

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**



## **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

**CHUYÊN NGÀNH: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**SINH VIÊN: TĂNG NHẬT LINH**

**ĐỀ TÀI:**

**TÌM HIỂU VỀ FACEBOOK MARKETING VÀ ỨNG DỤNG CHO RẠP CHIẾU  
PHIM BETACINEMAS THÁI NGUYÊN**

**THÁI NGUYÊN 2023**



ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**  
THAI NGUYEN UNIVERSITY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

# **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC**

CHUYÊN NGÀNH: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

ĐỀ TÀI:

TÌM HIỂU VỀ FACEBOOK MARKETING VÀ ỨNG DỤNG CHO RẠP CHIẾU PHIM BETA  
CINEMAS THÁI NGUYÊN

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: ThS. NGUYỄN THỊ KIM TUYẾN

SINH VIÊN THỰC HIỆN: TĂNG NHẬT LINH

LỚP: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ K18A

MÃ SV: DTC1953401220057

Thái Nguyên, tháng..... năm 2023

## LỜI CẢM ƠN

Trên thực tế không có sự thành công nào mà không gắn liền với các hỗ trợ. Trong suốt thời gian học tập tại trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền Thông, em đã nhận được rất nhiều sự giúp đỡ từ phía thầy cô và bạn bè Khoa Hệ thống thông tin kinh tế cũng như các khoa khác. Em xin gửi lời cảm ơn đến Nhà trường cũng như Khoa Hệ thống thông tin kinh tế đã tạo điều kiện cho em hoàn thành khóa luận của mình.

Đặc biệt, em xin chân thành cảm ơn cô Nguyễn Thị Kim Tuyền đã hướng dẫn, chỉ bảo tận tình và giúp đỡ em trong quá trình làm khóa luận tốt nghiệp của mình.

Cuối cùng em cũng xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến ban vận hành của rạp phim Beta Cinemas Thái Nguyên và các bạn trong rạp đã tạo điều kiện giúp đỡ em trong quá trình tiếp xúc với công việc thực tế, đồng thời cung cấp các thông tin và tài liệu hữu ích giúp em hoàn thành khóa luận tốt nghiệp của mình. Mặc dù đã có nhiều cố gắng nhưng do hạn chế về cả mặt lý luận và thực tiễn nên khóa luận của em không tránh khỏi những thiếu sót nhất định. Em rất mong nhận được sự góp ý của thầy cô giáo để đề tài nghiên cứu này được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

*Thái Nguyên, ngày.... tháng... năm 2023*

**Sinh viên thực hiện**

**Tăng Nhật Linh**

## LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đề tài “*Tìm hiểu về Facebook Marketing và ứng dụng cho rạp chiếu phim Beta Cinemas Thái Nguyên*” là một công trình nghiên cứu độc lập dưới sự hướng dẫn của giáo viên hướng dẫn: Th.S Nguyễn Thị Kim Tuyền. Ngoài ra không có bất cứ sự sao chép của người khác. Các dữ liệu và thông tin thứ cấp nêu trong bài khóa luận là trung thực, có nguồn gốc và được trích dẫn rõ ràng.

Tôi xin chịu trách nhiệm về lời cam đoan này!

*Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2023*

**Tác giả đề tài**

**Tăng Nhật Linh**

# MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	4
DANH MỤC BẢNG BIỂU.....	7
DANH MỤC HÌNH ẢNH .....	8
PHẦN MỞ ĐẦU.....	10
1. Lý do chọn đề tài.....	10
2. Mục đích nghiên cứu .....	11
4. Phương pháp nghiên cứu .....	11
5. Kết cấu khóa luận tốt nghiệp .....	11
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ LÝ THUYẾT FACEBOOK MARKETING .....	12
1.1. Tổng quan về Marketing.....	12
1.1.1. Khái niệm marketing và vai trò của marketing trong kinh doanh.....	12
1.1.2. Khái niệm và vai trò của chiến lược marketing .....	12
1.2. Quy trình xây dựng chiến lược Marketing.....	14
1.2.1. Nghiên cứu maketing của công ty .....	14
1.2.2. Marketing mục tiêu .....	15
1.2.3. Chiến lược Marketing – mix .....	18
1.3. Tổng quan về marketing điện tử.....	24
1.3.1. Khái niệm về marketing điện tử .....	24
1.3.2. Các hình thức của marketing điện tử .....	24
1.3.3. Điểm khác biệt giữa marketing điện tử và những cách marketing khác .....	25
1.4. Tổng quan về Facebook.....	25
1.4.1. Giới thiệu về Facebook.....	25
1.4.2. Lịch sử hình thành của Facebook.....	26

1.4.3. Những tính năng hiện có của Facebook.....	28
<b>CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT THỰC TRẠNG RẠP BETA CINEMAS THÁI NGUYÊN.....</b>	<b>30</b>
2.1. Giới thiệu về Beta Media và Beta Cinemas Thái Nguyên .....	30
2.1.1. Lịch sử hình thành.....	30
2.1.3. Lĩnh vực kinh doanh của công ty.....	34
2.1.4. Tình hình kinh doanh của rạp Beta Cinemas Thái Nguyên 2022.....	35
2.2. Thực trạng chiến lược marketing của công ty.....	35
2.2.1. Phân tích môi trường marketing .....	35
2.2.2. Marketing mục tiêu .....	36
2.2.3. Chiến lược marketing – mix.....	38
2.3. Đánh giá thực trạng triển khai chiến lược marketing của rạp .....	40
2.3.1. Ưu điểm.....	40
2.3.2. Hạn chế .....	41
2.3.3. Nguyên nhân.....	41
2.5. Đề xuất giải pháp.....	44
2.6. Quy trình thực hiện Facebook marketing cho rạp chiếu phim Beta Cinemas Thái Nguyên	45
<b>CHƯƠNG 3. ỨNG DỤNG FACEBOOK MARKETING CHO RẠP CHIẾU PHIM BETA CINEMAS THÁI NGUYÊN.....</b>	<b>47</b>
3.1. Đặt vấn đề.....	47
3.2. Giải quyết vấn đề.....	47
3.3. Ứng dụng facebook marketing vào rạp Beta Cinemas Thái Nguyên .....	55
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>68</b>

## DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 2. 1 Cơ cấu tổ chức của công ty Beta Media .....**Error! Bookmark not defined.**

Bảng 2. 2 Cơ cấu tổ chức bộ máy rạp Beta Cinemas Thái Nguyên**Error! Bookmark not defined.**

Bảng 3. 1 Mật độ bài đăng và tương tác mong muốn .....**Error! Bookmark not defined.**

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1. 1	Giao diện của Facebook	26
Hình 1. 2	Các tính năng của facebook	29
Hình 2. 1	Logo Beta	32
Hình 2. 2	Cơ cấu tổ chức của công ty Beta Media	33
Hình 2. 3	Cơ cấu tổ chức bộ máy rạp Beta Cinemas Thái Nguyên	34
Hình 2. 4	Tình hình kinh doanh năm 2022 của rạp Beta Cinemas Thái Nguyên	35
Hình 2. 5	Giao diện fanpage Beta Cinemas Thái Nguyên	42
Hình 3. 1	Mật độ bài đăng và tương tác mong muốn	51
Hình 3. 2	Lịch đăng bài tự động của Beta Cinemas Thái Nguyên	52
Hình 3. 3	Trả lời các giải đáp thắc mắc của khách hàng	53
Hình 3. 4	Chọn ra bài viết để chạy quảng cáo	55
Hình 3. 5	Chọn mục tiêu quảng cáo bài viết	56
Hình 3. 6	Chọn nhóm chuyên đổi	57
Hình 3. 7	Chọn ngân sách quảng cáo	58
Hình 3. 8	Chọn vị trí địa lí phù hợp	59
Hình 3. 9	Chọn vị trí quảng cáo	60
Hình 3. 10	Chọn nhóm bài viết để quảng cáo	61
Hình 3. 11	Lượt like và follow page đạt được	62
Hình 3. 12	Lượt tương tác đạt được	63
Hình 3. 13	Lượng khách tại Beta Cinemas Thái Nguyên từ đầu tháng 6	64
Hình 3. 14	Doanh thu thực tế của Beta Cinemas tính từ đầu tháng 6	64
Hình 3. 15	Doanh thu tháng 6/2022	65
Hình 3. 16	Doanh thu từ 1/6/2023 đến 20/6/2023	65



## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

STT	Chữ viết tắt	Ý nghĩa
1	NXB	Nhà xuất bản
2	SEM	Tiếp thị trên công cụ tìm kiếm
3	PPC	Quảng cáo trả tiền trên lượt nhấp
4	SMS	Tin nhắn SMS
5	MMS	Tin nhắn MMS
6	QR code	Mã QR
7	TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
8	TP	Thành phố
9	USP	Điểm bán hàng độc nhất

# PHẦN MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Việc sử dụng các mạng xã hội là một nơi để tiếp thị các sản phẩm, dịch vụ của mình đã và đang là xu hướng được rất nhiều doanh nghiệp lựa chọn, nó có vai trò cực kỳ quan trọng trong khi thế giới công nghệ ngày càng phát triển và việc sử dụng mạng xã hội là một nhu cầu tất yếu cơ bản của mỗi con người.

Facebook ra đời năm 2004 thì đến ngày 26/9/2006 Facebook được du nhập vào Việt Nam và theo số liệu thống kê tính tới tháng 6-2021 của Napoleon Cat (công cụ đo lường các chỉ số Mạng mạng xã hội), tổng số người dùng Facebook tại Việt Nam là gần 76 triệu người, chiếm hơn 70% dân số toàn quốc, tăng 31 triệu người dùng so với năm 2019 và vẫn dẫn đầu danh sách các Mạng xã hội phổ biến tại Việt Nam. Không quá khó để nhận thấy vai trò của Facebook trong cuộc chiến Marketing Online, nơi dễ dàng và nhanh chóng nhất đưa sản phẩm của họ tiếp cận với khách hàng.

Từ những số liệu đó, các doanh nghiệp đã tận dụng sự ảnh hưởng cực kỳ lớn của Facebook làm nơi quảng bá các sản phẩm, dịch vụ của mình. Việc áp dụng Facebook Marketing hiệu quả đã thúc đẩy mạnh mẽ sự nhận biết và tầm ảnh hưởng thương hiệu của mình tới người dùng, đồng thời giúp các cá nhân hay tổ chức có thể phát triển kinh doanh trên nền tảng Facebook.

Facebook mang lại nhiều lợi ích đối với cả doanh nghiệp lẫn người dùng, hiện nay Facebook vẫn là nơi đầu tiên mà mọi doanh nghiệp nghĩ tới khi muốn quảng bá thương hiệu của mình. Với chi phí rẻ và lượng người dùng lớn có thể tiếp cận được nhiều khách hàng tiềm năng. Trong quá trình tìm hiểu về các phương án Marketing em nhận thấy được vai trò, tiềm năng và tầm quan trọng cực lớn mà Facebook có thể mang lại. Nên bản thân em đã lựa chọn để tìm hiểu và báo cáo đề tài thực tập của mình là “Tìm hiểu về Facebook Marketing và ứng dụng cho rạp chiếu phim Beta Cinemas Thái Nguyên”