

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

BÙI ĐỨC KHANG

XÂY DỰNG WEBSITE CHO SHOP BÁN HÀNG
CÔNG NGHỆ BẰNG NGÔN NGỮ PHP

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
CHUYÊN NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

THÁI NGUYÊN, NĂM 2022

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
CHUYÊN NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Đề tài:

XÂY DỰNG WEBSITE CHO SHOP BÁN HÀNG
CÔNG NGHỆ BẰNG NGÔN NGỮ PHP

Sinh viên thực hiện : Bùi Đức Khang
Lớp : CNTT - K15C
Giáo viên hướng dẫn : Th.S Nguyễn Thị Tuyền

THÁI NGUYÊN, NĂM 2022

LỜI CẢM ƠN

Trước hết em xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông – Đại học Thái Nguyên đã trang bị cho em những kiến thức cơ bản cần thiết trong những năm học vừa qua đã giúp đỡ em trong suốt đợt đồ án tốt nghiệp vừa qua để em có thể hoàn thành đồ án của mình.

Trong suốt quá trình làm đồ án em đã nhận được sự quan tâm tận tình hướng dẫn của cô giáo ThS. Nguyễn Thị Tuyền và được các thầy, cô giáo bộ môn Công nghệ thông tin. Em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới cô giáo ThS. Nguyễn Thị Tuyền, các thầy cô giáo bộ Công nghệ Thông tin đã tận tình giúp đỡ trong suốt quá trình làm đồ án tốt nghiệp.

Một lần nữa cho em được bày tỏ lòng biết ơn tới các thầy cô giáo đã tận tình giúp đỡ, chỉ bảo em trong suốt những năm học vừa qua. Em xin chúc các thầy cô luôn mạnh khỏe, hạnh phúc để tiếp tục dìu dắt các thế hệ sau.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2022

Sinh viên

Bùi Đức Khang

LỜI CAM ĐOAN

Đề tài của em được thực hiện trên cơ sở những kiến thức đã tích lũy được trong quá trình học tập, sự giúp đỡ tận tình của thầy cô, bạn bè cùng với một số tài liệu quý báu mà em sưu tầm được cũng như kho tàng tri thức Internet.

Em xin cam đoan không sao chép nguyên bản bất cứ một đồ án tốt nghiệp hay đề tài nghiên cứu khoa học nào của bất kỳ ai. Nếu sai, em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước mọi kỷ luật của trường đề ra.

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2022

Sinh viên

Bùi Đức Khang

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	1
LỜI CAM ĐOAN	2
MỤC LỤC.....	3
DANH MỤC HÌNH ẢNH	5
DANH MỤC BẢNG	6
LỜI NÓI ĐẦU	7
TÓM TẮT ĐỒ ÁN.....	8
CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT	9
1.1 TỔNG QUAN VỀ PHP	9
1.1.1 Khái niệm PHP	9
1.1.2 Tại sao dùng PHP	9
1.1.3 Hoạt động của PHP	9
1.1.4 Các loại thẻ PHP.....	10
1.1.5 Biến, giá trị.....	10
1.1.6 Các giá trị bên ngoài phạm vi PHP	11
1.1.7 Hằng	11
1.2 CSS (Cascading Style Sheets).....	12
1.3 HTML (HyperText Markup Language).....	13
1.4 Javascript.....	14
1.5 FRAMEWORK LARAVEL	16
1.6 Giới thiệu về MYSQL.....	21
1.7 GIỚI THIỆU VỀ XAMPP	22
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	23
2.1 Khảo sát.....	23
2.1.1 Giới thiệu về hệ thống khảo sát	23
2.1.2 Quy trình hoạt động của hệ thống khảo sát.....	24
2.1.3 Đánh giá hệ thống hiện tại:	24
2.2 Phân tích và thiết kế hệ thống	25
2.2.1 Các chức năng chính của hệ thống.....	25

2.2.2 Biểu đồ UseCase.....	25
2.2.3 Biểu đồ tuần tự.....	41
2.2.4 Biểu đồ hoạt động.....	46
2.2.5 Biểu đồ lớp.....	49
2.2.6 Thiết kế cơ sở dữ liệu	50
CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ GIAO DIỆN.....	56
3.1 Xác định yêu cầu	56
3.2 Thiết kế.....	56
3.2.1 Giao diện chung:.....	56
3.2.2 Giao diện trang chi tiết sản phẩm	58
3.2.3 Giao diện trang tìm kiếm sản phẩm	59
3.2.4 Giao diện trang giỏ hàng	59
3.2.5 Giao diện trang đặt hàng	60
3.2.6 Giao diện trang đăng nhập quản trị	60
3.2.7 Giao diện trang dashboard	61
3.2.8 Giao diện trang quản lý sản phẩm	61
3.2.9 Giao diện trang quản lý đơn hàng	62
3.2.10 Giao diện trang quản lý khách hàng.....	62
KẾT LUẬN	63
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	64

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Mô hình MVC trong Laravel	19
Hình 1.2 Template trong Laravel	21
Hình 3.1 Hình biểu đồ Usecase tổng quát.....	26
Hình 3.2: Hình biểu đồ Usecase chức năng Đăng nhập Bảng 3.2: Bảng luồng sự kiện Đăng nhập	27
Hình 3.3: Hình biểu đồ Usecase chi tiết Quản lý danh mục sản phẩm Bảng 3.3: Bảng luồng sự kiện Quản lý danh mục sản phẩm.....	28
Hình 3.4: Hình biểu đồ Usecase chi tiết Quản lý sản phẩm	30
Hình 3.5: Hình biểu đồ Usecase chi tiết Quản lý slide ảnh Bảng 3.5: Bảng luồng sự kiện Quản lý slide ảnh.....	32
Hình 3.6: Hình biểu đồ Usecase chi tiết Quản lý giới thiệu sản phẩm Bảng 3.6: Bảng luồng sự kiện Quản lý giới thiệu sản phẩm	34
Hình 3.7: Hình biểu đồ Usecase chi tiết quản lý người dùng	35
Hình 3.8: Hình biểu đồ Usecase chi tiết quản lý khách hàng	37
Hình 3.9: Hình biểu đồ Usecase chi tiết quản lý liên hệ.....	38
Hình 3.10: Hình biểu đồ Usecase chi tiết quản lý đơn hàng.....	39
Hình 3.11: Hình biểu đồ Usecase chi tiết chức năng của khách hàng	40
Hình 3.12: Hình biểu đồ tuần tự Đăng nhập.	41
Hình 3.13: Hình biểu đồ tuần tự quản lý slide ảnh	42
Hình 3.14: Hình biểu đồ tuần tự quản lý danh mục sản phẩm.....	43
Hình 3.15: Hình biểu đồ tuần tự quản lý sản phẩm	44
Hình 3.16: Hình biểu đồ tuần tự quản lý giới thiệu sản phẩm.....	45
Hình 3.17. Biểu đồ hoạt động thêm slide ảnh.....	46
Hình 3.18. Biểu đồ hoạt động sửa slide ảnh	46
Hình 3.19. Biểu đồ tuần tự xóa slide ảnh	47
Hình 3.20. Biểu đồ hoạt động thêm sản phẩm	47
Hình 3.21. Biểu đồ hoạt động sửa sản phẩm.....	48
Hình 3.22. Biểu đồ hoạt động xóa sản phẩm	48
Hình 3.23. Biểu đồ lớp của hệ thống	50

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1. Bảng xác định tác nhân.....	26
Bảng 3.2: Bảng luồng sự kiện Quản lý sản phẩm.....	30
Bảng 3.3: Bảng luồng sự kiện quản lý người dùng.....	35
Bảng 3.4: Bảng luồng sự kiện quản lý khách hàng.....	37
Bảng 3.5: Bảng luồng sự kiện quản lý liên hệ	38
Bảng 3.6: Bảng luồng sự kiện quản lý đơn hàng	39
Bảng 3.7: Bảng luồng sự kiện chức năng khách hàng	40
Bảng 3.8. Danh sách các đối tượng.....	49
Bảng 3.9. Danh sách các bảng cơ sở dữ liệu.....	50
Bảng 3.10. Bảng admins	51
Bảng 3.11. Bảng categories.....	51
Bảng 3.12. Bảng products	52
Bảng 3.13. Bảng orders.....	52
Bảng 3.14. Bảng order_details	53
Bảng 3.15. Bảng Contacts.....	53
Bảng 3.16. Bảng Customers.....	54
Bảng 3.17. Bảng slides.....	54
Bảng 3.18. Bảng posts.....	55

LỜI NÓI ĐẦU

Với sự phát triển nhảy vọt của Công nghệ thông tin hiện nay, Internet ngày càng giữ vai trò quan trọng trong các lĩnh vực khoa học kỹ thuật và đời sống. Dĩ nhiên các bạn đã được nghe nói nhiều về Internet, nói một cách đơn giản, Internet là một tập hợp máy tính nối kết với nhau, là một mạng máy tính toàn cầu mà bất kì ai cũng có thể kết nối bằng máy PC của họ. Với mạng Internet, tin học thật sự tạo nên một cuộc cách mạng trao đổi thông tin trong mọi lĩnh vực văn hóa, xã hội, chính trị, kinh tế...

Website để quảng bá công ty hay một Website cá nhân. Thông qua Website khách hàng có thể lựa chọn những sản phẩm mà mình cần một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Với công nghệ Word Wide Web, hay còn gọi là Web sẽ giúp bạn đưa những thông tin mong muốn của mình lên mạng Internet cho mọi người cùng xem một cách dễ dàng với các công cụ và những ngôn ngữ lập trình khác nhau. Sự ra đời của các ngôn ngữ lập trình cho phép chúng ta xây dựng các trang Web đáp ứng được các yêu cầu của người sử dụng. PHP (Personal Home Page) là kịch bản trên phía trình chủ (Server Script) cho phép chúng ta xây dựng trang Web trên cơ sở dữ liệu. Với nhiều ưu điểm nổi bật mà PHP và MySQL được rất nhiều người sử dụng.

Với lí do đó, được sự hướng dẫn và giúp đỡ của ThS. Nguyễn Thị Tuyền, em đã chọn đề tài “**Xây dựng website cho shop bán hàng công nghệ bằng ngôn ngữ php**” làm đề tài cho đồ án của mình.

Trong quá trình thực hiện đồ án này em đã nhận được sự giúp đỡ chỉ bảo tận tình của các thầy, cô giáo. Em xin chân thành cảm ơn cô Nguyễn Thị Tuyền đã hướng dẫn em trong quá trình làm đồ án.

Tuy nhiên, do thời gian hạn hẹp, mặc dù đã nỗ lực hết sức mình nhưng chắc rằng đồ án khó tránh khỏi thiếu sót. Em rất mong nhận được sự thông cảm, những lời góp ý và chỉ bảo tận tình của quý Thầy Cô và các bạn.

TÓM TẮT ĐỒ ÁN

Với mức độ phức tạp và quy mô ứng dụng, cộng thêm vấn đề thời gian cho nên đề tài **“Xây dựng website cho shop bán hàng công nghệ bằng ngôn ngữ php”** chỉ dừng ở mức tìm hiểu ngôn ngữ lập trình Web PHP & MYSQL, và áp dụng xây dựng ứng dụng thực nghiệm trang Web bán hàng trên mạng.

Website với mục đích cung cấp cho khách hàng các thông tin chính xác về các sản phẩm có trên thị trường của các hãng có uy tín và cách thức đặt mua hàng qua mạng. Các thông tin được cập nhật thường xuyên và nhanh chóng. Vì vậy, rút ngắn được khoảng cách giữa người mua và người bán, đưa thông tin về các sản phẩm mới nhanh chóng đến cho khách hàng.

Do còn một số hạn chế, nên website mới chỉ dừng lại ở chức năng đặt hàng và hình thức thanh toán trực tiếp. Trong tương lai, hệ thống sẽ phát triển theo hướng thương mại điện tử (với hình thức thanh toán trực tuyến qua thẻ tín dụng, tài khoản ngân hàng, thẻ mua hàng trực tuyến...).