

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU:
“CÔNG TY CHÈ TUẤN HOA TRÀ”**

Sinh viên thực hiện:	Nguyễn Thành An
Mã sinh viên:	DTC1054802010072
Khoa:	Nghệ thuật và Truyền thông
Lớp :	Thiết kế đồ họa K19A
Giảng viên hướng dẫn:	ThS.Trịnh Ngọc Hà

Thái nguyên, tháng 06, năm 2024

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU:
“CÔNG TY CHÈ TUẤN HOA TRÀ”**

Sinh viên thực hiện:	Nguyễn Thành An
Mã sinh viên:	DTC1054802010072
Khoa:	Nghệ thuật và Truyền thông
Lớp :	Thiết kế đồ họa K19A
Giảng viên hướng dẫn:	ThS.Trịnh Ngọc Hà

Thái nguyên, tháng 06, năm 2024

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên cho em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất tới toàn thể các thầy, cô giảng viên Khoa Nghệ thuật và truyền thông đã tận tình giúp đỡ chúng em trong quá trình học tập, tìm hiểu và thực hành trên giảng đường cũng như đời sống hàng ngày, giúp chúng em trang bị đầy đủ kỹ năng, vốn kiến thức cần thiết để chúng em tự tin bước trên con đường mà mình đã chọn.

Và em cũng xin trân trọng cảm ơn **ThS.Trịnh Ngọc Hà** là người trực tiếp hướng dẫn em thực hiện Đồ án tốt nghiệp lần này, thầy đã tận tình chỉ bảo, giúp đỡ em trong từng giai đoạn của đồ án, giúp em cải thiện những yếu kém, thiếu sót để hoàn thiện bài của mình hơn.

Tuy nhiên đồ án của em vẫn còn rất nhiều khuyết điểm. Em rất mong nhận được những lời nhận xét, lời phê bình và ý kiến đóng góp của các thầy, cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân, hoàn thiện kỹ năng cũng như tư duy thiết kế.

Cuối cùng, em xin gửi lời chúc sức khỏe tới các thầy, cô để tiếp tục sự nghiệp trồng người, tiếp tục sứ mệnh cao cả của người giáo viên.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2024

Sinh viên thực hiện

Nguyễn Thành An

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đồ án tốt nghiệp với đề tài Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu “Công ty chè Tuấn Hoa Trà” là do em thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn **ThS. Trịnh Ngọc Hà**. Đây là kết quả em tự tìm hiểu và thực hiện đồ án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào của các đồ án khác. Nếu sai phạm em xin chịu hoàn toàn mọi trách nhiệm trước thầy, cô và Hội đồng.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2024

Người cam đoan

Nguyễn Thành An

MỤC LỤC

MỤC LỤC	3
DANH MỤC HÌNH ẢNH	6
1. Lý do lựa chọn đề tài.	9
2. Mục đích nghiên cứu của đề tài.	9
3. Tình hình nghiên cứu.	10
4. Phạm vi và phương pháp nghiên cứu.	10
5. Kết cấu của đề tài.	11
II. PHẦN NỘI DUNG	12
CHƯƠNG I.TỔNG QUAN VỀ THIẾT KẾ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	12
GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT CHƯƠNG 1	12
1.1. Khái niệm thiết kế đồ hoạ	12
1.1.1. Khái niệm thiết kế mỹ thuật ứng dụng	12
1.1.2. Khái niệm đồ hoạ	16
1.1.3 Khái niệm bộ nhận diện thương hiệu	18
1.2. Tổng quan về bộ nhận diện thương hiệu	18
1.2.1. Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu là gì?	19
1.2.2. Các bước xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp	21
1.2.3. Vai trò của nhận diện thương hiệu	22
1.3. Phần mềm thiết kế bộ nhận diện.	22
1.3.1. Adobe Photoshop	23
1.3.2. Adobe Illustrator	24
Tiểu kết chương 1	26
CHƯƠNG II. NGHIÊN CỨU VỀ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	28

GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT CHƯƠNG 2	28
2.1. Nhận diện thương hiệu thể hiện giá trị thương hiệu.	28
2.2. Những nguyên tắc thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.	28
2.2.1. Nguyên tắc nhất quán trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu. ..	28
2.2.2. Nguyên tắc khác biệt hoá	31
2.2.3. Nguyên tắc thiết kế bộ nhận diện thương hiệu ứng dụng trong thực tiễn.	32
2.3. Những yếu tố đồ họa khác trong thiết kế bộ nhận diện.	33
2.3.1. Logo	33
2.3.2 Màu sắc	34
2.3.3. Hình ảnh	35
2.3.4. Typography	35
2.3.5. Bố cục	36
2.4. Những bộ nhận diện thương hiệu thường thấy.	38
2.4.1. Nhận diện thương hiệu dựa vào màu sắc và thiết kế logo	38
2.4.2 Nhận diện thương hiệu trên sản phẩm	39
2.4.3. Nhận diện thương hiệu văn phòng	40
2.4.4 Nhận diện thương hiệu marketing, digital	41
2.4.5 Nhận diện thương hiệu sản phẩm ngoài trời	42
Tiểu kết chương 2	45
CHƯƠNG III. BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN PHẨM	47
3.1. Logo	47
3.1.1. Giới thiệu các phác thảo Logo	47
3.1.2 Ý tưởng và ý nghĩa logo	48

3.2. Thiết kế logo và họa tiết.....	48
3.3. Danh mục các ấn phẩm trong bộ nhận diện công ty chè Tuấn Hoa Trà	52
TƯ LIỆU THAM KHẢO.....	71
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....	72

DANH MỤC HÌNH ẢNH

<i>Hình 1. 1 Bộ nhận diện thương hiệu</i>	19
<i>Hình 1. 2 Bộ nhận diện thương hiệu cơ bản</i>	20
<i>Hình 1. 3 Các bước xây dựng bộ nhận diện thương hiệu</i>	22
<i>Hình 1. 4 Adobe Photoshop 2020</i>	24
<i>Hình 1. 5 Giao diện cơ bản Photoshop 2020</i>	24
<i>Hình 1. 6 Adobe Illustrator CC</i>	25
<i>Hình 1. 7 Giao diện cơ bản của Illustrator CC</i>	25
<i>Hình 2. 1 Nhất quán hướng thiết kế</i>	29
<i>Hình 2. 2 Nhất quán về màu sắc</i>	29
<i>Hình 2. 3 Tránh lặp lại ý tưởng</i>	30
<i>Hình 2. 4 Nguyên tắc khác biệt</i>	31
<i>Hình 2. 5 Trải nghiệm của khách hàng là yếu tố quan trọng</i>	32
<i>Hình 2. 6 Logo một số thương hiệu nổi tiếng</i>	33
<i>Hình 2. 7 Màu sắc logo của một số thương hiệu nổi tiếng</i>	34
<i>Hình 2. 8 Bộ nhận diện thương hiệu</i>	35
<i>Hình 2. 9 Logo typographic một số thương hiệu</i>	36
<i>Hình 2. 10 Bố cục trong thiết kế là gì?</i>	37
<i>Hình 2. 11 Màu sắc và logo giúp định hình thương hiệu</i>	39
<i>Hình 2. 12 Nhận diện thương hiệu trên sản phẩm</i>	40
<i>Hình 2. 13 Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng</i>	41
<i>Hình 2. 14 Nhận diện thương hiệu marketing</i>	42
<i>Hình 2. 15 Nhận diện thương hiệu biển quảng cáo</i>	43

<i>Hình 2. 16 Nhận diện thương hiệu standee</i>	43
<i>Hình 2. 17 Nhận diện thương hiệu bằng Mascot</i>	44
<i>Hình 3. 1 Hình một số phương án logo phác thảo tay</i>	47
<i>Hình 3. 2 Hình phương án được chọn</i>	47
<i>Hình 3. 3 Ý tưởng logo</i>	48
<i>Hình 3. 4 Hình logo của công ty chè Tuấn Hoa Trà</i>	49
<i>Hình 3. 5 Hình mockup logo</i>	49
<i>Hình 3. 6 Hình mockup logo</i>	50
<i>Hình 3. 7 Hình mockup logo</i>	50
<i>Hình 3. 8 Hình quy chuẩn màu sắc và logo</i>	51
<i>Hình 3. 9 Hình quy chuẩn màu sắc và logo</i>	51
<i>Hình 3. 10 Hoa tiết của bộ nhận diện công ty Tuấn Hoa Trà</i>	52
<i>Hình 3. 11 Thiết kế card visit</i>	53
<i>Hình 3. 12 Mockup card visit</i>	53
<i>Hình 3. 13 Thiết kế thẻ nhân viên</i>	54
<i>Hình 3. 14 Hình mockup thẻ nhân viên</i>	55
<i>Hình 3. 15 Giấy viết thư</i>	56
<i>Hình 3. 16 Mockup giấy viết thư</i>	56
<i>Hình 3. 17 Phong bì thư 12x22cm</i>	57
<i>Hình 3. 18 Mockup phong bì thư 12x22cm</i>	58
<i>Hình 3. 19 Phong bì thư 34x25cm</i>	58
<i>Hình 3. 20 Thiết kế CD và Vỏ đựng CD</i>	59
<i>Hình 3.21 Kẹp file</i>	59

<i>Hình 3. 22 Giấy mời, cảm ơn.</i>	60
<i>Hình 3. 23 Mockup giấy mời.</i>	61
<i>Hình 3. 24 Thiết kế lịch để bàn</i>	61
<i>Hình 3. 25 Mockup lịch để bàn</i>	62
<i>Hình 3. 26 Bộ quà tặng</i>	63
<i>Hình 3. 27 Thiết kế poster</i>	64
<i>Hình 3. 28 Mockup poster</i>	64
<i>Hình 3. 29 Thiết kế Mockup poster</i>	65
<i>Hình 3. 30 Thiết kế bao bì</i>	66
<i>Hình 3. 31 Mockup bao bì</i>	66