến tôi thực sự thích ăn thịt nướng và bất cứ khi nào tôi nếm được món thịt thơm ngon, khuôn mặt tôi đều mỉm cười và hạnh phúc. em chọn thiết kế thương hiệu vì em muốn tạo nên bộ nhận diện thương hiệu riêng cho nhà hàng của mình nên em rất chú trọng lựa chọn yếu tố cho thương hiệu của em.

2. Mục đích nghiên cứu

Củng cố kiến thức cơ sở ngành về bố cục, màu sắc, các phần mềm và chỉnh sửa ảnh.

Nâng cao tư duy sáng tạo, tư duy thiết kế, dần hoàn thiện kỹ năng, kiến thức và củng cố những điều còn thiếu sót về thiết kế, áp dụng vào thực tiễn giúp nâng cao kinh nghiệm của bản thân trong các sản phẩm.

3. Tình hình nghiên cứu

Các nhà thiết kế thương hiệu chịu trách nhiệm tạo ra diện mạo trực quan của bộ nhận diện thương hiệu. Điều này chủ yếu có nghĩa là một logo, nhưng cũng là toàn bộ hướng dẫn thương hiệu nêu rõ cách thức và những yếu tố thiết kế cụ thể nào sẽ được sử dụng trong truyền thông.

Vì mỗi thương hiệu đều tồn tại trong một thị trường cụ thể nên việc tạo ra thiết kế thương hiệu cũng đòi hỏi sự hiểu biết sâu sắc về thị trường mục tiêu. Đây là những gì quá trình nghiên cứu thị trường cung cấp.

4. Phạm vi và phương pháp nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là: Thương hiệu Nhà hàng MASHITA BBQ
Phạm vi nghiên cứu: Thiết kế các ấn phẩm thương hiệu.

5. Kết cấu của đề tài

Đề tài ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo, phụ lục, được cấu trúc thành 3 chương:

Chương 1: Tổng quan về bộ nhận diện thương hiệu

Chương 2: Những yếu tố quan trọng tạo nên bộ nhận diện thương hiệu

Chương 3: Báo cáo kết quả sản phẩm nghiên cứu