

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG

VŨ ĐỨC VINH

NGHIÊN CỨU MAGENTO XÂY DỰNG WEBSITE BÁN RƯỢU
VANG CHO CỬA HÀNG TRUE WINE NHÀ TRANG

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Thái Nguyên, năm 2023

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG



ảnh 3x4

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Đề tài:

**NGHIÊN CỨU MAGENTO XÂY DỰNG WEBSITE BÁN RƯỢU VANG
CHO CỬA HÀNG TRUE WINE NHÀ TRANG**

Sinh viên thực hiện : Vũ Đức Vinh

Lớp : CNTT-K17N

Giáo viên hướng dẫn : ThS. Hồ Thị Tuyền

Thái Nguyên, năm 2023

LỜI CẢM ƠN

Trong lời đầu tiên của báo cáo “*Nghiên cứu Magento xây dựng website bán rượu vang cho cửa hàng True Wine Nha Trang*” này, em muốn gửi những lời cảm ơn và biết ơn chân thành nhất của mình tới tất cả những người đã hỗ trợ, giúp đỡ em về kiến thức và tinh thần trong quá trình thực hiện đồ án.

Trước hết, em xin chân thành cảm ơn cô giáo Ths.Hồ Thị Tuyền giảng viên Khoa Công Nghệ Thông Tin, Trường ĐH CNTT & Truyền Thông Thái Nguyên, người đã trực tiếp hướng dẫn, nhận xét, giúp đỡ em trong suốt quá trình thực hiện đồ án.

Cuối cùng em xin gửi lời cảm ơn đến gia đình, bạn bè, người thân đã giúp đỡ động viên em rất nhiều trong quá trình học tập và làm đề tài thực tập.

Mặc dù em đã hết sức cố gắng để hoàn thiện báo cáo tốt nghiệp song khả năng còn hạn chế nên bài báo cáo vẫn còn thiếu nhiều sai sót. Vì vậy em rất mong được sự đóng góp chân tình của các thầy cô và bạn bè

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Sinh viên

Vũ Đức Vinh

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	1
MỤC LỤC.....	2
DANH MỤC HÌNH	4
LỜI NÓI ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ CÔNG CỤ THỰC HIỆN.....	2
1.1. Tìm hiểu HTML, CSS, LESS, PHP.....	2
1.1.1. HTML (HyperText Markup Language)	2
1.1.2.LESS, CSS.....	3
1.1.3. PHP (Hypertext Preprocessor)	8
1.2. Giới thiệu mã nguồn mở.....	9
1.2.1. Khái niệm mã nguồn mở.....	9
1.2.2. Lợi ích của mã nguồn mở.....	10
1.2.3. Một số loại mã nguồn mở.....	11
1.2.4.Ứng dụng của mã nguồn mở	11
1.3.Giới thiệu Magento Community Edition.....	13
1.3.1. Giới thiệu chung về Magento	13
1.3.2. Định nghĩa Frontend và Backend trong Magento CE.....	13
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	15
2.1.Khảo sát	15
2.1.1. Giới thiệu về cửa hàng TrueWine và Website	15
2.1.2. Ý nghĩa của website	15
2.1.3. Mục đích của website.....	16
2.1.4. Giải pháp xây dựng hệ thống	16
2.2. Phân tích và thiết kế hệ thống.....	17
2.2.1. Xác định use case, tác nhân Yêu cầu	17
2.2.2. Đặc tả yêu chức năng	20
2.3. Biểu đồ lớp.....	33
2.3.1.Lớp Product	34
2.3.2. Lớp Category.....	35
2.3.3. Lớp Customer.....	37

2.3.4. Lớp Admin	40
2.3.5. Lớp Order	42
CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG WEBSITE.....	44
3.1. Cài đặt magento	44
3.2.Thiết kế và xây dựng website	51
3.3. Kết quả xây dựng wesite.....	54
3.3.1. Phần backend.....	54
3.3.2. Phần Frontend.....	59
KẾT LUẬN	62
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	63

DANH MỤC HÌNH

Hình 2.1: Biểu đồ use case	18
Hình 2.2: Biểu đồ phân rã	19
Hình 2.3: Biểu đồ trình tự chức năng đăng nhập	21
Hình 2.4: Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập	21
Hình 2.5: Biểu đồ trình tự chức năng đăng ký	23
Hình 2.6: Biểu đồ hoạt động chức năng đăng ký	23
Hình 2.7: Biểu đồ trình tự thêm thông tin	27
Hình 2.8: Biểu đồ trình tự chức năng sửa	27
Hình 2.9: Biểu đồ trình tự chức năng xóa	28
Hình 2.10: Biểu đồ hoạt động chức năng thêm thông tin	28
Hình 2.11: Biểu đồ hoạt động chức năng sửa thông tin	29
Hình 2.12: Biểu đồ hoạt động chức năng xóa thông tin	29
Hình 2.13: Biểu đồ trình tự chức năng tìm kiếm	30
Hình 2.14: Biểu đồ hoạt động tìm kiếm	31
Hình 2.15: Biểu đồ trình tự chức năng thanh toán	32
Hình 2.16: Biểu đồ hoạt động chức năng thanh toán	32
Hình 2.17: Biểu đồ lớp Product	34
Hình 2.18: Biểu đồ liên kết lớp dữ liệu Product	35
Hình 2.19: Biểu đồ lớp Category	35
Hình 2.20: Biểu đồ dữ liệu lớp Category	36
Hình 2.21: Biểu đồ lớp Customer	37
Hình 2.23: Biểu đồ dữ liệu lớp Customer Newsletter	39
Hình 2.24: Biểu đồ lớp Admin	40
Hình 2.25: Biểu đồ dữ liệu lớp Admin	42
Hình 2.26: Biểu đồ lớp Order	42
Hình 3.1. Cấu trúc thư mục	52
Hình 3.2. Tên module và các file cần thiết	53
Hình 3.3. Giao diện bảng điều khiển	54
Hình 3.4. Giao diện trang quản lý user	55
Hình 3.5. Giao diện trang quản lý khách hàng	55

Hình 3.6. Giao diện trang quản lý danh sách sản phẩm.....	56
Hình 3.7. Giao diện form thêm user.....	57
Hình 3.8. Giao diện form thêm sản phẩm.....	58
Hình 3.9. Giao diện trang chủ website.....	59
Hình 3.10. Giao diện login.....	59
Hình 3.11. Giao diện register.....	60
Hình 3.12. Giao diện chi tiết sản phẩm.....	60
Hình 3.13. Giao diện sau khi hoàn thành shopping.....	61

LỜI NÓI ĐẦU

Hiện nay kỹ thuật số giúp chúng ta tiết kiệm các chi phí giao dịch nhờ vận chuyển trung gian và đặc biệt là giúp tiết kiệm thời gian để con người đầu tư vào các hoạt động khác. Hơn nữa thương mại điện tử còn giúp con người có thể tìm kiếm tự động theo nhiều mục đích khác nhau, tự động cung cấp thông tin theo nhu cầu và sở thích của con người. Giờ đây, con người có thể ngồi tại nhà để mua sắm mọi thứ theo ý muốn và các website bán hàng trên mạng sẽ giúp ta làm được điều đó. Do đó các công nghệ mã nguồn mở trở lên được chú ý vì các tính năng của nó. Giá thành rẻ và được hỗ trợ rất nhiều trên mạng sẽ giúp cho việc nhanh chóng xây dựng các website bán hàng thân thiện và dễ sử dụng với người dùng. Chính vì vậy trong đề án này em chọn đề tài về “ **Nghiên cứu Magento xây dựng website bán rượu vang cho cửa hàng True Wine Nha Trang**”. Đây là một hệ thống đơn giản nhưng đủ mạnh cho phép nhanh chóng xây dựng các ứng dụng bán hàng trên Internet.

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ CÔNG CỤ THỰC HIỆN

1.1. Tìm hiểu HTML, CSS, LESS, PHP

1.1.1. HTML (*HyperText Markup Language*)

HTML là ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản được thiết kế để tạo nên các trang web với các mẫu thông tin được trình bày trên World Wide Web. HTML được định nghĩa như là một ứng dụng đơn giản của SGML và được sử dụng trong các tổ chức cần đến các yêu cầu xuất bản phức tạp. HTML là ngôn ngữ của các thẻ đánh dấu(tag). Các thẻ này xác định cách thức trình bày đoạn văn bản tương ứng trên màn hình. Là một ngôn ngữ có cú pháp chặt chẽ để viết các lệnh thực hiện việc trình diễn văn bản. Các từ khóa có ý nghĩa xác định được cộng đồng Internet thừa nhận và sử dụng lại. Ví dụ **b**= bold, **ul**= unordered list,...

HTML đầu tiên và trước hết là để trình bày văn bản và dựa trên nền tảng là một văn bản. Các thành phần khác như hình ảnh, âm thanh, hoạt hình đều gắn vào một đoạn văn bản nào đó. Nó cho phép liên kết nhiều trang văn bản rải rác ở khắp mọi nơi trên Internet. Nó có tác dụng che dấu sự phức tạp của Internet đối với người sử dụng. Người dùng Internet có thể đọc văn bản mà không cần biết đến văn bản đó nằm ở đâu, hệ thống được xây dựng phức tạp như thế nào, HTML thực sự đã vượt ra ngoài khuôn khổ khái niệm văn bản cổ điển.

Định nghĩa Các thẻ HTML cơ bản

Thẻ <head>...</head>: Tạo đầu mục trang

Thẻ <title>...</title>: Tạo tiêu đề trang trên thanh tiêu đề, đây là thẻ bắt buộc.

Thẻ title cho phép bạn trình bày chuỗi trên thanh tựa đề của trang Web mỗi khi trang Web đó được duyệt trên trình duyệt Web.

Thẻ <body>...</body>: Tất cả các thông tin khai báo trong thẻ <body> đều có thể xuất hiện trên trang Web. Những thông tin này có thể nhìn thấy trên trang Web.

Các thẻ định dạng khác.

Thẻ <p>...</p>: Tạo một đoạn mới. **Thẻ ... :** Thay đổi phong chữ, kích cỡ và màu kí tự...

Thẻ định dạng bảng <table>...</table>: là thẻ định dạng bảng trên trang Web. Sau khi khai báo thẻ này, bạn phải khai báo các thẻ hàng <tr> và thẻ cột <td> cùng

với các thuộc tính của nó.

Thẻ hình ảnh : Cho phép chèn hình ảnh vào trang Web. Thẻ này thuộc loại thẻ không có thẻ đóng.

Thẻ liên kết <a>... : Là loại thẻ dùng để liên kết giữa các trang Web hoặc liên kết đến địa chỉ Internet, Mail hay Intranet(URL) và địa chỉ trong tập tin trong mạng cục bộ (UNC).

Các thẻ Input: Thẻ Input cho phép nhập dữ liệu hay chỉ thị thực thi một hành động nào đó, thẻ Input bao gồm các loại thẻ như: text, password, submit, button, reset, checkbox, radio, image.

Thẻ Textarea: <Textarea> </Textarea>: Thẻ Textarea cho phép nhập liệu với rất nhiều dòng. Với thẻ này bạn không thể giới hạn chiều dài lớn nhất trên trang Web.

Thẻ Select: Thẻ Select cho phép chọn phần tử trong tập phương thức đã được định nghĩa trước. Nếu thẻ Select cho phép chọn một phần tử trong danh sách phần tử thì thẻ Select sẽ giống như combobox.

Thẻ Form: Khi muốn submit dữ liệu người dùng nhập từ trang Web phía Client lên phía Server, có hai cách để làm điều này ứng với hai phương thức POST và GET trong thẻ form. Trong một trang Web có thể có nhiều thẻ Form khác nhau, nhưng các thẻ Form này không được lồng nhau, mỗi thẻ form sẽ được khai báo hành động (action) chỉ đến một trang khác.

1.1.2.LESS, CSS

a.LESS

Được phát triển bởi lập trình viên người Đức Alexis Sellier và ra đời vào năm 2009, LESS là một CSS preprocessor giúp ngắn gọn và đơn giản hóa các đoạn mã CSS bằng cách thêm vào mã CSS các thành phần mới như : biến, mixins, toán tử và hàm.

- Biến

Ta cùng xem ví dụ sau đây :

```
@nice-blue: #5B83AD;  
@light-blue: @nice-blue + #111;
```