

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

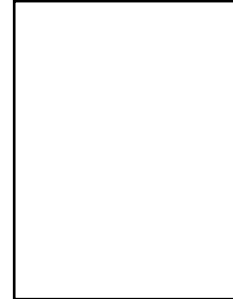
ĐÀO VĂN TOÀN

THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU  
QUÁN NƯỚNG MIA BBQ

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC  
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Thái Nguyên - 2023

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
**KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

**ĐỀ TÀI:**

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU**  
**QUÁN NƯỚNG MIA BBQ**

**SV THỰC HIỆN : ĐÀO VĂN TOÀN**  
**MÃ SINH VIÊN : DTC1952104030141**  
**LỚP : THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K18A**  
**GV HƯỚNG DẪN : Th.S NGUYỄN QUANG MINH**

**Thái Nguyên - 2023**

## LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn trân trọng nhất đến các thầy cô của khoa Truyền thông

Đa phương tiện, nhờ sự giúp đỡ của các thầy cô và giảng viên hướng dẫn Nguyễn Quang Minh – Thạc Sĩ – Giảng viên bộ môn Thiết kế đồ họa – Khoa Truyền thông đa phương tiện em đã hoàn thiện được đồ án tốt nghiệp năm 2023.

Trong quá trình 4 năm học tập tại ngành Thiết kế đồ họa thuộc khoa Truyền thông đa phương tiện, trường đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông - ĐH Thái Nguyên em rút ra được rất nhiều bài học cả về kiến thức chuyên ngành lẫn kiến thức trong cuộc sống. Em được các thầy cô chỉ dạy tận tình, bằng những phương pháp dạy mới mẻ, đầy năng lượng và hứng khởi của các giảng viên trong khoa. Các thầy cô đã truyền được lửa nhiệt huyết, truyền được đam mê về ngành thiết kế đồ họa cho em. Làm em càng đam mê với ngành nghề này, và muốn cống hiến hết mình.

Tuy nhiên đồ án của em vẫn còn rất nhiều khuyết điểm. Em rất mong nhận được những lời nhận xét, lời phê bình và ý kiến đóng góp của các thầy, cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân, hoàn thiện kỹ năng cũng như tư duy thiết kế.

Và lời cuối em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc, chân thành nhất tới tất cả các thầy cô, bạn bè và các đơn vị thực tập đã bên cạnh động viên em suốt thời gian qua, đã giúp em trưởng thành như ngày hôm nay, giúp em có được những kiến thức quý báu, vững vàng và tự tin hơn trước con đường tương lai.

## LỜI CAM KẾT

Em xin cam đoan những nội dung trong báo cáo là do em tự thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Thạc Sĩ Nguyễn Quang Minh. Đây là phần nghiên cứu và thực hiện đồ án tốt nghiệp của riêng em, không sao chép của các đồ án khác. Nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

*Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2023*

*Người cam đoan*

**Đào Văn Toàn**

# MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM KẾT

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

## I. MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài
2. Mục đích nghiên cứu
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu
4. Phương pháp nghiên cứu
5. Kết cấu của đề tài

## II. PHẦN NỘI DUNG ..... 1

### Chương 1: TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU ..... 1

- 1.1. Khái niệm về Mỹ thuật ứng dụng ..... 1
  - 1.1.1 Mỹ thuật ứng dụng sử dụng vào nhiều việc khác ..... 1
  - 1.1.2 Mỹ thuật ứng dụng sử dụng vào đời sống ..... 1
- 1.2. Khái niệm về Design ..... 1
- 1.3. Khái niệm về thiết kế ..... 3
- 1.4. Khái niệm về đồ hoạ ..... 3
- 1.5. Khái niệm về bộ nhận diện thương hiệu ..... 4
- 1.6. Khái quát về quán nướng và ẩm thực ..... 5
  - 1.6.1. Khái quát về quán nướng ..... 5
  - 1.6.2. Khái quát về ẩm thực ..... 7
- 1.7. Quán nướng MIA BBQ ..... 8
  - 1.7.1. Khái quát về đặc điểm quán nướng ..... 8
  - 1.7.2. Đặc điểm kinh doanh của quán ..... 10
  - 1.7.3. Mục tiêu và chiến lược cho Quán nướng MIA BBQ ..... 13

Tiêu kết chương 1.....	16
<b>Chương 2: MỘT SỐ YẾU TỐ CƠ BẢN VỀ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU QUÁN NƯỚNG .....</b>	<b>17</b>
2.1. Một số yếu tố cơ bản về thiết kế bộ nhận diện thương hiệu quán nướng .....	17
2.1.1. Logo .....	17
2.1.2 Màu Sắc .....	17
2.1.3. Phong Chữ .....	18
2.1.4. Hình Ảnh.....	19
2.1.5. Ngôn ngữ .....	19
2.2. Tìm hiểu về bộ nhận diện thương hiệu .....	20
2.3. Các thành phần của bộ nhận diện thương hiệu .....	21
2.3.1. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng.....	22
2.3.2. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm .....	23
2.3.3. Bộ nhận diện thương hiệu trên ấn phẩm truyền thông .....	25
2.4. Vai trò thực tiễn của bộ nhận diện thương hiệu .....	26
2.4.1. Nhận diện thương hiệu .....	28
2.4.2. Tạo sức hút.....	29
2.4.3. Tạo sự đồng bộ .....	30
2.4.4. Tạo sự gắn kết.....	30
2.4.5. Tăng hiệu quả truyền thông, quảng cáo, marketing .....	31
2.5. Những giá trị mà bộ nhận diện thương hiệu mang lại cho doanh nghiệp.....	32
2.6. Những yếu tố cơ bản để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu .....	33
2.6.1. Xác định được tên thương hiệu.....	33
2.6.2. Giá trị của logo trong bộ nhận diện thương hiệu .....	34
2.6.3. Sử dụng họa tiết đi kèm với bộ nhận diện thương hiệu.....	35
2.7. Những yếu tố đồ họa làm nên một bộ nhận diện thương hiệu .....	36
2.7.1. Màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	36
2.7.2. Chữ viết trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu .....	38

2.7.3. Bộ cục trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	39
Tiểu kết chương 2.....	42
<b>Chương 3. BÁO CÁO SẢN PHẨM THIẾT KẾ .....</b>	<b>43</b>
3.1. Đồ án thiết kế: .....	43
3.1.1. Màu sắc chủ đạo .....	43
3.1.2. Thiết kế logo: .....	44
3.1.3. Các sản phẩm hoàn thành .....	47
Card visit .....	49
3.2. Bộ nhận diện trên sản phẩm: .....	66
3.2.1. Bao bì sản phẩm: .....	66
3.3. Bộ nhận diện ấn phẩm truyền thông: .....	68
TIỂU KẾT CHƯƠNG 3.....	69
<b>PHẦN KẾT LUẬN.....</b>	<b>70</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>71</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN .....</b>	<b>72</b>

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Không gian phòng ăn quán nướng .....	6
Hình 1.2: Hình ảnh về ẩm thực .....	8
Hình 1.3: hình ảnh món ăn tại quán nướng .....	9
Hình 1.4: Không gian của phòng ăn tại quán nướng .....	10
Hình 1.5: Thịt nướng.....	12
Hình 1.6: Hình ảnh đầu bếp chế biến thịt .....	13
Hình 1.7: Hình ảnh bàn ăn nướng .....	14
Hình 1.8: Hình ảnh thịt đã được chế biến .....	15
Hình 2.1. Bộ nhận diện thương hiệu .....	21
Hình 2.2. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng .....	23
Hình 2.3. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm.....	25
Hình 2.4. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên ấn phẩm truyền thông .....	26
Hình 2.5. hình ảnh về bộ nhận diện thương hiệu .....	27
Hình 2.6. hình ảnh về bộ nhận diện thương hiệu .....	29
Hình 2.7. Logo của thương hiệu Toyota .....	35
Hình 2.8. Hoa tiết trong nhận diện thương hiệu .....	36
Hình 2.9. Ví dụ về màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu.....	37
Hình 2.10. Chữ viết trong nhận diện thương hiệu .....	39
Hình 2.11. hình ảnh sử dụng đường để sắp xếp bố cục logo .....	41
Hình 3.1 Màu sắc chính bộ nhận diện.....	43
Hình 3.2 Ý tưởng thiết kế Logo .....	44
Hình 3.3 Logo grids .....	45
Hình 3.4 Logo hoàn thiện.....	46
Hình 3.5 Quy chuẩn logo .....	46
Hình 3.6 Mockup logo .....	48
Hình 3.7 Logo hoàn thành.....	48



Hình 3.8 Card visit .....	49
Hình 3.9 Phong bì thư .....	50
Hình. 3.10 Giấy viết thư.....	51
Hình. 3.11 Giấy hợp đồng viết tay .....	52
Hình 3.12 Kẹp file.....	53
Hình 3.13 Thẻ nhân viên .....	54
Hình 3.14. Bìa đĩa .....	54
Hình 3.15 Túi đựng sản phẩm.....	55
Hình 3.16 Tạp dề.....	57
Hình 3.17 Áo nhân viên .....	57
Hình 3.19. Lịch .....	59
Hình 3.20 Thực đơn .....	61
Hình 3.21 website.....	63
Hình 3.22. Poster.....	64
Hình 3.23. Tổng thể bộ nhận diện.....	65
Hình 3.24 Túi xách đựng sản phẩm .....	67
Hình 3.25. poster quảng cáo sản phẩm .....	68
Hình 3.26 poster quảng cáo sản phẩm giảm giá .....	68

# I. MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Đồ nướng là một phong cách ẩm thực rất phổ biến và được ưa chuộng trên toàn thế giới. Người ta thích cảm giác thưởng thức thức ăn nướng tươi ngon, hương vị đậm đà và cả quá trình tương tác khi tự nướng thực phẩm. Quán nướng có thể cung cấp một loạt các loại món ăn, từ thịt, hải sản, rau củ cho đến bánh mì nướng và đồ nướng trong lá chuối. Điều này tạo ra sự lựa chọn đa dạng cho khách hàng, phục vụ nhu cầu ẩm thực của mọi người.

Quán nướng mang đến trải nghiệm tương tác thú vị cho khách hàng. Họ có thể tự tay nướng thức ăn trên bếp hoặc lò nướng tại bàn của mình, tạo ra không khí vui vẻ và gần gũi. Quán nướng thường có không gian ấm cúng, thích hợp cho các buổi họp mặt gia đình, bạn bè hoặc đồng nghiệp. Môi trường quán nướng thường thoải mái, cho phép khách hàng thư giãn và tận hưởng ẩm thực trong một không gian thông thoáng. Quán nướng cũng đặc biệt hấp dẫn với những người yêu thích sáng tạo và tùy chỉnh. Khách hàng có thể lựa chọn các loại thực phẩm, sốt và gia vị theo sở thích cá nhân để tạo ra món ăn phù hợp với khẩu vị riêng.

Quán nướng có tiềm năng kinh doanh tốt, đặc biệt khi được quản lý chuyên nghiệp và có một chiến lược kinh doanh hiệu quả. Sự ưa chuộng của khách hàng đối với đồ nướng và khả năng tùy chỉnh các loại món ăn tạo ra cơ hội phát triển và tăng trưởng cho quán..

Xuất phát từ những thực tế trên, em đã chọn đề tài: “ **Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu Quán nướng MIA BBQ** ” làm đề tài nghiên cứu cho luận văn của mình.

## 2. Mục đích nghiên cứu

- Nghiên cứu sẽ tập trung vào việc phân tích và hiểu rõ về bộ nhận diện của Quán nướng MIA BBQ, bao gồm logo, hệ thống màu sắc, kiểu chữ, hình ảnh, và các phần tử thiết kế khác. Mục tiêu là nắm vững các yếu tố cấu thành bộ nhận diện và hiểu cách chúng phản ánh giá trị và bản sắc của Quán nướng.

- Nghiên cứu sẽ đánh giá hiệu quả và mức độ nhận diện của bộ nhận diện hiện tại của Quán nướng MIA BBQ đối với khách hàng và công chúng. Mục tiêu là đánh giá xem bộ nhận diện có thể gắn kết và tạo dựng hình ảnh đúng đắn về Quán nướng, tạo sự nhận biết và tạo lòng tin cho khách hàng hay không.