

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

MA THỊ SIM

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO
CỬA HÀNG CAM CAM – TUYÊN QUANG

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Đề tài:

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO CỬA HÀNG
CAM CAM – TUYÊN QUANG**

Sinh viên thực hiện : Ma Thị Sim
Lớp : CNTT18N
Giảng viên hướng dẫn : ThS. Phạm Thị Liên

THÁI NGUYÊN, NĂM 2024

LỜI CẢM ƠN

Với niềm xúc động và lòng biết ơn sâu sắc, em xin phép được gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến Hội đồng Kính trọng đã dành thời gian quý báu để lắng nghe và đánh giá bài thuyết trình đề án tốt nghiệp của em, đề tài: " Xây dựng website bán hàng cho cửa hàng Cam Cam – Tuyên Quang".

Hành trình thực hiện đề án tuy ngắn ngủi nhưng đã mang lại cho em vô số bài học quý giá và những trải nghiệm đáng nhớ. Để có thể hoàn thành được công việc nghiên cứu này, em đã nhận được sự hỗ trợ và động viên to lớn từ nhiều phía.

Trước tiên, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô Phạm Thị Liên, giảng viên khoa Công Nghệ Thông Tin, trường Đại học Công nghệ Thông Tin và Truyền Thông Thái Nguyên. Nhờ sự tận tâm, nhiệt tình và những lời khuyên quý báu của cô, em đã có được định hướng rõ ràng và hoàn thành tốt đề án một cách hiệu quả.

Em cũng xin trân trọng cảm ơn sự quan tâm, giúp đỡ và ủng hộ của gia đình, bạn bè đã luôn đồng hành cùng em trong suốt quá trình thực hiện đề án. Những chia sẻ, động viên và hỗ trợ tinh thần của mọi người là nguồn động lực to lớn giúp em vượt qua những khó khăn và thử thách trong quá trình nghiên cứu.

Em ý thức được rằng, dù đã cố gắng hết sức, đề án của em vẫn còn một số thiếu sót và hạn chế. Em mong nhận được những góp ý quý báu từ hội đồng, thầy cô và các bạn để hoàn thiện bài nghiên cứu của mình trong tương lai.

Cuối cùng, em xin kính chúc Hội đồng Kính trọng sức khỏe, dồi dào nhiệt huyết và thành công trong sự nghiệp giảng dạy.

Em xin trân trọng cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2024

Sinh viên

Ma Thị Sim

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan rằng đồ án tốt nghiệp với đề tài: “Xây dựng website bán hàng cho cửa hàng Cam Cam – Tuyên Quang” là sản phẩm của nghiên cứu độc lập của em. Tất cả các số liệu và thông tin được trình bày trong báo cáo đều được thu thập và xử lý một cách trung thực và minh bạch từ nguồn dữ liệu thực tế. Không có bất kỳ phần nào được sao chép từ công trình nghiên cứu khác. Mọi tài liệu tham khảo đều được trích dẫn rõ ràng và chính xác, đảm bảo sự minh bạch và tính hợp lệ của thông tin. Em chịu trách nhiệm tuyệt đối với tính trung thực và nguồn gốc của đồ án này, và sẵn sàng chịu mọi hình phạt nếu phát hiện bất kỳ hành vi vi phạm nào trong quá trình làm đồ án.

Thái Nguyên, Ngày ... Tháng ... Năm 2024

Sinh viên thực hiện

Ma Thị Sim

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	2
LỜI CAM ĐOAN.....	3
MỤC LỤC.....	4
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	5
LỜI NÓI ĐẦU.....	7
Chương 1.....	9
CƠ SỞ LÝ THUYẾT.....	9
1.1. Ngôn ngữ.....	9
1.2. UML – Ngôn ngữ mô hình hóa đối tượng.....	15
1.3. Hệ quản trị cơ sở dữ liệu (MySQL).....	16
1.4. Mô hình MVC.....	17
Chương 2.....	20
KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	20
2.1: Khảo sát hiện trạng.....	20
2.1.1: Tổng quan về cửa hàng Cam Cam – Tuyên Quang.....	20
2.1.2: Đánh giá hiện trạng và cách khắc phục.....	21
2.1.3: Mô tả lại bài toán website bán hàng.....	22
2.1.4: Yêu cầu hệ thống.....	23
2.2: Phân tích và thiết kế hệ thống.....	23
2.2.1: Biểu đồ Use Case.....	24
2.2.2: Xây dựng kịch bản cho các Use Case.....	28
2.2.3: Biểu đồ trạng thái.....	38
2.2.4: Biểu đồ trình tự.....	42
2.2.5: Biểu đồ hoạt động.....	45
2.2.6: Biểu đồ lớp chi tiết.....	47
Chương 3.....	51
CÀI ĐẶT DEMO CHƯƠNG TRÌNH.....	51
KẾT LUẬN.....	62
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	63

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Ví dụ code html	9
Hình 1.2: Ví dụ viết css trong html	11
Hình 1.3 Mô hình hoạt động PHP	14
Hình 1.4 Minh họa mô hình MVC	18
Hình 1.5: Kịch bản hoạt động của mô hình MVC.....	18
Hình 2.1: Cửa hàng Cam Cam – Tuyên Quang.....	20
Hình 2.2: Biểu đồ Use Case tổng quát	24
Hình 2.3: Biểu đồ phân rã “Quản lý sản phẩm”	25
Hình 2.4: Biểu đồ phân rã “ danh sách đơn hàng”	25
Hình 2.5: Biểu đồ phân rã “Quản lý danh mục”	26
Hình 2.6: Biểu đồ phân rã “Quản lý tài khoản”	26
Hình 2.7: Biểu đồ phân rã “ Tìm kiếm sản phẩm”	27
Hình 2.8: Biểu đồ phân rã “ Tìm kiếm sản phẩm”	27
Hình 2.9: Biểu đồ trạng thái “ Thêm sản phẩm/ thêm danh mục”	38
Hình 2.10: Biểu đồ trạng thái “Sửa sản phẩm/ sửa danh mục/ sửa hoá đơn/sửa tài khoản”.....	39
Hình 2.11: Biểu đồ trạng thái “Xóa sản phẩm/xoá danh mục/xoá hoá đơn/xoá tài khoản”.....	39
Hình 2.12: Biểu đồ trạng thái “ Tìm kiếm”	40
Hình 2.13: Biểu đồ trạng thái “ Bình luận”	40
Hình 2.14: Biểu đồ trạng thái “Thêm sản phẩm vào giỏ”	41
Hình 2.15: Biểu đồ trạng thái “ Thống kê”	41
Hình 2.16: Biểu đồ trình tự “ thêm sản phẩm”	42
Hình 2.17: Biểu đồ trình tự “ Tìm kiếm”	42
Hình 2.18: Biểu đồ trình tự “ sửa sản phẩm”	43
Hình 2.19: Biểu đồ trình tự “ xóa sản phẩm”	43
Hình 2.20: Biểu đồ trình tự “ mua hàng”	44
Hình 2.21: biểu đồ trình tự “ thống kê sản phẩm”.....	44
Hình 2.22: Biểu đồ hoạt động “ thêm sản phẩm”.....	45
Hình 2.23: biểu đồ hoạt động “sửa sản phẩm”	46

Hình 2.24: biểu đồ hoạt động “ xóa sản phẩm”	46
Hình 2.25: Biểu đồ hoạt động “ Tìm kiếm”	47
Hình 2.26: Biểu đồ lớp chi tiết	47
Hình 2.27: Mô hình thực thể liên kết.	50
Hình 3.1: Giao diện đăng nhập.....	51
Hình 3.2: Giao diện cập nhật tài khoản.	52
Hình 3.3: Giao diện đăng ký.....	53
Hình 3.4: Giao diện thêm sản phẩm.	54
Hình 3.5: Giao diện sửa sản phẩm.....	55
Hình 3.6: Giao diện xoá sản phẩm.	56
Hình 3.7: Giao diện thêm danh mục.....	56
Hình 3.8: Giao diện sửa danh mục.	56
Hình 3.9: Giao diện xoá danh mục.....	57
Hình 3.10: Giao diện thống kê sản phẩm.	57
Hình 3.11: Giao diện quản lý tài khoản.....	57
Hình 3.12: Giao diện danh sách đơn hàng.	58
Hình 3.13: Giao diện chi tiết sản phẩm.	58
Hình 3.14: Giỏ hàng.	59
Hình 3.15: Giao diện mua hàng.....	60
Hình 3.16: Giao diện trang chủ.	61

DANH MỤC BẢNG

Bảng 2.1: Bảng tài khoản	48
Bảng 2.2: Bảng sản phẩm.....	48
Bảng 2.3: Bảng danh mục	49
Bảng 2.4: Bảng bình luận	49
Bảng 2.5: Bảng hóa đơn	49

LỜI NÓI ĐẦU

Hiện nay, Công nghệ thông tin đã trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống hàng ngày. Nó được tích hợp rộng rãi trong các lĩnh vực như giáo dục, doanh nghiệp, và thương mại. Hệ thống thông tin ngày càng được phát triển mạnh mẽ, cung cấp cho chúng ta một cách tiếp cận thông tin nhanh chóng và hiệu quả hơn. Sự phát triển của tin học mang lại nhiều ứng dụng mới, từ việc quản lý công việc hàng ngày đến giải trí và học tập.

Công nghệ thông tin cũng đóng vai trò quan trọng trong nghiên cứu và phát triển trong các ngành khoa học kỹ thuật. Áp dụng công nghệ thông tin vào quản lý hoạt động xã hội giúp tối ưu hóa quy trình và tăng cường hiệu quả hoạt động, đồng thời mang lại lợi ích rõ ràng cho cộng đồng.

Qua quá trình học tập, em đã nhận thức được giá trị của việc áp dụng kiến thức vào thực tiễn. Điều này đã thúc đẩy em chọn đề tài "**Xây dựng Website Bán Hàng cho Cửa Hàng Cam Cam - Tuyên Quang**" làm đề tài thực tập. Việc sử dụng tin học trong kinh doanh giúp cửa hàng mở rộng phạm vi khách hàng, tương tác hiệu quả hơn và tiết kiệm thời gian. Đặc biệt, website bán hàng giúp quảng bá sản phẩm một cách chính xác và tiện lợi, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Sự tích hợp công nghệ vào công việc bán hàng cũng giúp người chủ cửa hàng nắm bắt thông tin một cách nhanh chóng và hiệu quả. Bằng cách này, em hy vọng có thể đáp ứng mục tiêu kinh doanh của cửa hàng một cách hiệu quả và tiện lợi hơn.

Chương 1.

CƠ SỞ LÝ THUYẾT

1.1. Ngôn ngữ

- **HTML (HyperText Markup Language)**

HTML là ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản phổ biến được sử dụng để tạo các tài liệu truy cập trên mạng. Nó cho phép định dạng và cấu trúc nội dung trên trang web bằng cách sử dụng các thẻ và phần tử HTML. Tài liệu HTML thường được lưu trữ trên máy chủ dịch vụ web với phần mở rộng ".htm" hoặc ".html".

Việc sử dụng các công cụ HTML ngày càng trở nên quan trọng trong do:

- Xây dựng trải nghiệm người dùng: HTML giúp xác định cách hiển thị và tương tác của trang web, tạo ra trải nghiệm người dùng thuận lợi và hấp dẫn.
- Tương thích đa nền tảng: HTML làm cho nội dung trên web có thể truy cập được từ mọi thiết bị kết nối internet.
- SEO (Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm): Sử dụng HTML đúng cách có thể cải thiện vị trí của trang web trên các công cụ tìm kiếm.
- Tiện ích cho phát triển web: HTML cung cấp một cơ sở cho việc xây dựng các ứng dụng web phức tạp và hiệu quả, giúp tối ưu hóa quá trình phát triển web hiện đại.

```
1 | <html>
2 |   <head>
3 |     <title>Welcome to html</title>
4 |   </head>
5 |   <body>
6 |     <H3>My first html document</H3>
7 |   </body>
8 | </html>
```

Hình 1.1: Ví dụ code html

Cấu trúc cơ bản của một trang HTML:

<!DOCTYPE html>: Tuyên bố loại tài liệu là HTML5.

<html>: Thẻ bắt đầu của tài liệu HTML.

<head>: Chứa thông tin meta về trang web, chẳng hạn như tiêu đề, charset, và liên kết đến các tệp CSS.

<title>: Định nghĩa tiêu đề của trang web, hiển thị trên thanh tiêu đề trình duyệt.

<body>: Chứa nội dung chính của trang web, hiển thị trong phần thân trình duyệt.

</body>: Thẻ đóng của phần thân trang web.