

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
----- o0o -----

**NGÔ HỒNG THÁI**

**XÂY DỰNG THEME ECOHUB CHỦ ĐỀ NĂNG LƯỢNG MẶT  
TRỜI VÀ SINH THÁI TRÊN NỀN TẢNG WORDPRESS**

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

**THÁI NGUYÊN – 2024**

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

----- o0o -----



Ảnh 3 x 4

**ĐỒ ÁN**  
**TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM**

**Đề tài:**

**XÂY DỰNG THEME ECOHUB CHỦ ĐỀ NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI  
VÀ SINH THÁI TRÊN NỀN TẢNG WORDPRESS**

**Sinh viên thực hiện:      NGÔ HỒNG THÁI**  
**Lớp: KTPM - K18B      HỆ CHÍNH QUY**  
**Giáo viên hướng dẫn:      ThS. NGUYỄN LAN OANH**

**THÁI NGUYÊN – 2024**

## LỜI CẢM ƠN

Em muốn gửi lời cảm ơn chân thành và sự tri ân sâu sắc đến các thầy cô tận tâm tại Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông Thái Nguyên, đặc biệt là các thầy cô giáo trong khoa Công nghệ thông tin, đã tạo điều kiện cho em tham gia vào kỳ đồ án tốt nghiệp này. Nhờ vào sự hướng dẫn của họ, em đã có nhiều trải nghiệm thú vị và nhận được những định hướng rõ ràng hơn cho công việc của mình. Em cũng muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô giáo ThS. Nguyễn Lan Oanh, người đã tận tâm hướng dẫn và hỗ trợ em trong quá trình hoàn thành bài báo cáo đồ án này.

Trong quá trình học tập và nghiên cứu cũng như trong quá trình thực hiện đồ án, do trình độ hiểu biết và kinh nghiệm của em còn nhiều hạn chế. Em nhận thức rõ ràng rằng báo cáo không thể tránh khỏi những sai sót. Do đó, em rất mong nhận được những góp ý từ các thầy cô để em có thể khắc phục và cải thiện đồ án hơn nữa, cũng như học hỏi thêm được nhiều kinh nghiệm hơn.

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan về nội dung đồ án tốt nghiệp “Xây dựng theme Ecohub chủ đề năng lượng mặt trời và sinh thái trên nền tảng WordPress.” là kết quả của quá trình tìm hiểu và xây dựng dưới sự hướng dẫn của cô Nguyễn Lan Oanh - Bộ môn Công Nghệ Phần Mềm – Trường Đại học Công nghệ thông tin và truyền thông Thái Nguyên. Mọi trích dẫn và tài liệu tham khảo em sử dụng đều được ghi rõ nguồn gốc. Em cam đoan toàn bộ nội dung đồ án tốt nghiệp này là kết quả của quá trình tự tìm hiểu nghiên cứu và thực hiện dưới sự định hướng của cô giáo hướng dẫn, bao gồm kiến thức của công việc hiện tại em đang làm và các mẫu đồ án trên thư viện nhà trường về nội dung, hình thức trình bày. Nội dung đồ án tốt nghiệp không sao chép và vi phạm bản quyền từ bất kỳ công trình nghiên cứu nào. Em hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính trung thực của các nội dung được trình bày trong tài liệu này.

Thái Nguyên, ...tháng 05 năm 2024

Sinh viên thực hiện

Ngô Hồng Thái

LỜI NÓI ĐẦU .....	8
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT .....	1
1.1. Tổng quan về Wordpress .....	1
1.1.1. Tìm hiểu về Wordpress và plugin Woocommerce. ....	1
1.1.2. Webserver chạy Wordpress. ....	1
1.1.3. Cài đặt Wordpress trên localhost. ....	2
1.1.4. Những thứ cơ bản trong wordpress. ....	7
1.1.5. Woocommerce.....	11
1.1.6 Elementor.....	12
1.2. HTML và CSS.....	16
1.2.1. HTML.....	16
1.2.2. CSS.....	18
1.2.3 SCSS.....	20
1.3. Tìm hiểu về ngôn ngữ lập trình PHP .....	23
1.3.1. Giới thiệu về PHP.....	23
1.3.2. Lịch sử ra đời và phát triển. ....	23
1.4 Hướng dẫn sử dụng theme ecohub.....	24
1.5 Giới thiệu về UML.....	26
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ TEMPLATE THEME ECOHUB .....	28
2.1. Khảo sát và yêu cầu chức năng.....	28
2.1.1. Khảo sát .....	28
2.1.2. Yêu cầu chức năng.....	29
2.2. Tác nhân và use case trong hệ thống.....	30
2.3. Biểu đồ Use case .....	31
2.3.1. Biểu đồ use case tổng quát .....	31
2.3.2. Biểu đồ use case mức phân rã cho tác nhân Admin và khách hàng.....	31
2.4. Kịch bản cho từng use case.....	32
2.5. Biểu đồ hoạt động .....	43

2.5.1. Biểu đồ hoạt động cho chức năng đăng nhập .....	43
2.5.2. Biểu đồ hoạt động cho chức năng quản lý khách hàng .....	43
2.5.3. Biểu đồ hoạt động cho chức năng quản lý sản phẩm .....	44
2.5.4. Biểu đồ hoạt động cho chức năng mua hàng .....	44
2.5.5. Biểu đồ hoạt động cho chức năng thanh toán .....	45
2.5.6. Biểu đồ hoạt động cho chức năng bình luận đánh giá .....	45
2.6. Biểu đồ lớp phân tích .....	46
2.7. Biểu đồ trình tự .....	46
2.7.1. Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng nhập .....	46
2.7.2. Biểu đồ trình tự cho chức năng tìm kiếm .....	47
2.7.3. Biểu đồ trình tự cho chức năng thêm sản phẩm .....	47
2.7.4. Biểu đồ trình tự cho chức năng sửa thông tin sản phẩm .....	48
2.7.5. Biểu đồ trình tự cho chức năng xóa sản phẩm .....	48
2.7.6. Biểu đồ trình tự cho chức năng mua hàng .....	49
2.7.7. Biểu đồ trình tự cho chức năng thanh toán .....	49
2.7.8. Biểu đồ trình tự cho chức năng bình luận, đánh giá .....	50
<b>CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG THEME ECOHUB .....</b>	<b>51</b>
3.1 Tổng quan về Theme Ecohub .....	51
3.1.1 Cấu trúc tổng thể của Theme .....	51
3.1.2 Giao diện Admin trang Web .....	51
3.1.3. Cấu Trúc của các ShortCode .....	52
3.2 Một số giao diện của trang web .....	54
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>64</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>66</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN .....</b>	<b>66</b>

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1. 1 Tạo database WordPress mới. ....	3
Hình 1. 2 Cài đặt ngôn ngữ cho webstie. ....	3
Hình 1. 3 Tiến hành cài đặt website. ....	4
Hình 1. 4 Nhập thông tin Database đã tạo. ....	5
Hình 1. 5 Run the install. ....	5
Hình 1. 6 Thiết lập thông tin quan trọng cho website. ....	6
Hình 1. 7 Thư mục WordPress gốc. ....	8
Hình 1. 8 Thư mục wp-content lưu trữ các plugin và theme. ....	9
Hình 1. 9 Các thư mục bên trong wp-content. ....	10
Hình 1. 10 Plugin Elementor. ....	14
Hình 1. 11 Plugin Elementor. ....	15
Hình 1. 12 Install Plugin Elementor. ....	15
Hình 1. 13 Active Plugin Elementor. ....	16
Hình 1. 14 Nội dung một file HTML đơn giản. ....	17
Hình 1. 15 Cú pháp chung của CSS ....	20
Hình 1. 16 Giải đáp SCSS là gì ....	21
Hình 1. 18 SCSS và những điều cần biết ....	23
Hình 1. 19 Tải Theme lên và cài đặt ....	24
Hình 1. 20 Active theme.....	25
Hình 1. 21 Tạo 1 trang mới và tiến hành chỉnh sửa ....	25
Hình 1. 22 Các Short Code được xây dựng sẵn ....	26
Hình 1. 24 UML - Ngôn ngữ mô hình hóa thống nhất. ....	27
Hình 2. 1 Biểu đồ Use case tổng quát ....	31
Hình 2. 2 Biểu đồ Use case phân rã chức năng Admin và Khách hàng.....	31
Hình 2. 3 Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập.....	43
Hình 2. 4 Biểu đồ hoạt động chức năng quản lý khách hàng.....	43
Hình 2. 5 Biểu đồ hoạt động chức năng quản lý sản phẩm.....	44
Hình 2. 6 Biểu đồ hoạt động chức năng mua hàng. ....	44
Hình 2. 7 Biểu đồ hoạt động chức năng thanh toán. ....	45
Hình 2. 8 Biểu đồ hoạt động chức năng hoạt động đánh giá ....	45

Hình 2. 9 Biểu đồ lớp phân tích.....	46
Hình 2. 10 Biểu đồ trình tự cho chức năng Đăng nhập.....	46
Hình 2. 11 Biểu đồ trình tự chức năng Tìm kiếm. ....	47
Hình 2. 12 Biểu đồ trình tự thêm sản phẩm. ....	47
Hình 2. 13 Biểu đồ trình tự update Sản phẩm.....	48
Hình 2. 14 Biểu đồ trình tự chức năng xóa sản phẩm. ....	48
Hình 2. 15 Biểu đồ trình tự cho chức năng mua hàng.....	49
Hình 2. 16 Biểu đồ trình tự chức năng thanh toán.....	49
Hình 2. 17 Biểu đồ trình tự chức năng bình luận đánh giá. ....	50
Hình 3. 1 Giao diện Admin. ....	52
Hình 3. 2 File xử lý code Widget. ....	53
Hình 3. 3 File hiển thị giao diện Widget. ....	53
Hình 3. 4 Giao diện chỉnh sửa nhập thông tin cho Widget đã viết. ....	54
Hình 3. 5 Giao diện hoàn thành Config.....	54
Hình 3. 6 Giao diện Home 1.....	55
Hình 3. 7 Giao diện Home 2.....	55
Hình 3. 8 Giao diện Home 3.....	56
Hình 3. 9 Giao diện About Us.....	57
Hình 3. 10 Giao diện Standart.....	58
Hình 3. 11 Giao diện Blog Detail.....	59
Hình 3. 12 Giao diện Product Grid.....	60
Hình 3. 13 Giao diện Product Detail.....	61
Hình 3. 14 Giao diện giỏ hàng.....	62
Hình 3. 15 Giao diện Thanh toán.....	63



## DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT VÀ MỘT SỐ THUẬT NGỮ

<b>STT</b>	<b>Ký tự viết tắt</b>	<b>Nội dung viết tắt</b>
1.	HTML	HyperText Markup Language
2.	CSS	Cascading Style Sheet
3.	PHP	Hypertext Preprocessor

# LỜI NÓI ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề án

Với sự bùng nổ của internet và thương mại điện tử, việc sở hữu một trang web bán hàng đã trở thành một phần không thể thiếu đối với cá nhân và doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh. Thiết kế website bán hàng không chỉ giúp tăng cường hoạt động mua bán mà còn là công cụ quảng bá sản phẩm và thu hút khách hàng tiềm năng.

Một trang web bán hàng mang lại lợi ích lớn bởi khả năng tiếp cận khách hàng mọi lúc, mọi nơi. Khách hàng có thể truy cập vào trang web từ bất kỳ đâu và vào bất kỳ thời điểm nào, không cần phải đến cửa hàng trực tiếp hoặc phụ thuộc vào giờ làm việc của cửa hàng.

Bên cạnh đó, có một trang web bán hàng cũng tạo điều kiện thuận lợi cho các chiến lược marketing online như Google Adwords, SEO, hay Email Marketing, từ đó gia tăng hiệu quả kinh doanh và tăng doanh thu.

Ngoài ra, việc có một trang web bán hàng riêng cũng nâng cao uy tín và giá trị thương hiệu của cá nhân hoặc doanh nghiệp. Nó cũng giúp tiết kiệm chi phí kinh doanh bằng cách loại bỏ cần thiết phải mở cửa hàng vật lý và chi phí liên quan.

Mặc dù có nhiều dịch vụ thiết kế website hiện nay, việc sử dụng một template theme có thể tùy chỉnh là một hướng đi mới tiềm năng. Điều này giúp người dùng dễ dàng thay đổi trang web theo ý muốn mà không phải mất nhiều chi phí cho việc tùy chỉnh lại giao diện.

## 2. Mục tiêu

- + Xây dựng thành công Template Themes Ecohub theo chuẩn design.
- + Xây dựng thành công một giao diện có thể bán cho nhiều khách hàng mua Website cho công ty, cửa hàng của họ.

## 3. Nội dung báo cáo

Chương 1 – Cơ sở lý thuyết.

Chương 2 – Phân tích thiết kế hệ thống.

Chương 3 – Xây dựng Theme Ecohub.

Phần kết luận: Tóm tắt các nội dung đã trình bày trong bài đề án và hướng nghiên cứu tiếp theo để cải tiến hệ thống website.