

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

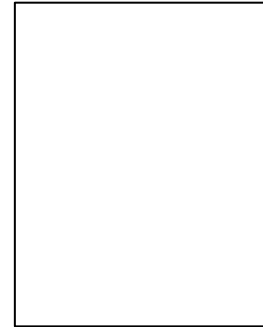
ĐẶNG ĐỨC TUẤN

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN
THƯƠNG HIỆU PÂU TEA**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

Thái Nguyên – Tháng 07 năm 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN



KHÓA LUẬN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Đề tài:

**THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
PÂU TEA**

Giảng viên hướng dẫn: Th.S Trịnh Ngọc Hà

Sinh viên thực hiện: Đặng Đức Tuấn

Mã sinh viên: DTC19H2104030036

Lớp: TKĐT K18A

Thái Nguyên – Tháng 07 năm 2023

LỜI CẢM ƠN

Kính gửi Thầy Cô, em, Đặng Đức Tuấn, một sinh viên ngành Thiết kế Đồ họa, xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc đến thầy/cô vì đã dành thời gian và nỗ lực đánh giá đồ án tốt nghiệp của em. Trong suốt quá trình học tập, em đã nhận được sự hỗ trợ và sự chỉ dẫn tận tâm từ thầy/cô, giúp em phát triển kỹ năng và kiến thức trong lĩnh vực thiết kế đồ họa. Qua những bài giảng, thảo luận và những phản hồi chi tiết, em đã nhận được những kiến thức quý giá và nhận thức sâu sắc về sự quan trọng của bộ nhận diện thương hiệu và các yếu tố thiết kế trong việc xây dựng hình ảnh một thương hiệu. Đồ án tốt nghiệp là một cột mốc quan trọng trong sự nghiệp học tập của em, và không thể thiếu sự hỗ trợ và định hướng từ thầy/cô. Nhờ những kiến thức và kỹ năng mà em đã học được, em đã có thể nghiên cứu và thực hiện một bộ nhận diện thương hiệu đáng chú ý. Em hi vọng rằng đồ án của em đã thể hiện được sự cống hiến và sự phát triển của em trong suốt quá trình học tập. Tuy nhiên đồ án của em vẫn còn rất nhiều khuyết điểm và thiếu sót trong quá trình thực hiện. Em rất mong nhận được những lời nhận xét, lời phê bình và ý kiến đóng góp của các thầy, cô để em có thể phát triển, hoàn thiện bản thân, hoàn thiện kỹ năng cũng như tư duy thiết kế

Lời cuối em muốn dành lời cảm ơn đặc biệt đến các quý thầy/cô đã dành thời gian và công sức để đánh giá đồ án của em. Sự phản hồi và nhận xét của thầy/cô rất quý giá và sẽ giúp em tiếp tục phát triển và hoàn thiện bản thân trong tương lai. Một lần nữa, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến thầy/cô vì sự hỗ trợ và đánh giá công bằng của mình. Em rất biết ơn và tự hào được là một phần của chương trình học tập tại trường.

LỜI CAM KẾT

Em xin cam đoan những nội dung trong báo cáo là do em tự thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Thạc Sĩ Trịnh Ngọc Hà. Đây là sản phẩm thiết kế của riêng em, không sao chép của các đồ án khác. Nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Người cam đoan

Đặng Đức Tuấn

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM KẾT

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

I. MỞ ĐẦU

II. PHẦN NỘI DUNG 1

Chương 1: TỔNG QUAN VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU 1

1.1. Khái niệm 1

1.1.1 Khái niệm về thiết kế 3

1.1.2. Khái niệm về đồ hoạ 4

1.1.3. Khái niệm về bộ nhận diện thương hiệu..... 5

1.2. Vai trò bộ nhận diện thương hiệu 6

1.3. Phần mềm sử dụng chính trong đồ án..... 7

1.3.1. Phần mềm Adobe Illustrator CC 7

1.3.2. Phần mềm Adobe Photoshop CC 8

1.4. Thương hiệu Trà Sữa Pâu Tea..... 10

1.4.1. Khái quát về đặc điểm thương hiệu Trà Sữa Pâu Tea..... 10

1.4.2. Đặc điểm kinh doanh của thương hiệu..... 11

1.4.3. Mục tiêu và chiến lược cho thương hiệu Trà Sữa Pâu Tea..... 12

TIỂU KẾT CHƯƠNG 1 15

Chương 2: NHỮNG YẾU TỐ ĐỂ XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN

THƯƠNG HIỆU..... 17

2.1. Logo 17

2.2. Màu Sắc..... 20

2.3. Phong Chữ..... 22

2.4. Hình Ảnh..... 23

2.5. Ngôn ngữ..... 24

2.6. Chữ viết..... 25

2.7. Bố cục 26

2.8. Tên thương hiệu 28

2.9. họa tiết.....	29
2.10. Các thành phần của bộ nhận diện thương hiệu	30
2.10.1. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng.....	31
2.10.2. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm.....	33
2.10.3. Bộ nhận diện thương hiệu trên ấn phẩm truyền thông.....	34
2.11. Giá trị thực tiễn của bộ nhận diện thương hiệu.....	35
2.11.1. Nhận diện thương hiệu	36
2.11.2. Tạo sức hút.....	37
2.11.3. Tạo sự đồng bộ.....	37
2.11.4. Tạo sự gắn kết.....	38
2.11.5. Tăng hiệu quả truyền thông, quảng cáo, marketing.....	39
TIÊU KẾT CHƯƠNG 2.....	41
Chương 3. BÁO CÁO SẢN PHẨM THIẾT KẾ	43
3.1. Đồ án thiết kế:	43
3.1.1. Thiết kế logo:	43
3.1.2. Màu sắc chủ đạo.....	44
3.1.3. Sản phẩm hoàn thành	47
3.2. Bộ nhận diện trên sản phẩm:	67
3.3. Bộ nhận diện ấn phẩm truyền thông:	68
3.4. Website cửa hàng	71
TIÊU KẾT CHƯƠNG 3.....	73
PHẦN KẾT LUẬN.....	74
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	76

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: Thiết kế trên Adobe Illustrator CC	8
Hình 1.2: Thiết kế trên Adobe Photoshop CC	9
Hình 2.1. Logo của thương hiệu Toyota.....	20
Hình 2.2. Ví dụ về màu sắc trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	22
Hình 2.3. Ví dụ về phong chữ trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	23
Hình 2.3. Chữ viết trong nhận diện thương hiệu	26
Hình 2.4. Ví dụ về bố cục trong thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	28
Hình 2.4. Ví dụ hoạ tiết trong nhận diện thương hiệu	30
Hình 2.5. Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng	32
Hình 2.6. Bộ nhận diện thương hiệu thể hiện trên sản phẩm	34
Hình 3.1 Phác thảo thiết kế Logo	43
Hình 3.2 Ý tưởng thiết kế Logo.....	44
Hình 3.3 Màu sắc Logo	45
Hình 3.4 các phương án Logo khác	45
Hình 3.5 Logo hoàn thiện.....	46
Hình 3.6 Quy chuẩn logo	46
Hình 3.7 Mockup logo.....	48
Hình 3.8 Logo chính.....	49
Hình 3.9 Card visit	50
Hình 3.10 Phong bì thư	51
Hình 3.11 Giấy viết thư.....	53
Hình 3.12 Kẹp file.....	54
Hình 3.13 Thẻ nhân viên	55
Hình 3.14 Mockup thẻ nhân viên	56
Hình 3.15 Bìa đĩa	57
Hình 3.16 Túi đựng sản phẩm	58

Hình 3.17 Áo và tạp dề nhân viên	59
Hình 3.18 Mockup Cốc	61
Hình 3.19 Menu	62
Hình 3.20 App điện thoại	63
Hình 3.21 Poster	65
Hình 3.22 Tổng thể bộ nhận diện	66
Hình 3.23 Túi cốc, ống hút và lót cốc.....	68
Hình 3.24 Poster quảng cáo sản phẩm.....	69
Hình 3.25 poster quảng cáo sản phẩm.....	70
Hình 3.26 Website cửa hàng.....	72

I. MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Bộ nhận diện là một phần tất yếu trong một công ty, hay một cơ sở kinh doanh, nó là thứ đánh giá bộ mặt của công ty cũng như cơ sở kinh doanh. Em, là một sinh viên ngành Thiết Kế Đồ Họa muốn chính tay mình xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu hoàn chỉnh. Dưới đây là những lí do chính khiến em chọn đề tài này:

Đam mê và quan tâm với ngành trà sữa: Em có sự yêu thích và đam mê với ngành trà sữa, và muốn góp phần vào việc phát triển thương hiệu và trải nghiệm của một quán trà sữa.

Sự phù hợp với quán trà sữa Pâu Tea: Bản thân cảm thấy thích hợp với giá trị và phong cách của quán trà sữa Pâu Tea. Em tin tưởng rằng bằng cách làm bộ nhận diện thương hiệu, có thể giúp quán trà sữa này nổi bật và phát triển trong thị trường cạnh tranh.

Kỹ năng và khả năng tương thích: Em có kỹ năng và khả năng trong việc thiết kế đồ họa, quản trị thương hiệu, nghiên cứu thị trường, hoặc truyền thông. Đề tài này hợp với khả năng của bạn và giúp em phát triển và áp dụng những kỹ năng đó

Tính thách thức và khám phá: Bản thân muốn thử sức và đối mặt với thách thức trong việc tạo ra một bộ nhận diện thương hiệu từ đầu đến cuối. Đề tài này cung cấp cơ hội để em khám phá, sáng tạo và học hỏi trong quá trình nghiên cứu và thực hiện dự án.

Tiềm năng kinh doanh và thương hiệu: Em nhìn thấy tiềm năng kinh doanh và phát triển thương hiệu trong ngành trà sữa. Việc thực hiện dự án bộ nhận diện thương hiệu cho quán trà sữa Pâu Tea có thể mang lại cơ hội kinh doanh hoặc xây dựng danh tiếng cho em trong tương lai.

Chính vì những lí do trên khiến em chọn thiết kế bộ nhận diện thương hiệu quán trà sữa Pâu Tea làm đề tài cho bản thân

2. Mục đích nghiên cứu

Nâng cao khả năng nghiên cứu

Rèn luyện khả năng thiết kế

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng (Bộ nhận diện thương hiệu)

Phạm vi (Trà sữa Pâu Tea)

4. Phương pháp nghiên cứu

Khảo sát khách hàng: So sánh đánh giá trực quan

Quan sát và phân tích: nghiên cứu, tìm hiểu về thương hiệu

5. Kết cấu của đề tài

Đề tài ngoài phần mở đầu, kết luận, tài liệu tham khảo, phụ lục, được cấu thành 3 chương:

Chương 1: Tổng quan vấn đề nghiên cứu (15 trang)

Chương 2: Những yếu tố để xây dựng và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu (26 trang)

Chương 3: Báo cáo sản phẩm thiết kế (31 trang)