

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

PHẠM THỊ THANH HUỆ

ĐỀ TÀI:  
THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ KẸO THƯƠNG  
HIỆU MELLE

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
CHUYÊN NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Thái Nguyên - 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



**ĐỒ ÁN**  
**TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**CHUYÊN NGÀNH: THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

**ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ KẸO**  
**THƯƠNG HIỆU MELLE**

**SV THỰC HIỆN : PHẠM THỊ THANH HUỆ**

**Lớp TKĐH K19B : Hệ chính quy**

**GV HƯỚNG DẪN : ThS. DƯƠNG THỊ THU TRANG**

**Thái Nguyên - 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đồ án tốt nghiệp “*Thiết kế bộ bao bì kẹo thương hiệu Melle*” là công trình nghiên cứu của bản thân. Những phần sử dụng tài liệu tham khảo trong đồ án đã được nêu rõ trong phần tài liệu tham khảo. Các số liệu, kết quả trình bày trong đồ án là hoàn toàn trung thực, nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và chịu mọi kỉ luật của bộ môn và nhà trường đưa ra.

*Thái nguyên, tháng 6 năm 2024*

**Sinh Viên**

**Phạm Thị Thanh Huệ**

## LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn tới khoa Truyền thông đa phương tiện - trường Công nghệ Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên đã tạo điều kiện và cho em cơ hội thực hiện đồ án tốt nghiệp này. Qua bài báo cáo này em xin chân thành cảm ơn:

Em xin chân thành cảm ơn trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên, Ban giám hiệu nhà trường, các phòng ban nhà trường đã tạo điều kiện tốt nhất trong suốt thời gian học tập và làm đồ án tốt nghiệp.

Cô Dương Thị Thu Trang người trực tiếp hướng dẫn em trong thời gian thực hiện báo cáo đồ án tốt nghiệp. Em cảm ơn cô đã tạo điều kiện thuận lợi để em hoàn thành tốt bài báo cáo này. Cảm ơn cô đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn và giải đáp các vướng mắc trong quá trình nghiên cứu và triển khai đề tài.

Mặc dù em đã hết sức cố gắng, xong do khả năng còn có phần hạn chế nên đồ án còn những thiếu sót. Vì vậy em rất mong nhận được những nhận xét, ý kiến góp ý kiến chân tình của các thầy cô. Cuối cùng, em xin kính chúc thầy cô dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp cao quý.

*Thái nguyên, tháng 6 năm 2024*

**Sinh Viên**

**Phạm Thị Thanh Huệ**

# MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

PHẦN MỞ ĐẦU

PHẦN NỘI DUNG.....1

CHƯƠNG I . TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU .....1

1.1 Khái quát chung về thiết kế.....1

1.1.1 Khái niệm mỹ thuật ứng dụng .....1

1.1.2 Khái niệm thiết kế.....4

1.1.3 Khái niệm đồ họa .....5

1.1.4 Khái niệm Thiết kế đồ họa.....7

1.1.5 Khái niệm Bao bì sản phẩm .....9

1.2 Giới thiệu về Bộ bao bì Melle .....10

1.2.1 Giới thiệu về thương hiệu Melle và mục đích xây dựng bộ bao bì Melle ...10

1.2.2 Ý nghĩa của logo và tên thương hiệu .....10

1.2.3 Quá trình hình thành và phát triển thương hiệu Melle .....11

1.2.4 Các dòng sản phẩm của thương hiệu Melle.....12

1.2.5 Các phần mềm được sử dụng để hình thành lên bộ bao bì sản phẩm.....13

Tiểu kết chương 1 .....17

CHƯƠNG II. NGHIÊN CỨU CHUNG VỀ THIẾT KẾ BAO BÌ SẢN PHẨM .....19

2.1 Khái niệm về bao bì .....19

2.1.1 Chức năng của bao bì hàng hóa .....20

2.1.2 Các hình thức đóng gói hàng hóa .....21

2.2 Phân loại bao bì sản phẩm.....21

2.3 Các yếu tố đồ họa cơ bản của bao bì sản phẩm .....23

2.3.1 Tổng bộ nhận diện thương hiệu .....23

2.3.2 Màu sắc bao bì sản phẩm.....24

2.3.3 Typography trong thiết kế bao bì sản phẩm .....25

2.3.4 Hình ảnh trên bao bì sản phẩm .....	27
2.3.5 Kết cấu bao bì sản phẩm .....	28
2.3.6 Chất liệu bao bì sản phẩm.....	29
2.4 Logo .....	35
2.5 Yêu cầu cho một bộ bao bì sản phẩm .....	38
2.6 Quy trình xây dựng bộ bao bì sản phẩm .....	39
2.7 Tầm quan trọng của bao bì sản phẩm.....	40
2.7.1 Vai trò của bao bì sản phẩm.....	40
2.7.2 Ý nghĩa bao bì sản phẩm trên thị trường .....	42
Tiểu kết chương 2 .....	44
<b>CHƯƠNG III: BÁO CÁO KẾT QUẢ THIẾT KẾ .....</b>	<b>46</b>
3.1 Logo .....	46
3.1.1 Giới thiệu các phác thảo Logo .....	46
3.1.2 Ý tưởng và ý nghĩa Logo .....	48
3.2 Giới thiệu bộ bao bì kẹo Melle.....	49
3.2.1 Ý tưởng và concept bộ bao bì kẹo Melle .....	49
3.2.3 Ý tưởng thiết kế bộ bao bì .....	50
3.2.4 Kết cấu bộ bao bì và các phác thảo.....	56
3.3 Đồ án hoàn thiện .....	59
3.3.1 Bộ bao bì nền Borahae.....	59
3.3.2 Đồ án đi kèm.....	69
3.4 Tổng thể đồ án hoàn thiện.....	74
Tiểu kết chương 3 .....	75
<b>PHẦN KẾT LUẬN .....</b>	<b>76</b>
<b>TƯ LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>77</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN .....</b>	<b>78</b>

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Bộ bao bì sản phẩm .....	19
Hình 2.2: Bộ bao bì nhận diện đồ ăn nhanh Burger King .....	24
Hình 2.3: Typography trên bao bì sản phẩm .....	26
Hình 2.4: Hình ảnh minh họa bao bì .....	27
Hình 2.5: Kết cấu bao bì hộp quà .....	28
Hình 2.6: Bao bì chất liệu gỗ .....	31
Hình 2.11: Bao bì chất liệu thủy tinh .....	31
Hình 2.7: Bao bì chất liệu Polime .....	32
Hình 2.8: Bao bì chất liệu vải .....	33
Hình 2.9: Bao bì chất liệu giấy .....	34
Hình 2.10: Bao bì chất liệu kim loại.....	34
Hình 2.12: Logo và bao bì thương hiệu Ecobuf .....	37
Hình 3.1: Các phác thảo logo .....	46
Hình 3.2: Logo được chọn.....	47
Hình 3.3: Logo lên máy.....	47
Hình 3.4: Logo âm bản.....	48
Hình 3.5: Nguồn cảm hứng ý tưởng background phần 1 cho bao bì .....	51
Hình 3.6: Nguồn cảm hứng ý tưởng background phần 2 cho bao bì .....	52
Hình 3.7: Nguồn cảm hứng ý tưởng background phần 3 cho bao bì .....	53
Hình 3.8: Nguồn cảm hứng ý tưởng minh họa cho bao bì .....	54
Hình 3.9: Nguồn cảm hứng ý tưởng minh họa hoa cho bao bì .....	54
Hình 3.10: Nguồn cảm hứng ý tưởng minh họa hoa cho bao bì .....	55
Hình 3.11: Nguồn cảm hứng ý tưởng minh họa hoa cho bao bì .....	55
Hình 3.12,3.13, 3.14: phác thảo bao kẹo ngậm .....	56
Hình 3.15, 3.16, 3.17: phác thảo bao bì kẹo marshmallow .....	57

Hình 3.18, 3.19, 3.20: phác thảo bao bì kẹo dẻo .....	58
Hình 3.21: Bao bì kẹo ngậm hương bạc hà .....	59
Hình 3.22: Bao bì kẹo ngậm hương dâu.....	59
Hình 3.23: Bao bì kẹo ngậm hương chanh.....	60
Hình 3.24: Bao bì kẹo dẻo hình cá .....	60
Hình 3.25: Bao bì kẹo dẻo hình sứa .....	61
Hình 3.26: Bao bì kẹo dẻo hình bạch tuộc .....	61
Hình 3.27: Bao bì marshmallow hương bạc hà.....	62
Hình 3.28: Bao bì marshmallow hương dâu.....	63
Hình 3.29: Bao bì marshmallow hương vani .....	64
Hình 3.30: Vỏ hộp .....	65
Hình 3.31: Túi xách.....	65
Hình 3.32: Túi xách.....	66
Hình 3.33: Tem nhãn mác .....	67
Hình 3.34: Hộp kẹo giấy .....	68
Hình 3.35: Thẻ đổi quà .....	69
Hình 3.36: Poster kẹo dẻo .....	70
Hình 3.37: Mockup kẹo ngậm.....	71
Hình 3.38: Mockup kẹo marshmallow.....	72
Hình 3.39: Mockup bao bì kẹo ngậm cai cấp.....	73
Hình 3.40: Tổng thể đồ án hoàn thiện .....	74



## PHẦN MỞ ĐẦU

### 1. Lý do chọn đề tài

Trong bối cảnh của sự phát triển nhanh chóng của nền kinh tế hàng hóa và sự mở rộng không ngừng của thị trường, việc thúc đẩy sự tiếp cận hiệu quả và thu hút người tiêu dùng đối với sản phẩm là vấn đề cấp bách. Đặc biệt, với sự đa dạng ngày càng tăng của các sản phẩm từ nhiều nhà sản xuất và thương hiệu khác nhau, việc thiết kế bao bì trở thành một yếu tố quan trọng không chỉ để bảo vệ và bảo quản sản phẩm mà còn để tạo ra sự nhận diện và thu hút người tiêu dùng.

Bao bì không chỉ đơn giản là một phương tiện để đựng sản phẩm mà còn là một cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng. Bằng cách truyền tải thông điệp về sản phẩm và thương hiệu, bao bì góp phần quan trọng trong việc xây dựng niềm tin và hỗ trợ người tiêu dùng trong việc đưa ra quyết định mua hàng. Vì vậy, đề tài "**Thiết kế bộ bao bì kẹo thương hiệu Melle**" được lựa chọn với mục đích áp dụng những kiến thức và kỹ năng về thiết kế đồ họa đã học để tạo ra các bao bì đáp ứng được cả yếu tố thẩm mỹ và khả năng áp dụng trong thực tế.

Ngoài ra, đề tài cũng mong muốn minh chứng sự đa dạng và ứng dụng của đồ họa trong lĩnh vực sản xuất bao bì, không chỉ riêng với ngành công nghiệp mà còn trong bối cảnh cuộc sống và xã hội hiện nay. Từ những suy nghĩ và lập luận trên, em chọn đề tài "**Thiết kế bộ bao bì kẹo thương hiệu Melle**" với mong muốn ứng dụng những kiến thức, hiểu biết của mình về thiết kế đồ họa đã được học trong nhà trường để tạo nên bộ bao bì đảm bảo yêu cầu về tính thẩm mỹ và khả năng ứng dụng thực tế. Đồng thời cũng muốn chứng minh tính ứng dụng đa dạng của đồ họa đối ngành công nghiệp sản xuất bao bì nói riêng và với cuộc sống- xã hội hiện nay nói chung.

### 2. Mục đích nghiên cứu

Để quảng bá thương hiệu và sản phẩm một cách rộng rãi trên thị trường và đạt được doanh thu cao, việc thực hiện các chiến lược truyền thông và marketing là vô cùng quan trọng đối với các doanh nghiệp. Truyền thông chính là mũi tên song song cùng hoạt động sản xuất kinh doanh, quyết định đến thành công của doanh nghiệp.

Trên nhiều mặt khác nhau, việc truyền thông đóng vai trò cực kỳ quan trọng, đặc biệt là trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu thông qua bao bì, một yếu tố có khả năng phủ sóng rộng, gắn kết sâu sắc và mang lại giá trị lâu dài đối với người dùng. Lựa chọn bao bì là một giải pháp hiệu quả để tiếp cận người tiêu dùng, cho phép

truyền tải tất cả thông tin từ tính năng sản phẩm đến thông điệp của thương hiệu. Người dùng có thể thu nhận được đầy đủ thông tin từ lần tiếp cận đầu tiên với sản phẩm.

Vì lý do đó, việc chọn thiết kế bộ bao bì thương hiệu Melle không chỉ đơn giản là để bảo vệ và vận chuyển sản phẩm, mà còn để truyền tải hình ảnh và thông điệp cốt lõi của thương hiệu. Bộ bao bì được thiết kế với sự cân nhắc kỹ lưỡng về ý nghĩa và màu sắc phù hợp với từng sản phẩm, nhằm cung cấp cho khách hàng thông tin đầy đủ và sự lựa chọn đáng tin cậy về sản phẩm.

### **3. Tình hình nghiên cứu**

Trong thị trường sản phẩm tiêu dùng hiện nay, có vô số sản phẩm từ các thương hiệu kinh doanh thương mại, đặc biệt là trong lĩnh vực bao bì thực phẩm. Người tiêu dùng ngày nay được đưa ra nhiều sự lựa chọn để đáp ứng đầy đủ các nhu cầu trong cuộc sống hàng ngày. Tuy nhiên, sự đa dạng này cũng khiến cho người tiêu dùng thường cảm thấy phân vân khi phải lựa chọn giữa những sản phẩm có cấu trúc và công dụng tương đồng. Điều quan trọng hơn là các thương hiệu này cần phải tách mình ra khỏi các đối thủ trên thị trường để người tiêu dùng có thể dễ dàng nhận diện và lựa chọn sản phẩm của họ. Do đó, đầu tư vào thiết kế bao bì là một cách đơn giản và hiệu quả nhất để sản phẩm nổi bật giữa vô số các sản phẩm khác.

Trước hết, cần nhắc đến vai trò cơ bản của bao bì. Từ khi xuất hiện, bao bì đã đóng vai trò quan trọng trong việc bảo vệ sản phẩm, giúp sản phẩm được vận chuyển an toàn. Bao bì là không thể thiếu đối với nhiều loại sản phẩm, ví dụ như gạo cần bao tải để vận chuyển, sữa cần chai lọ để bảo quản. Bao bì đảm bảo sản phẩm không bị ảnh hưởng từ môi trường bên ngoài, bảo vệ khỏi tác động vật lý và hóa học. Việc lựa chọn chất liệu và thiết kế bao bì phù hợp với sản phẩm là điều vô cùng quan trọng để đảm bảo bảo quản và vận chuyển sản phẩm một cách hiệu quả.

Khi đã lựa chọn được chất liệu bao bì phù hợp để đảm bảo yếu tố bảo quản và vận chuyển sản phẩm, bao bì còn có vai trò truyền tải thông tin và thông điệp thương hiệu thông qua hình ảnh trên bao bì. Bao bì kết hợp giữa hình ảnh và văn bản để cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm như thành phần, thời gian sản xuất, hướng dẫn sử dụng và các chỉ dẫn cần thiết. Điều này giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về sản phẩm, từ đó tăng độ tin cậy đối với thương hiệu và giúp họ dễ dàng lựa chọn và so sánh với các sản phẩm khác.

Bao bì cũng đóng vai trò quan trọng trong thẩm mỹ bên ngoài của sản phẩm. Hình ảnh trên bao bì thể hiện nét đặc trưng của thương hiệu, giúp người tiêu dùng dễ dàng nhận diện và phân biệt sản phẩm. Thiết kế bao bì đẹp và chuyên nghiệp tạo ấn