

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

ĐOÀN VĂN TRƯỜNG

THIẾT KẾ BỘ ẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG
THƯƠNG HIỆU MIX STUDIO

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Thái Nguyên – Tháng 07 năm 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

THIẾT KẾ BỘ ẤN PHẨM TRUYỀN THÔNG
THƯƠNG HIỆU MIX STUDIO

Sinh viên thực hiện : **ĐOÀN VĂN TRƯỜNG**
Mã sinh viên : **DTC1952104030151**
Lớp : **THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K18A**
Giáo viên hướng dẫn : **Th.S DƯƠNG THỊ THUYẾT NGÀ**

Thái Nguyên – Tháng 07 năm 2023

LỜI CẢM ƠN

Đồ án tốt nghiệp chuyên ngành Thiết Kế Đồ Họa với đề tài “Thiết kế bộ ấn phẩm truyền thông thương hiệu Mix Studio” là kết quả của quá trình cố gắng không ngừng của bản thân em và được sự giúp đỡ, chỉ bảo tận tình của các thầy, cô trong Khoa. Để có được một đồ án tốt nghiệp hoàn thiện và chín chu như vậy, các thầy cô đã truyền đạt và hỗ trợ hết mình cho em rất nhiều những kiến thức vô cùng quan trọng.

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất tới toàn thể các thầy, cô giảng viên Khoa Truyền thông đa phương tiện đã tận tình giúp đỡ chúng em trong quá trình học tập, tìm hiểu và thực hành trên giảng đường cũng như đời sống hàng ngày, giúp chúng em trang bị đầy đủ kỹ năng, vốn kiến thức cần thiết để chúng em tự tin với ngành nghề đã chọn và theo nghề.

Và em cũng xin trân trọng cảm ơn cô Dương Thị Thuý Nga – Giảng viên bộ môn Thiết kế đồ hoạ - Khoa Truyền thông đa phương tiện là người trực tiếp hướng dẫn em thực hiện Đồ án tốt nghiệp lần này, cô đã tận tình chỉ bảo, giúp đỡ em trong từng giai đoạn của đồ án, giúp em cải thiện những sai sót để hoàn thiện bài của mình hơn.

Tuy nhiên, đồ án của em vẫn còn rất nhiều khuyết điểm. Do đó, em rất mong nhận được những lời nhận xét, phê bình và ý kiến đóng góp từ các thầy cô để em có thể phát triển và hoàn thiện bản thân, nâng cao kỹ năng và tư duy thiết kế.

Lời cuối cùng, em xin kính chúc thầy, cô nhiều sức khoẻ thành công. Chúc thầy, cô luôn vững vàng trên con đường sự nghiệp trồng người.

Em xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM KẾT

Em xin cam đoan rằng đồ án tốt nghiệp với đề tài “Thiết kế bộ ấn phẩm truyền thông thương hiệu Mix Studio” là do em thực hiện, với sự hướng dẫn trực tiếp từ giảng viên hướng dẫn Th.s Dương Thị Thuý Nga. Đây là phần nghiên cứu và thực hiện đồ án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép từ bất kỳ đồ án khác. Nếu có bất kỳ sai sót nào, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Người cam đoan

Đoàn Văn Trường

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM KẾT

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

I. PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài
2. Mục đích nghiên cứu
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
4. Kết quả cần đạt được
5. Kết cấu của đề tài

II. PHẦN NỘI DUNG

Chương 1: TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU.....	1
1.1. Khái niệm về Mỹ thuật ứng dụng.....	1
1.1.1 Mỹ thuật ứng dụng có thể áp dụng trong nhiều lĩnh vực khác nhau.....	1
1.2. Khái niệm về thiết kế.....	2
1.3. Khái niệm về đồ hoạ.....	2
1.4. Khái niệm về ấn phẩm truyền thông.....	3
1.5. Phần mềm sử dụng trong đồ án	5
1.5.1. Phần mềm Adobe Illustrator CC.....	5
1.5.3. Phần mềm Adobe Photoshop CC.....	6
1.5.4 Một số tính năng chính của Adobe Photoshop CC	6
1.6. Khái quát về nhiếp ảnh.....	8
1.7. Thương hiệu MIX STUDIO	9
1.7.1. Khái quát về kinh doanh	10
1.7.2. Đặc điểm kinh doanh của Mix Studio.....	13
1.7.3. Mục tiêu và chiến lược của MIX STUDIO.....	14
1.7.4 Dịch vụ chăm sóc khách hàng.....	15
Tiểu kết chương 1	17

Chương 2: NHỮNG YẾU TỐ ĐỂ TẠO NÊN MỘT BỘ ÁN PHẨM TRUYỀN THÔNG	19
2.1. Tìm hiểu về bộ ấn phẩm truyền thông.....	19
2.2. Quy trình xây dựng một bộ ấn phẩm truyền thông chuyên nghiệp.....	21
2.3. Nguyên tắc thiết kế bộ ấn phẩm truyền thông.....	22
2.4. Những lưu ý khi xây dựng bộ ấn phẩm truyền thông hiệu quả.....	27
2.5. Vai trò của bộ ấn phẩm truyền thông	29
2.6. Một số loại ấn phẩm truyền thông phổ biến.....	31
2.6.1 Flyer	31
2.6.2 Poster.....	32
2.6.3 Banner	33
2.6.4 Backdrop	34
2.6.5 Catalogue.....	35
2.6.6 Voucher	36
2.6.7. Website.....	37
2.6.8. Video	38
2.7. Những yếu tố đồ họa khác trong bộ ấn phẩm truyền thông.....	39
2.7.1. Logo	39
2.7.2. Màu sắc	40
2.7.3 Typography	42
2.7.4. Bố cục.....	43
2.7.5. Hình ảnh.....	48
2.7.6. Ngôn ngữ.....	48
2.7.7 Sử dụng họa tiết đi kèm với ấn phẩm truyền thông	49
Tiểu kết chương 2	50
Chương 3: BÁO CÁO SẢN PHẨM THIẾT KẾ	51
3.1. Nghiên cứu, tìm hiểu và lên ý tưởng cho bộ ấn phẩm truyền thông:.....	51
3.2. Thiết kế logo:.....	51
3.3. Màu sắc trong bộ ấn phẩm.....	55
3.4. Danh mục các ấn phẩm trong bộ ấn phẩm thương hiệu Mix Studio.....	55
3.4.1. Bộ ấn phẩm văn phòng cơ bản.....	55

3.4.2. Bộ ấn phẩm văn phòng cơ bản.....	65
Tiểu kết chương 3	92
III. KẾT LUẬN.....	93
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	95
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....	97

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1. Bộ ấn phẩm truyền thông	4
Hình 1.2. Bộ ấn phẩm truyền thông	4
Hình 1.3. Thiết kế trên Adobe Illustrator CC.....	6
Hình 1.4. Thiết kế trên Adobe Photoshop CC.....	8
Hình 1.5. Thương hiệu Mix Studio	10
Hình 2.1. Bộ ấn phẩm truyền thông in	20
Hình 2.2. Bộ ấn phẩm truyền thông online	20
Hình 2.3 Vòng tròn màu sắc RGB.....	24
Hình 2.4. Các kiểu font chữ.....	26
Hình 2.5 Flyer.....	32
Hình 2.6 Poster	33
Hình 2.7 Banner.....	34
Hình 2.8 Backdrop.....	35
Hình 2.9 Catalogue	36
Hình 2.10 Voucher	37
Hình 2.11 Website	38
Hình 2.12 Video	39
Hình 2.13 Một số logo nổi tiếng.....	40
Hình 2.14 Vòng tròn màu RGB.....	42
Hình 2.15 Typography.....	43
Hình 3.1 Ý tưởng logo.....	51
Hình 3.2 Các phương án phác thảo logo	52
Hình 3.3 Phác thảo logo chính trên máy	52
Hình 3.4 Logo hoàn thiện.....	53
Hình 3.5 Quy chuẩn logo.....	54
Hình 3.6 Mockup Logo	56
Hình 3.7 Card visit	57
Hình 3.8 Mockup card visit	58
Hình 3.9 Phong bì thư.....	59
Hình 3.10 Mockup Phong bì thư	59

Hình 3.11 Giấy viết thư	60
Hình 3.12 Mockup giấy viết thư.....	60
Hình 3.13 Kẹp tài liệu	61
Hình 3.14 Mockup kẹp tài liệu	61
Hình 3.15 Thẻ nhân viên	62
Hình 3.16 Mockup thẻ nhân viên	62
Hình 3.17 Vỏ đĩa, CD.....	63
Hình 3.18 Mockup Vỏ đĩa, CD	64
Hình 3.19 Áo đồng phục	65
Hình 3.20 Catalogue.....	65
Hình 3.21 Mockup Catalogue.....	66
Hình 3.22 Mockup catalogue	66
Hình 3.23 Trang 1 catalogue	67
Hình 3.24 Trang 2 catalogue	68
Hình 3.25 Trang 3 catalogue	69
Hình 3.26 Trang 4 catalogue	70
Hình 3.27 Trang 5 catalogue	71
Hình 3.28 Trang 6 catalogue	72
Hình 3.29 Trang 7 catalogue	73
Hình 3.30 Trang 8 catalogue	74
Hình 3.31 Trang 9 catalogue	75
Hình 3.32 Trang 10 catalogue	76
Hình 3.33 Trang 11 catalogue	77
Hình 3.34 Trang 12 catalogue	78
Hình 3.35 Voucher	79
Hình 3.36 Mockup voucher.....	79
Hình 3.37 banner 1	81
Hình 3.39 Poster 1	82
Hình 3.40 Poster 2	83
Hình 3.41 Poster 3	84
Hình 3.42 Poster 4	85

Hình 3.43 Standee	86
Hình 3.44 Mockup Standee	86
Hình 3.45 Mockup Website.....	87
Hình 3.46 Website Trang chủ.....	88
Hình 3.47 Website con 1	89
Hình 3.48 Website Trang con 2.....	90
Hình 3.49 Toàn bộ sản phẩm thiết kế.....	91