

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

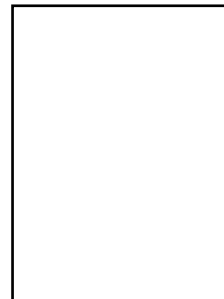
NGUYỄN THÁI AN

THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ
MỨT HOA QUẢ AFRUIT

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Thái Nguyên - 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ MỨT HOA QUẢ AFRUIT

Sinh viên thực hiện: NGUYỄN THÁI AN

Mã sinh viên: DTC20H2104030060

Lớp: THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K19A

Giảng viên hướng dẫn: ThS. DƯƠNG THỊ THÚY NGÀ

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan khóa luận tốt nghiệp “*Thiết kế bộ bao bì mứt hoa quả Afruit*” là công trình nghiên cứu của bản thân em. Những phần sử dụng tài liệu tham khảo trong khóa luận đã được nêu rõ trong phần tài liệu tham khảo. Kết quả trình bày trong khóa luận là hoàn toàn trung thực, Nếu sai phạm em xin chịu hoàn toàn mọi trách nhiệm trước thầy cô và Hội đồng.

Thái nguyên, tháng 6 năm 2024

Sinh Viên

Nguyễn Thái An

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên đã tạo điều kiện tốt nhất cho em cơ hội được học tập và theo đuổi ngành nghề yêu thích.

Khóa luận tốt nghiệp chuyên ngành Thiết Kế Đồ Họa với đề tài: “Thiết kế bộ bao bì Mứt hoa quả Afruit” là kết quả của quá trình học tập và cố gắng của bản thân em, được sự giúp đỡ, chỉ bảo tận tình của các thầy, cô trong Khoa. Các thầy cô đã truyền đạt và hỗ trợ hết mình cho em rất nhiều những kiến thức thực tế, những kỹ năng cần thiết.

Với tình cảm sâu sắc và chân thành nhất, em xin được bày tỏ lòng biết ơn đến thầy cô khoa Truyền thông đa phương tiện, thầy cô bộ môn Thiết kế đồ họa đã truyền đạt vốn kiến thức quý báu cho em trong suốt thời gian học tập tại trường. Nhờ có những lời hướng dẫn của các thầy cô, em đã có thêm nhiều bài học, kinh nghiệm, kiến thức chuyên môn về ngành nghề mình theo học, giúp chúng em trang bị đầy đủ kỹ năng, vốn kiến thức cần thiết để chúng em tự tin với ngành nghề đã chọn và theo nghề.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến cô Dương Thị Thúy Nga - người trực tiếp hướng dẫn em trong thời gian thực hiện báo cáo khóa luận tốt nghiệp. Em cảm ơn cô đã tạo điều kiện và giúp đỡ em hoàn thành tốt bài báo cáo này. Cảm ơn cô đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn và góp ý cho em trong quá trình nghiên cứu và triển khai đề tài. Đó là những góp ý hết sức quý báu không chỉ trong quá trình thực hiện khóa luận này mà còn là hành trang tiếp bước cho em trong quá trình học tập và làm việc sau này.

Mặc dù em đã hết sức cố gắng, xong do khả năng còn hạn chế nên không thể tránh khỏi những thiếu sót. Vì vậy em rất mong nhận được những nhận xét, ý kiến góp ý chân tình của các thầy cô để rút kinh nghiệm hơn. Cuối cùng, em xin kính chúc các thầy cô dồi dào sức khỏe, thành công trong công việc và tràn đầy nhiệt huyết để tiếp tục dẫn dắt các thế hệ sinh viên sau này.

Thái Nguyên, tháng 6 năm 2024

Sinh Viên

Nguyễn Thái An

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

PHẦN MỞ ĐẦU

PHẦN NỘI DUNG 1

CHƯƠNG 1 . TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU 1

1.1 Khái quát chung về thiết kế 1

1.1.1 Khái niệm mỹ thuật ứng dụng 1

1.1.2 Khái niệm design – Mỹ thuật công nghiệp 1

1.1.3 Khái niệm đồ họa 3

1.1.4 Khái niệm Thiết kế đồ họa 5

1.1.5 Khái niệm Bao bì sản phẩm 9

1.2 Giới thiệu về Bộ bao bì Mứt hoa quả Afruit..... 11

1.2.1 Giới thiệu về thương hiệu Afruit và mục đích xây dựng bộ bao bì Mứt hoa quả Afruit..... 11

1.2.2 Quá trình hình thành và phát triển thương hiệu Afruit 12

1.2.3 Các dòng sản phẩm của thương hiệu Afruit..... 12

1.2.4 Các phần mềm được sử dụng để hình thành lên bộ bao bì sản phẩm 13

Tiểu kết chương 1 18

CHƯƠNG 2. NGHIÊN CỨU CHUNG VỀ THIẾT KẾ BAO BÌ SẢN PHẨM 19

2.1 Khái niệm về bao bì 19

2.1.1 Chức năng của bao bì hàng hóa 20

2.1.2 Các hình thức đóng gói hàng hóa 20

2.2 Phân loại bao bì sản phẩm 20

2.2.1 Phân loại theo công dụng..... 21

2.2.2 Phân loại theo độ chịu nén..... 21

2.2.3 Phân loại bao bì theo vật liệu chế tạo	22
2.3 Các yếu tố đồ họa cơ bản của bao bì sản phẩm.....	23
2.3.1 Màu sắc bao bì sản phẩm.....	23
2.3.2 Typography trong thiết kế bao bì sản phẩm	24
2.3.3 Hình ảnh trên bao bì sản phẩm	25
2.3.4 Kết cấu bao bì sản phẩm.....	27
2.3.5 Chất liệu bao bì sản phẩm.....	27
2.4 Logo	32
2.5 Yêu cầu cho một bộ bao bì sản phẩm	35
2.6 Quy trình xây dựng bộ bao bì sản phẩm.....	36
Tiểu kết chương 2.....	38
CHƯƠNG 3: BÁO CÁO KẾT QUẢ THIẾT KẾ	39
3.1 Logo	39
3.1.1 Giới thiệu các phác thảo Logo.....	39
3.1.2 Ý tưởng và ý nghĩa Logo.....	42
3.2 Giới thiệu bộ bao bì mút hoa quả Afruit.....	43
3.2.1 Ý tưởng và concept bộ bao bì mút hoa quả Afruit	43
3.2.2 Nguyên liệu sử dụng thiết kế bộ bao bì mút hoa quả Afruit	43
3.2.3 Ý tưởng thiết kế bộ bao bì	44
3.2.4 Nghiên cứu hình ảnh minh họa cho bao bì.....	45
3.2.5 Kết cấu bộ bao bì và các phác thảo.....	47
3.3 Khóa luận hoàn thiện	49
3.3.1 Bộ bao bì mút hoa quả Afruit	49
Tiểu kết chương 3.....	58
PHẦN KẾT LUẬN.....	59
TƯ LIỆU THAM KHẢO	60

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Đồ họa	4
Hình 1.2: Đồ họa	Error! Bookmark not defined.
Hình 1.3: Bao bì.....	10
Hình 1.4: phần mềm Adobe Illustrator.....	13
Hình 1.5: phần mềm Adobe Photoshop.....	15
Hình 1.6: phần mềm Medibang.....	16
Hình 2.1: Bộ bao bì sản phẩm	19
Hình 2.2: Typography trên bao bì sản phẩm	25
Hình 2.3: Hình ảnh minh họa bao bì	26
Hình 2.4: Hình ảnh minh họa bao bì	26
Hình 2.5: Kết cấu bao bì hộp quà	27
Hình 2.6: Bao bì gỗ	28
Hình 2.7: Bao bì kim loại cho hộp bánh kẹo.....	29
Hình 2.8: Bao bì kim loại dùng trong mỹ phẩm.....	29
Hình 2.9: Bao bì giấy đựng thực phẩm	30
Hình 2.10: Bao bì thủy tinh	30
Hình 2.11: Bao bì hàng dệt.....	31
Hình 2.12: Bao bì bằng mây, nứa.....	32
Hình 2.13: Logo và bao bì thương hiệu TocoToco	34
Hình 3.1: Các phác thảo logo	39
Hình 3.2: Logo được chọn.....	40
Hình 3.3: Logo lên máy	41
Hình 3.4: Logo âm bản.....	41
Hình 3.5: Ý tưởng logo.....	42
Hình 3.6: Nguyên liệu và màu sắc sử dụng thiết kế bao bì	44
Hình 3.7: Quả việt quất	45
Hình 3.8: Quả đào.....	45
Hình 3.9: Quả xoài.....	46
Hình 3.10: Các loại hoa quả	46
Hình 3.11: Tìm hiểu kích thước, lựa chọn kết cấu hộp phù hợp.....	47

Hình 3.12: phác thảo một số quả việt quất	47
Hình 3.13: phác thảo một số quả đào	48
Hình 3.14: phác thảo một số quả xoài	48
Hình 3.15: phác thảo hộp mứt hoa quả các loại	49
Hình 3.16: Bao bì hộp đựng mứt sậy 250g	49
Hình 3.17: Bao bì hộp đựng mứt sậy 250g	50
Hình 3.18: Bao bì hộp đựng mứt sậy 250g	50
Hình 3.19: Mockup bao bì hộp đựng mứt 250g	51
Hình 3.20: Nắp hộp quà chứa các loại mứt Afruit	51
Hình 3.21: Mockup hộp quà chứa các loại mứt Afruit	52
Hình 3.22: Túi giấy Afruit.....	52
Hình 3.23: Mockup túi giấy Afruit.....	53
Hình 3.24: Tem dán lọ sinh tố đào 200g	53
Hình 3.25: Tem dán lọ sinh tố việt quất 200g	54
Hình 3.26: Tem dán lọ sinh tố xoài 200g.....	54
Hình 3.27: Bao bì hộp sữa	55
Hình 3.28: Bao bì hộp sữa	55
Hình 3.29: Bao bì hộp sữa	56
Hình 3.30: Nhãn nắp lọ 3 loại sinh tố.....	56
Hình 3.31: Mockup nhãn lọ sinh tố	57
Hình 3.32: Ấn phẩm kèm theo bộ bao bì (Poster).....	57

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Tôi đã chọn đề tài "Thiết kế bao bì mứt hoa quả Afruit" vì nó là một cơ hội để áp dụng và phát triển những kiến thức và kỹ năng của mình trong lĩnh vực thiết kế đồ họa. Đây là một dự án thú vị giúp tôi thử thách bản thân trong việc sáng tạo và tối ưu hóa các mẫu bao bì đẹp mắt và chuyên nghiệp.

Ngoài ra, đề tài này cũng giúp tôi hiểu sâu hơn về vai trò của bao bì trong chiến lược marketing và xây dựng thương hiệu. Tôi quan tâm đến cách thiết kế bao bì có thể tăng cường sự thu hút và nhận diện thương hiệu của Afruit trong mắt người tiêu dùng.

Đặc biệt, việc tối ưu hóa bao bì để giảm thiểu tác động đến môi trường cũng là một phần quan trọng trong dự án này. Tôi mong muốn áp dụng các giải pháp thiết kế thân thiện với môi trường và có khả năng tái chế để đóng góp vào phát triển bền vững của sản phẩm.

Cuối cùng, đề tài còn mang đến cho tôi cơ hội để áp dụng những công nghệ mới nhất trong lĩnh vực thiết kế đồ họa và sản xuất bao bì. Tôi hy vọng rằng thông qua dự án này, tôi có thể đóng góp vào sự thành công của Afruit bằng cách tạo ra những bao bì đáp ứng được các tiêu chuẩn cao về chất lượng và thẩm mỹ.

2. Mục đích nghiên cứu

Tôi đã lựa chọn đề tài "Thiết kế bao bì mứt hoa quả Afruit" với mục đích nghiên cứu sau:

Mục đích chính là áp dụng và phát triển các kiến thức, kỹ năng trong lĩnh vực thiết kế đồ họa, đặc biệt là trong việc thiết kế bao bì sản phẩm. Tôi muốn thử thách bản thân và tối ưu hóa các mẫu bao bì đẹp mắt, chuyên nghiệp và hiệu quả.

Ngoài ra, tôi quan tâm đến vai trò của bao bì trong chiến lược marketing và xây dựng thương hiệu. Đề tài này giúp tôi hiểu sâu hơn về cách thiết kế bao bì có thể tăng cường sự thu hút và nhận diện thương hiệu của Afruit trong mắt người tiêu dùng.

Đặc biệt, tôi mong muốn đóng góp vào việc phát triển bền vững bằng cách áp dụng các giải pháp thiết kế thân thiện với môi trường và có khả năng tái chế.

Cuối cùng, đề tài còn cung cấp cho tôi cơ hội để áp dụng những công nghệ mới nhất trong lĩnh vực thiết kế đồ họa và sản xuất bao bì, nhằm tạo ra các sản phẩm đáp ứng được các tiêu chuẩn cao về chất lượng và thẩm mỹ.

Tổng thể, mục đích của nghiên cứu là tạo ra giá trị thực tiễn và đóng góp vào sự thành công của Afruit thông qua việc cải thiện bao bì sản phẩm..

3. Tình hình nghiên cứu

Tôi đã chọn đề tài "Thiết kế bao bì mút hoa quả Afruit" với mục đích nghiên cứu áp dụng và phát triển kiến thức về thiết kế đồ họa và bao bì. Nghiên cứu này sẽ tập trung vào các khía cạnh sau:

1. Nghiên cứu về thiết kế đồ họa: Tôi sẽ khảo sát và áp dụng các nguyên lý thiết kế đồ họa để tạo ra các mẫu bao bì thẩm mỹ và hiệu quả. Nghiên cứu này bao gồm việc nghiên cứu các xu hướng thiết kế hiện đại và phản ánh chúng vào sản phẩm.

2. Nghiên cứu về vai trò của bao bì trong marketing: Tôi sẽ phân tích vai trò của bao bì trong việc xây dựng thương hiệu và thu hút người tiêu dùng. Nghiên cứu này sẽ đo lường cách thiết kế bao bì ảnh hưởng đến sự lựa chọn sản phẩm và nhận diện thương hiệu.

3. Nghiên cứu về bao bì và bảo vệ môi trường: Tôi sẽ xem xét các giải pháp thiết kế bao bì thân thiện với môi trường và có khả năng tái chế. Nghiên cứu này sẽ tìm hiểu cách tối ưu hóa bao bì để giảm thiểu tác động đến môi trường và tăng cường nhận thức về bảo vệ môi trường trong công nghiệp sản xuất.

4. Nghiên cứu về ứng dụng công nghệ trong thiết kế bao bì: Tôi sẽ thử nghiệm và đánh giá các công nghệ mới nhất trong lĩnh vực thiết kế đồ họa và sản xuất bao bì. Nghiên cứu này nhằm tối ưu hóa quy trình sản xuất bao bì và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Tổng thể, nghiên cứu "Thiết kế bao bì mút hoa quả Afruit" nhằm đem lại những hiểu biết sâu sắc và ứng dụng thực tiễn trong việc cải thiện bao bì sản phẩm, từ đó đóng góp vào sự phát triển bền vững của Afruit trên thị trường ngày càng cạnh tranh.