

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**



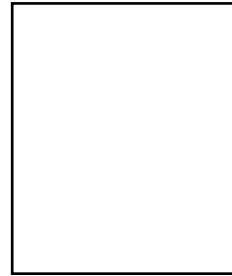
KHUANTA VORLADA

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
CÔNG TY VẬN CHUYỂN VANMAI LOGISTICS**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

Thái Nguyên, năm 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
CÔNG TY VẬN CHUYỂN VANMAI LOGISTICS**

Sinh viên thực hiện : KHUANTA VORLADA
Mã sinh viên : DTC18H5103020055
Lớp : TKĐH-K18A
Giáo viên hướng dẫn : ThS. PHẠM THỊ NGỌC ANH

Thái Nguyên - 2023

LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất đến các thầy cô của khoa Truyền thông đa phương tiện, nhờ sự giúp đỡ của các thầy cô và giảng viên hướng dẫn Phạm Thị Ngọc Anh – Thạc Sĩ – Giảng viên bộ môn Thiết kế đồ họa – Khoa Truyền thông đa phương tiện em đã hoàn thiện được đồ án tốt nghiệp năm 2023.

Cô Phạm Thị Ngọc Anh đã dành nhiều thời gian và tâm huyết theo sát, chỉ bảo em những mặt được và chưa được để em có thể hoàn thành đề tài một cách tốt nhất. Em xin chân thành cảm ơn cô.

Tuy nhiên đồ án của em vẫn còn rất nhiều khuyết điểm. Em rất mong nhận được những lời nhận xét, lời phê bình và ý kiến đóng góp của các thầy, cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân, hoàn thiện kỹ năng cũng như tư duy thiết kế.

Và lời cuối em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc, chân thành nhất tới tất cả các thầy cô, bạn bè và các đơn vị thực tập đã bên cạnh động viên em suốt thời gian qua, đã giúp em trưởng thành như ngày hôm nay, giúp em có được những kiến thức quý báu, vững vàng và tự tin hơn trước con đường tương lai.

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan rằng đề án tốt nghiệp với đề tài ***Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu công ty vận chuyển VanMai logistics*** và luận văn này là nghiên cứu độc lập của em với sự hỗ trợ từ giảng viên hướng dẫn Th.s Phạm Thị Ngọc Anh.

em tự thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Th.s Phạm Thị Ngọc Anh. Đây là phần nghiên cứu và thực hiện đề án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép của các đề án khác. Những tài liệu trích dẫn đều đã được ghi rõ nguồn gốc

Em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu có bất kỳ sự sao chép, gian dối kết quả nào trong sản phẩm đề án này.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Người cam đoan

KHUANTA VORLADA

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM ĐOAN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

I. MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài
2. Mục đích nghiên cứu
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu và tình hình nghiên cứu
4. Phương pháp nghiên cứu
5. Kết cấu của đề tài

II. PHẦN NỘI DUNG 1

Chương 1: TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU 1

- 1.1. Khái niệm chung về Mỹ thuật ứng dụng 1
- 1.2. Khái niệm về thiết kế 3
- 1.3. Khái niệm về đồ hoạ 4
- 1.4. Khái niệm về bộ nhận diện thương hiệu: 6
- 1.5. Phần mềm sử dụng chính trong đồ án: 7
 - 1.5.1. Phần mềm Adobe Illustrator CC: 7
 - 1.5.2. Phần mềm Adobe Photoshop CC: 10
- 1.6. Thương hiệu Vanmai Logistics 13
 - 1.6.1. Khái quát về lĩnh vực kinh doanh 13
 - 1.6.2. Đặc điểm kinh doanh của Công ty vận chuyển Vanmai Logistics. 13
 - 1.6.3. Mục tiêu và chiến lược cho Thương hiệu VANMAI LOGISTICS 13

Tiểu kết chương 1 16

Chương 2: NHỮNG YẾU TỐ ĐỂ XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ 18

BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU	18
2.1. Những yếu tố để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu	18
2.1.1. Logo	18
2.1.2. Màu sắc	19
2.1.3. Hình ảnh	23
2.1.4. Ngôn ngữ	25
2.1.5. Chữ viết trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	25
2.1.6. Bố cục trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	27
2.2. Tìm hiểu về bộ nhận diện thương hiệu	29
2.3. Các thành phần của bộ nhận diện thương hiệu	30
2.3.1. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng	30
2.3.2. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm	31
2.3.3. Bộ nhận diện thương hiệu trên ấn phẩm truyền thông	32
2.4. Vai trò thực tiễn của bộ nhận diện thương hiệu	33
2.4.1. Nhận diện thương hiệu	34
2.4.2. Tạo sức hút	35
2.4.3. Tạo sự đồng bộ	36
2.4.4. Tạo sự gắn kết	37
2.4.5. Tăng hiệu quả truyền thông, quảng cáo, marketing	37
2.5. Những giá trị mà bộ nhận diện thương hiệu mang lại cho doanh nghiệp	37
2.6. Những yếu tố cơ bản để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu:	38
2.6.1. Xác định được tên thương hiệu	38
2.6.2. Giá trị của logo trong bộ nhận diện thương hiệu	39
2.6.3. Sử dụng họa tiết đi kèm với bộ nhận diện thương hiệu	40
Tiểu kết chương 2	42
Chương 3: BÁO CÁO SẢN PHẨM THIẾT KẾ	44
3.1. Đồ án thiết kế	44

3.1.1. Màu sắc chủ đạo	44
3.1.2. Thiết kế logo.....	45
Card visit	50
Phong bì thư	52
Giấy viết thư	53
Kẹp tài liệu	55
Phong bì thư A4	56
Thẻ nhân viên	58
Bìa đĩa, CD	59
Túi xách	61
Áo đồng phục	62
3.2. Bộ nhận diện ấn phẩm truyền thông:	69
3.2.1.Hệ thống website:	70
3.2.2. poster	72
Tiểu kết chương 3	77
KẾT LUẬN	79
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	82

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Thiết kế trên Adobe Illustrator CC	10
Hình 1.2: Thiết kế trên Adobe Photoshop CC	12
Hình 2.1. Ví dụ về màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	20
Hình 2.2 Màu nóng trong hội họa	22
Hình 2.3. Biểu cảm Màu nóng – màu lạnh	23
Hình 2.4. Sự khác biệt hình ảnh 2D và 3D	24
Hình 2.5. Chữ viết trong nhận diện thương hiệu	26
Hình 2.6. Bộ nhận diện thương hiệu	29
Hình 2.7. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng	31
Hình 2.8. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm	32
Hình 2.10. Logo của thương hiệu MAZDA	39
Hình 2.11. Logo Starbucks	40
Hình 2.12. Hoạ tiết trong nhận diện thương hiệu	41
Hình 3.1. Màu sắc chính trong bộ nhận diện	44
Hình 3.2. Ý tưởng logo	45
Hình 3.3. Các phương án phác thảo logo	45
Hình 3.4. Logo hoàn thiện	46
Hình 3.5. Quy chuẩn logo	47
Hình 3.6. Mokup Logo	49
Hình 3.7. Logo hoàn thành	50
Hình 3.8. Card visit	51
Hình 3.9. Mokup Card visit	51
Hình 3.10. Phong bì thư	52
Hình 3.11. Mockup Phong bì thư	53
Hình 3.12. Giấy viết thư	54
Hình 3.13. Mokup giấy viết thư	54
Hình 3.14. Kẹp tài liệu	55
Hình 3.15. Mokup kẹp file	56
Hình 3.16. Phong bì A4	57
Hình 3.17. Mockup Phong bì A4	57

Hình 3.18. Thẻ nhân viên	58
Hình 3.19. Mokup thẻ nhân viên	59
Hình 3.20. Bìa , đĩa cd	60
Hình 3.21. Mokup bìa , đĩa CD	60
Hình 3.22. Túi giấy , Túi vải	61
Hình 3.23. Mockup Túi giấy xách tay	61
Hình 3.24. Mokup Túi xách vải	62
Hình 3.25. Mũ và áo nhân viên	63
Hình 3.26. Bút , cục tẩy, kẹp giấy, pin cài áo và USB	64
Hình 3.27. sổ tay	64
Hình 3.28. Mokup sổ tay	65
Hình 3.29. Cốc quà tặng	65
Hình 3.30. Mokup Cốc quà tặng	66
Hình 3.31. Mockup khẩu trang quà tặng	66
Hình 3.32 Xe tải nhận diện công ty	67
Hình 3.33. xe máy và xe đạp	67
Hình 3.34. Đồng hồ và ô	68
Hình 3.35. Tổng thể bộ nhận diện	69
Hình 3.36. Trang chủ Website	71
Hình 3.37. Mokup website	72
Hình 3.38. poster	73
Hình 3.39. Mokup poster	74
Hình 3.40. Standee	74
Hình 3.41. Mockup standee	75
Hình 3.42. Toàn bộ sản phẩm trình bày	76

I. MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Con người ngay từ khi biết tạo dựng cuộc sống đã bắt đầu chính sách ý thức về cái đẹp dù chỉ là cái đẹp thô sơ thông qua các hình vẽ trên các hang động cổ, đồ trang sức, trang phục thậm chí các đồ dùng vận dụng hàng ngày bằng đá, đồng. Từ những ý niệm sơ khai ban đầu theo thời gian và quá trình phát triển của xã hội loài người, con người ngày nay càng quan tâm hơn, chú trọng hơn đến việc tìm tòi cái đẹp và đưa nó vào cuộc sống thông qua các hình thái văn học, âm nhạc, hội họa, kiến trúc... Chính vì thế ngày nay ngành thiết kế đồ họa ra đời và ngày càng khẳng định vai trò của mình trong xã hội.

Chúng ta đang ngày càng phát huy hết khả năng sáng tạo, cách nhìn tinh tế và cống hiến những sản phẩm thẩm mỹ cao cho xã hội. Đó là những sản phẩm với những hình thức mẫu mã đẹp hơn, tiện dụng hơn cho nhu cầu sử dụng của con người. Người thiết kế phải biết giải quyết nhu cầu thẩm mỹ của con người tiêu dùng thông qua sản phẩm và làm tăng độ hấp dẫn của hàng hoá từ đó kích thích nhu cầu tiêu dùng... Là một sinh viên ngành thiết kế đồ họa, hiểu rõ được những mục tiêu mà ngành đã đề ra cũng như muốn củng cố lại những kiến thức đã học, tìm kiếm hướng phát triển đúng đắn cho tương lai cũng như ước mơ của mình.

Xuất phát từ những thực tế trên, em đã chọn đề tài: “Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu **Công ty vận chuyển vanmai logistics**” làm đề tài nghiên cứu cho luận văn của mình.

2. Mục đích nghiên cứu

- Làm rõ vấn đề tổng quan lý luận thiết kế thương hiệu.
- Tìm hiểu, phân tích, khái quát về việc thiết kế thương hiệu, trên cơ sở đó phân tích làm rõ được ứng dụng của thương hiệu trong đời sống hàng ngày.
- Trên cơ sở kiến thức đã tìm hiểu, ứng dụng thiết kế bộ nhận diện thương hiệu **Công ty vận chuyển vanmai logistics**.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu và tình hình nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là: **Công ty vận chuyển vanmai logistics**.

- Phạm vi nghiên cứu: Các thiết kế thương hiệu của Việt Nam và Thế giới giai đoạn từ trước đến nay.