

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

NGUYỄN ANH TÚ

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU  
DU LỊCH APEX TRAVEL

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Thái Nguyên, năm 2023

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
**KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

**Đề tài:**

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU**  
**DU LỊCH APEX TRAVEL**

**SV THỰC HIỆN : NGUYỄN ANH TÚ**  
**MÃ SINH VIÊN : DTC1952104030153**  
**LỚP : THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K18A**  
**GV HƯỚNG DẪN : TS. ĐỖ THỊ BẮC**

**Thái Nguyên, năm 2023**

## LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn đến tất cả các thầy cô của khoa Truyền thông Đa phương tiện. Nhờ sự giúp đỡ của các giảng viên, đặc biệt là cô Đỗ Thị Bắc - Tiến sĩ - Giảng viên bộ môn Thiết kế Đồ họa. Đã hướng dẫn và chỉ bảo em tận tình để hoàn thiện thành công đề án tốt nghiệp năm 2023.

Trong suốt 4 năm học tại ngành Thiết kế Đồ họa thuộc khoa Truyền thông Đa phương tiện, trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông - ĐH Thái Nguyên, em đã học tập rút ra được nhiều bài học quý giá không chỉ về kiến thức chuyên ngành mà còn về cuộc sống. Các thầy cô đã chỉ dạy và bảo ban em tận tình để hoàn thành tốt các môn học. Áp dụng những phương pháp dạy học mới, năng lượng và sự hứng khởi. Nhờ đó, các thầy cô đã truyền đạt được niềm đam mê và tình yêu dành cho ngành thiết kế đồ họa và muốn đóng góp hết mình vào lĩnh vực này.

Tuy nhiên, em nhận thấy rằng đề án của em vẫn còn nhiều khuyết điểm. Do đó, em rất mong nhận được những lời nhận xét, phê bình và ý kiến đóng góp từ các thầy cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân và nâng cao kỹ năng cũng như tư duy trong thiết kế.

Cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc và chân thành nhất tới tất cả các thầy cô trong ban ngành của khoa truyền thông đa phương tiện và bạn bè đã đồng hành và động viên em suốt thời gian qua. Nhờ sự giúp đỡ của các bạn và thầy cô, em đã trưởng thành và tích lũy được những kiến thức quý báu, trở nên vững vàng và tự tin hơn trên con đường tương lai.

## LỜI CAM KẾT

Em xin cam đoan rằng nội dung trong báo cáo là do em tự thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Tiến Sĩ Đỗ Thị Bắc. Đây là phần nghiên cứu và thực hiện đồ án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép trên mọi nền tảng mạng xã hội và các đồ án có liên quan. Nếu có sai sót nào, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

*Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2023*

***Người cam đoan***

**Nguyễn Anh Tú**

# MỤC LỤC

**LỜI CẢM ON**

**LỜI CAM KẾT**

**MỤC LỤC**

**DANH MỤC HÌNH ẢNH**

## **I. MỞ ĐẦU**

1. Lý do chọn đề tài
2. Mục đích nghiên cứu
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
4. Phương pháp nghiên cứu
5. Kết cấu của đề tài

## **II. PHẦN NỘI DUNG**

<b>Chương 1: TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU</b> .....	<b>1</b>
1.1. Khái niệm về Mỹ thuật ứng dụng.....	1
1.1.1. Mỹ thuật ứng dụng và nhiều lĩnh vực khác nhau .....	1
1.2. Khái niệm về thiết kế.....	2
1.3. Khái niệm về đồ hoạ.....	3
1.4. Khái niệm về bộ nhận diện thương hiệu.....	3
1.5. Phần mềm sử dụng chính trong đồ án.....	4
1.5.1. Phần mềm Adobe Illustrator.....	4
1.5.2. Một số tính năng chính của Adobe Illustrator CC.....	5
1.5.3. Phần mềm Adobe Photoshop CC.....	6
1.5.4 Một số tính năng chính của Adobe Photoshop CC .....	6
1.6. Công ty du lịch Apex travel .....	8
1.6.1. Khái quát về kinh doanh công ty .....	8
1.6.2. Đặc điểm của công ty du lịch Apex travel.....	8
1.6.3. Mục tiêu và chiến lược cho Công ty du lịch Apex Travel.....	9
<b>Tiểu kết chương 1</b> .....	<b>11</b>
<b>Chương 2: NHỮNG YẾU TỐ ĐỂ XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU</b> .....	<b>12</b>
2.1. Những yếu tố để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu .....	12

2.1.1. Logo.....	12
2.1.2. Màu sắc .....	12
2.1.3. Hình ảnh.....	14
2.1.4. Ngôn ngữ.....	15
2.2. Tìm hiểu về bộ nhận diện thương hiệu .....	15
2.3. Các thành phần của bộ nhận diện thương hiệu .....	17
2.3.1. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng .....	17
2.3.2. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm .....	18
2.3.3. Bộ nhận diện thương hiệu trên ấn phẩm truyền thông.....	19
2.4. Vai trò thực tiễn của bộ nhận diện thương hiệu .....	20
2.4.1. Nhận diện thương hiệu .....	21
2.4.2. Tạo sức hút.....	21
2.4.3. Tạo sự đồng bộ .....	21
2.4.4. Tạo sự gắn kết.....	22
2.4.5. Tăng hiệu quả truyền thông, quảng cáo, marketing .....	22
2.6. Những yếu tố cơ bản để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu.....	24
2.6.1. Xác định được tên thương hiệu .....	25
2.6.2. Giá trị của logo trong bộ nhận diện thương hiệu.....	25
2.6.3. Sử dụng họa tiết đi kèm với bộ nhận diện thương hiệu .....	26
2.7. Những yếu tố đồ họa làm nên một bộ nhận diện thương hiệu .....	28
2.7.1. Màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu .....	28
2.7.2. Chữ viết trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu .....	29
2.7.3. Bố cục trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	30
<b>Tiểu kết chương 2.....</b>	<b>36</b>
<b>Chương 3. BÁO CÁO SẢN PHẨM THIẾT KẾ .....</b>	<b>38</b>
3.1. Đồ án thiết kế.....	38
3.1.1. Màu sắc chủ đạo .....	38
3.1.2. Thiết kế logo .....	39
3.1.3. Các sản phẩm hoàn thành .....	41
3.2. Bộ nhận diện trên sản phẩm.....	59
3.2.1. Bao bì sản phẩm .....	59

3.3. Bộ nhận diện ấn phẩm truyền thông .....	60
3.3.1. Hệ thống website .....	63
<b>Tiểu kết chương 3.....</b>	<b>66</b>
<b>PHẦN KẾT LUẬN.....</b>	<b>67</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>68</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....</b>	<b>69</b>

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Thiết kế trên Adobe Illustrator CC .....	5
Hình 1.2 Thiết kế trên Adobe Photoshop CC .....	7
Hình 2.1 Logo công ty du lịch Apex Travel .....	12
Hình 2.2 vòng tròn màu sắc .....	14
Hình 2.3 hình ảnh nổi bật của Apex Tavel .....	15
Hình 2.4. Bộ nhận diện thương hiệu .....	17
Hình 2.5. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng .....	18
Hình 2.6. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm.....	19
Hình 2.7. Banner .....	20
Hình 2.8 bao bì mang tính đồng bộ (pt.Vinamilk).....	22
Hình 2.9. Logo của thương hiệu Vietnam Airlines.....	26
Hình 2.10. Hoạ tiết trong nhận diện thương hiệu .....	27
Hình 2.11. Màu sắc thương hiệu xanh lá cây mang đến cảm giác uy tín và tự nhiên .....	28
Hình 2.12. Ví dụ về màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu .....	29
Hình 2.13. Chữ viết trong nhận diện thương hiệu .....	30
Hình 3.1. Màu sắc Logo.....	38
Hình 3.2. Ý tưởng thiết kế Logo .....	40
Hình 3.3. các phương án Logo khác .....	40
Hình 3.4. Logo hoàn thiện.....	41
Hình 3.5. Mockup logo .....	42
Hình 3.6. Logo chính .....	43
Hình 3.7. Card visit .....	44
Hình 3.8. Mockup card visit.....	44
Hình 3.9. Phong bì thư .....	45
Hình 3.10. Mockup Phong bì thư.....	46
Hình. 3.11. Giấy viết thư.....	47
Hình 3.12. Kẹp file.....	48
Hình 3.13. Mockup kẹp file .....	48
Hình 3.14. Thẻ nhân viên.....	49



Hình 3.15. Mockup thẻ nhân viên.....	50
Hình 3.16. Bìa đĩa .....	51
Hình 3.17. Mockup bìa đĩa, đĩa CD .....	51
Hình 3.18. Mockup túi đựng sản phẩm.....	52
Hình 3.19. Áo nam và Áo nữ nhân viên .....	54
Hình 3.20. Áo và mũ nhân viên .....	54
Hình 3.21. Ô và cờ du lịch .....	55
Hình 3.22. Mockup Cốc.....	55
Hình 3.23.. Đồng hồ.....	56
Hình 3.24. Lịch .....	56
Hình 3.25. Mockup lịch .....	57
Hình 3.26. Catalouge.....	57
Hình 3.27. Mockup catalouge .....	58
Hình 3.28. Xe du lịch .....	58
Hình 3.29. Tổng thể bộ nhận diện.....	59
Hình 3.30 Túi xách đựng sản phẩm .....	60
Hình 3.31. Banner quảng cáo sản phẩm.....	61
Hình 3.32 Mockup banner.....	61
Hình 3.33 poster quảng cáo sản phẩm .....	62
Hình 3.34. Website trang chủ.....	64
Hình 3.35 Mockup website .....	65

# I. MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Việc nghiên cứu và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho *công ty du lịch Apex Travel* sẽ giúp em hiểu về quy trình xây dựng thương hiệu và tạo ra một hệ thống giao tiếp đồ họa nhất quán và đặc trưng cho công ty du lịch. *Du lịch xanh*, tức là du lịch bền vững và có ý thức bảo vệ môi trường, đang trở thành một xu hướng quan trọng trong ngành du lịch. Nghiên cứu và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho *công ty du lịch Apex Travel* với sự nhấn mạnh vào khía cạnh này sẽ giúp định vị và tạo điểm khác biệt và đem đến một cái nhìn mới về ngành du lịch. Với sự đam mê về công việc thiết kế đồ họa và du lịch, việc nghiên cứu và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho *công ty du lịch Apex Travel* sẽ là một cơ hội để có thể kết hợp hai sở thích này lại với nhau. Có thể áp dụng kiến thức và kỹ năng của mình trong việc tạo ra một thương hiệu du lịch xanh tạo sự độc đáo và gây ấn tượng sâu sắc đến với khách hàng.

## 2. Mục đích nghiên cứu

Tính phù hợp với xu hướng và giá trị hiện tại của du lịch xanh, hay du lịch bền vững, đang trở thành một xu hướng ngày càng quan trọng trong ngành du lịch. Việc nghiên cứu và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho *công ty du lịch Apex Travel* với tinh thần du lịch xanh sẽ giúp tạo ra một hình ảnh và thông điệp phù hợp với giá trị và cam kết của công ty về bảo vệ môi trường và cộng đồng. Trong ngành du lịch đầy cạnh tranh, có một bộ nhận diện thương hiệu độc đáo và nhận biết được là yếu tố quan trọng để thu hút khách hàng. Thu hút khách hàng quan tâm đến du lịch một cách bền vững và tận hưởng thiên nhiên xanh một cách trọn vẹn nhất.

Trên cơ sở kiến thức đã tìm hiểu, ứng dụng thiết kế bộ nhận diện thương hiệu *Công ty du lịch Apex Travel*, việc lựa chọn đề tài "Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Apex Travel", mang lại cơ hội phát triển và hướng tới xu hướng du lịch đổi mới.

## 3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là: *Công ty du lịch Apex Travel*

Phạm vi nghiên cứu: Du lịch thiên nhiên xanh của Việt Nam, Nghiên cứu và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho công ty du lịch Apex Travel, bao gồm việc xác định logo, màu sắc, phong chữ, hình ảnh và quy tắc sử dụng để tạo ra một hình ảnh độc đáo và nhận diện được cho công ty du lịch.