

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

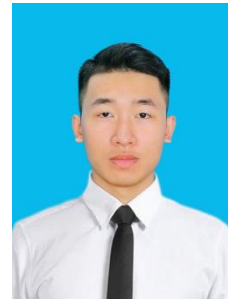
NGUYỄN VIỆT HUY

**THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ SẢN PHẨM
CHO CÔNG TY SẢN XUẤT BÁNH KẸO
LINHLAN**

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
CHUYÊN NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Thái Nguyên – 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Chuyên ngành: Thiết kế đồ họa

Đề tài:

THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ SẢN PHẨM
CHO CÔNG TY SẢN XUẤT BÁNH KẸO LINHLAN

Sinh viên thực hiện: NGUYỄN VIỆT HUY

Mã sinh viên: DTC20H2104030046

Lớp: THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K19A

Giáo viên hướng dẫn: PGD.TS NGUYỄN VĂN HUÂN

Thái Nguyên - 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đề án tốt nghiệp “*Thiết kế bộ bao bì sản phẩm cho công ty sản xuất bánh kẹo LINHLAN*” là quá trình học hỏi và nghiên cứu của bản thân. Những tài nguyên và vật liệu được xây dựng lên các sản phẩm đề án cũng được nêu rõ tại các mục tài nguyên và tài liệu tham khảo. Các số liệu, kết quả trình bày trong đề án là hoàn toàn trung thực và do chính em làm ra nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và chịu mọi kỉ luật và chấp nhận cá hình phạt từ phía nhà trường và khoa.

Thái nguyên, tháng 6 năm 2024

Sinh Viên

Nguyễn Việt Huy

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn tới khoa Nghệ thuật & Truyền thông - trường Công nghệ Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên đã tạo điều kiện và cho em cơ hội thực hiện và hoàn thành đồ án tốt nghiệp này. Qua bài báo cáo này em xin chân thành cảm ơn:

Em xin chân thành cảm ơn trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên, Ban giám hiệu nhà trường, các phòng ban nhà trường đã giúp đỡ và tạo điều kiện cho em để hoàn thành tốt đồ án tốt nghiệp này.

Thầy Nguyễn Văn Huân người trực tiếp hướng dẫn em trong thời gian thực hiện báo cáo đồ án tốt nghiệp. Em cảm ơn thầy đã tạo điều kiện, giúp đỡ và chỉnh sửa rất nhiều để em hoàn thành tốt bài báo cáo này. Cảm ơn thầy đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn và giải đáp các vướng mắc trong quá trình nghiên cứu và triển khai đề tài.

Sản phẩm đồ án hoàn toàn cho em sử dụng các kỹ năng được học và tích lũy làm ra tuy nhiên vẫn còn nhiều thiếu sót. Vì vậy em rất mong nhận được những nhận xét, ý kiến góp ý chân tình của các thầy cô. Cuối cùng, em xin kính chúc thầy cô dồi dào sức khỏe và thành công trong sự nghiệp cao quý.

Thái nguyên, tháng 5 năm 2024

Sinh Viên

Nguyễn Viết Huy

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	v
PHẦN MỞ ĐẦU.....	1
PHẦN NỘI DUNG.....	5
CHƯƠNG I	5
TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU	5
1.1. Khái quát chung về thiết kế.....	5
1.1.1. Khái niệm thiết kế	5
1.1.2. Khái niệm đồ họa	7
1.1.3. Khái niệm mỹ thuật ứng dụng.....	9
1.1.4. Khái niệm Thiết kế đồ họa	13
1.1.5. Khái niệm Bao bì sản phẩm.....	15
1.2. Giới thiệu về Bộ bao bì LINHLAN	15
1.2.1. Giới thiệu về công ty sản xuất bánh kẹo LINHLAN và mục đích xây dựng bộ bao bì bánh kẹo LINHLAN	15
1.2.2. Ý nghĩa của logo và tên thương hiệu	16
1.2.3. Quá trình hình thành và phát triển công ty sản xuất bánh kẹo LINHLAN	16
1.2.4. Các dòng sản phẩm của công ty sản xuất bánh kẹo LINHLAN.....	17
1.2.5. Các phần mềm được sử dụng để hình thành lên bộ bao bì sản phẩm.....	17
Tiểu kết chương 1	18
CHƯƠNG II. NGHIÊN CỨU CHUNG VỀ THIẾT KẾ BAO BÌ SẢN PHẨM	20
2.1 Khái niệm về bao bì	20
2.1.1 Chức năng của bao bì hàng hóa	21
2.1.2 Các hình thức đóng gói hàng hóa.....	22
2.2 Phân loại bao bì sản phẩm.....	22
2.3 Các yếu tố đồ họa cơ bản của bao bì sản phẩm	24
2.3.1 Tổng bộ nhận diện thương hiệu	24
2.3.2 Màu sắc bao bì sản phẩm.....	25

2.3.3 Typography trong thiết kế bao bì sản phẩm	26
2.3.4 Hình ảnh trên bao bì sản phẩm	27
2.3.5 Kết cấu bao bì sản phẩm	28
2.3.6 Chất liệu bao bì sản phẩm.....	29
2.4 Logo.....	34
2.5 Yêu cầu cho một bộ bao bì sản phẩm	36
2.6 Quy trình xây dựng bộ bao bì sản phẩm.....	38
2.7 Tầm quan trọng của bao bì sản phẩm	39
2.7.1 Vai trò của bao bì sản phẩm	39
2.7.2 Ý nghĩa bao bì sản phẩm trên thị trường	41
Tiểu kết chương 2.....	43
CHƯƠNG III: BÁO CÁO KẾT QUẢ THIẾT KẾ.....	45
3.1 Logo.....	45
3.1.1 Giới thiệu các phác thảo Logo.....	45
3.1.2 Ý tưởng và ý nghĩa Logo	48
3.2 Giới thiệu bộ bao bì sản phẩm LINHLAN.....	49
3.2.1 Ý tưởng và concept bộ bao bì sản phẩm LINHLAN	49
3.2.2 Nguyên liệu sử dụng thiết kế bộ bao bì LINHLAN.....	49
3.2.3 Ý tưởng thiết kế bộ bao bì	50
3.2.4 Kết cấu bộ bao bì, các phác thảo và tài nguyên	54
3.3 Đồ án hoàn thiện	63
3.3.1 Bộ bao bì sản phẩm công ty LINHLAN.....	63
3.3.2 Đồ án đi kèm	73
3.4 Tổng thể đồ án hoàn thiện.....	75
Tiểu kết chương 3.....	76
PHẦN KẾT LUẬN	78
TÀI LIỆU THAM KHẢO	80
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....	81

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Bộ bao bì sản phẩm	20
Hình 2.2: Bộ bao bì nhận diện đồ ăn nhanh Fast Food	25
Hình 2.3: Typography trên bao bì sản phẩm	27
Hình 2.4: Hình ảnh minh họa bao bì	28
Hình 2.5: Kết cấu bao bì hộp quà	28
Hình 2.6: Bao bì chất liệu gỗ	31
Hình 2.7: Bao bì chất liệu Polime	31
Hình 2.8: Bao bì chất liệu vải	32
Hình 2.9: Bao bì chất liệu giấy	32
Hình 2.10: Bao bì chất liệu kim loại	33
Hình 2.11: Bao bì chất liệu thủy tinh	33
Hình 2.12: Logo và bao bì thương hiệu COCACOLA	36
Hình 3.1: Các phác thảo logo	45
Hình 3.2: Logo được chọn	46
Hình 3.3: Logo lên máy	47
Hình 3.5: Họa tiết	47
Hình 3.6: Ý tưởng logo	48
Hình 3.7: Nguyên liệu và màu sắc sử dụng thiết kế bao bì	50
Hình 3.8: Nguồn cảm hứng ý tưởng đặc tính của hương liệu sô-cô-la	51
Hình 3.9: Nguồn cảm hứng ý tưởng đặc tính của vị cay	51
Hình 3.10: Nguồn cảm hứng ý tưởng đặc tính của nguyên liệu nguyên bản	52
Hình 3.11: Nguồn cảm hứng ý tưởng sản phẩm tương tự	52
Hình 3.12: Nguồn cảm hứng ý tưởng hiệu ứng minh họa	53
Hình 3.13: phác thảo bao bì Snack siêu cay	54
Hình 3.14: phác thảo bao bì Snack sô-cô-la	54
Hình 3.15: phác thảo bao bì Snack vị nguyên bản	55
Hình 3.16: phác thảo bao bì hộp trưng trình sale	55
Hình 3.17: phác thảo bao bì hộp đựng 03 sản phẩm	56
Hình 3.18: Snack được chụp phục vụ cho thiết kế 01	56
Hình 3.19: Snack được chụp phục vụ cho thiết kế 02	57

Hình 3.20: Bánh phồng được chụp phục vụ cho thể kế 01	57
Hình 3.21: Bánh phồng phục vụ cho thiết kế 02	58
Hình 3.22: Bánh mái tôn được chụp phục vụ cho thiết kế 01	58
Hình 3.23: Bánh mái tôn được chụp phục vụ cho thiết kế 02	59
Hình 3.24: mít sấy được chụp phục vụ cho thiết kế 01	59
Hình 3.25: Mít sấy được chụp phục vụ cho thiết kế 02	60
Hình 3.26: Mít được chụp phục vụ cho thiết kế 01	60
Hình 3.27: Mít được chụp phục vụ cho thiết kế 02.....	61
Hình 3.28: Xoài được chụp phục vụ cho thiết kế 01	61
Hình 3.29: Xoài được chụp phục vụ cho thiết kế 02.....	62
Hình 3.30: Chuối được chụp phục vụ cho thiết kế.....	62
Hình 3.31: Bao bì Snack vị nguyên bản.....	63
Hình 3.32: Bao bì Snack sô-cô-la.....	64
Hình 3.33: Bao bì Snack siêu cay.....	64
Hình 3.34: Bao bì túi mít sấy dẻo.....	65
Hình 3.35: Bao bì túi xoài sấy dẻo	65
Hình 3.36: Bao bì túi chuối sấy dẻo	66
Hình 3.37: Tem dán bao bì mít sấy	66
Hình 3.38: Tem dán bao bì snack mái ngói.....	67
Hình 3.39: Tem dán bao bì bánh phồng tếp	67
Hình 3.40: bao bì combo bùng nổ	68
Hình 3.41: Bao bì combo bùng nổ trương trình sale	68
Hình 3.42: Bao bì combo siêu cay.....	69
Hình 3.43: Túi xách.....	70
Hình 3.44: Bao bì vận chuyển	71
Hình 3.45: Tem nhãn mác	72
Hình 3.46: Card name.....	73
Hình 3.47: Postcard	74
Hình 3.48: Tổng thể đồ án hoàn thiện	75

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong điều kiện nền kinh tế phát triển, để sản phẩm của một doanh nghiệp có sự đột phá thì bao bì cũng là yếu tố rất quan trọng góp phần cho sự phát triển của doanh nghiệp, ngoài ra bao bì là ngôn ngữ truyền đạt cho khách hàng thấy và biết được bên trong bao bì là những sản phẩm nào. Bao bì không chỉ thể hiện được vẻ đẹp mà còn thể hiện được vị thế của một doanh nghiệp hoặc một nhà máy sản xuất. Một sản phẩm không những có chất lượng tốt mà phải có bao bì đẹp, có nhận diện riêng giúp người tiêu dùng phân biệt sản phẩm của doanh nghiệp giữa rất nhiều sản phẩm khác trên thị trường. Thị trường đa dạng có rất nhiều sản phẩm đến từ các nhà sản xuất, thương hiệu khác nhau có công dụng và chức năng gần giống nhau, bởi vậy bao bì sản phẩm rất cần thiết cho việc giúp người tiêu dùng phân biệt và lựa chọn sản phẩm mà mình mong muốn. Bao bì giờ đây không chỉ đơn giản là để đựng, bảo quản sản phẩm mà nó còn cung cấp thông tin sản phẩm cho người tiêu dùng, thông điệp của doanh nghiệp thương hiệu. Bao bì là yếu tố quan trọng góp phần tạo niềm tin, đưa quyết định lựa chọn sản phẩm.

Từ những suy nghĩ và lập luận trên, em chọn đề tài ***“Thiết kế bộ bao bì sản phẩm cho công ty sản xuất bánh kẹo LINHLAN”*** với mong muốn ứng dụng những kiến thức, hiểu biết của mình về thiết kế đồ họa đã được học trong nhà trường để tạo nên bộ bao bì đảm bảo yêu cầu về tính thẩm mỹ và khả năng ứng dụng thực tế. Đồng thời cũng muốn chứng minh tính ứng dụng đa dạng của đồ họa đối với cuộc sống và xã hội hiện nay.

2. Mục đích nghiên cứu

Trên nhiều phương diện khác nhau, truyền thông về mọi mặt là vô cùng quan trọng, trong đó về mặt truyền thông hình ảnh đặc biệt là yếu tố bao bì có độ phủ sóng, gắn bó gần gũi và mang tính lâu dài với người dùng. Lựa chọn bao bì là giải pháp tiếp cận người dùng, thứ mà ta có thể truyền tải mọi thông tin công dụng sản phẩm đến thông tin của doanh nghiệp. Người dùng có thể nắm bắt đầy đủ thông tin qua một lần tiếp cận sản phẩm.

Đối với doanh nghiệp để quảng bá thương hiệu rộng rãi sản phẩm trên thị trường, đạt được doanh thu cao, việc truyền thông Marketing về thương hiệu và các sản phẩm

trực thuộc vô cùng quan trọng, nó chính là mũi tên đi song song với sản xuất kinh doanh quyết định sự thành công của doanh nghiệp.

Do đó, em chọn thiết kế bộ bao bì cho công ty sản xuất bánh kẹo LINHLAN không chỉ đơn giản là thiết kế bao bì để bảo quản, vận chuyển mà còn truyền tải hình ảnh, thông điệp của thương hiệu từ giá trị cốt lõi. Bộ bao bì được hệ thống các thiết kế có ý nghĩa, màu sắc phù hợp với sản phẩm cũng như mang tới cho khách hàng những thông tin và sự lựa chọn tin cậy về sản phẩm.

3. Tình hình nghiên cứu

Trong thị trường sản phẩm tiêu dùng hay ngành hàng đồ ăn nói riêng thì ngày nay, có vô vàn các sản phẩm từ các thương hiệu sản xuất thương mại. Người tiêu dùng giờ đây có nhiều sự lựa chọn đáp ứng đầy đủ các nhu cầu bản thân trong cuộc sống hàng ngày. Nhưng chính sự đa dạng này lại khiến cho người tiêu dùng thấy phân vân trong việc lựa chọn nếu những sản phẩm này có kết cấu và công dụng giống nhau. Và sâu hơn đó là những thương hiệu kinh doanh thương mại này cần phải tách mình ra khỏi những đối thủ trên thị trường để người tiêu dùng có thể nhận ra họ và lựa chọn sản phẩm của họ. Vậy cách để giúp sản phẩm của họ nổi bật giữa vô vàn những sản phẩm khác ngoài tên thương hiệu ra thì việc đầu tư vào bao bì là cách đơn giản và hiệu quả nhất.

Trước tiên phải nói đến công dụng cơ bản của bao bì, từ khi bao bì xuất hiện với vai trò là vật bao bọc bên ngoài bảo vệ sản phẩm hàng hóa, để vận chuyển. Bao bì là thứ rất quan trọng không thể thiếu đối với nhiều sản phẩm, một ví dụ đơn giản đó là muốn vận chuyển lương thực như gạo ta cần có bao tải để đựng chúng hay ta cần chai lọ để đựng sữa. Để bảo quản sản phẩm ta cũng cần có bao bì bởi bao bì chính là lớp áo giáp bảo vệ sản phẩm với môi trường bên ngoài từ tác động vật lý bởi hay tác động hóa học. Chính vì vậy việc lựa chọn kiểu dáng và chất liệu bao bì phù hợp với sản phẩm cũng vô cùng quan trọng.

Không ngẫu nhiên ta lại chọn một chất liệu nào đó làm bao bì sản phẩm, tính vật lý và tính hóa học của sản phẩm sẽ quyết định đến chất liệu bao bì. Để bảo quản và vận chuyển sản phẩm bao bì cần đạt độ bền, phù hợp với sản phẩm không gây thay đổi hình dạng biến chất sản phẩm, làm thay đổi chất lượng sản phẩm.

Khi đã chọn được chất liệu bao bì phù hợp đạt yếu tố bảo quản vận chuyển sản phẩm, điều mà bao bì mang lại cho sản phẩm đó là thông tin và thông điệp thương hiệu