

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**

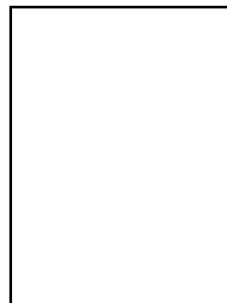
CAO THỊ PHƯƠNG THẢO

**THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ SẢN PHẨM
THƯƠNG HIỆU STARBEANS**

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

Thái Nguyên, năm 2023

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN



KHÓA LUẬN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ SẢN PHẨM
THƯƠNG HIỆU STARBEANS

Sinh viên thực hiện : Cao Thị Phương Thảo

Lớp : TKĐH K18A

Mã Sinh viên : DTC1952104030129

Giáo viên hướng dẫn : ThS. Dương Thị Thúy Nga

Thái Nguyên - 2023

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông đã tạo điều kiện để em có một môi trường học tập tốt, giúp em được học tập và rèn luyện ngành nghề mà mình mơ ước.

Cùng với những tình cảm sâu sắc và chân thành nhất, em xin được bày tỏ lòng biết ơn đến các thầy cô khoa Truyền thông Đa phương tiện, thầy cô bộ môn Thiết kế đồ họa đã tận tâm truyền đạt vốn kiến thức quý báu của mình cho em trong suốt thời gian học tập tại trường. Trong quá trình học tập và rèn luyện 4 năm với tư cách là sinh viên ngành Thiết kế đồ họa thuộc khoa Truyền thông Đa phương tiện, trường đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông – Đại học Thái Nguyên, bản thân em đã học hỏi và tiếp thu được nhiều kiến thức kỹ năng hết sức bổ ích và thiết thực. Bằng sự nhiệt huyết, yêu nghề của mình các thầy cô đã truyền lửa nhiệt huyết, đam mê cho em. Giúp em vững tin trên con đường mà mình đã chọn, càng thêm yêu ngành học mà mình đang theo đuổi.

Em cũng xin chân thành cảm ơn giảng viên hướng dẫn của em là cô Dương Thị Thúy Nga - Thạc Sĩ - Giảng viên bộ môn Thiết kế đồ họa - Khoa Truyền thông Đa phương tiện, cô đã hết sức tận tình chỉ bảo, hướng dẫn, hỗ trợ và đưa ra những ý kiến đóng góp giúp em nhận ra những điểm vẫn còn chưa tốt từ đó em có thể hoàn thành khóa luận một cách tốt nhất.

Mặc dù đã cố gắng hoàn thiện khóa luận trong phạm vi và khả năng có thể, tuy nhiên do bản thân chưa có nhiều kinh nghiệm nên nội dung khóa luận khó tránh khỏi còn những thiếu sót. Em rất mong nhận được những lời nhận xét, ý kiến đóng góp của các thầy cô để em có thể kịp thời nhận ra lỗi sai từ đó dần hoàn thiện bản thân, hoàn thiện kỹ năng và tư duy thiết kế.

Lời cuối em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc, chân thành nhất tới tất cả các thầy cô. Em xin kính chúc thầy cô nhiều sức khỏe, thành công và hạnh phúc. Chúc thầy cô luôn vững vàng trong sự nghiệp trồng người của mình, tiếp tục đào tạo ra những thế hệ sinh viên đầy năng lực và nhiệt huyết.

Em xin chân thành cảm ơn!

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan những nội dung trong khóa luận là do em tự nghiên cứu, tìm hiểu, đúc kết, được thực hiện với sự hướng dẫn trực tiếp của giảng viên hướng dẫn Th.s Dương Thị Thúy Nga. Em xin cam đoan đây là phần nghiên cứu và thực hiện khóa luận tốt nghiệp của riêng em, không sao chép của các khóa luận khác. Nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.

Thái Nguyên, ngày , tháng , năm 2023

Người cam đoan

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM ĐOAN

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH

PHẦN MỞ ĐẦU 1

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU..... 1

1.1. Khái quát chung về thiết kế 1

1.1.1 Khái niệm về Design (Mỹ thuật công nghiệp) 1

1.1.2 Khái niệm thiết kế 3

1.1.3 Khái niệm đồ họa 4

1.1.4 Khái niệm thiết kế đồ họa..... 4

1.2. Phần mềm chính sử dụng trong đồ án 6

1.2.1. Phần mềm Adobe Photoshop cc 2021 6

1.2.2. Phần mềm Adobe Illustrator CC 2021 7

1.3. Tổng quan về bao bì 8

1.3.1. Khái niệm bao bì 8

1.3.2. Công dụng của bao bì..... 9

1.3.3. Phân loại bao bì 11

1.4. Tổng quát về thương hiệu Starbeans 13

1.4.1 Sự hình thành, phát triển của thương hiệu 13

1.4.2 Tầm nhìn và sứ mệnh thương hiệu Starbeans 14

1.4.3 Trà Olong Starbeans 14

Tiểu kết chương 1 17

CHƯƠNG 2 NHỮNG YẾU TỐ ĐỂ XÂY DỰNG VÀ THIẾT KẾ BỘ BAO BÌ19

2.1. Các yếu tố đồ họa cơ bản của bao bì sản phẩm 19

2.1.1 Logo..... 19

2.1.2 Bộ nhận diện thương hiệu 23

2.1.3 Màu sắc bao bì sản phẩm 24

2.1.4 Typography trong thiết kế bao bì sản phẩm..... 26

2.1.5 Hình ảnh trên bao bì sản phẩm.....	28
2.1.6 Kết cấu bao bì sản phẩm.....	30
2.1.7 Chất liệu bao bì sản phẩm	33
2.2 Yêu cầu đòi hỏi với một bộ bao bì sản phẩm	41
2.3 Quy trình xây dựng bộ bao bì sản phẩm.....	42
2.4 Vai trò thực tiễn của bao bì.....	43
2.5 Yêu cầu, ý tưởng của khách hàng.....	44
2.5.1 Bộ bao bì Olong Thanh Xuân	44
2.5.2 Bộ bao bì Olong Tứ Quý	44
Tiểu kết chương 2	45
CHƯƠNG 3 BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN PHẨM THIẾT KẾ.....	47
3.1 Bộ bao bì Olong Thanh Xuân.....	47
3.1.1 Đôi nét về dòng trà Olong Thanh Xuân	47
3.1.2 Ý tưởng và concept bộ bao bì Olong Thanh Xuân.....	47
3.1.3 Tư liệu tham khảo.....	48
3.1.4 Kết cấu bộ bao bì và các phác thảo	49
3.1.5 Bộ bao bì hoàn thiện.....	51
3.1.6 Hộp quà tặng bộ trà Olong Thanh Xuân	55
3.2 Bộ bao bì Olong Tứ Quý	57
3.2.1 Đôi nét về dòng trà Olong Tứ Quý.....	57
3.2.2 Ý tưởng và concept bộ bao bì Olong Tứ Quý	57
3.2.3 Tư liệu tham khảo.....	58
3.2.4 Kết cấu bộ bao bì và các phác thảo	59
3.2.5 Bộ bao bì hoàn thiện.....	61
3.3 Các sản phẩm nhận diện cơ bản.....	68
3.3.1 cốc giấy.....	68
3.3.2 Túi giấy.....	69
3.3.3 Voucher	70
3.4 Những sản phẩm phụ	71
3.4.1 Menu.....	71
3.4.2 App giao hàng	74

3.4.3 Lịch đề bàn	76
3.4.4 Poster	80
3.5 Hình ảnh các sản phẩm đã được ứng dụng thực tế	82
3.6 Tổng thể đồ án	84
Tiêu kết chương 3	85
KẾT LUẬN	86
TÀI LIỆU THAM KHẢO	87
NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN	88

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1	Giao diện phần mềm Adobe Photoshop CC 2021	7
Hình 1.2	Giao diện phần mềm Adobe Illustrator CC 2021	8
Hình 1.3	Bao bì sơ cấp	12
Hình 1.4	Bao bì thứ cấp	12
Hình 1.5	Hình ảnh bao bì cấp 3.....	13
Hình 1.6	Đồi trà Phước Lạc	15
Hình 1.7	Người nông dân hái trà.....	16
Hình 1.8	Người nông dân phơi trà	16
Hình 2.1	Một số logo dạng chữ.....	20
Hình 2.2	Một số logo biểu tượng	21
Hình 2.3	Một số logo trừu tượng	22
Hình 2.4	Một số logo linh vật (Mascot).....	22
Hình 2.5	Một số logo kết hợp	23
Hình 2.6	Bộ bao bì nhận diện.....	24
Hình 2.7	Hình minh họa màu sắc ảnh hưởng tới cảm xúc.....	25
Hình 2.8	Typography	27
Hình 2.9	Typography trên bao bì sản phẩm.....	27
Hình 2.10	Typography trên bao bì sản phẩm.....	28
Hình 2.11	Hình ảnh minh họa trên bao bì.....	29
Hình 2.12	Hình ảnh minh họa trên bao bì.....	30
Hình 2.13	Kết cấu túi đựng sản phẩm.....	31
Hình 2.14	Kết cấu hộp	32
Hình 2.15	Bao bì chất liệu gỗ.....	34
Hình 2.16	Bao bì chất liệu gỗ.....	35
Hình 2.17	Bao bì chất liệu Polime	36
Hình 2.18	Bao bì chất liệu vải.....	37
Hình 2.19	Bao bì chất liệu giấy.....	38
Hình 2.20	Bao bì chất liệu kim loại	39
Hình 2.21	Bao bì chất liệu thủy tinh	40
Hình 3.1	Hình ảnh cô gái trên cánh đồng hoa.....	48

Hình 3.2 Hình ảnh Quảng trường Lâm Viên	48
Hình 3.3 Hình ảnh đồi núi.....	49
Hình 3.4 Hình ảnh đồi núi.....	49
Hình 3.5 Hình ảnh phác thảo bao bì 1 (cánh đồng hoa).....	50
Hình 3.6 Hình ảnh phác thảo bao bì 2 (quảng trường Lâm Viên)	50
Hình 3.7 Hình ảnh phác thảo bao bì 3 (đồi núi trùng điệp)	51
Hình 3.8 Hình ảnh phác thảo bao bì 4 (cánh đồng bao la).....	51
Hình 3.9 Hình ảnh bao bì 1 (cánh đồng hoa).....	52
Hình 3.10 Hình ảnh bao bì 2 (quảng trường Lâm Viên).....	53
Hình 3.11 Hình ảnh bao bì 3 (đồi núi trùng điệp).....	53
Hình 3.12 Hình ảnh bao bì 4 (cánh đồng bao la)	54
Hình 3.13 Bộ nhãn dán túi hút chân không.....	54
Hình 3.14 Mockup bộ nhãn dán túi hút chân không.....	55
Hình 3.15 Hộp quà bộ trà Olong Thanh Xuân.....	56
Hình 3.16 Mockup hộp quà bộ trà Olong Thanh Xuân	56
Hình 3.17 Người nông dân hái trà.....	58
Hình 3.18 Người nông dân mang trà về nơi chế biến	58
Hình 3.19 Phơi trà	59
Hình 3.20 Phác thảo công đoạn hái trà và công đoạn mang trà về nơi chế biến	60
Hình 3.21 Phác thảo công đoạn sao trà diệt men và công đoạn vận chuyển trà đến tay khách hàng.....	61
Hình 3.22 Bao bì số 1, công đoạn hái trà.....	62
Hình 3.23 Bao bì số 2, công đoạn mang trà về nơi chế biến	63
Hình 3.24 Bao bì số 3, công đoạn sao trà diệt men.....	64
Hình 3.25 Bao bì số 4, công đoạn vận chuyển trà đến tay khách hàng	65
Hình 3.26 Mặt sau bao bì trà Olong Tứ Quý	66
Hình 3.27 Mockup bộ trà Olong Tứ Quý.....	67
Hình 3.28 Bộ nhãn dán túi hút chân không.....	67
Hình 3.29 Mockup bộ nhãn dán túi hút chân không.....	68
Hình 3.30 Cốc giấy	68
Hình 3.31 Cốc giấy hồng	69

Hình 3.32 Cốc giấy xanh.....	69
Hình 3.33 Bản thiết kế túi giấy	70
Hình 3.34 Mockup túi giấy	70
Hình 3.35 Hai mặt của voucher.....	71
Hình 3.36 Menu A4.....	71
Hình 3.37 Trang bìa menu	72
Hình 3.38 Câu chuyện thương hiệu	72
Hình 3.39 Ba dòng đồ uống	73
Hình 3.40 Topping	74
Hình 3.41 Mockup menu.....	74
Hình 3.42 App giao hàng Starbeans.....	75
Hình 3.43 Mockup app giao hàng	76
Hình 3.44 Trang bìa lịch để bàn.....	76
Hình 3.45 Tháng 1, 2 chủ đề câu chuyện thương hiệu	77
Hình 3.46 Tháng 3, 4 chủ đề trà olong đậm vị.....	77
Hình 3.48 Tháng 7, 8 chủ đề trà hoa quả	78
Hình 3.49 Tháng 9, 10 chủ đề cafe	78
Hình 3.50 Tháng 11, 12 chủ đề câu chuyện thương hiệu về trà	78
Hình 3.51 Mockup lịch để bàn.....	79
Hình 3.52 Poster bộ trà Olong Thanh Xuân.....	80
Hình 3.53 Poster bộ trà Olong Tứ Quý	81
Hình 3.54 Hình ảnh bộ trà Olong Thanh Xuân.....	82
Hình 3.55 Hình ảnh bộ trà Olong Thanh Xuân.....	82
Hình 3.56 Bộ bao bì trà Olong được trưng bày tại Starbeans.....	83
Hình 3.57 Cốc giấy Starbeans.....	83
Hình 3.58 Tổng thể bộ bao bì.....	84