

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN
THÔNG THÁI NGUYÊN**



ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

**Xây dựng website bán phân bón cho công
ty TNHH Trường Quế**

HÀ ANH TUẤN

DTC19H4802010161@ictu.edu.vn

Ngành công nghệ thông tin

Khoa công nghệ thông tin

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Dương Thị Mai Thương

Chữ ký của GVHD

Bộ môn: Công nghệ thông tin

Thái Nguyên, 4/2024

LỜI CẢM ƠN

Em chân thành biết ơn khoa Công nghệ thông tin đã tạo điều kiện thuận lợi nhất cho em hoàn thành đồ án tốt nghiệp một cách xuất sắc. Trong suốt quãng thời gian học tập và nghiên cứu, sự hỗ trợ và động viên từ các thầy cô trong khoa đã giúp em có được những kiến thức vững chắc và sự tự tin để thực hiện đề tài của mình. Đặc biệt, em muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô Dương Thị Mai Thương, người đã dành thời gian và công sức để hướng dẫn và giúp đỡ em trong suốt quá trình thực hiện đề tài. Sự nhiệt tình và kiên nhẫn của cô đã giúp em vượt qua những khó khăn và hoàn thành công việc của mình một cách hiệu quả.

Mặc dù đã cố gắng hết sức, nhưng đề tài của em vẫn còn một số thiếu sót và hạn chế. Vì vậy, em mong nhận được sự phản hồi và góp ý xây dựng từ phía quý thầy cô, anh chị và các bạn để từ đó có thể hoàn thiện hơn và nâng cao chất lượng của công trình nghiên cứu của mình. Sự đóng góp và chia sẻ kinh nghiệm từ mọi người sẽ giúp em tiếp tục phát triển và trưởng thành hơn trong lĩnh vực này.

Cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc và lời chúc tốt đẹp nhất đến tất cả quý thầy cô trong khoa Công nghệ thông tin, mong rằng họ sẽ tiếp tục thành công trong công việc giảng dạy và nghiên cứu của mình.

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đồ án tốt nghiệp “Xây dựng Website bán phân bón cho công ty Trường Quế” là công trình nghiên cứu của bản thân. Những phần sử dụng tài liệu tham khảo trong đồ án đã được nêu rõ trong phần tài liệu tham khảo. Các số liệu, kết quả trình bày trong đồ án là hoàn toàn trung thực, nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và chịu mọi kỷ luật của bộ môn và nhà trường đề ra.

SINH VIÊN THỰC HIỆN

Tuấn

Hà Anh Tuấn

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	1
LỜI CAM ĐOAN	2
MỤC LỤC.....	4
LỜI MỞ ĐẦU	10
CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ THUYẾT	12
1.1 Tóm tắt cơ sở lý thuyết.....	12
1.1. PHP.....	12
1.2 Ưu và nhược điểm của Laravel.....	14
1.3 HTML, CSS, và JavaScript	16
1.3.1 HTML:	16
1.3.2 CSS:	16
1.3.3 JavaScript:	17
1.4. MySQL.....	17
1.4.1. Giới thiệu tổng quát	17
1.4.2 Môi trường phát triển ứng dụng của laravel:	19
1.4.3 Giới thiệu tổng quát	20
1.4.4 Database là gì?.....	21
1.4.5 Mô hình client-server.....	21
1.4.6 MySql Server	21
1.4.7 MySql Client.....	21
1.4.8 Cách hoạt động của MySql.....	22
1.5 Đặt vấn đề	22
1.6 Đánh Giá thương mại điện tử tại Việt Nam	24
1.7 Mục tiêu và chức năng chính của trang web.....	25
1.8 Định hướng giải quyết vấn đề:	27

1.9 Kết luận:	28
CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	30
2.1 Khảo sát:.....	30
2.1.1 <i>Thực trạng và nhu cầu</i>	30
2.1.2 <i>Mục đích xây dựng website:</i>	31
2.1.3 <i>Yêu cầu bài toán:</i>	31
2.1.4 <i>Lý do chọn đề tài:</i>	32
2.1.5 <i>Nhóm người sử dụng:</i>	32
2.2 Các yêu cầu đặt ra cho hệ thống:	33
2.3 Các tác nhân của hệ thống:.....	35
2.4 Biểu đồ Use-case tổng quát:.....	36
2.4.1.1. <i>Lợi ích khi trở thành thành viên (đăng kí thành viên mới)</i>	38
2.4.1.2. <i>Chức năng tìm kiếm sản phẩm</i>	39
2.4.2. <i>Các chức năng của đối tượng Member (thành viên)</i>	39
2.4.3 <i>Chức năng của Administrator</i>	42
2.5 Biểu đồ Use-case phân rã:.....	45
2.6 Đặc tả chi tiết Use-case các chức năng	46
2.7 Biểu đồ trình tự	48
2.7.1 <i>Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập</i>	48
2.7.2 <i>Biểu đồ trình tự chức năng đăng ký</i>	49
2.7.3 <i>Biểu đồ trình tự chức năng tìm kiếm</i>	49
2.7.4 <i>Biểu đồ trình tự lọc sản phẩm</i>	50
2.7.5 <i>Biểu đồ tuần tự thêm mới sản phẩm</i>	50
2.7.6 <i>Biểu đồ tuần tự sửa sản phẩm</i>	51
2.7.7 <i>Biểu đồ trình tự xóa sản phẩm</i>	51
2.8 Biểu đồ hoạt động	51
2.8.1. <i>Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập</i>	52

2.8.2	<i>Biểu đồ hoạt động đăng kí thành viên</i>	52
2.8.3	<i>Biểu đồ hoạt động chức năng tìm kiếm sản phẩm</i>	53
2.8.4	<i>Biểu đồ hoạt động cho chức năng lọc truyện</i>	54
2.9	<i>Biểu đồ lớp</i>	54
2.10.1	<i>Bảng Baner</i>	55
2.10.3	<i>Quản lý người liên hệ</i>	55
2.10.4	<i>Bảng khách hàng đặt sản phẩm</i>	55
2.10.5	<i>Bảng sản phẩm</i>	56
2.10.6	<i>Bảng chi tiết sản phẩm</i>	56
2.10.7	<i>Bảng Tỉnh</i>	56
2.10.8	<i>Bảng phiên</i>	57
2.10.9	<i>Bảng thành viên(admin + khách)</i>	57
	CHƯƠNG 3 XÂY DỰNG WEBSITE	58
3.1	<i>Cài đặt chương trình</i>	58
3.2	<i>Giao diện ứng dụng admin</i>	58
3.2.1	<i>Giao diện trang chủ admin</i>	58
3.2.2	<i>Danh sách sản phẩm</i>	59
3.2.3	<i>Quản lý người dùng</i>	59
3.2.4	<i>Tạo mới sản phẩm</i>	60
3.2.5	<i>Quản lý danh mục sản phẩm</i>	60
3.2.6	<i>Quản lý đơn hàng</i>	61
3.2.7	<i>Xem chi tiết đơn hàng</i>	61
3.2.8	<i>In đơn hàng</i>	62
3.3	<i>Giao diện ứng dụng user</i>	62
3.3.1	<i>Giao diện trang chủ</i>	62
3.3.2	<i>Sản phẩm khuyến mãi hot và sản phẩm bán chạy</i>	63
3.3.3	<i>Giao diện sản phẩm</i>	63

3.3.4 tin tức và footer thông tin	63
3.3.5 giao diện đăng nhập	64
3.3.6 Giao diện đăng kí.....	64
3.3.7 Lọc sản phẩm.....	65
3.3.8 Chi tiết sản phẩm.....	65
3.3.9 Thêm vào giỏ hàng thành công.....	66
3.3.10 Giỏ hàng	66
3.3.11 Đặt hàng	67
3.3.12 Chi tiết đơn hàng đặt	67
3.3.13 Giao diện liên hệ hỗ trợ.....	68
KẾT LUẬN.....	69
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	71

CHƯƠNG 1. DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1.1 : PHP	13
Hình 1.1. 2: Laravel	13
Hình 1.1. 3: Mô hình MVC	14
Hình 1.1. 4: Mô hình client server	19
Hình 2.4. 1: Biểu đồ usecase tổng quát.....	37
Hình 2.5. 1: Biểu đồ usecase phân rã Admin.....	46
Hình 2.5. 2: Biểu đồ usecase phân ra Khách hàng.....	46
Hình 2.7. 1: Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập	48
Hình 2.7. 2: Biểu đồ trình tự chức năng đăng ký	49
Hình 2.7. 3: Biểu đồ trình tự chức năng tìm kiếm	49
Hình 2.7. 4: Biểu đồ trình tự lọc sản phẩm	50
Hình 2.7. 5: Biểu đồ tuần tự thêm mới sản phẩm	50
Hình 2.7. 6: Biểu đồ tuần tự sửa sản phẩm	51
Hình 2.7. 7: Biểu đồ trình tự xóa sản phẩm	51
Hình 2.8. 1: Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập.....	52
Hình 2.8. 2: Biểu đồ hoạt động đăng kí thành viên	52
Hình 2.8. 3: Biểu đồ hoạt động chức năng tìm kiếm sản phẩm	53
Hình 2.8. 4: Biểu đồ hoạt động sửa sản phẩm	53
Hình 2.9. 1: Biểu đồ lớp.....	54
Hình 2.10. 1: Bảng Baner.....	55
Hình 2.10. 2: Bảng quản lý danh mục sản phẩm	55
Hình 2.10. 3: Quản lý người liên hệ.....	55
Hình 2.10. 4: Bảng khách hàng đặt sản phẩm.....	55
Hình 2.10. 5: Bảng sản phẩm	56
Hình 2.10. 6: Bảng chi tiết sản phẩm.....	56
Hình 2.10. 7: Bảng Tỉnh.....	56
Hình 2.10. 8: Bảng phiên	57

Hình 2.10. 9: Bảng thành viên(admin + khách).....	57
Hình 3.2. 1: Giao diện trang chủ admin.....	58
Hình 3.2. 2: Danh sách sản phẩm.....	59
Hình 3.2. 3: Quản lý người dùng	59
Hình 3.2. 4: Tạo mới sản phẩm.....	60
Hình 3.2. 5: Quản lý danh mục sản phẩm.....	60
Hình 3.2. 6: Quản lý đơn hàng.....	61
Hình 3.2. 7: Xem chi tiết đơn hàng.....	61
Hình 3.2. 8: In đơn hàng	62
Hình 3.3. 1: Giao diện trang chủ.....	62
Hình 3.3. 2: Sản phẩm khuyến mãi hot và sản phẩm bán chạy	63
Hình 3.3. 3: Giao diện sản phẩm.....	63
Hình 3.3. 4: Tin tức và footer thông tin	63
Hình 3.3. 5: giao diện đăng nhập	64
Hình 3.3. 6: Giao diện đăng kí	64
Hình 3.3. 7: Lọc sản phẩm	65
Hình 3.3. 8: Chi tiết sản phẩm.....	65
Hình 3.3. 9: Thêm vào giỏ hàng thành công.....	66
Hình 3.3. 10: Giỏ hàng.....	66
Hình 3.3. 11: Đặt hàng	67
Hình 3.3. 12: Chi tiết đơn hàng đặt.....	67
Hình 3.3. 13: Giao diện liên hệ hỗ trợ.....	68

LỜI MỞ ĐẦU

Sự phát triển của internet đã là một trong những cột mốc quan trọng trong lịch sử công nghệ và văn minh nhân loại. Từ khi được ra đời, mạng internet đã trải qua một cuộc hành trình vĩ đại, biến đổi toàn diện cả về quy mô và ảnh hưởng. Ngày nay, internet không chỉ là một công cụ giao tiếp mạnh mẽ mà còn là nền tảng cho sự phát triển của xã hội thông tin, kinh tế số và văn hóa đại chúng. Tuy nhiên, hành trình đầy thách thức này bắt đầu từ những ngày đầu tiên của sự hình thành, khi mà internet chỉ là một dự án nhỏ của những nhà nghiên cứu và nhà khoa học, chứ không phải là một phần không thể thiếu của cuộc sống hàng ngày như ngày nay. Hãy cùng nhìn lại quá trình phát triển kỳ diệu của internet, từ những bước đầu tiên đến sự lan rộng toàn cầu và ảnh hưởng sâu rộng đến mọi lĩnh vực của cuộc sống. Sự hiện diện của máy vi tính đã trở nên phổ biến trong mọi góc ngách của đời sống, từ cơ quan, xí nghiệp, trường học đến từng gia đình. Chúng đã và đang đóng vai trò là một công cụ không thể thiếu, giúp con người kết nối, giải trí và học tập hiệu quả hơn. Nhờ có máy vi tính và internet, giờ đây chúng ta chỉ cần ngồi một chỗ với chiếc máy tính hoặc điện thoại thông minh là có thể cập nhật tin tức, khám phá thế giới, thậm chí là trải nghiệm những chuyến du lịch ảo chỉ bằng vài thao tác gõ phím đơn giản.

Với sự bùng nổ của khoa học kỹ thuật trong thời đại ngày nay, công nghệ thông tin (CNTT) đã vươn lên trở thành một ngành tiên phong, đóng vai trò vô cùng quan trọng trong tiến trình phát triển chung của xã hội. Ứng dụng của CNTT len lỏi vào mọi góc ngách của đời sống, từ lĩnh vực nghiên cứu khoa học đến các hoạt động thường nhật.

Qua những năm tháng, internet không chỉ mở ra nhiều cơ hội mới mà còn đối mặt với nhiều thách thức, như vấn đề về quyền riêng tư, an ninh mạng và cạnh tranh không lành mạnh. Tuy nhiên, dù có những rủi ro và thách thức, vai trò và ảnh hưởng của internet vẫn tiếp tục mở rộng và ngày càng trở nên không thể phủ nhận trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta