

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

PHẠM VĂN VANG

**THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE
“CÔNG TY DU LỊCH RICCIO”**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE
“CÔNG TY DU LỊCH RICCIO”

SV THỰC HIỆN : PHẠM VĂN VANG
MÃ SINH VIÊN : DTC2052104030012
LỚP : THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K19C
GV HƯỚNG DẪN : Th.S. TRẦN NGUYỄN DUY TRUNG

Thái Nguyên, năm 2024

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất tới toàn thể các thầy, cô giảng viên Khoa Truyền thông đa phương tiện trong thời gian học tập đã được các thầy cô chỉ dạy tận tình, bằng những phương pháp dạy chất lượng, đầy năng lượng và hứng khởi của các giảng viên trong khoa. Các thầy cô đã trao niềm đam mê và cảm hứng về ngành thiết kế đồ họa cho em.

Và em cũng xin trân trọng cảm ơn thầy **Trần Nguyễn Duy Trung – Thạc Sĩ – Giảng viên bộ môn Thiết kế đồ họa – Khoa Truyền thông đa phương tiện** là người trực tiếp hướng dẫn em thực hiện Đồ án tốt nghiệp lần này, thầy đã tận tình chỉ bảo, giúp đỡ em trong từng giai đoạn của đồ án, giúp em cải thiện những mặt yếu kém, thiếu sót để hoàn thiện bài của mình hơn.

Đồ án tốt nghiệp chuyên ngành Thiết Kế Đồ Họa với đề tài “Thiết kế giao diện website Công ty du lịch RICCIO” là kết quả của quá trình thực hiện và cố gắng của bản thân em và được sự giúp đỡ, chỉ bảo tận tình của thầy, cô trong Khoa. Để có được một đồ án tốt nghiệp hoàn thiện và chất lượng như vậy, các thầy cô đã truyền đạt và hỗ trợ hết mình cho em rất nhiều những kiến thức vô cùng quan trọng.

Tuy nhiên đồ án của em vẫn còn rất nhiều khuyết điểm, em rất mong nhận được những lời nhận xét và ý kiến đóng góp của các thầy, cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân, hoàn thiện kỹ năng cũng như tư duy thiết kế của mình .

Lời cuối cùng, em xin kính chúc thầy nhiều sức khỏe, thành công. Chúc thầy cô luôn vững vàng trên con đường sự nghiệp trồng người.

Em xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đồ án tốt nghiệp với đề tài Thiết Kế Đồ Họa với đề tài “Thiết kế giao diện website Công ty du lịch RICCIO” là do em thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Th.s Trần Nguyễn Duy Trung. Đây là kết quả em tự tìm hiểu và thực hiện đồ án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào của các đồ án khác. Nếu sai phạm em xin chịu hoàn toàn mọi trách nhiệm trước thầy cô và Hội đồng.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2024

Người cam đoan

PHẠM VĂN VANG

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	i
LỜI CAM ĐOAN.....	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	v
LỜI MỞ ĐẦU.....	1
NỘI DUNG.....	3
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU.....	3
1.1. Khái niệm về mỹ thuật ứng dụng.....	3
1.2. Khái quát về thiết kế.....	4
1.3. Thiết kế đồ họa.....	5
1.4. Khái quát về giao diện website.....	6
1.5. Các đặc điểm của giao diện website.....	8
1.6. Khái niệm du lịch.....	9
1.7. Nguồn gốc du lịch.....	10
1.8. Các phần mềm thiết kế.....	12
1.8.1 Phần mềm Adobe Photoshop.....	12
1.8.2 Phần mềm Adobe Illustrator.....	14
1.8.3 Tính năng của Adobe Illustration.....	15
1.8.4 Ưu điểm và nhược điểm của Adobe Illustrator.....	15
1.9 Ứng dụng Figma.....	17
Tiểu kết chương 1.....	20
CHƯƠNG 2. NHỮNG YẾU TỐ ĐỂ TẠO NÊN MỘT BỘ GIAO DIỆN WEBSITE.....	22
2.1. Những yếu tố đồ họa trong thiết kế bộ giao diện website.....	22
2.1.1. Màu sắc.....	22
2.1.2. Bố cục trong thiết kế.....	24
2.1.3. Bố cục Website.....	24
2.2. Tên của bộ giao diện website.....	25
2.3. Giá trị của logo trong giao diện website.....	25
2.4. Danh mục các sản phẩm của bộ giao diện website.....	27

2.5. Phong cách thiết kế giao diện website.	28
2.6. Nguyên tắc thiết kế giao diện website	34
2.7. Figma trong thiết kế website	38
2.8. Các loại hình du lịch ở Việt Nam.....	40
2.9 Đặc điểm du lịch	45
Tiêu kết chương 2	47
CHƯƠNG 3. BÁO CÁO SẢN PHẨM THIẾT KẾ	49
3.1. Nghiên cứu, tìm hiểu và lên ý tưởng cho bộ giao diện website.....	49
3.2. Thiết kế logo.	49
3.3. Sản phẩm thiết kế	51
3.3.1 Bộ giao diện website.....	51
3.3.2 Bộ giao diện website mobile và một số ấn phẩm khác.....	69
Tiêu kết chương 3	87
KẾT LUẬN	88
TÀI LIỆU THAM KHẢO	90
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	91

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Thiết kế UX / UI.....	7
Hình 1.2 Du lịch thế giới	10
Hình 1.3 Giao diện phần mềm Adobe Photoshop	12
Hình 1.4 Giao diện phần mềm Adobe Photoshop	14
Hình 1.5 Giao diện Figma	17
Hình 2.1 Màu sắc logo của một số thương hiệu nổi tiếng	22
Hình 2.2 Một số mẫu logo	26
Hình 2.3. Phong cách thiết kế phẳng - tràn trang	29
Hình 2.4 Phong cách thiết kế lưới website	30
Hình 2.5 Phong cách thiết kế kể chuyện	31
Hình 2.6 Sắp xếp bố cục hợp lý trên giao diện website	33
Hình 2.7 Sắp xếp bố cục hợp lý trên giao diện website	34
Hình 2.8 Lựa chọn màu sắc giao diện phù hợp	35
Hình 2.9 Truyền tải thông điệp của thương hiệu tới nhiều người	37
Hình 2.10 Giao diện figma	38
Hình 2.11 Du lịch nội địa là khám phá các địa điểm trong nước	40
Hình 2.12 Du lịch sinh thái là một trong các loại hình du lịch bền vững	41
Hình 2.13 Du lịch theo sở thích cá nhân	42
Hình 2.14 Du lịch biển vào mùa hè là tuyệt nhất	43
Hình 2.15 Việt Nam còn rất nhiều hình thức du lịch chờ bạn khám phá.....	44
Hình 2.16 Du lịch biển vào mùa hè là tuyệt nhất	45
Hình 3.1 Phác thảo Logo	50
Hình 3.2 Logo sử dụng linh hoạt cho các trường hợp	50
Hình 3.3 Hình ảnh trang chủ	51
Hình 3.4 Hình ảnh trang chủ	52
Hình 3.5 Hình ảnh trang chủ	53
Hình 3.6 Trang website giới thiệu công ty	54
Hình 3.7 Trang dịch vụ về du lịch 3 miền.....	55
Hình 3.8 Trang dịch vụ về du lịch 3 miền.....	56

Hình 3.9 Trang thông tin gói tour.....	57
Hình 3.10 Trang thông tin gói tour.....	58
Hình 3.11 Trang nghệ thuật biểu diễn dân gian	59
Hình 3.12 Trang nghệ thuật biểu diễn dân gian	60
Hình 3.13 Trang trang phục Việt Nam.....	61
Hình 3.14 Trang trang phục Việt Nam.....	62
Hình 3.15 Trang văn hóa ẩm thực	63
Hình 3.16 Trang văn hóa ẩm thực	64
Hình 3.17 Trang kiến trúc Việt Nam.....	65
Hình 3.18 Trang kiến trúc Việt Nam.....	66
Hình 3.19 Trang cảm nang dịch vụ	67
Hình 3.20 Trang liên hệ.....	68
Hình 3.21 Banner đặt tour trực tuyến.....	69
Hình 3.22 Banner khuyến mại hè	69
Hình 3.23 Banner về văn hóa nghệ thuật	69
Hình 3.24 Banner trang phục Việt Nam.....	70
Hình 3.25 Banner ẩm thực Việt Nam	70
Hình 3.26 Banner ẩm thực Vùng cao	70
Hình 3.27 Mẫu standee vui hè	71
Hình 3.28 Mẫu standee trải nghiệm du lịch	72
Hình 3.29 Voucher giảm giá	73
Hình 3.30 Voucher giảm giá	73
Hình 3.31 Voucher giảm giá	73
Hình 3.32 Bìa lịch để bàn.....	74
Hình 3.33 Lịch để bàn tháng 1	74
Hình 3.34 Lịch để bàn tháng 2	75
Hình 3.35 Lịch để bàn tháng 3	75
Hình 3.36 Lịch để bàn tháng 4	76
Hình 3.37 Lịch để bàn tháng 5	76
Hình 3.38 Lịch để bàn tháng 6	77
Hình 3.39 Lịch để bàn tháng 7	77

Hình 3.40 Lịch để bàn tháng 8	78
Hình 3.41 Lịch để bàn tháng 9	78
Hình 3.42 Lịch để bàn tháng 10	79
Hình 3.43 Lịch để bàn tháng 11	79
Hình 3.44 Lịch để bàn tháng 12	80
Hình 3.45 Mockup lịch để bàn	80
Hình 3.46 Bìa sau và bìa trước catalog	81
Hình 3.47 Trang giới thiệu và về chúng tôi.....	81
Hình 3.48 Trang catalog hành trình và khám phá.....	82
Hình 3.49 2 trang kết thúc điểm đến và liên hệ.....	82
Hình 3.50 Hình ảnh mockup logo	83
Hình 3.51 Hình ảnh Mockup website.....	83
Hình 3.52 Hình ảnh mockup mobile	84
Hình 3.53 Hình ảnh mockup mobile	84
Hình 3.54 Hình ảnh mockup mobile	85
Hình 3.55 Hình ảnh mockup catalog.....	85
Hình 3.56 Mockup standee.....	86

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do lựa chọn đề tài:

Du lịch là một ngành có rất nhiều lợi thế trong kinh doanh trực tuyến khi kinh tế ngày càng phát triển như hiện nay. Mức sống của con người được nâng cao, kéo theo đó là nhu cầu đi du lịch, hưởng thụ cuộc sống. Chính vì vậy, du lịch ngày càng chiếm tỉ trọng cao trong nền kinh tế và mang lại rất nhiều lợi nhuận cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực này. Việc đưa ra các chiến lược kinh doanh, quảng bá thương hiệu, dịch vụ online đã và đang hết sức được quan tâm. Và nếu không có một nền tảng online vững chắc thì khó có thể cạnh tranh được.

Theo đó, việc thiết kế website du lịch để quảng bá và tiếp cận khách hàng hiệu quả cho các công ty du lịch hiện nay. Các website du lịch không chỉ nên đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin du lịch của các khách hàng mà còn phải thể hiện được giá trị, đẳng cấp của doanh nghiệp.

Đây chính là công cụ marketing tuyệt vời để người dùng tìm hiểu về dịch vụ của công ty, từ đó trực tiếp góp phần phát sinh nhu cầu của khách hàng, tăng lợi nhuận doanh nghiệp

Từ những suy nghĩ bên trên là nguồn cảm hứng lớn nhất để xây dựng lên đề tài “Thiết kế giao diện website “Công ty du lịch RICCIO”

2. Mục đích nghiên cứu.

Tìm hiểu nghiên cứu và thiết kế bộ giao diện website nhằm củng cố khả năng ứng dụng nâng cao khả năng sáng tạo, thiết kế các sản phẩm đồ họa. Tạo cho mình một nền tảng hiểu biết phong phú hơn, cụ thể hơn để phục vụ cho công việc thiết kế trong tương lai.

Trên cơ sở kiến thức đã tìm hiểu và học hỏi được em đã ứng dụng Thiết Kế Đồ Họa với đề tài “Thiết kế giao diện website Công ty du lịch RICCIO”.

3. Tình hình nghiên cứu.

Luôn bắt kịp được xu hướng thiết kế mới, có thêm kiến thức về giao diện website để áp dụng vào bài thiết kế của mình, bao gồm: