

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

NOUKHAMMANIVONG Etdy

**Xây dựng website bán sách sử dụng wordpress
framework**

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
CHUYÊN NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

THÁI NGUYÊN, NĂM 2022

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



*riêng Khoa để
lưu trữ sau này
nhớ lại gương
mặt cựu sv cho
dễ.*

ĐỒ ÁN

TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Chuyên ngành: Công nghệ thông tin

Đề tài:

Xây dựng website bán sách sử dụng wordpress framework

Sinh viên thực hiện : NOUKHAMMANIVONG
Etdy
Lớp : CNTT K16G
Giảng viên hướng dẫn : Th.S NGUYỄN THỊ TÍNH

Thái Nguyên, năm 2022

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng đề án tốt nghiệp với đề tài “Xây dựng website bán sách sử dụng wordpress framework” là nghiên cứu độc lập của tôi. Đồng thời những số liệu được cung cấp từ báo cáo đều là kết quả nghiên cứu hoàn toàn trung thực, không sao chép từ bất kì một công trình nghiên cứu khác nào. Những tài liệu trích dẫn đều đã được ghi rõ nguồn gốc.

Tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước nhà trường nếu trường hợp phát hiện ra bất cứ sai phạm hay vấn đề sao chép nào trong đề tài này.

TP Thái Nguyên , ngày ..tháng ..năm2022

(SV ký và ghi rõ họ tên)

Etdy

NOUKHAMMANIVONG Etdy

LỜI CẢM ƠN

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sự tri ân sâu sắc đối với các thầy cô của trường Đại học Công nghệ thông tin và truyền thông Thái Nguyên, đặc biệt là các thầy cô khoa Công nghệ Thông tin của trường đã tạo điều kiện cho em tham gia kì đồ án tốt nghiệp để có nhiều trải nghiệm và những định hướng tốt cho ngành nghề mà em theo đuổi. Và em cũng xin chân thành cảm ơn thầy giáo, **Th.S Nguyễn Thị Tính** đã nhiệt tình hướng dẫn em hoàn thành thực tập chuyên ngành này.

Trong quá trình học tập, nghiên cứu cũng như trong quá trình làm bài báo cáo, do trình độ hiểu biết cũng như kinh nghiệm thực tiễn còn hạn chế nên bài báo cáo không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được ý kiến đóng góp của thầy(cô) để em có thể khắc phục, cải thiện thêm đề tài và học hỏi thêm được nhiều kinh nghiệm hơn nữa. Em xin chân thành cảm ơn!

Thái nguyên, ngày tháng năm 2022

Sinh viên

NOUKHAMMANIVONG Etdy

Mục Lục

LỜI CẢM ƠN	4
LỜI NÓI ĐẦU.....	9
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT	11
1.1. Tìm hiểu về wordpress.....	11
1.1.1. Wordpress là gì?	11
1.1.2. Webservice chạy wordpress.	11
1.1.3. Cài đặt wordpress trên localhost.....	12
1.1.4. Những thành phần cơ bản trong wordpress.	15
1.2. (Mysql) cơ sở dữ liệu trong wordpress	22
1.3. Tìm hiểu về ngôn ngữ lập trình PHP	24
1.3.1. Giới thiệu về PHP	24
1.3.2. Lịch sử ra đời và phát triển.....	24
1.3.3. PHP hoạt động như thế nào?	25
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	27
2.1. Khảo sát và yêu cầu chức năng.....	27
2.1.1. Khảo sát một số trang web thương mại điện tử bán sách.	27
2.1.2. Yêu cầu	35
2.2. Phân tích thiết kế.	36
2.2.1. Các tác nhân UC của hệ thống.....	32
2.2.2. Biểu đồ use case.....	36
2.2.3. Kịch bản cho từng use case.....	40
2.2.4. Biểu đồ trình tự	49
2.2.5. Biểu đồ hoạt động	55
2.2.6. Biểu đồ lớp.....	59

CHƯƠNG 3. Xây dựng website bán sách sử dụng wordpress frameword	61
3.1. Chuẩn bị.....	61
3.2. Giao diện của trang web.....	61
3.2.1. Giao diện trang chủ.....	61
3.2.2. Giao diện danh mục sách thiếu nhi.....	62
3.2.3. Giao diện chi tiết sản phẩm.	63
3.2.4. Giao diện trang kết quả tìm kiếm với từ khóa sách	64
3.2.5. Giao diện giỏ hàng.....	65
3.2.6. Giao diện thanh toán.....	66
3.2.7. Giao diện trang admin	68
KẾT LUẬN.....	72
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	73

Mục lục hình ảnh

Hình 1.1 : Tạo database WordPress mới.	13
Hình 1.2: cài đặt ngôn ngữ cho webstie.	14
Hình 1.3 : Tiến hành cài đặt website.	14
Hình 1.4 : Nhập thông tin Database đã tạo.	15
Hình 1.5: Run the install.	15
Hình 1.6: thiết lập thông tin quan trọng cho website.	15
Hình 1.7: Thư mục WordPress gốc có chứa một số tập tin cấu hình đặc biệt.	19
Hình 1.8: thư mục wp-content lưu trữ các plugin và theme.	20
Hình 1.9: các thư mục bên trong wp-content.	20
Hình 2.1. Giao diện trang chủ website fahasa.com.	27
Hình 2.2. Giao diện xem danh sách sản phẩm theo danh mục sách thiếu nhi trong nước website fahasa.com.	28
Hình 2.3. Giao diện xem chi tiết sản phẩm xe hơi trong website enbac.com.	29
Hình 2.4. Giao diện giỏ hàng trong website fahasa.com	29
Hình 2.5. Giao diện bước xem thông tin sản phẩm trong quá trình đặt mua trong fahasa.com	30
Hình 2.6. Giao diện trang chủ newshop.vn	31
Hình 2.7. Giao diện trang danh mục sản phẩm trong website newshop.vn.	32
Hình 2.8. Giao diện trang chi tiết sản phẩm trong website newshop.vn	32
Hình 2.9. Giao diện trang giỏ hàng trong website newshop.vn.	34
Hình 2.10. Giao diện trang sau khi click tiến hành thanh website newshop.vn	34
Hình 2.11: biểu đồ usecase tổng quát.	37
Hình 2.12 : Biểu đồ phân rã chức năng quản lý danh mục sản phẩm.	38
Hình 2.13 : Biểu đồ phân rã chức năng quản lý sản phẩm.	38
Hình 2.14 : Biểu đồ phân rã chức năng quản lý đơn hàng.	39
Hình 2.15 : Biểu đồ phân rã chức năng quản lý bình luận.	39
Hình 2.16 : Biểu đồ phân rã cho chức năng quản lý giỏ hàng.	40
Hình 2.17: Biểu đồ trình tự cho chức năng đăng nhập	49
Hình 2.18: Biểu đồ trình tự cho chức năng tìm kiếm	49
Hình 2.19: Biểu đồ trình tự cho chức năng xem chi tiết thông tin tuyển dụng.	50
Hình 2.20 : biểu đồ trình tự chức năng sửa thông tin sản phẩm.	50

Hình 2.21. Biểu đồ trình tự chức năng xóa sản phẩm.	51
Hình 2.22: Biểu đồ trình tự cho chức năng mua hàng.....	51
Hình 2.23: Biểu đồ trình tự cho chức năng xem chi tiết sản phẩm	51
Hình 2.24 : Biểu đồ trình tự cho chức năng thêm danh mục.....	52
Hình 2.25 : Biểu đồ trình tự cho chức năng sửa danh mục.	52
Hình 2.26 : Biểu đồ trình tự cho chức năng xóa danh mục.	53
Hình 2.27 : Biểu đồ trình tự cho chức năng bình luận.....	53
Hình 2.28 : Biểu đồ trình tự cho chức năng phản hồi bình luận.....	54
Hình 2.29 : Biểu đồ trình tự cho chức năng sửa, xóa bình luận.	54
Hình 2.30 : Biểu đồ trình tự cho chức năng báo cáo sản phẩm kho.	55
Hình 2.31 : Biểu đồ trình tự cho chức năng báo cáo thống kê đơn hàng.	55
Hình 2.32: Biểu đồ hoạt động cho chức năng : đăng nhập.....	56
Hình 2.33: Biểu đồ hoạt động cho chức năng : tìm kiếm	56
Hình 2.34: Biểu đồ hoạt động cho chức năng quản lý sản phẩm.	56
Hình 2.35: Biểu đồ hoạt động cho chức năng quản lý danh mục.....	57
Hình 2.36: biểu đồ hoạt động chức năng đặt hàng.	57
Hình 2.37: biểu đồ hoạt động chức năng bình luận.	58
Hình 2.38: biểu đồ hoạt động chức năng quản lý bình luận.	58
Hình 2.39: biểu đồ hoạt động chức năng báo cáo thống kê kho.....	58
Hình 2.40: biểu đồ hoạt động chức năng báo cáo thống kê đơn hàng.....	59
Hình 2.41: Biểu đồ lớp phân tích.....	60
Hình 3.1: Giao diện trang chủ.....	62
Hình 3.2: Giao diện danh mục sách thiếu nhi.....	63
Hình 3.3: Giao diện chi tiết sản phẩm truyện đêm ngủ phiêu lưu ký.	64
Hình 3.4: giao diện tìm kết quả tìm kiếm với từ khóa sách.....	65
Hình 3.5: giao diện tìm giỏ hàng.	66
Hình 3.6: giao diện trang nhập thông tin thanh toán giỏ hàng.	67
Hình 3.7: giao diện sau khi đã thanh toán.	68
Hình 3.8: giao diện admin.	69
Hình 3.9: giao diện danh sách hàng tồn kho nhiều nhất.....	70
Hình 3.10: giao diện danh sách hàng tồn kho nhiều nhất.....	71

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, khoa học công nghệ nói chung và công nghệ thông tin nói riêng đã có những bước phát triển mạnh mẽ theo cả chiều rộng và chiều sâu. Máy tính đã trở nên phổ biến và trở thành công cụ làm việc, giải trí thông dụng của nhiều người từ nơi làm việc đến gia đình. Máy tính đã giúp cho công nghệ thông tin phổ biến đến tất cả mọi lĩnh vực trong đời sống hàng ngày như: quốc phòng, kinh tế, chính trị, xã hội... Quá trình tin học hóa với việc ứng dụng máy tính cũng như công nghệ thông tin vào hoạt động đã mang tính sống còn đối với các quốc gia, tổ chức, doanh nghiệp, cửa hàng thậm chí là đến những cá nhân. Bởi lẽ nó có vai trò rất to lớn thậm chí tạo ra bước đột phá mạnh mẽ.

Thương mại điện tử là một lĩnh vực có thể không còn quá mới nhưng những lợi ích mà nó mang lại thì vẫn còn lớn và cần được khai thác. Bởi vì trong cuộc sống bận bịu ngày hôm nay không phải ai cũng có thời gian để mua sắm những thứ mình cần hay bán những thứ mình có. Với thương mại điện tử bạn có thể ngồi một nơi rao bán mà mọi người có thể biết đến sản phẩm của bạn một cách nhanh chóng và chính xác, hay bạn cũng có thể tận dụng thời gian 5 phút nghỉ để mua ngay sản phẩm mình cần có thể được giao hàng tận nơi mà không cần đi đâu cả.

Chính vì vậy việc các shop bán hàng cần thiết tạo nên một trang web giúp khách hàng dễ dàng mua hàng ngay cả khi không có nhiều thời gian hay là lo ngại về dịch bệnh khi đi ra ngoài. Khi có 1 website thương mại điện tử khách hàng sẽ chỉ cần ngồi nhà hay bất cứ đâu cũng có thể mua hàng nhanh gọn thuận tiện. Bên cạnh đó cửa hàng có thể PR sản phẩm của mình đi xa hơn, khách hàng không cần đến tận cửa hàng hay gọi hỏi shop sản phẩm mình cần còn hay hết, có những sản phẩm gì thay vào đó ta có thể xem được tất cả qua website.

Hiểu được lợi ích của thương mại điện tử đem lại và sách là những sản phẩm không thể thiếu trong cuộc sống sách luôn mang tới cho ta những lợi ích

to lớn và giúp cho mọi thể hệ phát triển hơn về nhận thức cả hành vi vì vậy cần phát triển và lan rộng hơn nơi mọi lúc nhất là trong mùa dịch khi tất cả chúng ta ở nhà và sách chính là người bạn của mỗi gia đình. Em đã chọn làm đề tài “**xây dựng website bán sách sử dụng wordpress framework**” cho thực tập lần này với mong muốn tìm hiểu thêm về một mảng mới và được tiếp xúc với dự án thực tế cũng như góp phần xây dựng và phát triển thương mại điện tử ở Việt Nam.

Qua đây em cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến **Th.S Nguyễn Thị Tính** đã tận tình hướng dẫn em trong thời gian qua để hoàn thiện thực tập này. Tuy rằng đã cố gắng tìm hiểu, phân tích và cài đặt chương trình nhưng chắc rằng không thể tránh khỏi những thiếu sót. Em mong rằng sẽ nhận được sự thông cảm cũng như góp ý của quý thầy cô.

Em xin chân thành cảm ơn!