

LỜI NÓI ĐẦU

Trong môi trường kinh tế đang phát triển mạnh, cạnh tranh gay gắt, cùng với sự phát triển vượt bậc của khoa học kỹ thuật thì công nghệ thông tin và thương mại điện tử là một trong những lĩnh vực nổi trội, có nhiều đóng góp thiết thực nhất cho nền kinh tế. Công nghệ thông tin và thương mại điện tử có mặt trong hầu hết các lĩnh vực của cuộc sống và trở thành một công cụ hỗ trợ rất đắc lực trong công tác quản lý, kinh doanh. Ngày nay, “ thương mại điện tử “ đem lại rất nhiều lợi ích không những cho các doanh nghiệp mà người tiêu dùng cũng có những lợi ích như tích kiệm thời gian và chi phí trong việc mua sắm và tiêu dùng. Việc bán hàng qua mạng không còn là hình thức xa lạ đối với người tiêu dùng nữa, bán hàng qua mạng là hình thức làm việc rất phổ biến, hình thức này bất kỳ một doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm đều lựa chọn. Chính vì vậy em đã chọn đề tài “***Xây dựng Website bán điện thoại di động cho cửa hàng Duy Store***” với sản phẩm chính là điện thoại di động thông minh để việc mua bán trở nên dễ dàng và thuận tiện hơn.

LỜI CAM ĐOAN

Tôi là Hoàng Văn Khương, mã số sinh viên DTC155D5103040011, sinh viên lớp BTHTMT, khóa 14. Người hướng dẫn là Thầy Phạm Xuân Kiên. Tôi xin cam đoan kết quả nghiên cứu và trình bày trong đồ án này là trung thực, và không sao chép các tài liệu, công trình nghiên cứu của người khác mà không chỉ rõ trong tài liệu tham khảo, chưa được sử dụng để bảo vệ cho bất kì học vị nào.

Thái nguyên, ngày tháng năm 2020

Người cam đoan

TÓM TẮT

Công nghệ thông tin và thương mại điện tử có mặt trong hầu hết các lĩnh vực của cuộc sống và trở thành một công cụ hỗ trợ rất đắc lực trong công tác quản lý, kinh doanh. Ngày nay, “ thương mại điện tử “ đem lại rất nhiều lợi ích không những cho các doanh nghiệp mà người tiêu dùng cũng có những lợi ích như tích kiệm thời gian và chi phí trong việc mua sắm và tiêu dùng. Việc bán hàng qua mạng không còn là hình thức xa lạ đối với người tiêu dùng nữa, bán hàng qua mạng là hình thức làm việc rất phổ biến, hình thức này bất kỳ một doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm đều lựa chọn. Chính vì vậy em đã chọn đề tài “***Thiết kế website bán điện thoại di động cho cửa hàng Duy Store***” với sản phẩm chính là Điện thoại thông minh nhằm hỗ trợ hoạt động mua bán sử dụng của người dùng. Nội dung báo cáo sẽ trình bày cơ sở lý thuyết, phân tích thiết kế và xây dựng hệ thống.

SUMMARY

Information technology and e-commerce are present in almost all areas of life and become a very effective support tool in management and business. Today, "e-commerce" brings a lot of benefits not only to businesses but also to consumers who have the benefits of saving time and money on shopping and consumption. Selling online is no longer a strange form for consumers, online selling is a very popular form of work, which any business product business is choosing. Therefore, I chose the topic "Design a mobile website to sell mobile phones to Duy Store" with the main product of selling electronics to help people buy and sell electronics. The content of the report will present the theoretical basis, design analysis and system construction.

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	i
LỜI CAM ĐOAN.....	ii
TÓM TẮT	iii
SUMMARY	iv
MỤC LỤC	1
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	5
DANH MỤC BẢNG BIỂU	7
PHẦN MỞ ĐẦU.....	8
1. Mục đích nghiên cứu.....	8
2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	8
3. Phương pháp nghiên cứu.....	8
4. Dự kiến những đóng góp của đề tài	8
5. Kết cấu của đề tài.....	8
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT	9
1.1. Giới thiệu về ngôn ngữ lập trình web	9
1.1.1. Ngôn ngữ HTML.....	9
1.1.2. Ngôn ngữ CSS.....	10
1.1.3. Ngôn ngữ PHP	11
1.2. Giới thiệu về hệ quản trị cơ sở dữ liệu	12
1.3. Giới thiệu về phân tích thiết kế	16
1.4. Laravel framework	17
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	19
2.1. Khảo sát	19
2.1.1. Tổng quan về cửa hàng bán điện thoại di động Duy Store.	19
2.1.2. Đánh giá hiện trạng.....	19
2.1.3. Giải pháp khắc phục	20
2.1.4. Chức năng của website	20
2.2 Các yêu cầu phi chức năng	22
2.3 Phân tích thiết kế hệ thống.....	22
2.4 Biểu đồ use case	23

2.4.1 Biểu đồ Use – case tổng quát.....	23
2.4.2 Use case đăng nhập	24
2.4.3 Use case quản lý danh mục sản phẩm.....	24
2.4.4 Use case quản lý sản phẩm	26
2.4.5 User case quản lý nhà sản xuất	27
2.4.6 Use case quản lý kiểu sản phẩm	28
2.4.7 Use case quản lý thuộc tính sản phẩm.....	29
2.4.8 Use case quản lý từ khóa	30
2.4.9 Use case quản lý danh mục bài viết	31
2.4.10 Use case quản lý bài viết	32
2.4.11 Use case quản lý đơn hàng	33
2.4.12 User case quản lý người dùng.....	34
2.4.13 User case quản lý đánh giá	34
2.4.14 User case quản lý bình luận.....	35
2.4.15 User case quản lý liên hệ.....	36
2.4.16 User case quản lý slide	36
2.4.17 User case quản lý trang tĩnh.....	37
2.4.18 Use case quản lý thống kê	38
2.4.19 Use case chức năng của khách hàng	39
2.5 Biểu đồ tuần tự	40
2.5.1 Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập.....	40
2.5.2 Biểu đồ tuần tự quản lý danh mục sản phẩm.....	41
2.5.3 Biểu đồ tuần tự quản lý sản phẩm.....	41
2.5.4 Biểu đồ tuần tự quản lý bài viết.....	42
2.5.5 Biểu đồ tuần tự quản lý danh mục bài viết.....	42
2.5.6 Biểu đồ tuần tự quản lý slide	43
2.5.7 Biểu đồ tuần tự quản lý sự kiện	43
2.5.8 Biểu đồ tuần tự quản lý đơn hàng	44
2.6. Biểu đồ hoạt động.....	44
2.6.1. Biểu đồ hoạt động chức năng đăng nhập.....	44
2.6.2. Biểu đồ hoạt động chức năng đăng ký	45

2.6.3. Biểu đồ hoạt động chức năng thêm mới bài viết	45
2.6.4. Biểu đồ hoạt động chức năng sửa bài viết.....	46
2.6.5. Biểu đồ hoạt động chức năng xóa bài viết.....	46
2.6.6. Biểu đồ hoạt động chức năng thêm mới sản phẩm	47
2.6.7. Biểu đồ hoạt động chức năng sửa sản phẩm.....	47
2.6.8. Biểu đồ hoạt động chức năng xóa sản phẩm	48
2.6.9. Biểu đồ hoạt động chức năng xóa người dùng	48
2.7 Biểu đồ lớp.....	49
2.7.1 Danh sách các đối tượng.....	49
2.7.2 Mô hình hóa các lớp đối tượng	49
2.8 Thiết kế cơ sở dữ liệu	50
2.8.1 Bảng Admins.....	50
2.8.2 Bảng Articles.....	51
2.8.3 Bảng Categories	51
2.8.4 Bảng Contacts	52
2.8.5 Bảng Orders	52
2.8.6 Bảng Producer.....	53
2.8.7 Bảng Products	53
2.8.8 Bảng Ratings.....	54
2.8.9 Bảng Transactions.....	54
2.8.10 bảng password_resets	55
2.8.11 Bảng page_statics.....	55
CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG HỆ THỐNG	56
3.1. Giao diện quản trị.....	56
3.2 Giao diện danh mục sản phẩm	56
3.3 Giao diện quản lý danh mục sản phẩm.....	57
3.4 Giao diện quản lý thêm sản phẩm	57
3.5 Giao diện quản lý đánh giá sản phẩm.....	58
3.6 Giao diện quản lý tin tức.....	58
3.7 Giao diện quản lý thêm bài viết	59
3.8 Giao diện danh mục quản lý đơn hàng	59

3.9 Giao diện quản lý lọc đơn hàng	60
3.10 Giao diện quản lý kho.....	60
3.11 Giao diện danh sách thành viên	61
3.12 Giao diện quản lý page tĩnh	61
3.13 Giao diện quản lý liên hệ.....	62
3.14 Giao diện thống kê.....	62
3.15 Giao diện trang chủ website.....	63
3.16 Giao diện đánh giá sản phẩm	64
3.17 Giao diện sản phẩm	64
3.18 Giao diện chi tiết sản phẩm.....	65
3.19 Giao diện sản phẩm vừa xem.....	66
3.20 Giao diện bài viết mới	66
3.21 Giao diện giỏ hàng.....	67
3.22 Giao diện đăng ký.....	67
3.23 giao diện đăng nhập.....	68
3.24 Giao diện gửi thông tin liên hệ.....	68
3.25 Giao diện quản lý tài khoản	69
KẾT LUẬN.....	70
1. Đánh giá kết quả của đề tài	70
2. Hướng phát triển tiếp theo của đề tài	70
TÀI LIỆU THAM KHẢO	71

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Biểu đồ Use case tổng quát	23
Hình 2.2: Biểu đồ Use case đăng nhập.....	24
Hình 2.3: Biểu đồ Use case quản lý danh mục sản phẩm	24
Hình 2.4: Biểu đồ Use case quản lý sản phẩm	26
Hình 2.5: Biểu đồ use case quản lý nhà sản xuất.....	27
Hình 2.6: Biểu đồ use case quản lý kiểu sản phẩm.....	28
Hình 2.7: Biểu đồ Use case quản lý thuộc tính sản phẩm.....	29
Hình 2.8: Biểu đồ Use case quản lý từ khóa.....	30
Hình 2.9: Biểu đồ use case quản lý danh mục bài viết	31
Hình 2.10: Biểu đồ use case quản lý bài viết.....	32
Hình 2.11: Biểu đồ use case quản lý đơn hàng.....	33
Hình 2.12: Biểu đồ use case quản lý người dùng	34
Hình 2.13: Biểu đồ use case quản lý đánh giá.....	34
Hình 2.14: Biểu đồ use case quản lý bình luận.....	35
Hình 2.15: Biểu đồ use case quản lý liên hệ.....	36
Hình 2.16: Biểu đồ use case quản lý slide.....	36
Hình 2.17: Biểu đồ use case quản lý trang tĩnh	37
Hình 2.18: Biểu đồ Use case quản lý thống kê.....	38
Hình 2.19: Biểu đồ Use case chức năng của khách hàng.....	39
Hình 2.21: Biểu đồ tuần tự chức năng đăng nhập.....	40
Hình 2.22: Biểu đồ tuần tự quản lý danh mục sản phẩm	41
Hình 2.23: Biểu đồ tuần tự quản lý sản phẩm	41
Hình 2.24: Biểu đồ tuần tự quản lý bài viết.....	42
Hình 2.25: Biểu đồ tuần tự quản lý danh mục bài viết	42
Hình 2.26: Biểu đồ tuần tự quản lý slide.....	43
Hình 2.27: Biểu đồ tuần tự quản lý sự kiện.....	43
Hình 2.28: Biểu đồ tuần tự quản lý đơn hàng.....	44
Hình 2.29: Biểu đồ hoạt động của chức năng đăng nhập.....	44
Hình 2.30: Biểu đồ hoạt động của chức năng đăng ký	45
Hình 2.31: Biểu đồ hoạt động của chức năng thêm mới bài viết	45
Hình 2.32: Biểu đồ hoạt động của chức năng sửa bài viết.....	46

Hình 2.33: Biểu đồ hoạt động của chức năng xóa bài viết.....	46
Hình 2.34: Biểu đồ hoạt động của chức năng thêm mới sản phẩm	47
Hình 2.35: Biểu đồ hoạt động của chức năng sửa sản phẩm.....	47
Hình 2.36: Biểu đồ hoạt động của chức năng xóa sản phẩm.....	48
Hình 2.37: Biểu đồ hoạt động của chức năng xóa người dùng	48
Hình 2.38: Biểu đồ lớp của Website	50
Hình 3.1: Giao diện trang quản trị	56
Hình 3.2: Giao diện danh mục sản phẩm	56
Hình 3.3: Giao diện quản lý danh mục sản phẩm.....	57
Hình 3.4: Giao diện quản lý thêm sản phẩm	57
Hình 3.5: Giao diện quản lý đánh giá sản phẩm.....	58
Hình 3.6: Giao diện quản lý tin tức.....	58
Hình 3.7: Giao diện quản thêm bài viết.....	59
Hình 3.8: Giao diện danh mục quản lý đơn hàng	59
Hình 3.9: Giao diện quản lý lọc đơn hàng.....	60
Hình 3.10: Giao diện quản lý kho	60
Hình 3.11: Giao diện danh sách thành viên.....	61
Hình 3.12: Giao diện quản lý page tĩnh.....	61
Hình 3.13: Giao diện quản lý liên hệ	62
Hình 3.15: Giao diện trang chủ website	63
Hình 3.16: Giao diện đánh giá sản phẩm	64
Hình 3.17: Giao diện sản phẩm.....	64
Hình 3.18: Giao diện chi tiết sản phẩm.....	65
Hình 3.19: Giao diện sản phẩm vừa xem	66
Hình 3.20: Giao diện giỏ hàng.....	66
3.21 Giao diện giỏ hàng.....	67
Hình 3.21: Giao diện giỏ hàng.....	67
Hình 3.22: Giao diện đăng ký.....	67
Hình 3.23: Giao diện đăng nhập	68
Hình 3.24: Giao diện gửi thông tin liên hệ.....	68
Hình 3.25: Giao diện quản lý tài khoản.....	69