

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Quách Kiên Trung

XÂY DỰNG WEBSITE QUẢNG BÁ DU LỊCH CÁC TỈNH MIỀN BẮC

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Đề tài:

XÂY DỰNG WEBSITE QUẢNG BÁ DU LỊCH CÁC TỈNH
MIỀN BẮC

Sinh viên thực hiện: QUÁCH KIÊN TRUNG
Lớp/Khóa: CNTT-K18N Hệ chính quy
Giáo viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Thị Thanh Nhàn

Thái Nguyên, tháng 5 năm 2024

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành báo cáo đồ án tốt nghiệp này trước hết em xin chân thành cảm ơn quý thầy, cô trong khoa Công nghệ thông tin, Trường Đại Học Công nghệ thông tin và Truyền thông – Đại học Thái Nguyên đã tận tình truyền đạt kiến thức trong những năm em học tập. Với vốn kiến thức được tiếp thu trong quá trình học không chỉ là nền tảng mà còn là hành trang quý báu để em bước vào đời một cách vững chắc và tự tin.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn đến cô Nguyễn Thị Thanh Nhân – người đã tận tình hướng dẫn, đưa ra những lời nhận xét, những kinh nghiệm quý báu, những kinh nghiệm đó sẽ giúp em hoàn thiện bản thân hơn trong tương lai.

Trong quá trình học tập, cũng như là trong quá trình làm bài báo cáo đồ án, còn nhiều sai sót, rất mong các thầy, cô bỏ qua. Đồng thời do trình độ cũng như kinh nghiệm thực tiễn còn hạn chế nên bài báo cáo không thể tránh khỏi những thiếu sót, em rất mong nhận được ý kiến đóng góp thầy, cô để em học thêm được nhiều kinh nghiệm và sẽ hoàn thành tốt bài báo cáo đồ án tốt nghiệp lần này.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2024

Sinh viên thực hiện

Quách Kiên Trung

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của em, đề tài này dựa trên quá trình nghiên cứu trung thực dưới sự cố vấn của người hướng dẫn cô Nguyễn Thị Thanh Nhân. Các số liệu, kết quả nêu trong đề án tốt nghiệp là trung thực xuất phát từ tình hình thực tế của đơn vị khảo sát.

Trong toàn bộ nội dung của đề án, những điều được trình bày hoặc là của cá nhân hoặc là được tổng hợp từ nhiều nguồn tài liệu. Tất cả các tài liệu tham khảo đều có xuất xứ rõ ràng và được trích dẫn hợp pháp.

Tác giả đề án

Quách Kiên Trung

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	3
LỜI CAM ĐOAN	4
MỤC LỤC.....	5
DANH MỤC HÌNH ẢNH	8
DANH MỤC BẢNG BIỂU	Error! Bookmark not defined.
MỞ ĐẦU	9
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT	1
1.1 Mã nguồn mở wordpress.....	1
1.1.1 Giới thiệu về mã nguồn mở wordpress	1
1.1.2 Tổng quan.....	1
1.1.3. Nét nổi bật	1
1.1.4. Đối tượng sử dụng.....	2
1.1.5. Cấu trúc của một trang Wordpress	3
1.1.6. Bộ quản trị của một trang Wordpress.....	3
1.1.7. Những thứ cơ bản trong wordpress	8
1.1.8. Woocommerce.....	13
1.2. Elementor	13
1.3 HTML và CSS	15
1.3.1. HTML.....	15
1.3.2. CSS	16
1.4. SCSS	18
1.5. Giới thiệu về PHP	20
1.6. Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin.....	20
CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH WEBSITE QUẢNG BÁ DU LỊCH	22
2.1. Khảo sát và yêu cầu chức năng	22
2.1.1. Yêu cầu chức năng	23
2.1.2. Yêu cầu phi chức năng	24
2.2 Biểu đồ	24
2.2.1. Biểu đồ use case tổng quát	25
2.2.2. Biểu đồ use case phân rã.	25
2.3. Kịch bản cho từng use case.....	27

2.3.1. Kịch bản cho use case: Đăng ký thành viên.....	27
2.3.2 Kịch bản cho use case: Đăng nhập, quên mật khẩu	28
2.3.3. Kịch bản cho use case: Quản lý tour	29
2.3.4. Kịch bản cho use case: Tìm kiếm từ khóa.....	30
2.3.5. Kịch bản cho use case: Booking	31
2.3.6. Kịch bản cho use case: Quản lý bài viết.....	32
2.4. Biểu đồ lớp phân tích	33
2.5 .Biểu đồ hoạt động	34
2.5.1. Biểu đồ hoạt động cho chức năng khách hàng(người dùng) xem tour du lịch :	35
2.5.2. Biểu đồ hoạt động booking tour du lịch.....	37
2.5.3. Biểu đồ hoạt động đăng kí.....	38
2.6. Biểu đồ trình tự	38
2.6.1. Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng kí tour của khách hàng(người dùng)	38
2.6.2. Biểu đồ trình tự cho chức năng khách hàng tìm kiếm	40
2.6.3. Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng nhập cho Admin.....	41
2.6.4. Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng kí cho khách hàng	41
2.6.5. Biểu đồ trình tự cho chức năng thêm bài viết cho admin	42
2.6.6. Biểu đồ trình tự cho chức năng sửa bài viết của admin	43
2.6.7. Biểu đồ trình tự cho chức năng xóa bài viết của admin	44
2.6.8. Biểu đồ trình tự cho chức năng chọn bình luận được đăng của admin ..	45
CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG WEBSITE QUẢNG BÁ DU LỊCH TRUNG KIÊN TOUR.....	46
3.1. Tổng quan về website quảng bá du lịch.....	46
3.2. Cấu trúc tổng thể của website Flatsome	46
3.3. Cấu Trúc của các ShortCode.....	47
3.4. Một số giao diện của trang web	49
3.4.1. Giao diện home	49
3.4.2. Giao diện web introduce.....	49
3.4.3. Giao diện booking tour.....	50
3.4.4. Giao diện nội dung của bài viết trong booking tour.....	50
3.4.5. Giao diện detail(chi tiết) bài post	51
3.3.6. Giao diện khung book tour.....	51

3.7.7. Giao diện khung đăng kí, đăng nhập	52
3.3.8. Giao diện khung tìm kiếm	53
KẾT LUẬN	54
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	55

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1. 1	Giao diện của localhost phpmyadmin	5
Hình 1.2	: Tạo cơ sở dữ liệu.....	6
Hình 1.3	: Đổi cổng truy cập tránh trường hợp trùng cổng	7
Hình 1.4	: Cổng 80	7
Hình 1.5	: cổng 8080.....	7
Hình 1.6	: Thư mục WordPress gốc có chứa một số tập tin cấu hình đặc biệt. ...	10
Hình 1.7	: Thư mục wp-content lưu trữ các plugin và theme.	11
Hình 1.8	: Các thư mục bên trong wp-content.	12
Hình 1.9	: Plugin Elementor.....	14
Hình 1.10	: Nội dung một file HTML đơn giản.....	16
Hình 1.11	: Cú pháp chung của CSS.....	18
Hình 1.12	: SCSS và những điều cần biết.....	19
Hình 2.1:	Biểu đồ Use case tổng quát	25
Hình 2.2:	Biểu đồ Use case phân rã tác nhân Admin	26
Hình 2.3	: Biểu đồ Usecase phân rã tác nhân khách hàng	27
Hình 2.4	: Usecase quản lý tour	30
Hình 2.5	: Usecase tìm kiếm	31
Hình 2.9:	Biểu đồ hoạt động cho chức năng đăng nhập của cả quản trị viên (admin) và khách hàng	35
Hình 2.10	: biểu đồ hoạt động chức năng xem tour du lịch.....	36
Hình 2.11	: biểu đồ hoạt động chức năng đăng kí tour du lịch.....	37
Hình 2.12	: Biểu đồ hoạt động chức năng đăng kí.....	38
Hình 2.13	: Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng kí tour của khách hàng(người dùng).....	39
Hình 2.14	: Biểu đồ trình tự cho chức năng khách hàng tìm kiếm	40
Hình 2.15	: Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập cho admin	41
Hình 2.17	: Biểu đồ trình tự chức năng thêm bài viết.....	42
Hình 2.18	: Biểu đồ trình tự chức năng sửa bài viết	43
Hình 2.19	: Biểu đồ trình tự chức năng xóa bài viết.....	44
Hình 2.20	: Biểu đồ trình tự chức năng chọn bình luận được đăng.....	45
Hình 3.1	Trang Admin.	47
Hình 3.2	File xử lý code Widget.....	48
Hình 3.3	File hiển thị giao diện Widget.....	48
Hình 3.4	: Giao diện trang Home	49
Hình 3.5.	Giao diện trang giới thiệu	50
Hình 3.6	: Giao diện trang booking.....	50
Hình 3.7	: Giao diện bài post	51
Hình 3.8	: Giao diện detail(chi tiết) bài post.....	51
Hình 3.9	: Giao diện form booking	52
Hình 3.10	: Giao diện khung đăng kí, đăng nhập	52
Hình 3.11	: Giao diện màn hình tìm kiếm.....	53

MỞ ĐẦU

Ngày nay, ứng dụng công nghệ thông tin và việc tin học hóa được xem là một trong những yếu tố mang tính quyết định trong hoạt động của các chính phủ, tổ chức, cũng như của các công ty, nó đóng vai trò hết sức quan trọng, có thể tạo ra những bước đột phá mạnh mẽ.

Cùng với sự phát triển không ngừng về kỹ thuật máy tính và mạng điện tử, công nghệ thông tin cũng được những công nghệ có đẳng cấp cao và lần lượt chinh phục hết đỉnh cao này đến đỉnh cao khác. Mạng Internet là một trong những sản phẩm có giá trị hết sức lớn lao và ngày càng trở nên một công cụ không thể thiếu, là nền tảng chính cho sự truyền tải, trao đổi thông tin trên toàn cầu. Giờ đây, mọi việc liên quan đến thông tin trở nên thật dễ dàng cho người sử dụng: chỉ cần có một máy tính kết nối internet và một dòng dữ liệu truy tìm thì gần như lập tức... cả thế giới về vấn đề mà chúng ta đang quan tâm sẽ hiện ra, có đầy đủ thông tin, hình ảnh và thậm chí đôi lúc có cả những âm thanh nếu chúng ta cần...

Bằng internet, chúng ta đã thực hiện được nhiều công việc với tốc độ nhanh hơn và chi phí thấp hơn nhiều so với cách thức truyền thống. Chính điều này, đã thúc đẩy sự khai sinh và phát triển của thương mại điện tử và chính phủ điện tử trên khắp thế giới, làm biến đổi đáng kể bộ mặt văn hóa, nâng cao chất lượng cuộc sống con người.

Trong hoạt động Du lịch, giờ đây internet đã khẳng định được vai trò xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch trong nước. Đối với một địa điểm du lịch và một vùng miền nhất định, việc quảng bá và giới thiệu đến người khách hàng đang và sẽ có nhu cầu đi du lịch trong tương lai. Thực sự thì ở Việt Nam có rất nhiều địa điểm du lịch, nhưng trước mắt website này của em sẽ quảng bá được hình ảnh của miền Bắc Việt Nam. Với thông tin về địa điểm du lịch, em tin rằng những người có nhu cầu đi du lịch sẽ tìm được những địa điểm truyền cảm hứng cho họ và như một mũi tên trúng hai đích thì những người làm về du lịch (khách sạn, nhà hàng, tour) sẽ được hưởng lợi cùng.

1. Lý do chọn đề tài.

- Mọi người đều có nhu cầu đi du lịch nhưng nhiều người lại không biết chọn địa điểm để đi, chỉ thông qua những câu truyền miệng của mọi người về địa điểm du lịch chuẩn bị đi thì không đủ, và có cả những người không đủ cảm hứng để đi du lịch. Gen Z và gen Alpha thì càng ngày càng có xu hướng thích đi phượt, đi du lịch bằng xe máy nhiều hơn. Vì vậy em chọn đề tài “xây dựng trang web quảng bá các địa điểm du lịch tại miền Bắc” bằng wordpress để mọi người có thể dễ dàng lựa chọn nơi mình sẽ bỏ tiền mồ hôi nước mắt ra để tham quan, du lịch, khám phá và trải nghiệm tại địa điểm ấy.

2. Mục tiêu và nhiệm vụ nghiên cứu.

- Mục Tiêu : Xây dựng website quảng bá du lịch các tỉnh miền Bắc

bằng wordpress

- Nhiệm Vụ: Tạo ra website mọi người có thể xem trước những địa điểm du lịch hot và nổi tiếng hiện nay, và cũng có thể tra cứu trước những địa điểm mà mình muốn tới
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.
- Đối tượng nghiên cứu: Nhắm đến những người có nhu cầu đi du lịch và muốn tìm hiểu về địa điểm du lịch
 - Phạm vi nghiên cứu: Bằng wordpress, thiết kế website, phân tích hệ thống.
4. Phương pháp nghiên cứu.
- Tìm hiểu các website đã có trên Internet.
 - Khảo sát thị trường du lịch của Việt Nam
 - Thăm khảo các mô hình kinh doanh trực tuyến
 - Thông qua các tài liệu đã học.
5. Dự kiến kết quả.
- Xây dựng được một website quảng bá du lịch
6. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn.
- Tạo ra sản phẩm phục vụ cho việc quảng bá trực tuyến Bổ sung tích lũy kiến thức về wordpress, thiết kế website và kỹ năng lập trình.
 - Đưa người dùng đến với địa điểm du lịch mà họ muốn thông qua những bài review có sẵn