

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**

PHAN THỊ THUÝ

THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE BABY SHOP

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

Thái Nguyên – 2022

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**



**ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH THIẾT KẾ ĐỒ HỌA**

ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE BABY SHOP

**SINH VIÊN THỰC HIỆN: PHAN THỊ THUÝ
MÃ SINH VIÊN: DTC1852104030131
LỚP: THIẾT KẾ ĐỒ HỌA K17B
GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN: TS. ĐỖ THỊ BẮC**

Thái Nguyên - 2022

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan đồ án tốt nghiệp “*Thiết kế giao diện Website Baby Shop*” là công trình nghiên cứu của bản thân. Những phần sử dụng tài liệu tham khảo trong đồ án đã được nêu rõ trong phần tài liệu tham khảo. Các số liệu, kết quả trình bày trong đồ án là hoàn toàn trung thực, nếu sai em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và chịu mọi kỉ luật của bộ môn và nhà trường đưa ra.

Thái nguyên, ngày tháng năm 2022

Sinh Viên

Phan Thị Thuý

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên, em xin gửi lời cảm ơn tới khoa Truyền thông đa phương tiện - trường Công nghệ Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên đã tạo điều kiện và cho em cơ hội thực hiện đồ án tốt nghiệp này.

Em xin chân thành cảm ơn trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông Thái Nguyên, Ban giám hiệu nhà trường, các phòng ban nhà trường đã tạo điều kiện tốt nhất trong suốt thời gian học tập và làm đồ án tốt nghiệp.

Em xin bày tỏ lòng biết ơn tới cô Đỗ Thị Bắc người trực tiếp hướng dẫn em trong thời gian thực hiện báo cáo đồ án tốt nghiệp. Em cảm ơn cô đã tạo điều kiện thuận lợi để em hoàn thành tốt bài báo cáo này. Cảm ơn cô đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn và giải đáp các vướng mắc trong quá trình nghiên cứu và triển khai đề tài.

Mặc dù em đã hết sức cố gắng, xong do khả năng còn hạn chế nên đồ án còn nhiều thiếu sót. Vì vậy em rất mong nhận được những nhận xét, ý kiến góp ý chân tình của các thầy cô. Cuối cùng, em xin kính chúc thầy cô sức khỏe và thành công trong sự nghiệp, luôn tâm huyết với con đường giảng dạy giúp các thế hệ sinh viên thực hiện mơ ước.

Thái nguyên, ngày tháng năm 2022

Sinh Viên

Phan Thị Thuý

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC 3

DANH MỤC HÌNH ẢNH 5

PHẦN MỞ ĐẦU 7

1. Lý do chọn đề tài 7

2. Mục đích nghiên cứu 7

3. Tình hình nghiên cứu 8

4. Phạm vi và phương pháp nghiên cứu 9

5. Kết cấu của đề tài 10

CHƯƠNG I. TỔNG QUAN VỀ VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU 11

1.1. Khái quát chung về thiết kế 11

1.1.1. Khái niệm mỹ thuật ứng dụng 11

1.1.2. Khái niệm thiết kế 11

1.1.3. Khái niệm đồ họa 12

1.1.4. Khái niệm Thiết kế đồ họa 12

1.2.1 Khái niệm về Website 12

1.3. Giới thiệu về Website Baby Shop 15

1.3.1. Giới thiệu về cửa hàng Baby Shop và mục đích xây dựng Website Baby Shop 15

1.3.2. Ý nghĩa của logo và tên Website 15

1.4. Các phần mềm được sử dụng để hình thành lên Website 16

1.5. Tiểu kết chương I 16

CHƯƠNG II. CÁC NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE HIỆN

ĐẠI 18

2.1 Sắp xếp bố cục hợp lý trên giao diện Website 18

2.2 Thu hút sự chú ý theo bố cục hình ảnh 19

2.3 Lựa chọn màu sắc giao diện phù hợp 19

2.4 Sử dụng hình ảnh chất lượng 19

2.5	Biết cách chọn lọc và kết hợp typography	19
2.6	Tối ưu thiết kế giao diện Website	20
2.7	Truyền tải thông điệp của thương hiệu tới nhiều người.	20
2.8	Tiểu kết chương II	21
	CHƯƠNG III. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU	22
3.1	Logo	22
3.1.1	Các dạng thức sử dụng Logo	23
3.1.2	Các lỗi khi sử dụng Logo	25
3.1.3	Thông số màu sắc	28
3.2	User Flow	28
3.3	Wire frame	29
3.4	Các banner của Website	38
3.4.1	Banner chính	38
3.4.2	Banner phụ	40
3.5	Trang Website hoàn thiện	42
3.6	Sản phẩm phát triển ngoài của Shop	53
3.7	Mockup	55
3.8	Tiểu kết chương III	57
	TÀI LIỆU THAM KHẢO	59
	NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	60

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 3.1 Logo Baby Shop	22
Hình 3.2. Logo dạng nguyên bản	23
Hình 3.3. Logo dạng biểu tượng	24
Hình 3.4. Logo âm bản trên nền nhận diện	24
Hình 3.5. Logo âm dương bản	25
Hình 3.6 Đổi màu đặc trưng của logo	25
Hình 3.7 Thay đổi tương quan kích thước của Logo	26
Hình 3.8 Thay đổi vị trí các thành phần của Logo	26
Hình 3.9 Lược bớt các thành phần trong Logo	27
Hình 3.10 Đặt Logo lên nền cùng màu với Logo	27
Hình 3.11 Thông số màu sắc	28
Hình 3.12 User Follow	28
Hình 3.20 Wire frame chi tiết sản phẩm; Hình 3.21 Wire frame giỏ hàng thanh toán	36
Hình 3.23 Wire frame Đăng nhập	37
Hình 3.24 Wire frame Tài khoản cá nhân	38
Hình 3.25 Banner trang bé trai	39
Hình 3.26 Banner trang bé gái	39
Hình 3.27 Banner trang phụ kiện	40
Hình 3.28 Banner trang sơ sinh	40
Hình 3.29 Banner trong trang bé trai	41
Hình 3.18 Banner trong trang bé gái	41
Hình 3.30 Banner dài trong trang chủ	41
Hình 3.31 Trang chủ	42
Hình 3.32 Trang Bé trai	43
Hình 3.33 Trang Bé gái	44
Hình 3.34 Trang Sơ sinh	45
Hình 3.35 Trang Phụ kiện	46
Hình 3.36 Trang mọo cho mẹ	47

Hình 3.37 Trang Blog	48
Hình 3.38 Chi tiết sản phẩm; Hình 3.39 Giỏ hàng thanh toán	49
Hình 3.40 Đăng ký	50
Hình 3.42 Tài khoản cá nhân	51
Hình 3.43 Trang chủ trên giao diện điện thoại	52
Hình 3.44 Thiệp cảm ơn	53
Hình 3.45 Nhãn dán	54
Hình 3.47 Mock up trang chủ	55
Hình 3.48 Mock up trang đăng nhập	55
Hình 3.49 Mock up trang chủ điện thoại	56
Hình 3.50 Mock up thiệp cảm ơn	56
Hình 3.51 Mock up nhãn dán	57
Hình 3.52 Mock up túi giấy	57

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Việc tiếp cận và tìm hiểu về các thông tin sản phẩm dịch vụ, mua sắm Trực tuyến cũng như đọc tin tức trên online internet ngày nay được coi là một nhu cầu thiết yếu trong niên đại công nghệ thông tin bùng nổ giống như hiện tại. Trong đó, nhân tố làm vai trò mắt xích trọng yếu đó là Website. Website ngày nay được xem là kênh thông tin giúp cho các cá nhân, tổ chức, hay doanh nghiệp có thể quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ mà mình cung cấp, giúp khách hàng có thể tiếp nhanh chóng và truy cập các thông tin về sản phẩm, dịch vụ về doanh nghiệp, tổ chức. Vậy giao diện Website là gì và bao gồm những gì, lợi ích mà nó mang lại cho sự phát triển của doanh nghiệp và khách hàng là như thế nào?

Thông qua chủ đề nghiên cứu trên, em lựa chọn đề tài ***“Thiết kế giao diện Website Baby Shop”*** với mong muốn ứng dụng những kỹ năng, kiến thức và hiểu biết của mình về thiết kế đồ họa ứng dụng để tạo nên một Website đảm bảo yêu cầu về tính thẩm mỹ và khả năng ứng dụng thực tế. Đồng thời cũng muốn chứng minh tính ứng dụng đa dạng của đồ họa đối với cuộc sống và xã hội hiện nay.

2. Mục đích nghiên cứu

Hiện nay ngân sách cho các hoạt động quảng cáo thông qua các kênh truyền thống giống như báo, đài, truyền hình,... là con số không nhỏ chút nào. Chính vì thế cho nên không phải tổ chức nào cũng có quá đủ kinh phí để xây dựng một camp truyền bá giống như vậy. Trái lại, với đo đạt hơn 150 triệu traffic internet thường xuyên và con số đó tất nhiên không chỉ dừng lại ở đó. Việc truyền bá qua Website trở nên đơn giản, tiện lợi, đạt kết quả hơn. Khách hàng sẽ dễ dàng tiếp cận doanh nghiệp, cửa hàng hơn. Và điều đó cũng sẽ chẳng phải mất quá nhiều chi phí cho hình thức quảng cáo thông qua Website này.

Thường thì một cửa hàng thực sẽ có thể lôi kéo trực tiếp các khách hàng trên địa bàn. Song nó lại giới hạn hay không có nhiều sức hút so với khách hàng ngoài địa bàn đó. Nhưng đối với Website, nó đủ sức giúp cửa hàng tiếp cận mọi khách hàng ở bất cứ nơi đâu mà không có rào cản nào. Cơ hội tìm kiếm, mở rộng và phát triển online lưới mua bán toàn quốc, thậm chí toàn cầu cũng từ đó mà tăng lên.