

Những người yêu SEO tại SEONGON |



S.E.O. NGON

Hiểu đúng
Làm đúng

TƯ DUY **LÀM SEO**
TỪ NGUYÊN LÝ



NHÀ XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG



SEONGON

SEONGON là một thương hiệu của Công ty Cổ phần SEONGON Thịnh vượng, được sáng lập và phát triển bởi một trong những chuyên gia hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Google Ads và SEO - Ông **Mai Xuân Đạt**.

Là một Google Marketing Agency, SEONGON chuyên tư vấn và trực tiếp triển khai các chiến dịch Digital Marketing - lấy Google làm trọng tâm.

S.E.O
NGON

S.E.O NGON - HIỂU ĐÚNG, LÀM ĐÚNG

Bản quyền tiếng Việt © SEONGON

**Alpha Books – Thương hiệu sách Quản trị kinh doanh số 1 thị trường,
thuộc Công ty Cổ phần Sách Alpha – thành viên của Alpha Publishing Group.**

Alpha Books tiên phong mang tới cho doanh nghiệp, doanh nhân và người lao động nguồn tri thức về quản trị kinh doanh mới nhất, hiện đại nhất, tiên tiến nhất của thế giới. Alpha Books tiếp tục mở rộng chủ đề, nội dung và chất lượng sản phẩm, hướng tới việc xuất bản Giáo trình đại học hiện đại, các ấn phẩm của Harvard Business Press, sản xuất và kinh doanh dữ liệu và tri thức số cho doanh nghiệp...

Alpha Books – Tri thức là sức mạnh.

Không phần nào trong xuất bản phẩm này được phép sao chép hay phát hành dưới bất kỳ hình thức hoặc phương tiện nào mà không có sự cho phép trước bằng văn bản của Công ty Cổ phần Sách Alpha. Chúng tôi luôn mong muốn nhận được những ý kiến đóng góp của quý vị độc giả để sách ngày càng hoàn thiện hơn.

Biên mục trên xuất bản phẩm của Thư viện Quốc gia Việt Nam

S.E.O ngon - Hiểu đúng làm đúng : Tư duy làm SEO từ nguyên lý / Những người yêu thích SEO tại SEONGON. - H. : Công Thương ; Công ty Sách Alpha, 2022. - 264 tr. ; 24 cm
ISBN 978-604-362-254-6

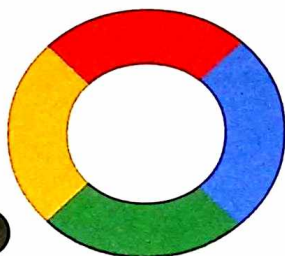
1. Công cụ tìm kiếm 2. Tối ưu hoá 3. Website
025.04252 - dc23
COL0019p-CIP

Góp ý về sách, liên hệ về bản thảo và bản dịch: publication@alphabooks.vn
Liên hệ hợp tác về nội dung số: ebook@alphabooks.vn
Liên hệ hợp tác xuất bản & truyền thông trên sách: publication@alphabooks.vn
Liên hệ dịch vụ tư vấn, đại diện & giao dịch bản quyền: copyright@alphabooks.vn

Những người yêu SEO tại SEONGON |



S.E.O.



NGON

Hiểu đúng
Làm đúng

TƯ DUY LÀM SEO
TỪ NGUYÊN LÝ



NHÀ XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG



SEONGON

ĐỘI NGŨ TRIỂN KHAI ALPHA BOOKS

Phụ trách xuất bản: Đỗ Nguyệt Anh

Điều phối viên: Thảo Vương

Thiết kế bìa: Mạnh Cường

Trình bày: Mỹ Mây

Thư ký xuất bản: Thủy Nguyễn

Bản quyền: Thanh Lam

Lời giới thiệu

Đây là một cuốn sách?

Với SEONGON, đây hơn cả một cuốn sách!

Khởi nguồn từ một blog chia sẻ về Ads, SEO nhỏ từ 2011, SEONGON đã trải qua hơn 10 năm gắn bó với lĩnh vực SEO. Với chúng tôi mà nói, SEO là một phần của cuộc sống. SEONGON yêu SEO không chỉ vì đây là một sản phẩm chiếm tỷ trọng doanh thu chính. SEONGON yêu SEO bởi vì về đẹp từ những nguyên lý mà chúng tôi tìm thấy đằng sau những câu chuyện "lên top".

SEONGON thường dạy các khóa học SEO mỗi quý. Có một điều đặc biệt là hầu như nội dung của khóa học ít thay đổi từ 2014 đến nay. Khác với quan điểm chung, SEO là một nghề biến động bởi **phụ thuộc vào Google**, SEONGON đã tìm thấy triết lý 3WIN ngay từ những ngày đầu làm nghề.

Chúng tôi hiểu rằng hệ thống của Google chỉ có thể tồn tại khi và chỉ khi cả 3 đối tượng đồng thời được đảm bảo lợi ích: Người tìm kiếm - Doanh nghiệp - Google. Thay vì hiểu xem Google nghĩ gì, làm gì (mà Google thì thường xuyên thay đổi). SEONGON tập trung tìm hiểu, nghiên cứu về người dùng và cùng Google tạo ra những website hữu ích nhất có thể (cho chính chúng tôi và cho khách hàng của SEONGON).

Cách đi đó có vẻ như ngược với cách làm phổ biến, nhưng 10 năm làm nghề đã chứng minh một điều: phương pháp SEO Tổng thể PPP của SEONGON đem lại hiệu quả.

Tất cả những điều đó, được đưa vào trong cuốn sách này, nhân kỷ niệm 10 năm thành lập công ty. Không phải là một cuốn sách kiến

thức thông thường, đây là toàn bộ những gì mà SEONGON tích lũy được, là toàn bộ những gì thuộc về triết lý làm việc của chúng tôi, và cả tâm huyết của chúng tôi với nghề.

Hy vọng bạn sẽ thích những gì chúng tôi chia sẻ, và có được hiệu quả từ đó.

Trân trọng,

Mai Xuân Đạt, Chủ tịch SEONGON

REVIEW 1:

Đây là cuốn sách đầu tiên tại Việt Nam không chỉ nói về kỹ thuật SEO mà còn là kinh nghiệm làm SEO, những bài học của người làm SEO trong đội ngũ SEONGON.

Trước đây có khá nhiều cuốn sách về SEO tại Việt Nam, song chúng thuần kỹ thuật khá nhiều. Ở cuốn sách *SEONGON - Hiểu đúng làm đúng* này, điểm nổi bật chính là những kinh nghiệm được đúc rút từ chính đội ngũ trực tiếp làm dự án, mang lại rất nhiều giá trị, thành quả thực dành cho khách hàng.

Thật đáng trân quý khi cả đội ngũ đó đồng lòng cùng nhau thực thi, rút ra được những quy trình, đóng gói và chia sẻ chúng với cộng đồng.

Cuối cùng, một lần nữa chúc mừng SEONGON đã có được một đội ngũ rất mạnh về SEO. Chúc mừng Mai Xuân Đạt đã dẫn dắt được con tàu SEONGON phát triển mạnh trong lĩnh vực Google Digital Marketing nói chung và SEO nói riêng.

Tuấn Hà - Chủ tịch Vinalink

REVIEW 02:

Khi đọc cuốn sách này, tôi thực sự mở mang ra nhiều tư duy cơ bản nhưng cực kỳ quan trọng mà hầu như chúng ta đã bỏ qua khi triển khai SEO tổng thể. Và sâu trong đó là những sự đúc kết của một đơn vị uy tín về SEO tổng thể khiến tôi phải WOW lên vì những giá trị mà cuốn sách mang lại.

Đây là những điều mà tôi tâm đắc nhất trong mỗi chương và mong muốn chia sẻ với các bạn:

1. Những câu chuyện chân thành về nghề SEO với các kinh nghiệm thực tế trong sách sẽ giúp tư duy SEO của bạn mở mang trên hành trình trở thành một Googler "tử tế" hơn mỗi ngày.
2. Phương pháp SEO PPP: Từ nghiên cứu từ khóa chuyên sâu, tối ưu website đến tạo ra các nội dung độc nhất mang giá trị cho người dùng là điểm đột phá trong cuốn sách này.
3. Quy trình SEO của SEONGON trong cuốn sách để cập là quy trình chuẩn hóa có chiều sâu, không thừa không thiếu một yếu tố nào trong việc lên TOP các từ khóa trên các công cụ tìm kiếm.
4. Những Case Study trong sách có cả thành công và thất bại để mọi người có một trải nghiệm chân thực nhất nhằm rút kinh nghiệm và học hỏi về sau.
5. Vấn đề cung cấp nội dung giá trị cho người dùng trên website và không thỏa hiệp với những content sai lệch được mình đánh giá rất cao trong cuốn sách này.
6. Ấn tượng hơn đó là hành vi người dùng trên website được phân tích thấu đáo, những mẹo nhỏ khiến việc trải nghiệm của khách hàng trên website thuận tiện nhất, rút ngắn thời gian nhất.
7. Điều cuối cùng là việc nhìn ra xu hướng tương lai của nghề SEO phải đi kèm tư duy Marketing để chiếm lĩnh tâm trí của khách hàng trong thời hiện đại.

Lê Thanh Sang - Founder RankBrainO