

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

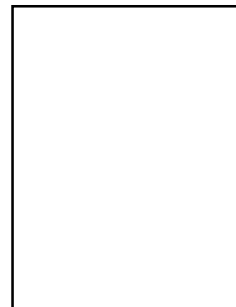
TRƯỜNG VIỆT HOÀN

THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE  
BÁN HÀNG THỜI TRANG “GOFASHION”

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Thái Nguyên, năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



**KHÓA LUẬN**  
**TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

**THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE**  
**BÁN HÀNG THỜI TRANG**  
**“GOFASHION”**

Sinh viên thực hiện : Trương Việt Hoàn

Lớp : TKĐH K19C

Mã Sinh viên : DTC2052104030059

Giáo viên hướng dẫn : PGS. TS. Nguyễn Văn Huân

Thái Nguyên - 2024

## LỜI CẢM ƠN

Xin chào thầy cô và các bạn,

Em xin gửi lời chào trân trọng đến mọi người. Tên em là Trương Việt Hoàn, một sinh viên ngành Thiết kế đồ họa thuộc Khoa Nghệ thuật và Truyền thông tại trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông.

Ngay từ khi bước chân vào trường, em đã được nhận những kiến thức và kỹ năng thiết kế đồ họa quan trọng từ các thầy cô giáo tận tâm trong Khoa. Sau bốn năm học tập, em và các bạn của em đã hoàn thành quá trình học tập và sẵn sàng tiến vào giai đoạn xây dựng và bảo vệ đồ án cá nhân.

Đồ án là một chặng đường dài và đầy thử thách. Em muốn bày tỏ lòng biết ơn chân thành đến thầy cô trong Khoa Nghệ thuật và Truyền thông, những người đã dành thời gian và công sức để giúp đỡ em và các bạn sinh viên. Sự tận tâm và hướng dẫn của các thầy cô đã giúp chúng em xây dựng ý tưởng và kỹ năng thiết kế, từng bước phát triển trong quá trình nghiên cứu và thực hiện đồ án.

Em muốn gửi lời cảm ơn đặc biệt đến PGS, TS Nguyễn Văn Huân, người đã là người hướng dẫn tận tâm của em trong suốt quá trình thực hiện đề tài. Cô ấy luôn đồng hành cùng em, từ những khó khăn cho đến những lúc em mắc lỗi. Cô đã theo dõi tiến trình của em và đưa ra những góp ý quan trọng để em hoàn thiện đề tài của mình.

Em cũng muốn bày tỏ lòng biết ơn đến tất cả các thầy cô và cán bộ trong Khoa, những người đã tổ chức và hỗ trợ chúng em trong việc thực hiện bài luận án. Sự đánh giá của các thầy cô không chỉ là một phản hồi về khả năng và nỗ lực của chúng em, mà còn giúp chúng em tổng kết và ứng dụng những kiến thức đã học trong suốt quá trình đào tạo. Mặc dù em đã cố gắng hoàn thành đồ án với tất cả khả năng và nỗ lực của mình, em hiểu rằng không thể tránh khỏi những thiếu sót và hạn chế. Em hy vọng rằng thầy cô và các bạn sẽ đón nhận công trình nghiên cứu của em với sự thông cảm và tận tâm.

Quá trình học tập và thực hiện đồ án đã là một hành trình quan trọng và đáng nhớ đối với em và các bạn sinh viên. Những kiến thức và kỹ năng mà em đã tích

lũy, cùng với sự hỗ trợ từ thầy cô và sự đồng đội của các bạn, đã đóng góp vào việc xây dựng nền tảng vững chắc cho tương lai của chúng em.

Với lòng tự tin và chuẩn bị kỹ càng, chúng em tin rằng sẽ vượt qua bước bảo vệ đồ án thành công. Những bài học quý giá và kinh nghiệm mà chúng em thu được trong suốt quá trình này sẽ trở thành nền tảng cho chúng em khi tiếp tục chinh phục những thử thách và đam mê trong lĩnh vực thiết kế đồ họa.

Cuối cùng, em xin chúc mừng bản thân và các bạn trong nhóm đã vượt qua mọi khó khăn và hoàn thành một chặng đường quan trọng trong cuộc sống học tập. Chúng em rất biết ơn và tự hào vì đã có cơ hội được học tập và trưởng thành trong một môi trường giáo dục tuyệt vời như trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông Thái Nguyên.

Xin chân thành cảm ơn thầy cô và tất cả mọi người vì sự hỗ trợ, đóng góp và lòng tận tâm dành cho chúng em trong suốt quá trình học tập. Em tin rằng những giá trị và kinh nghiệm mà em đã nhận được sẽ luôn đồng hành và giúp em trở thành một nhà thiết kế đồ họa thành công và đóng góp tích cực vào ngành nghề.

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em xin cam đoan những nội dung trong báo cáo là do em tự thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn PGS, TS Nguyễn Văn Huân. Đây là phần nghiên cứu và thực hiện đề án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép của các đề án khác. Nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

*Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2024*

**Người cam đoan**

**Trương Việt Hoàn**

## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN .....	i
MỤC LỤC.....	iv
DANH MỤC HÌNH ẢNH .....	vi
PHẦN MỞ ĐẦU.....	ix
CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU.....	1
1.1. Tổng quan về website.....	2
1.1.1. Khái niệm về website .....	2
1.1.2 Công dụng của website .....	2
1.1.3 Các thể loại website .....	3
1.2. Phần mềm Adobe Photoshop .....	5
1.3. Phần mềm Adobe Illustrator CC 2020.....	6
1.4. Phần mềm Figma.....	7
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1.....	9
CHƯƠNG II NGHIÊN CỨU CHUNG VỀ THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE ...	11
2.1. Những hành động, sự kiện ta đã trải qua trong cuộc sống hàng ngày và nhu cầu xây dựng website.....	11
2.1.1. Giao tiếp và chia sẻ thông tin.....	11
2.1.2 Thương mại hóa, hiện đại hóa.....	13
2.1.3. Cộng đồng .....	16
2.1.4. Truyền đạt thông điệp và quảng cáo .....	18
2.1.5. Truyền thông và giáo dục.....	20
2.1.6. Kết nối và giao tiếp .....	22
2.1.7. Tìm kiếm tài nguyên và dịch vụ.....	24
2.1.8. Sự phát triển của công nghệ .....	26
2.1.9. Sự phổ biến của thiết bị thông minh .....	28
2.2. Nghiên cứu chung về thiết kế giao diện website .....	30
2.2.1 Bố cục.....	30
2.2.2 Màu sắc .....	31

2.2.3 Kiểu chữ .....	31
2.2.4 Hình ảnh .....	32
2.2.5 Biểu tượng .....	32
2.3. Các phong cách thiết kế website phổ biến .....	33
2.3.1 Thiết kế phẳng .....	33
2.3.2 Thiết kế theo kiểu chữ (Typography-driven Design).....	35
2.3.3 Thiết kế theo phong cách tối giản (Minimalist Design) .....	36
2.3.4 Thiết kế theo phong cách đáp ứng (Responsive Design).....	38
TIÊU KẾT CHƯƠNG 2.....	40
CHƯƠNG III BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN PHẨM THIẾT KẾ .....	41
3.1. Những nhu cầu thiết yếu của con người trong cuộc sống hàng ngày với việc xây dựng website .....	41
3.2. Quy trình thiết kế giao diện website bán hàng thời trang GoFashion.....	42
3.3. Hoàn thiện giao diện website cơ bản .....	44
3.4. Các sản phẩm đi kèm .....	69
3.4.1. Áo thun .....	69
3.4.2.Cốc .....	70
3.4.3. Mail thông báo đã đặt hàng.....	71
3.4.4. Thẻ nhân viên .....	72
3.4.5. Danh thiếp .....	73
3.4.6. Thông báo hoạt động.....	73
3.4.7. Phiếu giảm giá.....	74
3.4.8. Mockup .....	74
TIÊU KẾT CHƯƠNG 3.....	79
KẾT LUẬN .....	80
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	81
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN .....	82

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1. Một số giao diện web phổ biến .....	4
Hình 1.2. Một số giao diện web đặc biệt .....	5
Hình 1.3. Giao diện phần mềm Adobe Photoshop CC 2020 .....	6
Hình 1.4. Giao diện phần mềm Adobe Illustrator CC 2020 .....	7
Hình 1.5. Giao diện phần mềm Figma .....	8
Hình 2.1. Hình ảnh mọi người giao tiếp trao đổi thông tin.....	11
Hình 2.2. Hình ảnh Giao diện website thông tin.....	12
Hình 2.3. Hình ảnh Việt Nam phát triển các ngành công nghiệp .....	13
Hình 2.4. Hình ảnh giao diện của một sàn thương mại điện tử .....	14
Hình 2.5. Hình ảnh cộng đồng người.....	16
Hình 2.6. Hình ảnh giao diện website mạng xã hội .....	16
Hình 2.7. Hình ảnh tờ báo .....	18
Hình 2.8. Hình ảnh website thông tin báo chí.....	18
Hình 2.9. Hình ảnh dạy học tập chung trên lớp .....	20
Hình 2.10. Hình ảnh dạy học trực tuyến qua Google Meet .....	20
Hình 2.11. Hình ảnh giao tiếp .....	22
Hình 2.12. Hình ảnh web nhấn tin .....	22
Hình 2.13. Hình ảnh người tìm kiếm thông tin qua sách, báo .....	24
Hình 2.14. Hình ảnh Google Search .....	24
Hình 2.15. Hình ảnh công nghệ phần mềm.....	26
Hình 2.16. Hình ảnh lập trình viên.....	26
Hình 2.17. Hình ảnh thiết bị thông minh .....	28
Hình 2.18. Hình ảnh website trên các thiết bị khác nhau.....	28
Hình 2.19. Hình bố cục website .....	30
Hình 2.20. Một số kiểu chữ phổ biến trong thiết kế website .....	31
Hình 2.21. Bộ biểu tượng của một website.....	32
Hình 2.22. Giao diện Website phong cách thiết kế phẳng.....	33
Hình 2.23. Giao diện website thiết kế theo kiểu chữ .....	35



Hình 2.24. Giao diện website thiết kế theo phong cách tối giản .....	36
Hình 2.25. Giao diện website thiết kế theo phong cách đáp ứng.....	38
Hình 3.1. Logo website GoFashion .....	44
Hình 3.2. Navbar website.....	45
Hình 3.3. Footer website .....	47
Hình 3.4. Vòng lặp sản phẩm.....	48
Hình 3.5. Trang chủ (1).....	50
Hình 3.6. Trang chủ (2).....	51
Hình 3.7. Trang chủ (3).....	52
Hình 3.8. Trang danh mục (1).....	54
Hình 3.9. Trang danh mục (2).....	55
Hình 3.10. Trang chi tiết sản phẩm (1) .....	57
Hình 3.11. Trang chi tiết sản phẩm (2) .....	58
Hình 3.12. Trang giỏ hàng .....	60
Hình 3.13. Trang quản lý tài khoản .....	62
Hình 3.14. Trang liên hệ .....	64
Hình 3.15. Trang thanh toán .....	66
Hình 3.16. Thanh thông báo bán thêm.....	68
Hình 3.17. Áo thun GoFashion .....	69
Hình 3.18. cốc .....	70
Hình 3.19. Mail thông báo đã đặt hàng.....	71
Hình 3.20. Thẻ nhân viên.....	72
Hình 3.21. Danh thiếp .....	73
Hình 3.22. Thông báo hoạt động.....	73
Hình 3.23. Phiếu giảm giá.....	74
Hình 3.24. Trang chủ .....	74
Hình 3.25. Trang sản phẩm đơn.....	75
Hình 3.26. Trang danh mục sản phẩm .....	75
Hình 3.27. Trang giỏ hàng .....	76
Hình 3.28. Trang quản lý tài khoản .....	76

Hình 3.29. Trang liên hệ .....	77
Hình 3.30. Trang thanh toán .....	77
Hình 3.31. Bản tổng thể .....	78