

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

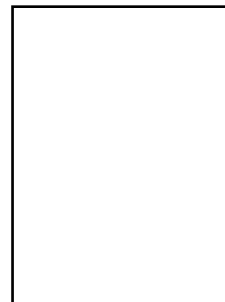
NGUYỄN KHẢI HOÀN

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CHO
CÔNG TY TỔ CHỨC SỰ KIỆN HƯỚNG DƯƠNG

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA NGHỆ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CHO
CÔNG TY TỔ CHỨC SỰ KIỆN HƯỚNG DƯƠNG

Sinh viên thực hiện: NGUYỄN KHẢI HOÀN

Mã sinh viên: DTC20H2104030065

Lớp: THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K19A

Giảng viên hướng dẫn: ThS. PHẠM THỊ NGỌC ANH

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

LỜI CẢM ƠN

Em tên là Nguyễn Khải Hoàn - sinh viên ngành Thiết kế đồ họa - Khoa Nghệ thuật và truyền thông - Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông.

Hiện tại em cùng các bạn đã hoàn thành quá trình học tập, tiến tới quá trình xây dựng bảo vệ khóa luận tốt nghiệp.

Trong quá trình xây dựng khóa luận, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô Phạm Thị Ngọc Anh – Thạc Sĩ – Giảng viên bộ môn Thiết kế đồ họa – Khoa Nghệ thuật và truyền thông, người đã không ngừng nghỉ hướng dẫn, chỉ bảo và kiên nhẫn cùng em từng bước một trong suốt quá trình nghiên cứu và thực hiện luận văn. Sự am hiểu sâu rộng và tinh thần tận tâm của cô đã trở thành nguồn cảm hứng vô giá giúp em vượt qua mọi thách thức.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến quý thầy cô trong Khoa, các thầy cô cán bộ đã tổ chức, hỗ trợ sinh viên thực hiện bài luận án. Sự đánh giá của các thầy cô không chỉ là một phản hồi về khả năng và nỗ lực của chúng em, mà còn giúp chúng em tổng kết và ứng dụng những kiến thức đã học trong suốt quá trình đào tạo.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn đến gia đình mình - nguồn động viên tinh thần vô bờ bến. Sự hiểu biết, quan tâm, và ủng hộ không điều kiện từ bố mẹ và người thân đã là chỗ dựa vững chắc cho em trong suốt quãng thời gian đại học và đặc biệt là trong quá trình hoàn thành luận văn này.

Em cũng muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến bạn bè, những người đã chia sẻ, hỗ trợ, và cùng em trao đổi ý tưởng, giúp em hoàn thiện luận văn này. Những thảo luận, phản hồi, và sự khích lệ từ các bạn đã là phần không thể thiếu trong hành trình này.

Em rất mong nhận được những lời nhận xét và ý kiến đóng góp của các thầy, cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân, hoàn thiện kỹ năng cũng như tư duy thiết kế. Cuối cùng, em xin kính chúc thầy cô nhiều sức khỏe, thành công. Chúc thầy cô luôn vững vàng trên con đường sự nghiệp.

Em xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan rằng khóa luận tốt nghiệp với đề tài: **Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho Công ty tổ chức sự kiện Hương Dương** là kết quả của sự nghiên cứu, học tập và làm việc chăm chỉ dưới sự hướng dẫn của cô Phạm Thị Ngọc Anh – Thạc Sĩ – Giảng viên bộ môn Thiết kế đồ họa – Khoa Nghệ thuật và truyền thông và không có phần nào được sao chép của người khác.

Em xác nhận rằng tất cả nguồn thông tin trích dẫn, bao gồm nhưng không giới hạn ở sách, bài báo, ấn phẩm trực tuyến, tác phẩm nghệ thuật và công trình nghiên cứu khác, đều đã được ghi chú cẩn thận và rõ ràng trong bài cáo cáo của tôi theo hệ thống chuẩn mực tham khảo được khoa, quy định của trường khuyến nghị.

Thái Nguyên, tháng năm 2024

Sinh viên

Nguyễn Khải Hoàn

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM ĐOAN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

PHẦN MỞ ĐẦU

PHẦN NỘI DUNG..... 1

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU 1

1.1. Khái quát chung về Thiết kế đồ họa..... 1

1.1.1. Khái niệm về Mỹ thuật ứng dụng 1

1.1.2. Khái niệm về thiết kế 3

1.1.3. Khái niệm về Đồ họa 5

1.1.4. Khái niệm về Thiết kế đồ họa 5

1.1.5. Các loại hình đồ họa..... 6

1.2. Tổng quan về Bộ nhận diện thương hiệu 8

1.2.1. Khái niệm về Bộ nhận diện thương hiệu 8

1.2.2. Giá trị của Bộ nhận diện thương hiệu 8

1.2.3. Bộ nhận diện thương hiệu bao gồm những sản phẩm 9

1.3. Tổng quan về Công ty tổ chức sự kiện Hướng Dương 9

1.4. Các phần mềm hỗ trợ..... 10

1.4.1. Phần mềm Adobe Illustrator..... 10

1.4.2. Phần mềm Adobe Experience Design 11

Tiểu kết chương I..... 14

CHƯƠNG II: NGHIÊN CỨU CHUNG VỀ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG

HIỆU..... 15

2.1. Nghiên cứu về Công ty tổ chức sự kiện Hướng Dương..... 15

2.1.1. Tìm hiểu chung..... 15

2.1.2. Tổng quan về Công ty tổ chức sự kiện Hướng Dương..... 15

2.1.3. Tên của bộ nhận diện thương hiệu 16

2.2. Các bước xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu..... 17

2.3. Những yếu tố để xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu 18

2.3.1. Yếu tố tạo hình	18
2.3.2. Yếu tố chủ chốt.....	19
2.4. Vai trò của bộ nhận diện thương hiệu	20
2.5. Giá trị của logo trong bộ nhận diện thương hiệu.....	21
2.6. Yếu tố đồng bộ trong bộ nhận diện thương hiệu.....	22
2.7. Nguyên tắc thiết kế bộ nhận diện thương hiệu ứng dụng trong thực tiễn.....	23
2.8. Danh mục các ấn phẩm của bộ nhận diện thương hiệu.....	24
2.9. Bộ nhận diện thương hiệu bao gồm những sản phẩm	25
2.10. Những yếu tố đồ họa trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	26
2.11. Nhận diện thương hiệu	34
2.12. Tạo sức hút với khách hàng.....	34
2.13. Tạo sự đồng bộ	35
2.14. Tạo sự gắn kết.....	35
2.15. Tăng hiệu quả truyền thông, quảng cáo, marketing	35
2.16. Tăng doanh thu lợi nhuận.....	36
2.17. Giá trị bộ nhận diện thương hiệu mang lại cho doanh nghiệp	36
Tiểu kết chương II	37
CHƯƠNG 3. BÁO CÁO SẢN PHẨM THIẾT KẾ	38
3.1. Khóa luận thiết kế.....	38
3.1.1. Màu sắc chủ đạo.....	38
3.1.2. Thiết kế logo.....	39
3.1.3. Các sản phẩm hoàn thành	43
3.2. Bộ nhận diện ấn phẩm truyền thông:.....	65
Tiểu kết chương III	70
PHẦN KẾT LUẬN	71
TÀI LIỆU THAM KHẢO	73

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1	Giao diện phần mềm Adobe Illustrator.....	11
Hình 1.2	Giao diện phần mềm Adobe XD	13
Hình 2.1	Yếu tố đồng bộ trong một bộ nhận diện thương hiệu.....	23
Hình 2.2	Trải nghiệm khách hàng là yếu tố quan trọng	24
Hình 2.3	Logo một số thương hiệu nổi tiếng	27
Hình 2.4	Họa tiết trên bộ nhận diện	29
Hình 2.5	Màu sắc Logo của một số thương hiệu nổi tiếng	30
Hình 2.6	Logo Typo của một số thương hiệu nổi tiếng	31
Hình 2.7	Các bố cục trong thiết kế.....	32
Hình 3.1	Màu sắc Logo	38
Hình 3.2	Ý tưởng thiết kế Logo	39
Hình 3.4	Các phương án Logo khác.....	40
Hình 3.3	Logo phác thảo tay	41
Hình 3.5	Logo hoàn thiện.....	41
Hình 3.6	Quy chuẩn Logo	42
Hình 3.7	Logo chính.....	45
Hình 3.8	Mockup logo.....	45
Hình 3.9	Card visit	47
Hình 3.10	Mockup Card visit	47
Hình 3.11	Thẻ nhân viên	48
Hình 3.12	Mockup thẻ nhân viên	48
Hình 3.13	Bao bì thư	50
Hình 3.14	Mockup bao bì thư.....	51
Hình 3.15	Giấy viết thư	52
Hình 3.16	Mockup giấy viết thư.....	53
Hình 3.17	Hóa đơn	53

Hình 3.18 Brochure mặt trước.....	54
Hình 3.19 Brochure mặt sau	55
Hình 3.20 Túi đựng sản phẩm	56
Hình 3.21 Bìa đĩa.....	57
Hình 3.22 Đĩa CD.....	58
Hình 3.23 Áo đồng phục nhân viên.....	59
Hình 3.24 Hóa đơn	60
Hình 3.25 Mũ nhân viên	61
Hình 3.26 Sổ tay và Usb.....	61
Hình 3.27 Mockup sổ tay	62
Hình 3.28 Thẻ nhân viên đeo ngực	62
Hình 3.29 Bảng tên để bàn	62
Hình 3.30 Bảng tên công ty.....	63
Hình 3.31 Cốc của thương hiệu.....	63
Hình 3.32 Đồng hồ	64
Hình 3.33 Thước kẻ.....	64
Hình 3.34 Cờ	65
Hình 3.35 Dây căng khu vực	65
Hình 3.36 Banner Website	65
Hình 3.37 Trang chủ Website.....	67
Hình 3.38 Các trang con website.....	69

PHẦN MỞ ĐẦU

1.Lý do chọn đề tài

Trong thời đại hiện nay, thương hiệu không chỉ giới hạn ở logo hay slogan, mà nó còn thấm đượm mọi khía cạnh và trở thành linh hồn, bản sắc tổng thể của một công ty. Thấu hiểu điều này, em đã quyết định chọn đề tài “Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho Công ty tổ chức sự kiện Hường Dương” làm luận văn tốt nghiệp của mình. Mục tiêu chính của đề tài này là nhằm nâng cao hình ảnh và củng cố vị thế của Công ty tổ chức sự kiện Hường Dương trong tâm trí khách hàng.

Sự lựa chọn này đến từ nhận thức rằng, bộ nhận diện thương hiệu không chỉ dừng lại ở logo hay màu sắc đặc trưng mà nó còn phản ánh giá trị cốt lõi, sứ mệnh và tầm nhìn của công ty. Nó là tiếng nói không lời mạnh mẽ, tạo nên sự khác biệt và kết nối cảm xúc với khách hàng. Công ty tổ chức sự kiện Hường Dương, với hoạt động chính trong lĩnh vực tổ chức sự kiện, cần một bộ nhận diện thương hiệu đầy sức sống, sáng tạo và chuyên nghiệp để phản ánh đầy đủ các yếu tố này. Một bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp và đồng bộ giúp tất cả các thông điệp truyền thông của công ty được thống nhất, từ trang web, bao bì, quảng cáo cho đến các sự kiện và hội nghị. Điều này không chỉ cải thiện tính nhất quán mà còn tăng cường sự chuyên nghiệp trong mắt khách hàng.

Thiết kế thương hiệu cho phép thể hiện cá tính và văn hóa doanh nghiệp. Công ty tổ chức sự kiện Hường Dương có thể sử dụng thiết kế để phản ánh sự năng động, sáng tạo và chuyên nghiệp, những yếu tố cần thiết cho một công ty tổ chức sự kiện thành công.

Thông qua một bộ nhận diện thương hiệu đẹp mắt và có sức hấp dẫn, Công ty tổ chức sự kiện Hường Dương có thể tạo dựng mối quan hệ mạnh mẽ hơn với khách hàng. Khách hàng sẽ dễ dàng nhớ đến thương hiệu khi cần đến dịch vụ tổ chức sự kiện, từ đó thúc đẩy sự trung thành và tăng doanh số.

Ngành tổ chức sự kiện đặc biệt cạnh tranh, và một bộ nhận diện thương hiệu đặc sắc có thể giúp Công ty tổ chức sự kiện Hường Dương nổi bật giữa các đối thủ. Việc đầu tư vào thiết kế thương hiệu là bước đệm quan trọng để đảm bảo rằng công ty không chỉ tồn tại mà còn phát triển mạnh mẽ trong môi trường đầy thách thức này.

Ngoài ra, qua quá trình nghiên cứu và khảo sát, em nhận thấy rằng việc đầu tư vào thiết kế bộ nhận diện thương hiệu còn thiếu sót ở nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các Công ty tổ chức sự kiện như Hường Dương. Việc này không chỉ hạn chế khả năng

tiếp cận và mở rộng thị trường mà còn ảnh hưởng đến sự trung thành và nhận diện của khách hàng.

Với sự tận tâm và niềm đam mê thiết kế, em tin tưởng rằng luận văn này sẽ đem lại giá trị thực tiễn cho Công ty tổ chức sự kiện Hướng Dương, đồng thời cung cấp một cơ sở lý thuyết vững chắc và nguồn cảm hứng sáng tạo cho những nhà thiết kế đồ họa, những người đang tìm kiếm hướng đi cho sự nghiệp của mình trong lĩnh vực thiết kế thương hiệu.

2. Mục đích nghiên cứu

- Tiến hành nghiên cứu sâu rộng về đặc điểm, hành vi và xu hướng của thị trường mục tiêu mà Công ty tổ chức sự kiện Hướng Dương hướng đến. Điều này bao gồm việc hiểu rõ các nhu cầu, sở thích và mong muốn của khách hàng để có thể cung cấp các dịch vụ và sản phẩm phù hợp nhất.
- Xác định các yếu tố tâm lý và văn hóa ảnh hưởng đến quyết định của khách hàng trong lĩnh vực tổ chức sự kiện. Nghiên cứu này sẽ giúp hiểu rõ hơn về động lực và rào cản mà khách hàng gặp phải khi lựa chọn dịch vụ tổ chức sự kiện, từ đó có thể tạo ra các chiến lược tiếp cận hiệu quả.
- Phát triển một bản sắc thương hiệu rõ ràng, phản ánh đúng giá trị, sứ mệnh và tầm nhìn của Công ty Hướng Dương. Mục tiêu là xây dựng một hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ và nhất quán, giúp tạo dựng lòng tin và sự nhận diện trong lòng khách hàng.
- Thiết lập các giá trị cốt lõi và tính cách thương hiệu mà Công ty tổ chức sự kiện Hướng Dương muốn truyền tải tới khách hàng. Các giá trị này sẽ là nền tảng cho mọi hoạt động kinh doanh và truyền thông của công ty, giúp định hình phong cách và cách thức giao tiếp với khách hàng.
- Tạo ra các yếu tố nhận diện thương hiệu bao gồm logo, bảng màu, phông chữ, và các ứng dụng thương hiệu trên nhiều kênh truyền thông. Các yếu tố này sẽ giúp củng cố hình ảnh thương hiệu trong tâm trí khách hàng, tạo ra sự nhận diện đồng nhất và dễ nhớ.
- Đảm bảo tính nhất quán và chuyên nghiệp trong mọi yếu tố trực quan, từ thiết kế web đến vật phẩm truyền thông và quảng cáo. Điều này sẽ giúp công ty duy trì một hình ảnh chuyên nghiệp và thu hút, đồng thời tăng cường sự tin tưởng và uy tín đối với khách hàng.