

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG**

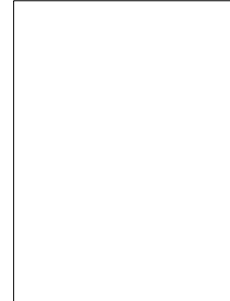
NGUYỄN THỊ NGỌC GIAO

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
“PHỤ KIỆN CÔNG NGHỆ BUNNYCASE”**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

Thái Nguyên – 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU:
“PHỤ KIỆN CÔNG NGHỆ BUNNYCASE”

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Thị Ngọc Giao
Mã sinh viên : DTC2052104030049
Lớp : Thiết Kế Đồ Họa K19C
Giáo viên hướng dẫn : ThS. Nghiêm Quang Hoàng

Thái Nguyên - 2024

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên cho em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất tới toàn thể các thầy, cô giảng viên Khoa Nghệ Thuật và Truyền Thông đã tận tình giúp đỡ chúng em trong quá trình học tập, tìm hiểu và thực hành trên giảng đường, được tạo điều kiện và môi trường thuận tiện và môi trường tốt nhất, giúp chúng em trang bị đầy đủ kỹ năng, vốn kiến thức cần thiết để chúng em tự tin theo đuổi ngành học mà mình đã chọn.

Em cũng xin trân trọng cảm ơn Th.s Nghiêm Quang Hoàng là người trực tiếp hướng dẫn em thực hiện Khóa luận tốt nghiệp lần này, Thầy đã hướng dẫn và giúp em có thêm những cái nhìn từ góc độ khác.

Về khóa luận của em vẫn còn đôi phần cần hoàn thiện. Em rất mong nhận được những lời nhận xét, lời phê bình và ý kiến đóng góp của các thầy, cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân, hoàn thiện kỹ năng cũng như tư duy thiết kế.

Cuối cùng, em xin gửi lời chúc sức khỏe tới toàn thể hội đồng, các thầy, cô để tiếp tục hướng dẫn và đào tạo các bạn sinh viên tự tin theo đuổi ngành học của mình

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày 14 tháng 06 năm 2024

Sinh viên thực hiện

Nguyễn Thị Ngọc Giao

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan khóa luận tốt nghiệp với đề tài Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu “Phụ kiện công nghệ Bunnycase” là do em thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Th.s Nghiêm Quang Hoàng. Đây là kết quả em tự tìm hiểu và thực hiện khóa luận tốt nghiệp của riêng em, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào của các khóa luận khác. Mọi tài nguyên tham khảo đều được trích dẫn đúng quy định trong phần tài liệu tham khảo. Nếu sai phạm em xin chịu hoàn toàn mọi trách nhiệm trước thầy cô và Hội đồng.

Thái Nguyên, ngày 14 tháng 06 năm 2024

Người cam đoan

Nguyễn Thị Ngọc Giao

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM ĐOAN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

I. PHẦN MỞ ĐẦU

II. PHẦN NỘI DUNG 1

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ THIẾT KẾ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU 1

1.1. Khái quát về thiết kế đồ họa 1

1.2. Khái quát về nhận diện thương hiệu..... 2

1.3. Vai trò của nhận diện thương hiệu 3

1.4. Các bước xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp 5

1.5. Các yếu tố đồ họa trong thiết kế bộ nhận diện. thương hiệu 6

1.5.1. Logo 6

1.5.2. Màu sắc..... 7

1.5.3. Hình ảnh 8

1.5.4. Typography 9

1.6. Phần mềm thiết kế bộ nhận diện..... 11

1.6.1. Adobe Photoshop 11

1.6.2. Adobe Illustrator 12

Tiểu kết chương 1 14

CHƯƠNG 2. NGHIÊN CỨU CHUNG VỀ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU..... 15

2.1. Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu 15

2.2. Giá trị của thương hiệu 16

2.2.1. Tầm nhìn thương hiệu..... 16

2.2.2. Sứ mệnh thương hiệu..... 17

2.2.3. Văn hóa thương hiệu..... 18

2.3. Những tính chất của thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	19
2.4. Một số nguyên tắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.	22
2.4.1. Nhất quán hướng thiết kế.....	23
2.4.2. Nhất quán màu sắc	23
2.4.3 Tìm ý tưởng mới.....	24
2.4.4. Nguyên tắc khác biệt tạo điểm nhấn.....	25
2.4.5. khơi gợi cảm xúc	26
2.4.6. Trải nghiệm khách hàng	27
2.5. Những yếu tố đồ họa làm nên bộ nhận diện thương hiệu.	27
2.5.1. Màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	27
2.5.2. Chữ viết thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	28
2.5.3. Bố cục trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	29
2.6. Ứng dụng trong thiết kế truyền thông	32
2.6.1. Xác định tỷ lệ tông màu trong thiết kế truyền thông.....	32
2.6.2. Sử dụng tín hiệu nhận diện vào ấn phẩm truyền thông	32
2.6.3. Sử dụng tín hiệu nhận diện trong phần text thông tin	32
2.6.4. Đường nét.....	32
2.7. Các ấn phẩm trong hệ thống nhận diện thương hiệu.....	33
2.7.1. Logo.....	33
2.7.2. Hệ thống nhận diện văn phòng	34
2.7.3. Hệ thống biển hiệu và quảng cáo truyền thông	36
2.7.4. Đồng phục.....	37
2.7.5. Hệ thống xúc tiến thương mại.....	37
2.7.6. Hệ thống sản phẩm, bán hàng.....	38
Tiểu kết chương 2	40
CHƯƠNG 3. BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN PHẨM.....	41
3.1. Nghiên cứu, tìm hiểu và lên ý tưởng cho bộ nhận diện thương hiệu	41

3.2. Thiết kế logo và họa tiết	41
3.3. Màu sắc trong bộ nhận diện.....	43
3.4. Font chữ logo/tagline.....	44
3.5. Danh mục các ấn phẩm trong bộ nhận diện phụ kiện công nghệ Bunnycase	44
3.5.1. Bộ nhận diện văn phòng	44
3.5.2. Nhận diện và quảng cáo truyền thông.....	58
3.5.3. Hệ thống sản phẩm, bán hàng	66
Tiểu kết chương 3	71
III. KẾT LUẬN	72
TƯ LIỆU THAM KHẢO	74

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1. Bộ nhận diện thương hiệu cơ bản	3
Hình 1.2. Logo một số thương hiệu nổi tiếng	7
Hình 1.3. Màu sắc logo trong thiết kế.....	7
Hình 1.4. Bộ nhận diện thương hiệu	8
Hình 1.5. Logo typo một số thương hiệu.....	9
Hình 1.6. Adobe Photoshop 2020	12
Hình 1.7. Adobe Illustrator 2020	13
Hình 2.1. Giá trị thương hiệu	16
Hình 2.2. Tầm nhìn thương hiệu	17
Hình 2.3. Văn hóa thương hiệu	18
Hình 2.4. Tính chất thiết kế nhận diện thương hiệu.....	19
Hình 2.5. Bộ quà tặng, ấn phẩm xúc tiến thương mại	20
Hình 2.6. Bộ quà tặng, ấn phẩm xúc tiến thương mại	21
Hình 2.7. Nhất quán hướng thiết kế.....	23
Hình 2.8. Nhất quán về màu sắc	24
Hình 2.9. Tránh lặp lại ý tưởng	25
Hình 2.10. Nguyên tắc khác biệt.....	26
Hình 2.11. Nguyên tắc khơi gợi cảm xúc	27
Hình 2.12. Màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	28
Hình 2.13. Sự tương phản trong tín hiệu nhận diện.....	30
Hình 2.14. Lặp lại tín hiệu thiết kế và tạo sự tương phản.....	31
Hình 2.15. Logo, font chữ, slogan	33

Hình 2.16. Ấn phẩm có trong bộ nhận diện thương hiệu.....	34
Hình 2.17. Hệ thống sản phẩm nhận diện văn phòng	35
Hình 2.18. Hệ thống nhận diện quảng cáo	36
Hình 2.19. Bộ quà tặng, ấn phẩm xúc tiến thương mại	37
Hình 2.20 Hệ thống sản phẩm, bán hàng	38
Hình 3.1 Logo của thương hiệu phụ kiện công nghệ Bunnycase	42
Hình 3.2 Logo dưới các hình thức khác nhau	43
Hình 3.3. Họa tiết của bộ nhận diện phụ kiện công nghệ Bunnycase	43
Hình 3.4. Bộ nhận diện văn phòng”phụ kiện công nghệ Bunnycase”.....	44
Hình 3.5. Danh thiếp	45
Hình 3.6. Thẻ nhân viên.....	46
Hình 3.7. Giấy viết thư.....	47
Hình 3.8. Thư cảm ơn	48
Hình 3.9. Phong bì thư	49
Hình 3.10. CD và Vỏ đựng CD.....	50
Hình 3.11. Bảng tên nhân viên.....	51
Hình 3.12. Hóa đơn	52
Hình 3.13. Voucher – Phiếu giảm giá.....	53
Hình 3.14. Túi	54
Hình 3.15. Đồng phục nhân viên: Áo	55
Hình 3.16. USB, Bút ghi	56
Hình 3.17. Móc khóa.....	57
Hình 3.18. Ốp lưng điện thoại.....	59

Hình 3.19. QR thanh toán	60
Hình 3.20. Poster	61
Hình 3.21. Banner	62
Hình 3.22. Nhãn dán	63
Hình 3.23. Social media banner	64
Hình 3.24. Website đa nền tảng	65
Hình 3.25. Bao bì sản phẩm tai nghe	66
Hình 3.26. Bao bì sản phẩm tai nghe	67
Hình 3.27. Bao bì sản phẩm cốc sặc	68
Hình 3.28. Bao bì sản phẩm cốc sặc	69
Hình 3.29. Bao bì sản phẩm kính bảo vệ	70