

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

CHUYÊN NGÀNH: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
SINH VIÊN: ĐỖ THỊ NHƯ YẾN

ĐỀ TÀI:

**NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC FACEBOOK ADS CHO SHOP
THỜI TRANG CHANG THANH TẠI MÊ LINH HÀ NỘI**

THÁI NGUYÊN, NĂM 2023

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
THAI NGUYEN UNIVERSITY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

CHUYÊN NGÀNH: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

ĐỀ TÀI:

**NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC FACEBOOK ADS CHO SHOP
THỜI TRANG CHANG THANH TẠI MÊ LINH HÀ NỘI**

Giảng viên hướng dẫn:	ThS. Lê Anh Tú
Sinh viên thực hiện:	Đỗ Thị Như Yên
Lớp:	TMĐT K18CĐT
Mã số sv:	CĐT19H340122ĐT0004

Thái Nguyên, năm 2023

LỜI CẢM ƠN

Khóa luận tốt nghiệp đại học chuyên ngành Thương Mại Điện Tử với Đề tài: “Nghiên cứu chiến lược facebook ads Cho shop thời trang chang thanh tại Mê linh hà nội” là kết quả của quá trình cố gắng không ngừng nghỉ của bản thân và được sự giúp đỡ tận tình, động viên khích lệ của thầy cô, bạn bè và người thân. Qua đây, Em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến những người đã giúp đỡ em trong thời gian học tập – thực hiện khóa luận vừa qua

Sau bốn năm học tập, rèn luyện tại trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông, em đã tích lũy được cho bản thân những kiến thức quý báu, tham gia vào môi trường làm việc thực tế có những kinh nghiệm tuyệt vời.

Em xin chân thành cảm ơn quý thầy cô giáo trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông nói chung và quý thầy cô giáo khoa Hệ thống thông tin kinh tế nói riêng. Các thầy cô đã tận tình truyền dạy cho em những kiến thức quý báu trong lĩnh vực Thương mại điện tử.

Em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới Thầy Lê Anh Tú đã tận tình chỉ bảo em trong suốt thời gian hoàn thành bài khóa luận tốt nghiệp này.

Cuối cùng em xin gửi lời cảm ơn đến chị Thanh của shop thời trang Chang Thanh đã tạo điều kiện và hỗ trợ nhiệt tình để em có thể hoàn thành được bài báo cáo khóa luận tốt nghiệp lần này. Vì kiến thức bản thân còn hạn chế, trong quá trình hoàn thiện báo cáo khóa luận em không tránh khỏi những thiếu sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ các thầy (cô) để bài báo cáo của em được hoàn thiện hơn. Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2023

Sinh viên thực tập

Đỗ Thị Như Yến

CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đề tài: “Nghiên cứu chiến lược facebook ads Cho shop thời trang chang thanh tại Mê linh hà nội” là một công trình nghiên cứu độc lập dưới sự hướng dẫn của giáo viên hướng dẫn: Th.S.Lê Anh Tú. Ngoài ra không có bất cứ sự sao chép của người khác. Đề tài, nội dung báo cáo thực tập là sản phẩm mà em đã nỗ lực nghiên cứu trong quá trình học tập tại trường cũng như được chị Thanh là chủ cửa hàng shop thời trang Chang Thanh hỗ trợ nhiệt tình. Các số liệu, kết quả trình bày trong báo cáo là hoàn toàn trung thực, em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm, kỷ luật của khoa và nhà trường đề ra nếu như có vấn đề xảy ra.

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	2
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT	6
TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG BẰNG HÌNH THỨC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK.	10
1.1. Tổng quan về thương mại điện tử	10
1.1.1 Khái niệm về Thương mại điện tử TMĐT.	10
1.1.2 Các đặc trưng của TMĐT.	10
1.1.3. Các điều kiện phát triển trong thương mại điện tử.	12
1.1.4. Lợi ích và hạn chế của TMĐT.	16
1.1.5. Xu thế phát triển TMĐT trong khu vực và trên thế giới bức tranh chung về thương mại điện tử.	19
1.2. Tổng quan về mạng xã hội Facebook.	21
1.2.1. Mạng xã hội là gì?	21
1.2.2. Mạng xã hội Facebook.	22
CHƯƠNG 2 THỰC TRẠNG SHOP THỜI TRANG VÀ NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC FACEBOOK ADS CHO SHOP CHANG THANH	29
2.2. Khái quát tình hình hoạt động của Shop Chang Thanh.	30
2.2.1. Giới thiệu về những nét đặc sắc của shop Chang Thanh.	30
2.2.2. Chiến lược và định hướng tương lai của cửa hàng thời trang Trang Thanh. ..	34
2.3. Đánh giá thuận lợi và khó khăn của shop Chang Thanh.	35
2.3.1. Thuận lợi.	35
2.3.2. Khó khăn.	35
2.4. Nghiên cứu chiến lược Facebook Ads.	35
2.4.1. Chiến lược Facebook Ads.	35
2.4.2. Các loại Facebook Ads.	36
2.5. Xây dựng chiến lược quảng cáo cho Shop Chang Thanh.	38
Chương 3 ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC FACEBOOK ADS CHO SHOP CHANG THANH	43
3.1. Thực trạng hiện tại của shop Chang Thanh.	43

3.2. Các đề xuất các giải pháp chiến lược Facebook Ads cho shop Chang Thanh. ...	44
3.2.1. Quảng cáo Facebook Ads.....	44
3.2.2. Content Mix.....	46
3.3. Kết quả đạt được.....	50
3.3.1 Quy trình từng bước thực hiện chiến lược cho shop thời trang Chang Thanh. ...	50
3.3.2 Đánh giá kết quả và giải pháp.	56
KẾT LUẬN.....	57
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	58

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CNTT	Công nghệ thông tin.
TMĐT	Thương mại điện tử.
EDI	Trao đổi dữ liệu điện tử.
WWW	World wide web.
CEO	Giám đốc điều hành.
SEO	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm.
PPC	Tiếp thị trực tuyến.
TV	Tivi

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1. Không gian shop Chang Thanh.....	30
Hình 2.2. Hình ảnh sản phẩm của shop Chang Thanh.....	31
Hình 2.3. Hình sản phẩm của shop Chang Thanh.....	32
Hình 2.4. Hình ảnh mẫu sản phẩm shop kết hợp với chất liệu kim loại làm nổi bật sản phẩm.....	33
Hình 2.5. Các bước xây dựng chiến lược cho shop Chang Thanh.	38
Hình 3.1. Mục tiêu chiến lược.....	44
Hình 3.2. Lựa chọn đối tượng mục tiêu cho việc quảng cáo.	45
Hình 3.3. Bài content giới thiệu về sản phẩm.	47
Hình 3.4. Bài content chia sẻ nội dung.	48
Hình 3.5. Tạo trang mới.....	51
Hình 3.6. Thêm thông tin trang.....	51
Hình 3.7. Bài viết chia sẻ tip phối đồ hay.	52
Hình 3.8. Content bán hàng trên fanpage.....	53
Hình 3.9. Lên lịch đăng bài viết cho page.	53
Hình 3.10. Lựa chọn mục tiêu chạy quảng cáo.....	54
Hình 3.11. Chi phí chạy quảng cáo để tăng khách hàng tiềm năng.	55
Hình 3.12. Kết quả chạy quảng cáo.	55
Hình 3.13. Kết quả.	56

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Trong thời đại phát triển mạnh mẽ của CNTT bất kỳ doanh nghiệp nào muốn có vị thế cạnh tranh vững chắc đòi hỏi phải có sự kết hợp nhiều yếu tố. Trong các yếu tố đó thì nổi bật là yếu tố Marketing, nó góp phần quan trọng trong hoạt động kinh doanh. Marketing là một công cụ giúp doanh nghiệp tạo lập và duy trì được lợi thế cạnh tranh dài hạn.

Từ khi xuất hiện Internet, ngành Công nghiệp Quảng cáo đã có những thay đổi vô cùng lớn. Các phương tiện quảng cáo truyền thống như tivi đang ngày càng kém thu hút hơn đối với các nhà quảng cáo do lượng người xem không ổn định và số liệu thống kê không đầy đủ. Khách hàng của các công ty quảng cáo luôn cảm thấy không chắc chắn về hiệu quả của các quảng cáo. Bởi vì họ không thể biết chắc rằng liệu chương trình truyền hình đó có được người ta đón xem hay không. Những người làm marketing ngày càng thấy rõ một điều: “Người ta chẳng còn muốn ngồi hàng giờ trước màn hình tivi và chọn kênh nữa. Họ ngày càng muốn hòa nhập vào xu hướng chung tiếp nhận thông tin: cộng đồng mạng, những đoạn phim video chia sẻ, kết nối cả thế giới...”

Tóm lại, với sự phát triển của Internet thì đã giúp mạng xã hội mở ra một kỉ nguyên mới giúp cho ngành buôn bán kinh doanh phát triển thêm một bậc là sự lựa chọn thông minh của mọi doanh nghiệp trong thời đại mới vì:

- Thứ nhất, phù hợp với xu hướng phát triển của thời đại ngày nay
- Thứ hai, có chi phí thấp & giúp doanh nghiệp giảm chi phí cho các hoạt động lưu trữ, trưng bày, giao dịch, bán hàng, mặt bằng, ...
- Thứ ba, rút ngắn khoảng cách không gian, thời gian từ đó giúp cho quá trình tiếp cận khách hàng diễn ra dễ dàng hơn

Chính vì vậy mà em chọn đề tài: “Nghiên cứu chiến lược facebook ads Cho shop thời trang chang thanh tại Mê linh hà nội”

2. Mục tiêu nghiên cứu

Nghiên cứu các khái niệm cơ bản về Marketing mạng xã hội, chiến lược Marketing mạng xã hội, cách thức và hiệu quả hoạt động của các công cụ mạng xã

hội, thương hiệu, video marketing, cách xây dựng chiến lược video marketing nhằm có cơ sở lý luận vững chắc để phân tích trong những nội dung khác nhau.

Nghiên cứu thực trạng của cửa hàng thời trang Chang Thanh để có được những đánh giá chính xác nhất dưới góc nhìn của một sinh viên trong thời gian làm đề tài: “Nghiên cứu chiến lược facebook ads Cho shop thời trang chang thanh tại Mê linh hà nội”.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu: Nghiên cứu chiến lược facebook ads Cho shop thời trang chang thanh tại Mê linh hà nội

Phạm vi nghiên cứu: Đề tài tập trung vào việc tìm hiểu, nghiên cứu, phân tích thực trạng của cửa hàng để đưa ra những cách khắc phục của việc thực hiện nghiên cứu chiến lược Facebook Ads cho shop trong thời gian trở lại đây đặc biệt là giai đoạn 2023.

4. Phương pháp nghiên cứu

Phân tích tổng hợp: Thu thập và phân tích thông tin của cửa hàng, tìm hiểu các số liệu và các thông tin có liên quan thông qua sách vở, Internet và các công cụ đo lường . Phương pháp khảo sát thực tế để đưa ra các số liệu cụ thể từ đó phân tích nghiên cứu những vấn đề còn tồn đọng để đưa ra phương pháp khắc phục.

5. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài nghiên cứu

Giúp cho cửa hàng thời trang Chang Thanh dễ dàng quảng bá, phát triển thương hiệu sản phẩm, tăng khả năng tiếp cận khách hàng mục tiêu .

Giúp khách hàng tiếp cận được nhiều kinh nghiệm giá trị hữu ích từ cây thuốc Nam, có nhiều lựa chọn hơn về sản phẩm, dễ dàng so sánh sản phẩm và đặc biệt hơn là tiết kiệm chi phí và thời gian đi lại.