

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

NGUYỄN VĂN THI

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MÁY TÍNH, THIẾT
BỊ ĐIỆN CHO CỬA HÀNG HOÀNG GIÁP –
THÁI NGUYÊN

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Ảnh 3x4

ĐỒ ÁN

TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Ngành Hệ thống thông tin

Đề tài:

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MÁY TÍNH,
THIẾT BỊ ĐIỆN CHO CỬA HÀNG HOÀNG
GIÁP – THÁI NGUYÊN**

Sinh viên thực hiện: NGUYỄN VĂN THI

Lớp : HTTT K15A Hệ chính quy

Giảng viên hướng dẫn: ThS. PHẠM THỊ LIÊN

Thái Nguyên, năm 2024

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, Em xin chân thành cảm ơn trường Đại học công nghệ thông tin và truyền thông Đại học Thái Nguyên đã tạo điều kiện cho em được thực hiện đề án tốt nghiệp này.

Em xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo Khoa công nghệ thông tin trường Đại học Công nghệ thông tin & Truyền thông đã trang bị cho em kiến thức về công nghệ thông tin trong suốt thời gian em học tập tại trường.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới **ThS. Phạm Thị Liên**. Cô đã hướng dẫn, và cùng em hoàn thành báo cáo đề án tốt nghiệp.

Em cũng gửi lời cảm ơn đến gia đình bạn bè đã luôn động viên, giúp đỡ em trong thời gian qua.

Do thời gian và khả năng có hạn nên đề tài của em không tránh khỏi những thiếu sót. Kính mong nhận được sự góp ý, phê bình của quý thầy cô và các bạn để em có thể hoàn thiện tốt hơn đề tài của mình.

Em xin chân thành cảm ơn !

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2024

Sinh viên thực hiện

Nguyễn Văn Thi

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan về nội dung đồ án tốt nghiệp với tên đề tài “Xây dựng website bán Máy Tính, Thiết Bị Điện cho cửa hàng Hoàng Giáp – Thái Nguyên” là sản phẩm của chính bản thân em tìm hiểu và xây dựng, không sao chép từ nội dung của các đồ án khác, có sự tham khảo thêm các thông tin có trên mạng Internet và các mẫu đồ án trên thư viện nhà trường về nội dung, hình thức trình bày.

Em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính trung thực của các nội dung được trình bày trong báo cáo này.

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
LỜI CAM ĐOAN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC BẢNG CHỮ CÁI VIẾT TẮT	v
DANH MỤC HÌNH VẼ.....	vi
LỜI NÓI ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT	3
1.1 Ngôn ngữ lập trình PHP	3
1.1.1 Giới thiệu.....	3
1.1.2 Sử dụng PHP	7
1.2 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL	15
1.2.1 Cơ sở dữ liệu MySQL	15
1.2.2 Một số cú pháp của SQL.....	20
1.3 UML – Ngôn ngữ mô hình hóa đối tượng	21
1.4 Framework Codeigniter	23
1.5. HTML, CSS và JavaScript.....	27
CHƯƠNG 2 : KHẢO SÁT PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	29
2.1 Giới thiệu về cửa hàng Hoàng Giáp – Thái Nguyên.....	29
2.2. Mô tả hoạt động của cửa hàng.	29
2.3. Phân tích yêu cầu của hệ thống.	33
2.3.1. Nhu cầu của khách hàng.	33
2.3.2. Với người quản trị.	33
2.4 Phân tích và thiết kế hệ thống	33
2.4.1 Xác định tác nhân và các Use case	33
2.4.2 Đặc tả Chi tiết Use case	38
2.4.3 Biểu đồ Trình tự	43
2.4.4 Biểu đồ Hoạt động	47
2.4.5 Biểu đồ Lớp.....	51
2.4.6 Thiết kế các bảng dữ liệu	51
CHƯƠNG 3 : XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH	56

3.1. Giao diện dành cho khách hàng	56
3.1.1 Giao diện trang chủ.....	56
3.1.2. Giao diện trang Sản phẩm.....	57
3.1.3. Giao diện trang xem chi tiết sản phẩm.....	58
3.1.4. Giao diện trang Quản lý giỏ hàng và thanh toán	59
3.1.5. Giao diện giới thiệu.....	60
3.1.6. Giao diện trang tin tức.....	61
3.1.7. Giao diện liên hệ và góp ý	62
3.2. Giao diện dành cho quản trị viên.	63
3.2.1. Giao diện trang chủ quản trị.....	63
3.2.2. Giao diện quản lý sản phẩm.....	63
3.2.3. Giao diện quản lý hóa đơn hàng.	65
3.2.4. Giao diện quản lý danh mục sản phẩm.	65
3.2.5. Giao diện quản lý sliders.....	66
3.2.6 Trang quản lí tin tức	66
KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	67
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	68

DANH MỤC BẢNG CHỮ CÁI VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Nội dung viết tắt
PHP	Hypertext Preprocessor
CSS	Cascading Style Sheets
HTML	HyperText Markup Language
JS	Javascript
DB	Database
UML	Unified Modeling Language
UC	Use-Case

DANH MỤC HÌNH VẼ

Hình 1.1 Các thành phần của PHP	5
Hình 1.2 Mô hình MVC	24
Hình 2.1 Hình ảnh cửa hàng	29
Hình 2.2 Biểu đồ Usecase tổng quát	34
Hình 2.3 Biểu đồ use case quản lý giỏ hàng	35
Hình 2.5 Biểu đồ use case quản lý danh mục sản phẩm	36
Hình 2.6 Biểu đồ use case quản lý sản phẩm	36
Hình 2.7 Biểu đồ use case quản lý đơn hàng	37
Hình 2.8 Biểu đồ use case quản lý phương thức thanh toán	37
Hình 2.9 Biểu đồ use case quản lý tin tức	38
Hình 2.10 Biểu đồ use case “quản lý thành viên	38
Hình 2.11 Biểu đồ trình tự UC Đăng nhập	43
Hình 2.12 Biểu đồ trình tự UC Quản lý đơn hàng	44
Hình 2.13 Biểu đồ trình tự UC Quản lý sản phẩm	44
Hình 2.14 Biểu đồ trình tự UC Danh mục sản phẩm	45
Hình 2.15 Biểu đồ trình tự UC Xem sản phẩm	45
Hình 2.16 Biểu đồ trình tự UC Tìm kiếm	46
Hình 2.17 Biểu đồ trình tự UC Đánh giá sản phẩm	46
Hình 2.18 Biểu đồ trình tự UC Quản lý mua hàng	47
Hình 2.19 Biểu đồ mô tả Hoạt động UC Đăng nhập	47
Hình 2.20 Biểu đồ mô tả Hoạt động của usecase Quản lý đơn hàng	48
Hình 2.21 Biểu đồ mô tả Hoạt động của usecase “Quản lý sản phẩm”	48
Hình 2.22 Biểu đồ mô tả Hoạt động của usecase Xem sản phẩm	49
Hình 2.23 Biểu đồ mô tả Hoạt động của usecase Tìm kiếm	49
Hình 2.24 Biểu đồ mô tả Hoạt động của usecase Đánh giá sản phẩm	49
Hình 2.25 Biểu đồ mô tả Hoạt động của usecase Quản lý mua hàng	50
Hình 2.26 Biểu đồ lớp	51
Hình 3.1 Giao diện trang chủ	56
Hình 3.2 Giao diện trang sản phẩm	57
Hình 3.3 Giao diện của chức năng “xem chi tiết sản phẩm”	58

Hình 3.4 Quản lý giỏ hàng và thanh toán	59
Hình 3.5 Giao diện trang xác nhận đơn đặt hàng.....	59
Hình 3.6 Giao diện đặt hàng thành công.....	60
Hình 3.7 Giao diện giới thiệu.....	60
Hình 3.8 Giao diện tin tức.....	61
Hình 3.9 Giao diện liên hệ và góp ý	62
Hình 3.10 Giao diện quản trị Admin.....	63
Hình 3.11 Giao diện quản lý sản phẩm.....	63
Hình 3.12 Giao diện chức năng Thêm sản phẩm mới.....	64
Hình 3.13 Giao diện quản lý hóa đơn	65
Hình 3.14 Giao diện quản lý danh mục sản phẩm	65
Hình 3.15 Giao diện quản lý sliders.....	66
Hình 3.16 Giao diện quản lý tin tức.....	66

LỜI NÓI ĐẦU

Với sự phát triển của công nghệ, của xã hội, sự ứng dụng công nghệ thông tin vào cuộc sống, mà lĩnh vực kinh doanh đã có sự thay đổi đáng kể, đặc biệt là sau đại dịch covid19. Chúng ta ứng dụng công nghệ mới, sử dụng các thiết bị điện tử tiên tiến để cải thiện và nâng cao chất lượng cuộc sống. Những nhà kinh doanh buôn bán luôn muốn bán được nhiều sản phẩm, giới thiệu, tiếp cận được nhiều khách hàng. Người mua thì muốn tìm hiểu trước các thông tin sản phẩm, có sự so sánh giữa các cửa hàng để chọn được sản phẩm tốt và giá thành phù hợp, cũng tiết kiệm được rất nhiều thời gian. Đôi khi, vào các trang web để xem sản phẩm không nhất thiết là để mua sản phẩm, nó như là một kênh thông tin để có thể nắm bắt thông tin về các sản phẩm mới, tin tức về công nghệ mà các trang web đăng tải. Trước tình hình đó, em chọn thiết kế trang website bán hàng online để mong sao giúp cho cửa hàng phát triển nhanh hơn, giúp chủ cửa hàng có thể quản lý cửa hàng của mình một cách tốt hơn.

Ở đây website thiết kế là quảng bá sản phẩm, đối tượng khách hàng là tất cả mọi người có nhu cầu sử dụng sản phẩm.

Mục tiêu: Xây dựng được: “Xây dựng website bán Máy Tính, Thiết Bị Điện cho cửa hàng Hoàng Giáp – Thái Nguyên” để quảng cáo và bán hàng online nhằm tăng hiệu quả kinh doanh của cửa hàng. Cung cấp các sản phẩm về các loại máy tính, thiết bị điện tử phù hợp với nhu cầu sử dụng của khách hàng. Khách hàng xem được thông tin chi tiết của sản phẩm như: Tên sản phẩm, giá cả, chất liệu, mẫu mã, cấu hình.... Đồng thời thu hút khách đến cửa hàng.

Phương pháp: Để thực hiện tốt nhất những yêu cầu đặt ra, em đã trực tiếp tới cửa hàng Hoàng Giáp để khảo sát.

- Quản lý: Cần có trang thông tin để quản lý mọi vấn đề liên quan đến cửa hàng: quản lý đơn hàng, thống kê, quản lý bài viết, quản lý sản phẩm, quản lý tài khoản.

- Về người tiêu dùng: Cần có những thông tin về sản phẩm mà mình muốn tham khảo, tìm hiểu để đặt hàng mà không cần đến tận cửa hàng.

Do đó cần trang web chứa đầy đủ thông tin, phù hợp cả với quản lý và thân thiện cả với người dùng.