

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

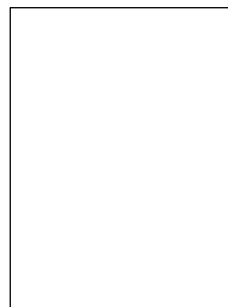
NGUYỄN QUANG HẢI

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN NÔNG SẢN
HUYỆN BẮC HÀ, LÀO CAI

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

THÁI NGUYÊN – NĂM 2024

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

Đề tài:

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN NÔNG SẢN
HUYỆN BẮC HÀ, LÀO CAI**

Sinh viên thực hiện : **NGUYỄN QUANG HẢI**

Lớp : **KTPM-K18A**

Giáo viên hướng dẫn : **TS. HÀ THỊ THANH**

THÁI NGUYÊN - 2024

LỜI CẢM ƠN

Em muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô TS. Hà Thị Thanh vì sự tận tâm và hỗ trợ không ngừng nghỉ mà cô đã dành cho tôi trong suốt quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp. Sự chỉ bảo và hướng dẫn của cô đã giúp tôi vượt qua những thách thức và hoàn thành công việc một cách thành công và tự tin.

Em cũng muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả các thầy cô trong Khoa Công nghệ thông tin và Truyền thông, người đã dành thời gian và nỗ lực để chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm quý báu của mình với tôi. Nhờ có sự dạy dỗ và hỗ trợ từ các giáo viên, tôi đã có những bước tiến đáng kể trong hành trình học tập và phát triển của mình tại Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông.

Dù tôi đã cố gắng hết sức để hoàn thành các nhiệm vụ và học hỏi từ mọi nguồn kiến thức có thể, nhưng tôi hiểu rằng vẫn còn nhiều điều phải học và hoàn thiện. Do đó, tôi rất trân trọng và mong nhận được sự thông cảm và góp ý tận tình từ phía cô và các thầy cô khác để tôi có thể tiếp tục phát triển và hoàn thiện bản thân.

Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn cô và toàn thể đội ngũ giáo viên vì sự hỗ trợ và công hiến của mình tại Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông.

Trân trọng!

Nguyễn Quang Hải

LỜI CAM ĐOAN

Em xác nhận rằng đề tài "Xây dựng website bán nông sản huyện Bắc Hà, Lào Cai" là kết quả của sự nỗ lực và tự học cá nhân. Tất cả các tài liệu tham khảo đã được trích dẫn một cách rõ ràng và được liệt kê đầy đủ trong đồ án. Mọi thông tin và dữ liệu trong đề tài đều được trình bày một cách trung thực, không sao chép từ bất kỳ nguồn nào khác và tuân thủ nguyên tắc về sự chân thành.

Nếu phát hiện có bất kỳ sai sót nào trong lời cam đảm trên, em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm và sẵn lòng chấp nhận mọi hình thức kỷ luật mà Khoa Công nghệ thông tin và nhà trường áp đặt.

MỤC LỤC

MỤC LỤC	0
LỜI MỞ ĐẦU	10
CHƯƠNG 1: ĐẶT VẤN ĐỀ	11
1.1. Khảo sát hiện trạng:	11
1.2. Đưa ra bài toán cụ thể:	11
1.3. Điểm nổi bật của sản nông sản Bắc Hà so với các sản nông sản khác của Việt Nam:	12
1.4. Các tính năng tập trung phát triển để thu hút lượng khách hàng:	13
CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	15
2.1. Phân tích yêu cầu	15
2.1.1. Danh sách câu hỏi khi thu thập và làm rõ yêu cầu website	15
2.1.2. Đối tượng sử dụng	16
2.1.3. Yêu cầu chức năng.....	17
2.1.4. Mục đích	17
2.2. Xác định yêu cầu phi chức năng của hệ thống:.....	18
2.3. Biểu đồ phân tích thiết kế hệ thống.....	19
2.3.1 Biểu đồ usecase.....	19
2.3.2. Chức năng đăng nhập	19
2.3.3. Chức năng đăng kí	21
2.3.4. Chức năng quản lý nhân viên	22
2.3.5. Chức năng quản lý danh mục	26
2.3.6. Chức năng quản lý sản phẩm.....	29
2.3.7. Chức năng quản lí bài viết	33
2.3.8. Chức năng quản lý đơn hàng	36
2.3.9. Chức năng quản lý gian hàng người bán	39
2.3.10. Chức năng mua hàng	42
2.3.11. Chức năng đánh giá sản phẩm	43
2.3.12. Biểu đồ lớp	44
CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG VÀ CÀI ĐẶT SẢN NÔNG SẢN BẮC HÀ.....	45
3.1. Xây dựng giao diện trang chủ:	45
3.2. Xây dựng giao diện trang danh sách sản phẩm.....	46

3.3. Xây dựng giao diện trang chi tiết sản phẩm:	47
3.4. Xây dựng chức năng mua hàng:.....	48
3.5. Xây dựng trang quản lý sản nông sản	49
3.6. Xây dựng chức năng quản lý đơn hàng.....	49
3.7. Xây dựng chức năng quản lý sản phẩm:	50
3.8. Xây dựng chức năng quản lý danh mục sản phẩm:	50
3.9. Xây dựng chức năng quản lý bài viết:	51
3.10. Xây dựng chức năng quản lý thông tin sản nông sản:	51
3.11. Xây dựng chức năng quản lý người bán hàng:	52
3.12. Xây dựng chức năng thống kê đơn hàng người bán:	52
3.13. Xây dựng chức năng quản lý gian hàng của người bán:	53
CHƯƠNG 4: TỔNG KẾT	54
4.1 Kết luận	54
4.2. Khó khăn, thuận lợi.....	54
4.3. Rút ra bài học	55
TÀI LIỆU THAM KHẢO	56
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	57

MỤC LỤC BẢNG

Bảng 2.1: Danh sách các câu hỏi thu thập yêu cầu	16
--	----

MỤC LỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Các tác nhân	19
Hình 2.2: Biểu đồ use case tổng quát	19
Hình 2.3: Biểu đồ Usecase chức năng đăng nhập tài khoản	19
Hình 2.4: Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập	20
Hình 2.5: Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập	20
Hình 2.6: Biểu đồ use case chức năng đăng kí.....	21
Hình 2.7: Biểu đồ trình tự chức năng đăng kí	21
Hình 2.8: Biểu đồ hoạt động chức năng đăng kí	22
Hình 2.9: Biểu đồ use case chức năng quản lý nhân viên	22
Hình 2.10: Biểu đồ trình tự chức năng thêm nhân viên	23
Hình 2.11: Biểu đồ hoạt động chức năng thêm nhân viên	23
Hình 2.12: Biểu đồ trình tự chức năng sửa nhân viên.....	24
Hình 2.13: Biểu đồ hoạt động chức năng sửa nhân viên.....	24
Hình 2.14: Biểu đồ trình tự chức năng xóa nhân viên.....	25
Hình 2.15: Biểu đồ hoạt động chức năng xóa nhân viên.....	25
Hình 2.16: Biểu đồ use case quản lý danh mục sản phẩm	26
Hình 2.17: Biểu đồ trình tự chức năng thêm danh mục	26
Hình 2.18: Biểu đồ hoạt động chức năng thêm danh mục	27
Hình 2.19: Biểu đồ trình tự chức năng sửa danh mục	27
Hình 2.20: Biểu đồ hoạt động chức năng sửa danh mục.....	28
Hình 2.21: Biểu đồ trình tự chức năng xóa danh mục.....	28
Hình 2.22: Biểu đồ hoạt động chức năng xóa danh mục.....	29
Hình 2.23: Biểu đồ use case quản lý sản phẩm	29
Hình 2.24: Biểu đồ trình tự chức năng thêm sản phẩm.....	30
Hình 2.25: Biểu đồ hoạt động chức năng thêm sản phẩm.....	30
Hình 2.26: Biểu đồ trình tự chức năng sửa sản phẩm	31
Hình 2.27: Biểu đồ hoạt động chức năng sửa sản phẩm	31
Hình 2.28: Biểu đồ trình tự chức năng xóa sản phẩm	32
Hình 2.29: Biểu đồ hoạt động chức năng xóa sản phẩm	32
Hình 2.30: Biểu đồ use case quản lý bài viết	33
Hình 2.31: Biểu đồ trình tự chức năng thêm bài viết	33
Hình 2.32: Biểu đồ hoạt động chức năng thêm bài viết	34

Hình 2.33: Biểu đồ trình tự chức năng sửa bài viết.....	34
Hình 2.34: Biểu đồ hoạt động chức năng sửa bài viết.....	35
Hình 2.35: Biểu đồ trình tự chức năng xóa bài viết	35
Hình 2.36: Biểu đồ hoạt động chức năng xóa bài viết	36
Hình 2.37: Biểu đồ use case quản lý đơn hàng	36
Hình 2.38: Biểu đồ trình tự chức năng sửa đơn hàng.....	37
Hình 2.39: Biểu đồ hoạt động chức năng sửa đơn hàng.....	37
Hình 2.40: Biểu đồ trình tự chức năng xóa đơn hàng	38
Hình 2.41: Biểu đồ hoạt động chức năng xóa đơn hàng	38
Hình 2.42: Biểu đồ use case quản lý gian hàng người bán	39
Hình 2.43: Biểu đồ trình tự chức năng thêm gian hàng	39
Hình 2.44: Biểu đồ hoạt động chức năng thêm gian hàng người bán	40
Hình 2.45: Biểu đồ trình tự chức năng sửa thông tin gian hàng	40
Hình 2.46: Biểu đồ hoạt động chức năng sửa thông tin gian hàng	41
Hình 2.47: Biểu đồ trình tự chức năng xóa thông tin gian hàng	41
Hình 2.48: Biểu đồ hoạt động chức năng xóa thông tin gian hàng	42
Hình 2.49: Biểu đồ trình tự chức năng mua hàng	42
Hình 2.50: Biểu đồ hoạt động chức năng mua hàng	43
Hình 2.51: Biểu đồ trình tự chức năng đánh giá sản phẩm	43
Hình 2.52: Biểu đồ hoạt động chức năng đánh giá sản phẩm	44
Hình 2.53: Biểu đồ lớp phân tích	44
Hình 3.1: Hình ảnh trang chủ	45
Hình 3.2: Hình ảnh danh sách sản phẩm	46
Hình 3.3: Hình ảnh trang chi tiết sản phẩm.....	47
Hình 3.4: Hình ảnh chức năng mua hàng.....	48
Hình 3.5: Hình ảnh chức năng quản lý sản nông sản	49
Hình 3. 6: Hình ảnh chức năng quản lý đơn hàng.....	49
Hình 3.7: Hình ảnh trang quản lý sản phẩm.....	50
Hình 3.8: Hình ảnh trang quản lý danh mục sản phẩm	50
Hình 3.9: Hình ảnh trang quản lý bài viết	51
Hình 3.10: Hình ảnh trang quản lý thông tin nông sản	51
Hình 3.11: Hình ảnh trang quản lý người bán	52

Hình 3.12: Hình ảnh chức năng thống kê đơn hàng người bán.....	52
Hình 3.13: Hình ảnh trang quản lý gian hàng người bán	53