

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

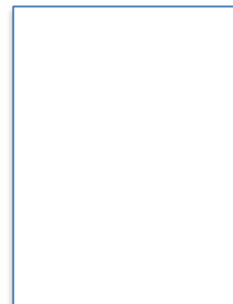
VŨ ĐÌNH VINH

XÂY DỰNG WEBSITE
BÁN MỸ PHẨM VIỆT NAM BÁCH THẢO DƯỢC

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

THÁI NGUYÊN, NĂM 2023

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

Đề tài:

XÂY DỰNG WEBSITE
BÁN MỸ PHẨM VIỆT NAM BÁCH THẢO DƯỢC

Sinh viên thực hiện : Vũ Đình Vinh
LỚP : KTPM – K17A
Giáo viên hướng dẫn : ThS. Nguyễn Thị Tính

THÁI NGUYÊN, NĂM 2023

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin được cam đoan đề tài “Xây dựng website bán mỹ phẩm Việt Nam Bách Thảo Dược” được tiến hành công khai, là công trình nghiên cứu dựa trên sự cố gắng, nỗ lực của tôi trong thời gian qua.

Các số liệu và kết quả nghiên cứu của đề tài là trung thực, không sao chép hoặc sử dụng kết quả của đề tài nghiên cứu nào tương tự. Tất cả những sự giúp đỡ cho việc xây dựng cơ sở lý thuyết đều được trích dẫn đầy đủ và ghi nguồn gốc rõ ràng và được phép công bố.

Tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu có sự không trung thực trong thông tin sử dụng trong công trình nghiên cứu này.

Thái Nguyên, ngày 29 tháng 11 năm 2022

Tác giả đề tài

Vũ Đình Vinh

LỜI CẢM ƠN

Trước hết tôi xin gửi tới thầy cô khoa Công nghệ thông tin của trường Đại học Công Nghệ Thông Tin Và Truyền Thông Thái Nguyên lời chào trân trọng, lời chúc sức khỏe và lời cảm ơn sâu sắc. Với sự quan tâm, dạy dỗ, chỉ bảo tận tình chu đáo của thầy cô, đến nay tôi đã có thể hoàn thành luận văn.

Và đặc biệt tôi xin được gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới cô **ThS. Nguyễn Thị Tính** đã quan tâm giúp đỡ, hướng dẫn hoàn thành tốt luận văn này trong thời gian qua.

Xin được bày tỏ lòng biết ơn đến lãnh đạo, các Khoa Phòng ban chức năng đã trực tiếp và gián tiếp giúp đỡ trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu đề tài.

Với điều kiện thời gian cũng như kinh nghiệm còn hạn chế của một học viên, đề tài này không thể tránh được những thiếu sót. Tôi rất mong nhận được sự chỉ bảo, đóng góp ý kiến của các thầy cô để tôi có điều kiện bổ sung, nâng cao ý thức của mình, phục vụ tốt hơn cho các dự án thực tế sau này.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC HÌNH ẢNH	vi
DANH MỤC BẢNG.....	vii
MỞ ĐẦU.....	1
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN.....	2
1.1 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI	2
1.2 MỤC TIÊU VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....	2
1.2.1 Mục tiêu	2
1.2.2 Nội dung nghiên cứu.....	2
1.3 PHẠM VI NGHIÊN CỨU	2
1.4 BỐ CỤC	3
CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT	4
2.1 MÔ TẢ HIỆN TRẠNG HỆ THỐNG	4
2.3 NGÔN NGỮ LẬP TRÌNH, CÔNG CỤ VÀ THƯ VIỆN SỬ DỤNG.....	4
2.3.1 Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản HTML	4
2.3.2 Ngôn ngữ định kiểu CSS	5
2.3.3 Ngôn ngữ lập trình JavaScript.....	5
2.3.4 Ngôn ngữ lập trình PHP	6
2.3.5 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL	6
2.3.6 Phần mềm XAMPP.....	7
2.3.7 Mô hình MVC.....	7
2.3.8 Phần mềm thiết kế StarUML	8
CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	10
3.1 ĐẶC TẢ HỆ THỐNG.....	10
3.1.1 Khảo sát chủ cửa hàng	10
3.1.2 Mô tả bài toán	11
3.1.3 Xác định Actor và UseCase	13

3.2 SƠ ĐỒ USECASE	14
3.2.1 Use Case TongQuan	14
3.2.2 Use Case DangKy	15
3.2.3 Use Case DangNhap	17
3.2.4 UseCaseTimKiemSanPham.....	19
3.2.5 Use Case QuanLyGioHang.....	20
3.2.6 Use Case DatHang	23
3.2.7 Use Case QuanLyDonDatHang.....	25
3.2.8 Use Case DanhGia	28
3.2.9 Use Case QuanLyDanhMucSanPham	30
3.2.10 Use Case QuanLySanPham	35
3.2.11 Use Case HoiDap.....	39
3.2.12 Use Case DangXuat	41
3.3 SƠ ĐỒ LỚP	42
3.4 THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU	43
3.4.1 Sơ đồ Diagram	43
3.4.2 Bảng mô tả chi tiết.....	44
CHƯƠNG 4. XÂY DỰNG HỆ THỐNG.....	57
4.1 MÔ TẢ CHỨC NĂNG NGHIỆP VỤ.....	57
4.2 CÁC YÊU CẦU PHI CHỨC NĂNG	57
4.3 THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE.....	58
4.4 GIAO DIỆN CÁC CHỨC NĂNG KHÁCH HÀNG	60
4.4.1 Trang chủ	60
4.4.2 Xem chi tiết sản phẩm	61
4.4.3 Đăng ký.....	62
4.4.4 Đăng nhập.....	62
4.4.5 Đăng xuất.....	63
4.4.6 Quản lý giỏ hàng.....	63
4.5 GIAO DIỆN CÁC CHỨC NĂNG QUẢN TRỊ.....	64
4.5.1 Tổng quan	64

4.5.2 Quản lý danh mục sản phẩm.....	64
4.5.3 Quản lý sản phẩm	65
4.5.4 Quản lý đơn đặt hàng.....	67
4.5.5. Tìm kiếm sản phẩm	67
KẾT QUẢ THỰC HIỆN.....	68
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	69

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 3. 1 Sơ đồ Use Case tổng quan	14
Hình 3. 2 Sơ đồ Use Case đăng ký.....	15
Hình 3. 3 Sơ đồ Use Case đăng nhập.....	17
Hình 3. 5 Sơ đồ Use Case tìm kiếm sản phẩm.....	19
Hình 3. 6 Sơ đồ Use Case quản lý giỏ hàng.....	20
Hình 3. 7 Sơ đồ Use Case đặt hàng.....	23
Hình 3. 8 Sơ đồ Use Case quản lý đơn đặt hàng.....	25
Hình 3. 9 Sơ đồ Use Case đánh giá.....	28
Hình 3. 13 Sơ đồ Use Case quản lý danh mục sản phẩm.....	30
Hình 3. 14 Sơ đồ Use Case quản lý sản phẩm	35
Hình 3. 17 Sơ đồ Use Case hỏi đáp	39
Hình 3. 18 Sơ đồ Use Case đăng xuất.....	41
Hình 3. 19 Sơ đồ lớp	42
Hình 3. 20 Sơ đồ Diagram	43
Hình 4. 1: Minh họa phác thảo giao diện.....	59
Hình 4. 2: Giao diện Header và Menu	60
Hình 4. 4: Giao diện sản phẩm nổi bật tại trang chủ.....	60
Hình 4. 5: Giao diện Footer.....	61
Hình 4. 6: Giao diện xem chi tiết sản phẩm.....	61
Hình 4. 7: Giao diện chức năng đăng ký.....	62
Hình 4.8: Giao diện chức năng đăng nhập.....	62
Hình 4. 9: Giao diện chức năng đăng xuất.....	63
Hình 4. 14: Giao diện chức năng xem giỏ hàng.....	63
Hình 4. 15: Giao diện tổng quan	64
Hình 4. 16: Giao diện danh sách danh mục sản phẩm	64
Hình 4. 17: Giao diện thêm danh mục sản phẩm	65
Hình 4. 19: Giao diện danh sách sản phẩm.....	65
Hình 4. 20: Giao diện thêm mới sản phẩm	66
Hình 4. 21: Giao diện chỉnh sửa sản phẩm	66
Hình 4. 22: Giao diện danh sách đơn đặt hàn	67

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3. 1 Actor và UseCase	13
Bảng 3. 2 Đặc tả Use Case đăng ký	15
Bảng 3. 3 Đặc tả Use Case đăng nhập	18
Bảng 3. 5 Đặc tả Use Case tìm kiếm sản phẩm	19
Bảng 3. 6 Đặc tả Use Case quản lý giỏ hàng	20
Bảng 3. 7 Đặc tả Use Case đặt hàng	24
Bảng 3. 8 Đặc tả Use Case quản lý đơn đặt hàng	25
Bảng 3. 9 Đặc tả Use Case đánh giá	28
Bảng 3. 13 Đặc tả Use Case quản lý danh mục sản phẩm	30
Bảng 3. 14 Đặc tả Use Case quản lý sản phẩm.....	35
Bảng 3. 17 Đặc tả Use Case hỏi đáp	39
Bảng 3. 18 Đặc tả Use Case đăng xuất	41
Bảng 3. 19 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng Blog.....	44
Bảng 3. 20 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng Cart	44
Bảng 3. 21 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng Gender.....	45
Bảng 3. 23 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng Order	45
Bảng 3. 24 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng OrderDetail	45
Bảng 3. 26 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng ProductRating	46
Bảng 3. 27 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng Product.....	46
Bảng 3. 28 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng Question.....	47
Bảng 3. 29 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng Role.....	47
Bảng 3. 30 Mô tả cơ sở dữ liệu bảng User.....	47

MỞ ĐẦU

Trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại điện tử đã khẳng định vai trò xúc tiến và thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với một cửa hàng hay shop, việc quảng bá giới thiệu đến khách hàng các sản phẩm mới đáp ứng được nhu cầu của khách hàng sẽ là cần thiết. Vậy phải quảng bá thế nào đó là xây dựng được một Website cho cửa hàng của mình quảng bá tất cả các chức năng của mình bán.

Mỹ phẩm là một phần không thể thiếu được trong cuộc sống của phái đẹp. Một diện mạo rạng rỡ tươi tắn chắc chắn sẽ gây ấn tượng tốt hơn một dung nhan nhạt nhòa, đặc biệt trong các sự kiện quan trọng phái đẹp cần tiếp xúc với nhiều người. Có thể mỹ phẩm trở thành chiếc chìa khóa mở ra cho bạn nhiều cơ hội mới trong công việc và cuộc sống.

Trong phát triển phần mềm có rất nhiều mô hình khác nhau. Tuy nhiên, mô hình MVC tương đối nhẹ và tiết kiệm diện tích băng thông bởi nó không cần sử dụng Viewstate. Điều đó giúp website hoạt động tốt và ổn định khi người dùng thực hiện quá nhiều thao tác tương tác như gửi hay nhận dữ liệu liên tục

Thông qua những nội dung trên, Tôi đã thực hiện đồ án “Xây dựng website bán mỹ phẩm Việt Nam Bách Thảo Dược” nhằm thực hiện một số công việc về vấn đề quản lý bán hàng trực tuyến, tìm kiếm sản phẩm, thanh toán trực tuyến, quản lý sản phẩm, quản lý nhập sản phẩm...