

LỜI CẢM ƠN

Trong thời gian học tập tại Khoa Công nghệ Điện tử và Truyền thông, được sự giúp đỡ của các thầy giáo, cô giáo em đã hoàn thành bài báo cáo đồ án tốt nghiệp.

Hoàn thành bài báo cáo này, cho phép em được bày tỏ lời cảm ơn sâu sắc tới các thầy, cô giáo trong Khoa Công nghệ Điện tử và Truyền thông – Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông Thái Nguyên. Đồng thời em xin gửi lời cảm ơn đặc biệt về sự hướng dẫn tận tình của cô giáo ThS. Nguyễn Thị Dung đã giúp đỡ em trong suốt quá trình thực hiện bài báo cáo này.

Mặc dù đã cố gắng nỗ lực để hoàn thiện đề tài, nhưng bên cạnh đó không tránh khỏi những thiếu sót. Mong thầy(cô) góp ý, phản hồi để cho em có thể hoàn thiện được đề tài tốt hơn và tạo nền tảng cho em làm tốt hơn trong kỳ đồ án tốt nghiệp tới.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên , ngày tháng năm 2020

Sinh viên thực hiện

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan nội dung đồ án tốt nghiệp “ Thiết kế website bán hàng cho cửa hàng Tuấn Hưng” của em là thành quả của sự tìm hiểu, chất lọc của mình, không sao chép bất kỳ một công trình đồ án nào trước đây. Nếu sai với lời cam đoan em xin hoàn toàn trách nhiệm và các hình thức kỷ luật của Khoa cũng như nhà trường.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20

Sinh viên thực hiện.

Hoàng Tuấn Anh

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	1
LỜI CAM ĐOAN.....	2
MỤC LỤC	3
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	5
LỜI MỞ ĐẦU	10
PHẦN MỞ ĐẦU	11
CHƯƠNG 1 : CƠ SỞ LÝ THUYẾT	12
1.1. Tổng quan về dữ liệu.....	12
1.1.1. Định nghĩa về dữ liệu.....	12
1.2.Đối tượng sử dụng CSDL	13
1.2.1 An toàn dữ liệu.....	13
1.3 Tổng quan về ngôn ngữ PHP	19
1.3.1 Giới thiệu	19
1.3.2 Cài đặt PHP.....	21
1.3.3 Cơ bản về PHP.....	21
1.3.4 Các kiểu dữ liệu cơ sở.....	22
1.3.5Biến trong lập trình PHP.....	23
1.3.6Hằng trong lập trình PHP.....	24
1.3.7Toán tử trong PHP	25
1.3.8. Giới thiệu về Hệ quản trị dữ liệu MySQL.....	26
1.4. Tìm hiểu về UML.....	28
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	31
2.1. Khảo sát hiện trạng của hệ thống	31
2.1.1. Sơ lược về cửa hàng.....	31
2.1.2. Thực trạng cửa hàng	31
2.1.3. Khảo sát quy trình.....	32
2.2. Phân tích và thiết kế hệ thống.....	33
2.2.1. Biểu đồ Usecase.....	33
2.3 Biểu đồ trình tự	36

2.4 Biểu đồ chuyển trạng thái.....	37
2.5. Kịch bản cho một số use case Use.....	41
2.6 Biểu đồ lớp.....	46
2.7 Thiết kế cơ sở dữ liệu.....	47
CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG WEBSITE.....	49
3.1 Thiết kế giao diện.....	49
3.2 Giao diện trang chủ.....	50
3.3 Giao diện đăng nhập tài khoản.....	51
3.4 Giao diện đăng ký tài khoản.....	51
3.5 Giao diện trang theo từng mặt hàng.....	52
3.6 Giao diện trang quản lý.....	53
3.7 Giao diện chi tiết sản phẩm.....	56
3.8 Giao diện giỏ hàng.....	58
3.9 Giao diện thanh toán.....	59
KẾT LUẬN.....	61
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	62

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Biểu đồ Use case tổng quát	33
Hình 2.2: Biểu đồ Use case phân rã tác nhân Khách hàng	34
Hình 2.3: Biểu đồ use case phân rã tác nhân Chủ shop.....	35
Hình 2.4 Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng nhập.....	36
Hình 2.5 Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng ký	36
Hình 2.6 Biểu đồ trình tự cho chức năng tìm kiếm.....	37
Hình 2.7Biểu đồ chuyển trạng thái chức năng đăng nhập.....	37
Hình 2.8 Biểu đồ chuyển trạng thái cho ca sử dụng đăng ký	38
Hình 2.9 Biểu đồ chuyển trạng thái cho chức năng tìm kiếm	38
Hình 2.10 Biểu đồ chuyển trạng thái cho chức năng đăng bài	39
Hình 2.11 Biểu đồ chuyển trạng thái cho chức năng thêm user(admin)	39
Hình 2.12 Biểu đồ chuyển trạng thái cho chức năng sửa user(admin)	40
Hình 2.13 Biểu đồ chuyển trạng thái cho chức năng xóa user (admin)	40
Hình 2.14 Biểu đồ lớp.....	46
Hình 3.1 Bản thiết kế nguyên mẫu chung của cả website	49
Hình 3.3 Giao diện đăng nhập tài khoản	51
Hình 3.4 Giao diện đăng ký tài khoản.....	51
Hình 3.5 Giao diện trang.....	52
Hình 3.6 Giao diện trang.....	52
Hình 3.7 Giao diện trang.....	53
Hình 3.8 Giao diện trang.....	53
Hình 3.9 Quản lý bảng tin.....	54
Hình 3.10 Quản lý trang	54
Hình 3.11 Quản lý danh sách thành viên.....	54
Hình 3.12 Quản lý danh sách sản phẩm	55
Hình 3.13 Quản lý phân tích	55
Hình 3.14 Quản lý plugin.....	55
Hình 3.15 Thêm sản phẩm	56
Hình 3.16 Danh sách đơn hàng	56
Hình 3.17 Giao diện chi tiết sản phẩm	57

Hình 3.18 Giao diện mô tả sản phẩm	57
Hình 3.19 Giao diện đánh giá sản phẩm.....	57
Hình 3.20 Giao diện sản phẩm tương tự.....	58
Hình 3.21 Giao diện giỏ hàng	58
Hình 3.22 Giao diện giỏ hàng	59
Hình 3.23 Giao diện giỏ hàng	59
Hình 3.24 Giao diện giỏ hàng	60

LỜI MỞ ĐẦU

Trước sự cạnh tranh ngày một khốc liệt của thị trường, việc chỉ mở cửa hàng mà buôn bán thông thường không còn phù hợp nữa, thay vào đó các cửa hàng, doanh nghiệp ngày nay thường khá quan trọng đến sự hiện diện của mình trên mạng, việc tăng sự hiện diện của mình trên mạng không chỉ giúp cửa hàng, doanh nghiệp nhanh chóng mở rộng sự hiện diện của mình một cách nhanh chóng mà còn giúp cửa hàng, doanh nghiệp tiếp cận được nhiều đối tượng tiềm năng hơn. Với lượng người sử dụng internet tại Việt Nam vào năm 2018 là 64 triệu người (tương đương với 67% dân số) theo cdnvietnam.com Việc đầu tư vào sự hiện diện của mình trên mạng là rất cần thiết.

Cửa hàng Tuấn Hưng là một cửa hàng buôn bán Phụ kiện có địa chỉ tại Cao Bằng, hiện tại họ đang mong muốn tăng cường sự hiện diện của mình trên mạng bằng cách triển khai một website bán hàng với những chức năng giúp họ có thể đăng sản phẩm, quản lý đơn hàng, thêm các chương trình khuyến mãi, ngoài ra website cũng phải có giao diện đẹp mắt, hoạt động ổn định.

Từ những nhu cầu trên, em chọn đề tài “Thiết kế website bán hàng cho cửa hàng Tuấn Hưng” với mục tiêu xây dựng một website đáp ứng được những yêu cầu của cửa hàng cũng như áp dụng những kiến thức đã được học vào thực tế.

Em xin chân thành cảm ơn.

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Mục đích nghiên cứu

- Nghiên cứu, tìm hiểu quy trình xây dựng website bán hàng.
- Tìm hiểu cơ sở lý thuyết về các ngôn ngữ lập trình, hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL, PHP, wordpress.
- Áp dụng được những hiểu biết, kiến thức đã có và tìm hiểu thêm để xây dựng website bán hàng.

2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: website bán hàng
- Quy mô hệ thống: hệ thống bán hàng là hệ thống phục vụ cho mọi khách hàng, hoạt động trong phạm vi toàn quốc và cho phép nhiều khách hàng truy cập cùng một lúc.

3. Phương pháp nghiên cứu

Kết hợp giữa nghiên cứu lý thuyết và tìm hiểu nhu cầu thực tế của người dân. Đồng thời trải nghiệm các website bán hàng online hiện nay. Trên cơ sở đó, xây dựng website bán hàng với đầy đủ các nghiệp vụ cơ bản.

4. Dự kiến những đóng góp của đề tài

- Trình bày lý thuyết để xây dựng trang web bán hàng.
- Quy trình làm nên một trang web bán hàng.
- Xây dựng được các chức năng của trang web bán hàng.

5. Nội dung của đề tài

Đề tài gồm 03 chương:

Chương 1: Cơ sở lý thuyết

Chương 2: Phân tích thiết kế hệ thống

Chương 3: Xây dựng hệ thống

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

1.1. Tổng quan về dữ liệu

1.1.1. Định nghĩa về dữ liệu

Dữ liệu (data) là một phần tử hoặc một tập hợp các phần tử mà ta gọi là tín hiệu. Nó được biểu hiện dưới các dạng như hình ảnh, âm thanh, màu sắc, mùi vị... Từ những tín hiệu đó trong thế giới khách quan thông qua quá trình nhận thức. Trong các dạng dữ liệu thì ngôn ngữ (chữ viết, chữ số, tiếng nói) là dạng dữ liệu phổ biến nhất được dùng trong lĩnh vực tin học. Phạm vi của dữ liệu là rất lớn và trong bài giảng này chỉ đề cập đến dữ liệu trong lĩnh vực tin học.

Cơ sở dữ liệu (CSDL) là một hệ thống các thông tin có cấu trúc được lưu trữ trên một thiết bị lưu trữ thứ cấp (băng từ, đĩa từ...) nhằm thỏa mãn yêu cầu khai thác thông tin đồng thời của nhiều người sử dụng hay nhiều chương trình ứng dụng với nhiều mục đích khác nhau.



Hình 1.1 Hình ảnh minh họa

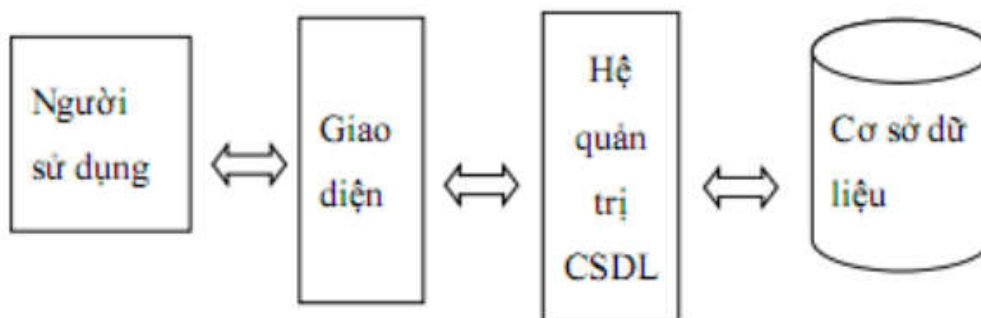
Ưu điểm của CSDL

- Giảm sự trùng lặp thông tin xuống mức thấp nhất và do đó bảo đảm được tính nhất quán và toàn vẹn dữ liệu
- Dữ liệu có thể được truy xuất theo nhiều cách khác nhau

- Khả năng chia sẻ thông tin cho nhiều người sử dụng và nhiều ứng dụng khác nhau

1.2 Đối tượng sử dụng CSDL

Những người sử dụng không chuyên về lĩnh vực tin học và CSDL, do đó CSDL cần có các công cụ để giúp cho người sử dụng không chuyên có thể khai thác CSDL hiệu quả.



Hình 1.2 Hình ảnh minh họa CSDL

Các chuyên viên tin học biết khai thác CSDL, đây là những người có thể xây dựng các ứng dụng khác nhau phục vụ cho những yêu cầu khác nhau trên CSDL.

Những người quản trị CSDL, là những người hiểu biết về tin học, các hệ quản trị CSDL và hệ thống máy tính. Họ là người tổ chức CSDL (khai báo cấu trúc CSDL, ghi nhận các yêu cầu bảo mật cho các dữ liệu cần bảo vệ..), do đó họ cần phải nắm rõ vấn đề về kỹ thuật để có thể phục hồi dữ liệu khi có sự cố. Họ là những người cấp quyền hạn khai thác CSDL nên họ có thể giải quyết các vấn đề tranh chấp dữ liệu.

1.2.1 An toàn dữ liệu

a. Sự cần thiết phải bảo an toàn CSDL

Cơ sở dữ liệu của một cơ quan, một xí nghiệp, của một ngành... thường được cài đặt tập trung hay phân tán trên các máy chủ trên mạng, là tài nguyên thông tin chung cho nhiều người cùng sử dụng. Vì vậy các hệ cơ sở dữ liệu cần phải có cơ chế kiểm soát, quản lý và truy xuất khai thác thông tin sao cho dữ liệu phải được an toàn và toàn vẹn.

Thuật ngữ “an toàn” dữ liệu có nghĩa là các hệ cơ sở dữ liệu cần phải được bảo vệ chống truy nhập nhằm sửa đổi hay phá hoại một cách chủ định hay không chủ định.