

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

VÕ VĂN HOÀNG

THIẾT KẾ BAO BÌ CHO THƯƠNG HIỆU
SỮA CHIBI

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

THIẾT KẾ BAO BÌ CHO THƯƠNG HIỆU SỮA CHIBI

Sinh viên thực hiện: **VÕ VĂN HOÀNG**

Lớp: Thiết kế đồ họa K19C **Hệ chính quy**

Giảng viên hướng dẫn: **ThS. TRỊNH NGỌC HÀ**

Thái Nguyên, năm 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đề án tốt nghiệp “ **Thiết kế bộ bao bì cho thương hiệu sữa Chibi** ” là công trình nghiên cứu của riêng mình dựa trên kiến thức và kinh nghiệm của bản thân, không sao chép từ bất kỳ nguồn nào khác.

Em sẽ chịu trách nhiệm và chấp nhận các hình thức xử lý từ phía nhà trường nếu vi phạm các cam kết và cam đoan nêu trên.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2024

Sinh viên

Võ Văn Hoàng

LỜI CẢM ƠN

Em xin chân thành cảm ơn đến trường Công nghệ thông tin và truyền thông - Thái Nguyên, Ban giám hiệu nhà trường đã tạo điều kiện cho em được học tập và làm việc trong suốt thời gian qua, giúp đỡ em hoàn thành bài đồ án tốt nghiệp.

Em xin cảm ơn thầy Trịnh Ngọc Hà là giáo viên hướng dẫn cho em trong suốt quá trình làm đồ án tốt nghiệp, hướng dẫn chi tiết cụ thể, giải đáp các thắc mắc trong quá trình nghiên cứu, để giúp em hoàn thành tốt bài báo cáo và đồ án của mình.

Tiếp đến là lời cảm ơn đến các thầy cô trong khoa Nghệ Thuật và Truyền Thông em đã được giảng dạy nhiệt tình với những kiến thức chuyên sâu không chỉ trong lĩnh vực chuyên ngành mà cả những khía cạnh về đời sống, truyền niềm hứng khởi đến cho sinh viên, tạo thêm tự tin cho em tiếp tục hoàn thiện mình trong tương lai.

Đồ án tốt nghiệp lần này em đã cố gắng hết sức, nhưng cũng không tránh khỏi những sai sót do chưa có nhiều kinh nghiệm, mong thầy cô nhận xét và cho ý kiến để em rút ra thêm nhiều bài học. Xin chúc thầy cô và các bạn luôn gặt hái được nhiều thành công.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2024

Sinh viên

Võ Văn Hoàng

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

PHẦN MỞ ĐẦU

PHẦN NỘI DUNG.....1

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ NGHIÊN CỨU.....1

1.1. Một số khái niệm cơ bản.....1

1.1.1. Khái niệm chung về Mỹ thuật ứng dụng.....1

1.1.2. Khái niệm về thiết kế.....2

1.1.3. Khái niệm về đồ họa.....2

1.1.4. Khái niệm bao bì.....3

1.1.5. Khái niệm về bao bì sữa.....4

1.2. Khái quát về bao bì.....4

1.3. Các loại bao bì.....11

1.4. Vai trò của bao bì.....12

1.5. Phần mềm sử dụng trong thiết kế.....12

Tiểu kết chương 1.....15

CHƯƠNG 2: NGHIÊN CỨU CHUNG VỀ THIẾT KẾ BAO BÌ SẢN PHẨM SỮA..16

2.1 . Phong cách, xu hướng thiết kế.....16

2.2 . Quá trình thiết kế bao bì sữa.....30

2.2.1. Lên ý tưởng và nghiên cứu bao bì thiết kế.....30

2.2.2. Chọn kết cấu bao bì phù hợp.....30

2.2.3. Màu sắc.....32

2.2.4 Phần thiết kế.....33

2.2.5. Hoàn thiện bao bì, chất liệu in ấn.....34

2.3. Tiêu chuẩn thiết kế bao bì sữa.....34

2.4. Các yếu tố đồ họa của đồ án.....36

Tiểu kết chương 2.....39

CHƯƠNG 3: BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN PHẨM THIẾT KẾ.....	41
3.1. Thiết kế bao bì thương hiệu sữa Chibi	41
3.1.1. Logo	41
3.1.2. Màu sắc	45
3.1.3. Bộ bao bì hộp sữa Chibi-milk:.....	46
3.1.4. Bộ bao bì sữa chua Chibi-milk:	51
3.1.5. Bộ tem, nhãn.....	56
3.1.6. Bao bì hộp đựng sữa.	57
3.1.7. Poster.	61
3.1.8. Túi giấy	62
Tiểu kết chương 3	63
PHẦN KẾT LUẬN	65
TÀI LIỆU THAM KHẢO	67
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	68

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Bao bì xà phòng trong lịch sử.....	5
Hình 1.2. Bao bì đầu thế kỉ 20.....	6
Hình 1.3. Bao bì thân thiện với môi trường.	8
Hình 1.4. Phần mềm Adobe Photoshop CC.	12
Hình 1.5. Phần mềm Adobe Illustrator CC.	13
Hình 2.1. Bao bì với sản phẩm được thiết kế 3D.	17
Hình 2.2. Bao bì theo phong cách thiết kế tối giản	18
Hình 2.3. Bao bì phong cách thiết kế nữ tính.....	19
Hình 2.4. Bao bì phong cách thiết kế phẳng.....	20
Hình 2.5. Bao bì phong cách thiết kế minh họa.	22
Hình 2.7. Xu hướng thiết kế bao bì sữa tự nhiên.	29
Hình 2.8. Bao bì với kết cấu độc đáo.	31
Hình 2.9. Hệ màu RGB và CMYK.....	32
Hình 3.1. Chi tiết màu sắc của logo.....	41
Hình 3.2. Ý tưởng tạo hình của logo.	42
Hình 3.3. Logo phác thảo tay	43
Hình 3.4. Logo hoàn thiện.....	44
Hình 3.5. Phác thảo tay bao bì hộp.....	46
Hình 3.6. Họa tiết chính.	46
Hình 3.7. Kết cấu bao bì sữa cam.....	47
Hình 3.8. Kết cấu bao bì và mockup sữa táo.....	48
Hình 3.9. Kết cấu bao bì và mockup sữa socola.	49
Hình 3.10. Kết cấu bao bì và mockup sữa việt quất.....	50
Hình 3.11. Các sản phẩm hộp sữa mockup.	51
Hình 3.12. Phác thảo và kết cấu bao bì sữa chua.	51
Hình 3.13. Bao bì, mockup sữa chua vị cam.....	52
Hình 3.14. Bao bì, mockup sữa chua vị socola.	53
Hình 3.15. Bao bì, mockup sữa chua vị việt quất.....	54
Hình 3.16. Bao bì, mockup sữa chua vị táo xanh.....	55

Hình 3.17. Các mockup sản phẩm sữa chua.....	56
Hình 3.18. Phác thảo tem, nhãn.....	56
Hình 3.19. Tem, nhãn sữa.....	57
Hình 3.20. Phác thảo bao bì hộp đựng sữa.....	57
Hình 3.21. Kết cấu và mockup của hộp đựng hộp sữa cam.	58
Hình 3.22. Kết cấu và mockup của hộp đựng hộp sữa táo.....	58
Hình 3.23. Kết cấu và mockup của hộp đựng hộp sữa việt quất.....	59
Hình 3.24. Kết cấu và mockup của hộp đựng hộp sữa socola.....	59
Hình 3.25. Kết cấu và mockup của hộp đựng sữa.....	60
Hình 3.26. Phác thảo poster.....	61
Hình 3.27. Poster và mockup.	62
Hình 3.28. Kết cấu, mockup túi giấy.....	63

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài.

Sữa là một phần không thể thiếu trong cuộc sống, nguồn dinh dưỡng thuần túy từ thiên nhiên cung cấp cho con người dinh dưỡng, năng lượng, nguồn sống. Không chỉ là trẻ nhỏ mới uống sữa mà ở bất kỳ độ tuổi nào cũng cần thiết bổ sung, sữa gắn liền với chúng ta từ rất lâu và đồng hành với chúng ta cũng rất dài. Cuộc sống tấp nập khiến con người chúng ta quên mất nên cần bổ sung nguồn dinh dưỡng thiết yếu cho cơ thể, thị trường đầy rẫy những nguồn thức ăn không biết được có đảm bảo được sức khỏe hay không vì thế nên người ta chọn một thức uống cung cấp đầy đủ dưỡng chất một cách hiệu quả mà vẫn biết tới sự an toàn có trong sữa. Và sữa là một thức uống cải thiện sức khỏe được các chuyên gia lựa chọn, kiểm định, đánh giá nghiêm ngặt tin yêu khuyên dùng. Sữa không chỉ là thức uống dinh dưỡng mà còn được sử dụng để làm trắng da, khỏe dáng, cung cấp không chỉ sức khỏe mà còn là vẻ đẹp cho mọi người.

Vậy nên việc một thức uống quan trọng và bổ dưỡng như vậy cần có một bộ bao bì được thiết kế bắt mắt là rất cần thiết. Thị trường sữa Việt Nam hiện nay cũng đang cạnh tranh về mảng thương mại sữa, có rất nhiều công ty chú trọng đến cả bề ngoài lẫn chất lượng của sản phẩm, như TH true milk hay Vinamilk.... các công ty với mục tiêu hướng đến là tạo ra được một bộ nhận diện, bộ bao bì sữa bắt mắt thu hút ánh nhìn của người tiêu dùng, những mẫu mã hàng hóa thành phẩm được họ trau chuốt với những bao bì, bộ nhận diện đặc sắc. Có thể thấy rằng bao bì sẽ phản ánh được sự thành công của công ty đó trong lĩnh vực Marketing và lợi nhuận cũng theo đó mà tăng tiến.

Nhận biết được sự quan trọng của bao bì sản phẩm sữa và tính thẩm mỹ ở trên các mặt hàng sữa của các công ty trên trong sự thành công mà những thiết kế họ mang lại, em đã quyết định lựa chọn thiết kế bao bì sữa là đề án tốt nghiệp của mình.

2. Mục đích nghiên cứu.

- Nâng cao trình độ chuyên môn thiết kế.
- Sử dụng thành thạo các phần mềm thiết kế.
- Thiết kế bộ bao bì sữa bắt mắt, sáng tạo, có tính đặc trưng và nhận diện.
- Ứng dụng những kiến thức có được vào Thiết kế bao bì cho thương hiệu Chibi.

3. Tình hình nghiên cứu.

Các tập đoàn lớn trong nước như: Vinamilk hay TH true milk đã thành công với bộ bao bì sữa của mình đến với thị trường với phong cách thiết kế tự nhiên, màu sắc tươi sáng, qua tìm hiểu thu tập các tư liệu bao bì trong nước, tham khảo chất liệu, kích thước của bao bì hộp sữa.

Nghiên cứu các bao bì sữa ngoài nước như: Nestle, Lactalic... phân tích các thiết kế, các yếu tố đồ họa trong bao bì, sáng tạo và lên ý tưởng cho thiết kế của mình.

Sử dụng phần mềm tối ưu và chuyên dụng nhất cho thiết kế nhằm tạo ra một bộ bao bì hoàn thiện nhất.

4. Phạm vi và phương pháp nghiên cứu.

Phạm vi nghiên cứu: Bao bì sữa Chibi

Phương pháp nghiên cứu: Khảo sát, sưu tầm tư liệu ảnh bao bì sữa, quan sát, nghiên cứu, đánh giá, chất lọc những ý tưởng phù hợp, phác thảo các ý tưởng lên giấy đôi chiều và so sánh, đo đạc nghiên cứu bố cục in ấn màu sắc in ấn, bố cục gấp nếp gấp.

5. Kết cấu của đề tài.

Đề tài ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo, phụ lục, được cấu trúc thành 3 chương:

- Chương 1: Tổng quan vấn đề nghiên cứu.
- Chương 2: Nghiên cứu chung về thiết kế bao bì.
- Chương 3: Phần thiết kế