

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

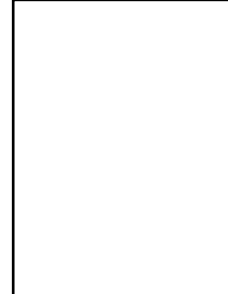
NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO

THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ  
CHARM DELLY

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Thái Nguyên - 2024

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
**KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG**



**KHÓA LUẬN**  
**TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

**ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ**  
**CHARM DELLY**

**Sinh viên thực hiện** : Nguyễn Thị Phương Thảo  
**Mã sinh viên** : DTC2052104030005  
**Lớp** : THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K19A  
**Giáo viên hướng dẫn** : ThS. Dương Thị Thúy Nga

**Thái Nguyên - 2024**

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan khóa luận tốt nghiệp “*Thiết kế bộ bao bì Charm Dely*” là công trình nghiên cứu của bản thân em. Những phần sử dụng tài liệu tham khảo trong khóa luận đã được nêu rõ trong phần tài liệu tham khảo. Kết quả trình bày trong khóa luận là hoàn toàn trung thực, Nếu sai phạm em xin chịu hoàn toàn mọi trách nhiệm trước thầy cô và Hội đồng.

*Thái nguyên, tháng 5 năm 2024*

**Sinh Viên**

**Nguyễn Thị Phương Thảo**

## LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên đã tạo điều kiện tốt nhất cho em cơ hội được học tập và theo đuổi ngành nghề yêu thích.

Khóa luận tốt nghiệp chuyên ngành Thiết Kế Đồ Họa với đề tài Thiết kế bộ bao bì Charm Dely là kết quả của quá trình học tập và cố gắng của bản thân em, được sự giúp đỡ, chỉ bảo tận tình của các thầy, cô trong Khoa. Các thầy cô đã truyền đạt và hỗ trợ hết mình cho em rất nhiều những kiến thức thực tế, những kỹ năng cần thiết.

Với tình cảm sâu sắc và chân thành nhất, em xin được bày tỏ lòng biết ơn đến thầy cô khoa Truyền thông đa phương tiện, thầy cô bộ môn Thiết kế đồ họa đã truyền đạt vốn kiến thức quý báu cho em trong suốt thời gian học tập tại trường. Nhờ có những lời hướng dẫn của các thầy cô, em đã có thêm nhiều bài học, kinh nghiệm, kiến thức chuyên môn về ngành nghề mình theo học, giúp chúng em trang bị đầy đủ kỹ năng, vốn kiến thức cần thiết để chúng em tự tin với ngành nghề đã chọn và theo nghề.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến cô Dương Thị Thúy Nga - người trực tiếp hướng dẫn em trong thời gian thực hiện báo cáo khóa luận tốt nghiệp. Em cảm ơn cô đã tạo điều kiện và giúp đỡ em hoàn thành tốt bài báo cáo này. Cảm ơn cô đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn và góp ý cho em trong quá trình nghiên cứu và triển khai đề tài. Đó là những góp ý hết sức quý báu không chỉ trong quá trình thực hiện khóa luận này mà còn là hành trang tiếp bước cho em trong quá trình học tập và làm việc sau này.

Mặc dù em đã hết sức cố gắng, xong do khả năng còn hạn chế nên không thể tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy em rất mong nhận được những nhận xét, ý kiến góp ý chân tình của các thầy cô để rút kinh nghiệm hơn. Cuối cùng, em xin kính chúc các thầy cô dồi dào sức khỏe, thành công trong công việc và tràn đầy nhiệt huyết để tiếp tục dẫn dắt các thế hệ sinh viên sau này.

*Thái Nguyên, tháng 5 năm 2024*

**Sinh Viên**

**Nguyễn Thị Phương Thảo**

# MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài
2. Mục đích nghiên cứu
3. Tình hình nghiên cứu
4. Phạm vi và phương pháp nghiên cứu
5. Kết cấu của đề tài

PHẦN NỘI DUNG

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU .....	1
1.1 Khái quát chung về thiết kế.....	1
1.1.1 Khái niệm mỹ thuật ứng dụng.....	1
1.1.2 Khái niệm design – Mỹ thuật công nghiệp.....	1
1.1.3 Khái niệm đồ họa.....	7
1.1.4 Khái niệm Thiết kế đồ họa .....	11
1.1.5 Khái niệm Bao bì sản phẩm.....	13
1.2 Giới thiệu về Bộ bao bì Charm Dely .....	15
1.2.1 Giới thiệu về thương hiệu Dely và mục đích xây dựng bộ bao bì Charm Dely .....	15
1.2.2 Quá trình hình thành và phát triển thương hiệu Dely.....	16
1.2.3 Các dòng sản phẩm của thương hiệu Dely .....	16
1.2.4 Các phần mềm được sử dụng để hình thành lên bộ bao bì sản phẩm	17
Tiểu kết chương 1.....	22
CHƯƠNG 2. NGHIÊN CỨU CHUNG VỀ THIẾT KẾ BAO BÌ SẢN PHẨM.	24
2.1 Khái niệm bao bì .....	24
2.1.1 Chức năng của bao bì hàng hóa .....	25
2.1.2 Các hình thức đóng gói hàng hóa.....	26

2.2 Phân loại bao bì sản phẩm.....	26
2.2.1 Phân loại theo công dụng .....	27
2.2.2 Phân loại theo độ chịu nén .....	27
2.2.3 Phân loại bao bì theo vật liệu chế tạo.....	27
2.3 Các yếu tố đồ họa cơ bản của bao bì sản phẩm .....	28
2.3.1 Màu sắc bao bì sản phẩm .....	28
2.3.2 Typography trong thiết kế bao bì sản phẩm.....	29
2.3.3 Hình ảnh trên bao bì sản phẩm.....	30
2.3.4 Kết cấu bao bì sản phẩm .....	31
2.3.5 Chất liệu bao bì sản phẩm .....	32
2.4 Logo.....	38
2.5 Yêu cầu cho một bộ bao bì sản phẩm .....	40
2.6 Quy trình xây dựng bộ bao bì sản phẩm .....	41
2.7 Tầm quan trọng của bao bì sản phẩm .....	42
Tiểu kết chương 2.....	46
<b>CHƯƠNG 3: BÁO CÁO KẾT QUẢ THIẾT KẾ .....</b>	<b>48</b>
3.1 Logo.....	48
3.1.1 Giới thiệu các phác thảo Logo .....	48
3.1.2 Ý tưởng và ý nghĩa Logo .....	51
3.2 Giới thiệu bộ bao bì charm Dely .....	52
3.2.1 Ý tưởng và concept bộ bao bì charm Dely .....	52
3.2.2 Nguyên liệu sử dụng thiết kế bộ bao bì charm Dely.....	52
3.2.3 Kết cấu bộ bao bì và các phác thảo .....	54
3.3.2 Khóa luận đi kèm .....	55
3.3 Tổng thể khóa luận hoàn thiện.....	57
Tiểu kết chương 3.....	60
<b>PHẦN KẾT LUẬN .....</b>	<b>61</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>63</b>

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Đồ họa .....	8
Hình 1.2: Đồ họa .....	12
Hình 1.3: Bao bì .....	14
Hình 1.4: Phần mềm Adobe Illustrator .....	17
Hình 1.5: Phần mềm Adobe Photoshop .....	19
Hình 1.6: Phần mềm 3ds Max .....	20
Hình 2.1: Bộ bao bì sản phẩm .....	24
Hình 2.2: Typography trên bao bì sản phẩm.....	29
Hình 2.3: Hình ảnh minh họa bao bì .....	30
Hình 2.4: Hình ảnh minh họa bao bì .....	31
Hình 2.5: Kết cấu bao bì hộp quà.....	31
Hình 2.6: Bao bì gỗ .....	33
Hình 2.7: Bao bì kim loại cho hộp bánh .....	34
Hình 2.8: Bao bì kim loại dùng trong mỹ phẩm .....	34
Hình 2.9: Bao bì giấy đựng thực phẩm .....	35
Hình 2.10: Bao bì thủy tinh.....	36
Hình 2.11: Bao bì hàng dệt.....	36
Hình 2.12: Bao bì bằng mây, nứa.....	37
Hình 2.13: Logo và bao bì thương hiệu An Phú .....	39
Hình 3.1: Các phác thảo logo .....	48
Hình 3.2: Logo được chọn .....	49
Hình 3.3: Logo lên máy .....	50
Hình 3.4: Logo âm bản.....	50
Hình 3.5: Ý tưởng logo .....	51
Hình 3.6: Nguyên liệu và màu sắc sử dụng thiết kế bao bì.....	53
Hình 3.7: Nhãn các lọ đựng charm .....	54
Hình 3.8: Mockup voucher .....	55
Hình 3.9: Mockup túi rút vải.....	55

Hình 3.10: Thư cảm ơn .....	56
Hình 3.11: Tổng thể khóa luận hoàn thiện 1 .....	57
Hình 3.12: Vỏ hộp nhỏ .....	58
Hình 3.13: Combo bộ 4 hạt charm .....	58
Hình 3.14: Tổng thể khóa luận hoàn thiện 2 .....	59
Hình 3.15: Mockup hộp to .....	59



## PHẦN MỞ ĐẦU

### 6. Lý do chọn đề tài

Trong thời đại nền kinh tế phát triển ngày nay, việc lưu thông hàng hóa trong thị trường ngày càng mở rộng với sự ra đời của hàng loạt các thương hiệu, các đơn vị kinh doanh sản xuất thương mại ngày càng nhiều và sự cạnh tranh hàng hóa ngày càng cao. Để tiếp cận các sản phẩm một cách mạnh mẽ ấn tượng đến người tiêu dùng thì vấn đề bao bì ngày càng trở nên quan trọng với các doanh nghiệp sản xuất bên cạnh một sản phẩm chất lượng tốt thì bao bì đẹp cũng đóng một phần quan trọng trong việc thúc đẩy nhu cầu mua sắm, lựa chọn sản phẩm của người tiêu. Bao bì không chỉ đơn giản là để đựng bảo quản sản phẩm mà nó còn cung cấp thông tin sản phẩm cho người tiêu dùng, thông điệp của thương hiệu và là cái nhìn ấn tượng của người dùng đối với thương hiệu. Vì thế, nó cần được nhìn nhận và thực hiện nghiêm túc, chuyên nghiệp.

Từ những suy nghĩ và lập luận trên, em chọn đề tài **“Thiết kế bộ bao bì Charm Dely ”** với mong muốn ứng dụng những kiến thức, hiểu biết của mình về thiết kế đồ họa đã được học trong nhà trường để tạo nên bộ bao bì đảm bảo yêu cầu về tính thẩm mỹ và khả năng ứng dụng thực tế. Đồng thời cũng muốn chứng minh tính ứng dụng đa dạng của đồ họa đối với cuộc sống và xã hội hiện nay.

### 7. Mục đích nghiên cứu

Để quảng bá rộng rãi các sản phẩm trên thị trường, việc truyền thông Marketing về thương hiệu và các sản phẩm trực thuộc vô cùng quan trọng, nó chính là mũi tên đi song song với sản xuất kinh doanh, quyết định sự thành công của doanh nghiệp. Truyền thông hình ảnh đặc biệt là yếu tố bao bì có độ phủ sóng, gắn bó gần gũi và mang tính lâu dài với người dùng. Lựa chọn bao bì là giải pháp tiếp cận người dùng, thứ mà ta có thể truyền tải mọi thông tin công dụng sản phẩm đến thông tin của doanh nghiệp. Người dùng có thể nắm bắt đầy đủ thông tin qua một lần tiếp cận sản phẩm. Đi kèm với chất lượng bên trong thì hình thức bên ngoài cũng đóng một vai trò rất quan trọng từ việc chọn chất liệu đựng sản phẩm đến tính năng bảo vệ sản phẩm, màu sắc hài hòa, nổi bật, ấn tượng.

Do đó, em chọn đề tài thiết kế bộ bao bì Charm Dely không chỉ đơn giản là thiết kế bao bì để bảo quản, vận chuyển mà còn truyền tải hình ảnh, thông điệp, câu chuyện

của thương hiệu từ giá trị cốt lõi. Mang tới cho khách hàng những thông tin và sự lựa chọn tin cậy về sản phẩm.

Bên cạnh đó, đây cũng là cơ hội giúp em nâng cao tư duy sáng tạo, tư duy thiết kế, dần hoàn thiện kỹ năng, kiến thức và củng cố những điều còn thiếu sót về thiết kế, áp dụng vào thực tiễn giúp nâng cao kinh nghiệm của bản thân trong các sản phẩm ứng dụng đồ họa trong tương lai.

## **8. Tình hình nghiên cứu**

Việt Nam đang trong đà hội nhập quốc tế, xây dựng quan hệ thương mại tự do, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài. Những điều đó đã thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam rất lớn. Khi nền kinh tế phát triển và đô thị hóa nhanh chóng, nhu cầu của người tiêu dùng cũng tăng lên

Trong thị trường sản phẩm tiêu dùng ngày nay, có vô vàn các sản phẩm từ các thương hiệu sản xuất thương mại. Người tiêu dùng giờ đây có nhiều sự lựa chọn đáp ứng đầy đủ các nhu cầu bản thân trong cuộc sống hàng ngày. Nhưng chính sự đa dạng này lại khiến cho người tiêu dùng thấy phân vân trong việc lựa chọn nếu những sản phẩm này có kết cấu và công dụng giống nhau. Và sâu hơn đó là những thương hiệu kinh doanh thương mại này cần phải tách mình ra khỏi những đối thủ trên thị trường để người tiêu dùng có thể nhận ra họ và lựa chọn sản phẩm của họ. Vậy cách để giúp sản phẩm của họ nổi bật giữ vô vàn những sản phẩm khác ngoài tên thương hiệu ra thì việc đầu tư vào bao bì là cách đơn giản và hiệu quả nhất.

Trước tiên phải nói đến công dụng cơ bản của bao bì, từ khi bao bì xuất hiện với vai trò là vật bao bọc bên ngoài bảo vệ sản phẩm hàng hóa, để vận chuyển. Bao bì là thứ rất quan trọng không thể thiếu đối với nhiều sản phẩm, một ví dụ đơn giản đó là muốn vận chuyển lương thực như gạo ta cần có bao tải để đựng chúng hay ta cần chai lọ để đựng sữa. Để bảo quản sản phẩm ta cũng cần có bao bì bởi bao bì chính là lớp áo giáp bảo vệ sản phẩm với môi trường bên ngoài từ tác động vật lý bởi hay tác động hóa học. Chính vì vậy việc lựa chọn kiểu dáng và chất liệu bao bì phù hợp với sản phẩm cũng vô cùng quan trọng.

Không ngẫu nhiên ta lại chọn một chất liệu nào đó làm bao bì sản phẩm, tính vật lý và tính hóa học của sản phẩm sẽ quyết định đến chất liệu bao bì. Để bảo quản và vận