

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**

DƯƠNG THỊ DUNG

**THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ SẢN PHẨM THƯƠNG HIỆU
TRÀ THẢO MỘC AN NHIÊN**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

THÁI NGUYÊN, NĂM 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ SẢN PHẨM
TRÀ THẢO MỘC AN NHIÊN

Sinh viên thực hiện : DƯƠNG THỊ DUNG
Lớp : TKĐH K18A
Mã Sinh viên : DTC195104030018
Giáo viên hướng dẫn : Th.S Dương Thị Thúy Nga

THÁI NGUYÊN, NĂM 2023

LỜI CẢM ƠN

Chúng em xin chân thành cảm ơn các thầy cô trong thời gian học vừa qua và đặc biệt gửi lời cảm ơn cô Dương Thị Thúy Nga - Thạc Sĩ - Giảng viên bộ môn Thiết kế đồ họa - Khoa Truyền thông đa phương tiện là người trực tiếp hướng dẫn em thực hiện Đồ án tốt nghiệp lần này, cô đã tận tình chỉ bảo, luôn tận tâm giúp đỡ em trong từng giai đoạn thực hiện đồ án, giúp em nhận ra và cải thiện những điểm thiếu sót để hoàn thiện đồ án một cách tốt nhất. Nhờ vào những góp ý và lời khuyên của thầy cô đồ án của em dần được hoàn thiện. Chúng em gửi đến các thầy cô những lời chúc tốt đẹp nhất, hi vọng những kí ức vừa qua sẽ mãi tồn đọng trong mỗi chúng ta.

Em xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM ĐOAN

Những nội dung trong báo cáo khoá luận tốt nghiệp đề tài “Thiết kế bộ bao bì trà thảo mộc An Nhiên” là do em thực hiện dưới sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Th.s Dương Thị Thúy Nga. Đây là kết quả em tự tìm hiểu và thực hiện đồ án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào của các đồ án khác. Nếu sai phạm em xin chịu hoàn toàn mọi trách nhiệm.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Người cam đoan

Dương Thị Dung

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM ĐOAN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

I. PHẦN MỞ ĐẦU

II. PHẦN NỘI DUNG

CHƯƠNG I. TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU 1

1.1. Khái quát chung về thiết kế..... 1

1.1.1. Khái niệm về thiết kế 1

1.1.2. Khái niệm về thiết kế đồ họa 2

1.1.3. Khái niệm về thiết kế đồ họa 2

1.1.4. Thiết kế sản phẩm 3

1.2. Tổng quan về bao bì 3

1.2.1. Khái niệm bao bì 3

1.2.2. Công dụng của bao bì 3

1.2.3. Phân loại bao bì 4

1.3. Tổng quát về thương hiệu trà thảo Mộc An Nhiên..... 6

1.3.1. Sự hình thành, phát triển của thương hiệu..... 6

1.3.2. Logo trà thảo mộc An Nhiên..... 7

1.3.3. Tầm nhìn và sứ mệnh..... 7

Tiểu kết chương 1 9

CHƯƠNG II NHỮNG YẾU TỐ ĐỂ XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ..... 10

2.1. Các yếu tố đồ họa cơ bản của bao bì sản phẩm 10

2.1.1. Logo 10

2.1.2. Tổng bộ nhận diện thương hiệu 12

2.1.3. Màu sắc bao bì sản phẩm..... 13

2.1.4. Typography trong thiết kế bao bì sản phẩm 14

2.1.5. Hình ảnh trên bao bì sản phẩm..... 16

2.1.6. Kết cấu bao bì sản phẩm..... 18

2.1.7. Chất liệu bao bì sản phẩm..... 21

2.2. Yêu cầu đòi hỏi với một bộ bao bì sản phẩm	28
2.3. Quy trình xây dựng bộ bao bì sản phẩm.....	30
2.4. Vai trò thực tiễn của bao bì	31
Tiểu kết chương 2.....	33
CHƯƠNG III BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN PHẨM THIẾT KẾ.....	34
3.1. Logo	34
3.1.1. Giới thiệu phác thảo logo.....	34
3.1.2. Ý tưởng và ý nghĩa màu sắc trong logo.....	37
3.1.3. Ý tưởng và concept bộ bao bì trà An Nhiên.....	37
3.1.4. Tư liệu tham khảo	38
3.1.5. Kết cấu bộ bao bì và các phác thảo	41
3.1.6. Bộ bao bì hoàn thiện	47
3.1.7. Lì xì quà tặng.....	51
3.1.8. Bao bì tổng thể và sản phẩm.....	51
3.1.9. Bao bì tinh dầu hoa oải hương.....	53
3.1.10. Bao bì tinh dầu hoa oải hương	54
Tiểu kết chương 3.....	62
KẾT LUẬN	63
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	64
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	65

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1. Logo trà thảo mộc An Nhiên	7
Hình 1.2 Hình ảnh bàn trà thư giãn	8
Hình 2.1 Vòng logo theo màu sắc	11
Hình 2.2 Bộ bao bì nhận diện	13
Hình 2.3 Hình minh họa màu sắc ảnh hưởng tới cảm xúc	14
Hình 2.4 Typography trên bao bì sản phẩm	15
Hình 2.5 Typography trên bao bì sản phẩm	16
Hình 2.6 Hình ảnh minh họa trên bao bì	17
Hình 2.7 Hình ảnh minh họa trên bao bì	18
Hình 2.8 Kết cấu hộp đựng sản phẩm	19
Hình 2.9 Kết cấu hộp.....	20
Hình 2.10 Bao bì chất liệu gỗ	23
Hình 2.11 Bao bì chất liệu Polime.....	24
Hình 2.12 Bao bì chất liệu vải	25
Hình 2.13 Bao bì chất liệu giấy	26
Hình 2.14 Bao bì chất liệu kim loại.....	27
Hình 2.15 Bao bì chất liệu thủy tinh.....	28
Hình 3.1 Các phác thảo logo trên giấy	34
Hình 3.2 Phác thảo logo được duyệt và chọn.....	35
Hình 3.3 Logo lên máy và chia tỉ lệ vàng.....	35
Hình 3.4 Logo hoàn chỉnh màu sắc	36
Hình 3.5 Phiên bản logo trên nền trắng và nền đen	36
Hình 3.6 Hình ảnh hoa vàng.....	38
Hình 3.7 Hình ảnh hoa hồng.....	39
Hình 3.8 Hình ảnh hoa cúc	40
Hình 3.9 Hình ảnh hoa oải hương	41
Hình 3.10: Hình ảnh bố cục bao bì chính.....	41
Hình 3.11: Phác thảo bao bì trà hoa vàng.....	42
Hình 3.12: Hình ảnh bố cục bao bì hoa vàng chính	43
Hình 3.13: Hình ảnh bố cục bao bì hoa vàng và mockup	43

Hình 3.14: Hình ảnh bố cục bao bì hoa hồng và mockup	45
Hình 3.15: Hình ảnh bố cục bao bì hoa cúc và mockup.....	46
Hình 3.16 Hình ảnh nhãn mác trà hoa vàng	47
Hình 3.17 Hình ảnh nhãn mác trà hoa vàng đã mockup	48
Hình 3.18 Hình ảnh nhãn mác trà hoa cúc	48
Hình 3.20 Hình ảnh nhãn mác trà hoa cúc đã mockup.....	49
Hình 3.21 Hình ảnh nhãn mác trà hoa hồng.....	49
Hình 3.22 Hình ảnh nhãn mác trà hoa hồng đã mockup	50
Hình 3.23 Hình ảnh bộ 3 nhãn mác trà đã mockup	50
Hình 3.24 Lì xì quà tặng.....	51
Hình 3.25 Bộ sản phẩm bao bì và mockup.....	51
Hình 3.26 Tổng thể sản phẩm bao bì và tem nhãn	52
Hình 3.27 Bao bì tinh dầu hoa oải hương.....	54
Hình 3.28 Tem nhãn tinh dầu hoa oải hương	54
Hình 3.29 Tem nhãn tinh dầu hoa oải hương và mockup	55
Hình 3.30 Tem nhãn tinh dầu hoa oải hương và mockup	56
Hình 3.31 Tem nhãn tinh dầu hoa oải hương	56
Hình 3.32 Tem nhãn tinh dầu và sáp hoa oải hương.....	57
Hình 3.33 Thiệp câu chuyện sản phẩm mặt trước và sau mockup	58
Hình 3.34 Poster sản phẩm.....	59
Hình 3.35 Poster sản phẩm đã mockup	60
Hình 3.36 Túi giấy.....	60
Hình 3.37 Tổng thể sản phẩm và mockup.....	61

I. PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Hiện nay thị trường bao bì rất đa dạng, từ các loại vật liệu từ giấy, kim loại, nhựa, thủy tinh đến màng, v.v. Tùy theo tính năng sử dụng mà người dùng chọn vật liệu phù hợp với sản phẩm và đặc điểm của quá trình. Để người sản xuất nắm chắc những điều cần thiết một bao bì cần có. Để tiếp cận các sản phẩm một cách mạnh mẽ, ấn tượng đến người tiêu dùng thì vấn đề bao bì ngày càng trở nên quan trọng với các doanh nghiệp kinh doanh sản xuất. Một sản phẩm không những có chất lượng tốt mà phải có bao bì đẹp, có nhận diện riêng giúp người tiêu dùng phân biệt sản phẩm của doanh nghiệp giữa rất nhiều sản phẩm khác trên thị trường. Khi nhìn vào một bao bì sản phẩm, khách hàng chưa thực sự đánh giá được chất lượng hoặc không có ý định mua hàng nhưng lại bị ấn tượng bởi thiết kế thông minh, đẹp mắt, từ đó dễ dàng tạo cơ hội chinh phục được những khách hàng ngẫu hứng bằng bao bì và mẫu mã sản phẩm. Hay đối với những khách hàng quan tâm đến vấn đề môi trường và có xu hướng tiêu dùng ‘xanh’, họ sẽ bị thu hút bởi những sản phẩm được đóng gói bởi bao bì làm từ nguyên liệu thân thiện với môi trường. Thị trường đa dạng có rất nhiều sản phẩm đến từ các nhà sản xuất, thương hiệu khác nhau có công dụng và chức năng gần giống nhau, bởi vậy bao bì sản phẩm rất cần thiết cho việc giúp người tiêu dùng phân biệt và lựa chọn sản phẩm mà mình mong muốn. Bao bì là yếu tố quan trọng góp phần tạo niềm tin, đưa quyết định lựa chọn sản phẩm.

Xuất phát từ những thực tế trên, em đã chọn đề tài: “Thiết kế bộ bao bì sản phẩm trà thảo mộc An Nhiên” làm đề tài nghiên cứu cho đề án của mình, bằng sự hiểu biết của mình về thiết kế đồ họa đã được học trên nhà trường để tạo nên bộ bao bì đảm bảo yêu cầu về chất lượng và khả năng ứng dụng thực tế.

2. Mục đích nghiên cứu

Để quảng bá thương hiệu rộng rãi sản phẩm trên thị trường, đạt được doanh thu cao, việc truyền thông Marketing về thương hiệu và các sản phẩm trực thuộc vô cùng quan trọng, nó chính là mũi tên đi song song với sản xuất kinh doanh quyết định sự thành công của doanh nghiệp.

Trên nhiều phương diện khác nhau, truyền thông về mọi mặt là vô cùng quan trọng, trong đó về mặt truyền thông hình ảnh đặc biệt là yếu tố bao bì có độ phủ sóng,

gắn bó gần gũi và mang tính lâu dài với người dùng. Lựa chọn bao bì là giải pháp tiếp cận người dùng, thứ mà ta có thể truyền tải mọi thông tin công dụng sản phẩm đến thông tin của doanh nghiệp. Người dùng có thể nắm bắt đầy đủ thông tin qua một lần tiếp cận sản phẩm.

Vì vậy, em chọn thiết kế bộ bao bì thương hiệu An Nhiên không chỉ đơn giản là thiết kế bao bì để bảo quản, vận chuyển mà còn truyền tải hình ảnh, thông điệp của thương hiệu từ giá trị cốt lõi. Bộ bao bì được hệ thống các thiết kế có ý nghĩa, màu sắc phù hợp với sản phẩm cũng như mang tới cho khách hàng những thông tin và sự lựa chọn tin cậy về sản phẩm.

3. Đối tượng và Phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng: Bộ bao bì sản phẩm thương hiệu An Nhiên và những thương hiệu liên quan

- Phạm vi: tất cả những dòng sản phẩm bao bì hay những thiết kế bao bì đã và đang có mặt trên thị trường.

4. Phương pháp nghiên cứu

- Tham khảo internet và các trang mạng xã hội ở trong nước và trên thế giới trong những năm gần đây .

- Tìm hiểu về phong cách, xu hướng thiết kế của bao bì và lên phác thảo cho mỗi ý tưởng. Phân tích các nguồn tài liệu và từ thực tế thương hiệu đưa ra phong cách thiết kế phù hợp.

- Lên bố cục, ý tưởng, concept, typo, tìm hiểu chất liệu cho sản phẩm bao bì.

5. Kết cấu của luận văn

Luận văn bao gồm 3 chương:

Chương 1: Tổng quan về vấn đề nghiên cứu.

Chương 2: Những yếu tố để xây dựng và thiết kế bộ bao bì.

Chương 3: Thiết kế bộ bao bì sản phẩm trà thảo mộc An Nhiên