

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

-----o0o-----

VŨ MINH TÙNG

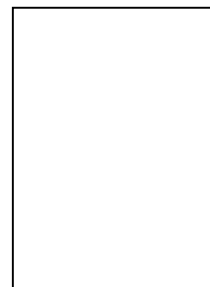
**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐIỆN THOẠI
VÀ LAPTOP CHO SIÊU THỊ BÁCH HOÁ XANH**

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

Thái Nguyên - 2023

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

-----o0o-----



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

Đề tài:

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐIỆN THOẠI
VÀ LAPTOP CHO SIÊU THỊ BÁCH HOÁ XANH**

Sinh viên thực hiện: Vũ Minh Tùng
Lớp: KTPM – K17B
Mã sinh viên: DTC18H4801030065
Giảng viên hướng dẫn: Th.S Nguyễn Thị Tính

Thái Nguyên - 2023

LỜI CẢM ƠN

“Có một nghề bụi phấn bám đầy tay
Người ta bảo đó là nghề trong sạch nhất

Có một nghề không trồng cây vào đất

Mà mạng lại cho đời đầy “trái ngọt hoa tươi”

Đó chính là nghề giáo viên cao quý, một nghề đã ban tặng cho chúng em những người thầy, người cô đáng quý, đáng trân trọng. Trong suốt 4 năm học tập và rèn luyện tại trường Đại học Công nghệ thông tin Thái Nguyên đến nay, em đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, giúp đỡ của quý thầy cô và bạn bè.

Với tình cảm chân thành và lòng biết ơn sâu sắc nhất, em xin gửi lời cảm ơn tới các thầy cô trong trường Đại học Công nghệ thông tin Thái Nguyên nói chung và các thầy cô trong khoa Công nghệ thông tin nói riêng vì đã tận tâm chỉ dạy và truyền đạt cho em vô vàn những kiến thức quý báu từ những ngày đầu tiên em bước chân vào cánh cửa đại học.

Không những thế, nhờ công lao giảng dạy, chỉ bảo tận tình của các thầy cô mà em đã có được những kiến thức chuyên ngành về công nghệ thông tin để có thể thực hiện và hoàn thành được đề án tốt nghiệp này.

Trong suốt quá trình thực hiện đề tài đề án này, ngoài những cố gắng của bản thân, em sẽ không thể hoàn thành tốt được nếu không có sự quan tâm, giúp đỡ, chỉ bảo tận tình của thầy..... Với tình cảm chân thành, em xin được gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy.

Trong quá trình thực hiện đề tài, em đã cố gắng hết sức mình cùng với quyết tâm cao nhất nhưng chắc hẳn sẽ không thể tránh được những thiếu sót. Em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của quý thầy cô để có thể giúp đề tài của em được hoàn thiện hơn. Đồng thời giúp em trau dồi, bổ sung thêm nhiều kiến thức trong lĩnh vực này cũng như áp dụng những kinh nghiệm đó vào các dự án trong tương lai. Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Sinh viên thực hiện

(Ký và ghi rõ họ tên)

LỜI CAM ĐOAN

Sau quá trình học tập và làm việc tại trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin và Truyền Thông Thái Nguyên, em đã nghiên cứu và tìm hiểu các tài liệu để hoàn thành đồ án tốt nghiệp của mình.

Em xin cam đoan đồ án tốt nghiệp này là kết quả do chính bản thân em tự nghiên cứu, tìm hiểu và hoàn thành dưới sự hướng dẫn của cô giáo ThS. Nguyễn Thị Tính. Em xin cam đoan những kiến thức sử dụng trong đồ án chưa được sử dụng để bảo vệ ở bất cứ hội đồng nào.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Sinh viên

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	1
LỜI CAM ĐOAN.....	2
MỤC LỤC	3
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	5
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI VÀ KHẢO SÁT HỆ THỐNG	7
1.1. Lý do chọn đề tài	7
1.2. Mục tiêu của đề tài	7
1.3. Phạm vi của đề tài.....	7
1.4. Khảo sát sơ bộ	8
1.5. Các yêu cầu phi chức năng.....	9
1.6. Yêu cầu quản trị.....	9
1.7. Khảo sát chi tiết	10
CHƯƠNG 2. GIỚI THIỆU CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG.....	11
2.1. Mô hình Client-Server.....	11
2.2. ReactJs.....	12
2.3. Ngôn ngữ HTML.....	14
2.4. Ngôn ngữ CSS	16
2.5. Ngôn ngữ Javascript	19
2.6. Ngôn ngữ Java	20
2.7. MySQL	23
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	25
3.1. Usecase mức đỉnh của hệ thống	25
3.2. Usecase hệ thống	26
3.3. Usecase của Customer	28
3.4. UseCase Quản lý sản phẩm	32
3.5. UseCase Quản lý đơn hàng	34
3.6. Biểu đồ lớp cho hệ thống.....	36
3.7. Biểu đồ hoạt động hệ thống.....	37
3.8. Biểu đồ tuần tự cho hệ thống.....	43
3.9. Biểu đồ thực thể liên kết.....	50

3.10. Thiết kế bảng	50
CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ GIAO DIỆN VÀ CÀI ĐẶT CHƯƠNG TRÌNH.....	54
4.1. Trang chủ.....	54
4.2. Đăng ký tài khoản.....	54
4.3. Xem chi tiết sản phẩm.....	57
4.4. Xem danh sách các sản phẩm.....	58
4.5. Thêm vào giỏ hàng	58
4.6. Xem giỏ hàng.....	59
4.7. Mua hàng	60
4.8. Xem danh sách các sản phẩm có trên trang web	61
4.9. Kịch bản thêm sản phẩm	62
4.10. Sửa thông tin sản phẩm	63
4.11. Danh sách các tài khoản người dùng.....	64
4.12. Xem danh mục sản phẩm	65
4.13. Quản lý đơn hàng	66
4.14. Quản lý thống kê	66
KẾT LUẬN	67
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	68
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	69

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1. Logo Reactjs	12
Hình 2.3. Logo CSS.....	16
Hình 2.4 Logo Javascript.....	19
Hình 2.6 Logo của MySQL	23
Hình 3.1. Usecase mức đỉnh của hệ thống	25
Hình 3.2. Usecase hệ thống	26
Hình 3.3. UseCase của Customer	28
Hình 3.4. UseCase quản lý sản phẩm	32
Hình 3.5. UseCase quản lý đơn hàng	34
Hình 3.14. Biểu đồ tuần tự đăng ký.....	43
Hình 3.15. Biểu đồ tuần tự đăng nhập.....	44
Hình 3.16. Biểu đồ tuần tự đặt hàng.....	45
Hình 3.17. Biểu đồ tuần tự xem dữ liệu trang quản lí	46
Hình 3.18. Biểu đồ tuần tự tìm kiếm dữ liệu trang quản lí.....	46
Hình 3.19. Biểu đồ tuần tự thêm dữ liệu trang quản lý	47
Hình 3.20. Biểu đồ tuần tự cập nhật dữ liệu trang quản lý.....	48
Hình 3.21. Biểu đồ tuần tự xóa dữ liệu trang quản lý	49
Hình 3.22 Biểu đồ thực thể liên kết.....	50
Hình 3.23 Bảng category	50
Hình 3.24 Bảng thống kê.....	51
Hình 3.25 Bảng user	51
Hình 3.26 Bảng warranty_products.....	51
Hình 3.27 Bảng product	52
Hình 3.28 Bảng wish_list	52
Hình 3.29 Bảng order	53
Hình 3.30 Bảng order_detail	53
Hình 3.31 Bảng customer	53
Hình 4.1 Trang chủ website.....	54
Hình 4.2 Trang đăng ký tài khoản người dùng.....	54
Hình 4.3 Trang đăng nhập	55

Hình 4.4 Nhập thông tin sản phẩm vào ô tìm kiếm.....	55
Hình 4.5 Danh sách sản phẩm người dùng tìm kiếm	56
Hình 4.6 Không có sản phẩm phù hợp với thông tin người dùng tìm kiếm.....	56
Hình 4.7 Màn hình xem chi tiết sản phẩm.....	57
Hình 4.8 Màn hình hiển thị thêm thông tin các sản phẩm liên quan.....	57
Hình 4.9 Màn hình danh sách các loại sản phẩm	58
Hình 4.10 Màn hình thêm số lượng sản phẩm vào giỏ hàng.....	58
Hình 4.11 Màn hình thêm thành công sản phẩm vào giỏ hàng	59
Hình 4.12 Trang giỏ hàng.....	59
Hình 4.13 Màn hình mua sản phẩm.....	60
Hình 4.14 Màn hình danh sách các sản phẩm có trên trang web	61
Hình 4.15 Màn hình thêm sản phẩm	62
Hình 4.16 Màn hình sửa thông tin sản phẩm.....	63
Hình 4.17 Danh sách tài khoản người dùng	64
Hình 4.18 Danh mục sản phẩm	65
Hình 4.19 Thêm thông tin danh mục sản phẩm	65
Hình 4.20 Quản lý đơn hàng	66
Hình 4.21 Thống kê đơn hàng	66

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI VÀ KHẢO SÁT HỆ THỐNG

1.1. Lý do chọn đề tài

Sự phát triển của công nghệ thông tin đã góp phần thúc đẩy sự phát triển của hầu hết các lĩnh vực như kinh tế, đời sống, giáo dục,... Với sự ra đời của Internet cùng sự vươn lên của công nghệ đã dẫn đến hình thức kinh doanh trực tuyến. Hình thức kinh doanh trực tuyến hiện đang là hình thức kinh doanh phổ biến được rất nhiều cửa hàng lựa chọn để tăng doanh thu của cửa hàng và để giới thiệu sản phẩm đến với người tiêu dùng ở một phạm vi rộng hơn, dễ dàng và nhanh chóng.

Vì vậy, em đã quyết định lựa chọn đề tài “**Xây dựng website bán điện thoại và laptop**” để làm đề án tốt nghiệp của mình.

1.2. Mục tiêu của đề tài

Phân tích, thiết kế, phát triển trang web cung cấp tình hình bán hàng của cửa hàng trong ngày/tháng để hỗ trợ người quản lý và nhân viên của họ quản lý cửa hàng một cách hiện đại chuyên nghiệp. Đồng thời, do số lượng khách hàng mua hàng lớn, cũng với phép tính tiền theo bậc phức tạp, nếu quản lý thủ công sẽ tốn nhiều công sức và nhiều khi không đảm bảo được chính xác. Việc dùng web trong quản lý sẽ giúp đỡ rất nhiều trong việc quản lý kinh doanh.

Nội dung nghiên cứu

- Khảo sát yêu cầu, quá trình bán hàng của cửa hàng.
- Nghiên cứu, phân tích yêu cầu về chức năng, phi chức năng của web.
- Thiết kế và phát triển hệ thống website bán đồ điện thoại và laptop, đáp ứng một số chức năng cơ bản sau:
 - Hoàn thành các chức năng: Xem thông tin cửa hàng, Tìm kiếm sản phẩm, Liên hệ với quản trị, Xem chi tiết sản phẩm, Quản lý giỏ hàng, Thanh toán
 - Quản trị: Quản lý khách hàng, Quản lý tài khoản nhân viên, Quản lý sản phẩm, Quản lý danh mục sản phẩm, Quản lý đơn hàng, Quản lý hãng sản xuất...
- Cài đặt web và kiểm thử các chức năng.

1.3. Phạm vi của đề tài

- Về chức năng bán hàng: chia thành các danh mục sản phẩm như Điện thoại, máy tính, máy tính bảng, đồng hồ... Khi khách hàng muốn mua sản phẩm thì có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng sau đó tiến hành thanh toán, ngoài ra khách hàng

cũng có thể ấn vào sản phẩm sau đó chọn số lượng và ấn nút Mua ngay hoặc có thể chọn nút Chọn thêm sản phẩm (sản phẩm chọn trước đó vẫn được lưu trong giỏ hàng). Khi thanh toán thì sẽ là thanh toán sau khi nhận hàng.

- Về phân quản lý: gồm đầy đủ các chức năng quản lý.
- Với một số chức năng khác: Bình luận về sản phẩm.

1.4. Khảo sát sơ bộ

Khảo sát bài toán thực tế.

Thế giới đang ngày càng bùng nổ về mạng máy tính, con người có thể nhanh chóng giao tiếp và kết nối với nhau dễ dàng hơn thông qua nhiều loại dịch vụ trên Internet. Đây chính là điều kiện thuận lợi cho thương mại điện tử ngày càng phát triển hơn. Hiện nay, Thương mại điện tử đã trở thành một phương thức giao dịch quen thuộc của các công ty, doanh nghiệp thương mại lớn trên thế giới đang sử dụng và đang ngày càng phát triển tại Việt Nam. Thương mại điện tử bao gồm việc bán hàng và phân phối sản phẩm được mua bán và thanh toán trên mạng Internet, nhưng được giao nhận một cách hữu hình, cả các sản phẩm giao nhận cũng như những thông tin số hoá thông qua mạng Internet.

Thương mại điện tử đem lại nhiều lợi ích cho các doanh nghiệp, người tiêu dùng và xã hội. Cụ thể:

- **Đối với doanh nghiệp:** Thương mại điện tử giúp doanh nghiệp tăng khả năng mở rộng thị trường, giảm chi phí tiếp thị, bán hàng và cung ứng, giúp cải thiện hệ thống phân phối của doanh nghiệp, giảm chi phí thông tin, chi phí quản lý và thời gian xử lý giấy tờ, tăng cường mối liên hệ với khách hàng dễ dàng hơn thông qua việc giao tiếp thuận tiện trên mạng Internet,...
- **Đối với người tiêu dùng:** Thương mại điện tử giúp người tiêu dùng có nhiều lựa chọn về sản phẩm, dịch vụ, giảm thiểu thời gian mua hàng và chi phí đi lại, tạo cơ hội mua được sản phẩm với giá bán thấp hơn, tiếp cận được nhiều thông tin hơn và những đánh giá khách quan từ những khách hàng khác,...
- **Đối với xã hội:** Thương mại điện tử kích thích phát triển công nghệ thông tin góp phần vào sự phát triển và hội nhập kinh tế của đất nước. Giúp ích cho đất nước phát triển mạnh hơn và tiếp cận gần hơn với trình độ công nghệ thế giới.