

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**

-----o0o-----

NGUYỄN MẠNH QUÂN

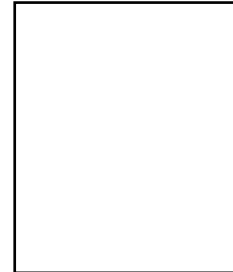
**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
QUÂN BEE**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

THÁI NGUYÊN - NĂM 2023

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**

-----o0o-----



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

Đề tài:

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU QUÂN BEE

Sinh viên thực hiện : NGUYỄN MẠNH QUÂN

Mã sinh viên : DTC1952104030113

Lớp : TKĐH-K18A

Giáo viên hướng dẫn : Th.S NGUYỄN QUANG MINH

THÁI NGUYÊN – NĂM 2023

LỜI CẢM ƠN

Kính gửi Thầy Cô, Em xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất đến tất cả các thầy cô của khoa Truyền thông Đa phương tiện, nhờ sự giúp đỡ và hướng dẫn tận tình của các giảng viên, đặc biệt là Thạc sĩ Nguyễn Quang Minh giảng viên bộ môn Thiết kế Đồ họa. Nhờ sự chỉ dạy của thầy cô và sự hỗ trợ của thầy cô, em đã hoàn thiện thành công đồ án tốt nghiệp năm 2023.

Trong 4 năm học tập tại ngành Thiết kế Đồ họa thuộc khoa Truyền thông Đa phương tiện, trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông - ĐH Thái Nguyên, em đã rút ra được rất nhiều bài học quý giá không chỉ về kiến thức chuyên ngành mà còn về cuộc sống. Em thật sự cảm kích với sự nhiệt tình và động lực mà các giảng viên trong khoa đã truyền đạt trong quá trình giảng dạy. Thầy Cô đã khơi dậy lửa nhiệt huyết và đam mê của em đối với ngành thiết kế đồ họa. Điều này đã khiến em trở nên ngày càng đam mê và quyết tâm hơn trong công việc này, muốn cống hiến hết mình.

Tuy nhiên, em nhận thấy rằng đồ án của em vẫn còn nhiều yếu điểm. Do đó, em rất mong nhận được những lời nhận xét, phê bình và ý kiến đóng góp từ thầy cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân và nâng cao kỹ năng cũng như tư duy thiết kế.

Cuối cùng em trân trọng gửi lời cảm ơn sâu sắc và chân thành nhất đến tất cả các thầy cô, bạn bè trong suốt thời gian qua. Đóng góp của thầy cô, bạn bè và đơn vị thực tập đã giúp em trưởng thành và phát triển như ngày hôm nay, cung cấp cho em những kiến thức quý báu, vững vàng và tự tin hơn cho tương lai.

LỜI CAM KẾT

Em xin cam đoan những nội dung trong báo cáo là do em tự thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Thạc Sĩ Nguyễn Quang Minh. Đây là phần nghiên cứu và thực hiện đồ án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép của các đồ án khác. Nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Người cam đoan

Nguyễn Mạnh Quân

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM KẾT

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

I. MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài
2. Mục đích nghiên cứu
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
4. Phương pháp nghiên cứu
5. Kết cấu của đề tài

II. PHẦN NỘI DUNG 1

Chương 1: TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU 1

1.1. Khái niệm về Mỹ thuật ứng dụng 1

1.1.1 Mỹ thuật ứng dụng sử dụng vào nhiều việc khác 2

1.1.2 Mỹ thuật ứng dụng sử dụng vào đời sống 3

1.2. Khái niệm về thiết kế 4

1.3. Khái niệm về đồ hoạ 5

1.4. Khái niệm về bộ nhận diện thương hiệu 6

1.5. Phần mềm sử dụng chính trong đồ án 8

1.5.1. Phần mềm Adobe Illustrator CC 8

1.5.2. Phần mềm Adobe Photoshop CC 10

1.6. Công ty mật ong Quân Bee 14

1.6.1. Khái quát về đặc điểm công ty 14

1.6.2. Đặc điểm kinh doanh của công ty 15

1.6.3. Mục tiêu và chiến lược cho Công ty mật ong Quân Bee 16

Tiểu kết chương 1 19

Chương 2. NGHIÊN CỨU MỘT SỐ YẾU TỐ CƠ BẢN ĐỂ XÂY DỰNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU QUÂN BEE.....	22
2.1. Logo QUÂN BEE	22
2.1.1 Màu Sắc bộ nhận diện Quân Bee.....	23
2.1.2. Chữ viết trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	26
2.1.3. Hình Ảnh.....	27
2.1.4. Ngôn ngữ	29
2.2. Chức năng của bộ nhận diện thương hiệu.....	30
2.3. Các thành phần của bộ nhận diện thương hiệu	32
2.3.1. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng.....	33
2.3.2. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm	35
2.3.3. Bộ nhận diện thương hiệu trên ấn phẩm truyền thông	37
2.4. Vai trò thực tiễn của bộ nhận diện thương hiệu	38
2.4.1. Nhận diện thương hiệu	39
2.4.2. Tạo sức hút.....	41
2.4.3. Tạo sự đồng bộ	41
2.4.4. Tạo sự gắn kết.....	43
2.4.5. Tăng hiệu quả truyền thông, quảng cáo, marketing	44
2.5. Những giá trị mà bộ nhận diện thương hiệu mang lại cho doanh nghiệp.....	44
2.6. Những yếu tố cơ bản để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu	46
2.6.1. Xác định được tên thương hiệu.....	46
2.6.2. Giá trị của logo trong bộ nhận diện thương hiệu.....	47
2.6.3. Sử dụng họa tiết đi kèm với bộ nhận diện thương hiệu.....	48
2.7. Những yếu tố đồ họa làm nên một bộ nhận diện thương hiệu.....	49
2.7.1. Màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	49
2.7.2. Chữ viết trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	51
2.7.3. Bố cục trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	52

Tiểu kết chương 2	54
Chương 3. BÁO CÁO SẢN PHẨM THIẾT KẾ	56
3.1. Đồ án thiết kế:	56
3.1.1. Màu sắc chủ đạo	56
3.1.2. Thiết kế logo:	57
3.1.3. Các sản phẩm hoàn thành	59
3.2. Bộ ấn phẩm truyền thông	72
Tiểu kết chương 3	81
PHẦN KẾT LUẬN	83
TÀI LIỆU THAM KHẢO	86
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	87

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Thiết kế trên Adobe Illustrator CC	9
Hình 1.2. Thiết kế trên Adobe Photoshop CC	12
Hình 2.1. Ví dụ về màu sắc	25
Hình 2.2. Chữ viết trong thiết kế.....	27
Hình 2.3. Hình Ảnh.....	29
Hình 2.4. Bộ nhận diện thương hiệu	32
Hình 2.5. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng	35
Hình 2.6. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm.....	37
Hình 2.7. Logo của thương hiệu Toyota	48
Hình 2.8. Hoạ tiết trong nhận diện thương hiệu	49
Hình 2.9. Ví dụ về màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	50
Hình 2.10. Chữ viết trong nhận diện thương hiệu	52
Hình 3.1 Màu sắc Logo.....	56
Hình 3.2 Ý tưởng thiết kế Logo	57
Hình 3.3 các phương án Logo khác	57
Hình 3.4 Logo hoàn thiện.....	58
Hình 3.5 Quy chuẩn logo	58
Hình 3.6 Logo chính	60
Hình 3.7 Mockup Logo chính	60
Hình 3.8 Card visit	61
Hình 3.9 Mockup Card visit.....	62
Hình 3.10 Phong bì thư	63
Hình 3.11 Mockup Phong bì thư.....	63
Hình. 3.12. Giấy viết thư.....	64
Hình 3.13. Kẹp file.....	65
Hình 3.14. Kẹp file.....	66

Hình 3.15. Thẻ nhân viên.....	66
Hình 3.16. Mockup Thẻ nhân viên.....	67
Hình 3.17. Bìa đĩa	67
Hình 3.17. Mockup Bìa đĩa	68
Hình 3.18. Túi đựng sản phẩm.....	69
Hình 3.19. Mockup Túi đựng sản phẩm	69
Hình 3.20. Áo và mũ nhân viên	71
Hình 3.21. Mockup Cốc	71
Hình 3.22.. Mockup tẩy và bút.....	72
Hình 3.23. Lịch	73
Hình 3.24 thiết kế giao diện website.....	75
Hình 3.25 Mockup giao diện website	76
Hình 3.26. Poster.....	77
Hình 3.27. Mockup Poster	78
Hình 3.28. Banner	79
Hình 3.29.Mockup Banner	79
Hình 3.24. Tổng thể bộ nhận diện thương hiệu	80

I. MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Việc chọn đề tài "Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Quân Bee"

Mỗi thương hiệu đều có câu chuyện riêng và bộ nhận diện đặc trưng, và "Quân Bee" - thương hiệu mật ong độc đáo không nằm ngoài quy tắc này. Được xây dựng với tâm huyết và đam mê với thiên nhiên, mật ong - loại sản phẩm đa dạng và tiện lợi, không chỉ là đồ uống và thực phẩm phổ biến mà còn là món quà tự nhiên tuyệt vời với những lợi ích vô cùng đa dạng. Từ dinh dưỡng, tác động kháng vi khuẩn, tăng cường hệ miễn dịch, lợi tiêu hóa, điều trị ho, trị vết thương và bỏng, làm dịu da, tăng cường năng lượng,... Mật ong là nguồn cảm hứng vô tận trong cuộc sống hàng ngày.

Vì sự hữu ích vượt trội của mật ong, việc xây dựng thương hiệu cho "Quân Bee" là vô cùng quan trọng đối với công ty và các đơn vị kinh doanh. Bộ nhận diện thương hiệu không chỉ giới hạn ở việc tạo dựng hình ảnh và nhận diện, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng lòng tin và niềm tin của khách hàng. Dựa trên những điều trên em đã chọn đề tài: "Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Quân Bee" làm đề tài nghiên cứu cho luận văn của mình.

2. Mục đích nghiên cứu

Nghiên cứu sẽ tập trung vào việc phân tích và hiểu rõ về bộ nhận diện của Công ty Mật Ong Quân Bee, bao gồm logo, hệ thống màu sắc, kiểu chữ, hình ảnh, và các phần tử thiết kế khác. Mục tiêu là nắm vững các yếu tố cấu thành bộ nhận diện và hiểu cách chúng phản ánh giá trị và bản sắc của công ty.

Nghiên cứu sẽ đánh giá hiệu quả và mức độ nhận diện của bộ nhận diện hiện tại của Công ty Mật Ong Quân Bee đối với khách hàng và công chúng. Mục tiêu là đánh giá xem bộ nhận diện có thể gắn kết và tạo dựng hình ảnh đúng đắn về công ty, tạo sự nhận biết và tạo lòng tin cho khách hàng hay không.

Dựa trên việc phân tích và đánh giá bộ nhận diện hiện tại, nghiên cứu sẽ xác định các yếu tố cần cải thiện và phát triển. Mục tiêu là đề xuất các giải pháp thiết kế để cải thiện nhận diện thương hiệu, tăng cường sự tương tác và tạo dựng hình ảnh độc đáo và ghi nhớ về Công ty Mật Ong Quân Bee trong tâm trí khách hàng.

Dựa trên các yếu tố cần cải thiện và phát triển, nghiên cứu sẽ đề xuất và phát triển một bộ nhận diện mới cho Công ty Mật Ong Quân Bee. Mục tiêu là đưa ra các giải pháp sáng tạo và ý tưởng thiết kế để cải thiện và làm mới bộ nhận diện, tạo sự