

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CNTT & TT THÁI NGUYÊN  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



# BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

**Đề Tài: Xây dựng website bán oto bằng PHP**

Giảng viên hướng dẫn : ThS. TRẦN QUANG QUÝ

Sinh viên thực hiện : Hồng Văn Trà

Lớp : CNTT K16i

MSSV : DTC17H524802010206

Thái Nguyên, tháng 2 năm 2022

# MỤC LỤC

## MỤC LỤC

<u>LỜI CAM ĐOAN</u> .....	i
<u>LỜI CẢM ƠN</u> .....	ii
<u>MỤC LỤC</u> .....	iii
<u>DANH MỤC CÁC BẢNG</u> .....	v
<u>DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, ĐỒ THI, SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH</u> .....	v
<u>MỞ ĐẦU</u> .....	1
<u>CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN</u> .....	3
<u>1.1. Tổng quan về PHP</u> .....	3
<u>1.1.1. Môi trường và cách thức hoạt động của PHP</u> .....	3
<u>1.1.2. Ứng dụng của PHP</u> .....	4
<u>1.1.3. Ưu và nhược điểm của PHP</u> .....	6
<u>1.1.4. Lý do nên sử dụng PHP</u> .....	6
<u>1.2. Giới thiệu về Laravel PHP Framework</u> .....	7
<u>1.2.1. Ưu và nhược điểm của Laravel PHP Framework đối với phát triển website</u> ...	8
<u>1.2.2. Mô hình MVC</u> .....	8
<u>1.2.3. Cấu trúc thư mục và luồng xử lý trong Laravel</u> .....	9
<u>1.3. Giới thiệu công cụ Laragon</u> .....	11
<u>1.3.1. Chức năng của Laragon</u> .....	12
<u>1.3.2. Ưu và nhược điểm của Laragon</u> .....	12
<u>1.3.3. So sánh Laragon và Xampp</u> .....	13
<u>1.3.4. Cách cài đặt Laragon</u> .....	13
<u>CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ</u> .....	16
<u>2.1. Khảo sát thực trạng và yêu cầu bài toán</u> .....	16
<u>2.2. Phân tích yêu cầu và thiết kế hệ thống</u> .....	17
<u>2.2.1. Các đối tượng sử dụng website</u> .....	17
<u>2.2.2. Đặc tả chức năng</u> .....	18
<u>2.2.3. Thiết kế cơ sở dữ liệu</u> .....	40

<u>CHƯƠNG 3: DEMO WEBSITE BÁN THỰC PHẨM BỔ SUNG GYM SỬ DỤNG</u>	
<u>FRAMEWORK LARAVEL</u> .....	51
<u>3.1. Kết quả sản phẩm phần mềm</u> .....	51
<u>3.2. Giao diện website</u> .....	51
<u>3.2.1. Trang chủ</u> .....	51
<u>3.2.2. Trang quản trị Admin</u> .....	53
<u>KẾT LUẬN</u> .....	58
<u>TÀI LIỆU THAM KHẢO</u> .....	59
<u>NHẬN XÉT CỦA CÁN BỘ HƯỚNG DẪN</u> .....	60

## DANH MỤC CÁC BẢNG

Tên bảng	Trang
Bảng 1.1 Mô tả các thành phần trong MVC	9
Bảng 1.2 Mô tả các Folder / File	11
Bảng 1.3 So sánh Laragon và Xampp	13
Bảng 2.1 Các tác nhân và use của hệ thống	18

## DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, ĐỒ THỊ, SƠ ĐỒ, HÌNH ẢNH

Tên hình ảnh	Trang
Hình 1.1: Cách thức hoạt động của PHP	4
Hình 1.2: Mô hình MVC	9
Hình 1.3: Luồng xử lý	10
Hình 1.4 Giao diện trang web download Laragon	14
Hình 1.5 Giao diện cài đặt Laragon	14
Hình 1.6 Giao diện chọn vị trí cài Laragon	15
Hình 1.7 Giao diện khởi động Laragon	15
Hình 2.1 Biểu đồ Use case tổng quát của hệ thống	19
Hình 2.2 Biểu đồ Use case mức chi tiết tác nhân Khách hàng	20
Hình 2.3 Biểu đồ Use case chi tiết tác nhân Người quản trị	21
Hình 2.4 Biểu đồ trạng thái đơn hàng	22
Hình 2.5 Biểu đồ trạng thái cho ca sử dụng “Thêm sản phẩm”	22
Hình 2.6 Biểu đồ trạng thái cho ca sử dụng “Sửa thông tin sản phẩm”	22
Hình 2.7 Biểu đồ trạng thái cho ca sử dụng “Xóa thông tin sản phẩm”	23
Hình 2.8 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Đăng nhập”	24
Hình 2.9 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Xem sản phẩm”	24
Hình 2.10 Biểu đồ tuần tự xem giới thiệu cửa hàng	25
Hình 2.11 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Tìm kiếm sản phẩm”	26
Hình 2.12 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Đặt hàng”	27

Hình 2.13 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Thêm sản phẩm”	28
Hình 2.14 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Cập nhật sản phẩm”	29
Hình 2.15 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Xóa sản phẩm”	29
Hình 2.16 Biểu đồ tuần tự quản lý đơn hàng	30
Hình 2.17 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Thêm thương hiệu sản phẩm”	31
Hình 2.18 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Cập nhật thương hiệu sản phẩm”	32
Hình 2.19 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Xóa thương hiệu sản phẩm”	32
Hình 2.20 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Thêm danh mục sản phẩm”	33
Hình 2.21 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Sửa danh mục sản phẩm”	34
Hình 2.22 Biểu đồ tuần tự cho ca sử dụng “Xóa danh mục sản phẩm”	34
Hình 2.23 Biểu đồ hoạt động chức năng xem chi tiết sản phẩm	35
Hình 2.24 Biểu đồ hoạt động chức năng tìm kiếm sản phẩm	35
Hình 2.25 Biểu đồ hoạt động chức năng xem thông tin cửa hàng	35
Hình 2.26 Biểu đồ hoạt động chức năng đặt hàng	36
Hình 2.27 Biểu đồ hoạt động chức năng thêm danh mục	36
Hình 2.28 Biểu đồ hoạt động chức năng sửa danh mục	37
Hình 2.29 Biểu đồ hoạt động chức năng xóa danh mục	37
Hình 2.30 Biểu đồ thành phần	38
Hình 2.31 Biểu đồ lớp	39
Hình 3.1 Giao diện Trang chủ	51
Hình 3.2 Giao diện trang chi tiết sản phẩm	52
Hình 3.3 Giao diện trang đặt hàng	52
Hình 3.4 Giao diện trang bài viết (tin tức)	53
Hình 3.5 Giao diện đăng nhập trang quản trị	54
Hình 3.6 Giao diện trang quản trị	54
Hình 3.7 Giao diện trang quản lý sản phẩm	55
Hình 3.8 Giao diện trang quản lý nhà cung cấp	55
Hình 3.9 Giao diện trang quản lý danh mục	56
Hình 3.9 Giao diện trang quản lý thương hiệu	56
Hình 3.11 Giao diện trang quản lý đơn hàng	57
Hình 3.11 Giao diện trang quản lý tin tức	57

## **LỜI CẢM ƠN**

Lời đầu tiên, em xin chân thành cảm ơn quý thầy, cô giáo trường ĐH Công Nghệ Thông Tin và Truyền Thông Thái Nguyên đã dạy dỗ và truyền đạt rất nhiều kiến thức bổ ích trong suốt thời gian em học tập tại trường. Đây là điều kiện lớn để em có thể thực hiện được bài thực tập tốt nghiệp này.

Đặc biệt, em xin chân thành gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy giáo Trần Quang Quý đã tận tình hướng dẫn và giúp đỡ em trong suốt thời gian thực hiện bài thực tập.

Với trình độ và kiến thức còn hạn chế nên bài làm của em không tránh khỏi những sai sót, em hy vọng quý thầy cô và bạn bè góp ý, sửa lỗi để vấn đề triển khai được hoàn hảo hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, tháng 2 năm  
2022

Sinh viên thực hiện  
Hong Văn Trà

## **MỞ ĐẦU**

### **1:LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI**

Công nghệ thông tin ( CNTT ) được sử dụng rất rộng rãi trong nhiều lĩnh vực khác nhau như quản lí nhà nước , quản lí doanh nghiệp .. và cùng với đó là sự phát triển không ngừng của mạng Internet . Ngày càng nhiều Website bán hàng ra đời và trong môi trường cạnh tranh ngày càng gay gắt như vậy , một mặt ngày càng nhiều doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm dịch vụ cùng loại , chất lượng và giá cả hầu như không có sự khác biệt , mặt khác yêu cầu , đòi hỏi của khách hàng ngày càng cao , khách hàng ngày càng có nhiều quyền lựa chọn , thì công tác chăm sóc khách hàng và quảng bá thương hiệu là một yếu tố cực kì quan trọng trong việc tạo ra sự khác biệt của doanh nghiệp . Nhờ có sự tiến bộ của công nghệ thông tin , giờ đây các doanh nghiệp có thể bớt đi thời gian , tiền của đầu tư cho công tác quảng bá , chăm sóc khách hàng nhưng những thông tin về doanh nghiệp , những sản phẩm mới sẽ nhanh chóng tới với khách hàng , đồng thời những yêu cầu , thắc mắc , góp ý của khách hàng sẽ nhanh chóng tới được với doanh nghiệp . Tất cả đều nhờ vào sự hoạt động 24/24 của những văn phòng trực tuyến trên mạng ( Website ) . Từ thực tế trên , trong thời gian thực tập tại Trung tâm thông tin tin dụng ( CIC ) em đã chọn báo cáo thực tập chuyên đề : “ Xây dựng website bán ô tô trực tuyến cho công ty Hồng Phát ” . Trong quá trình lần

đầu tiên được tiếp xúc với các hoạt động thực tiễn cũng như kiến thức chuyên môn còn hạn chế , nên báo cáo không thể tránh khỏi những thiếu sót . Em mong nhận được sự đóng góp ý kiến , sự chỉ bảo của thầy cô và các bạn , để em có thể hoàn thành đề tài thực tập tốt nghiệp này . Em xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo trong bộ môn , đặc biệt là Th.s Trần Quang Quý đã hướng dẫn em thực hiện báo cáo này.



## **2. Mục đích của đề tài**

Thông tin hiện nay là một lĩnh vực rất quan trọng đối với cuộc sống hiện nay, bên cạnh đó các nhu cầu nghe nhìn, giải trí, trao đổi thông tin,... Vì vậy cần các mặt hàng khác nhau để phục vụ nhu cầu trên, nhưng để chọn được những mặt hàng như ý đúng với nhu cầu sử dụng thì không phải dễ, với lý do đó mà em xây dựng nên website bán hàng online. Nhằm một phần nào đó giúp khách hàng có thể lựa chọn và mua những mặt hàng mọi lúc mọi nơi mà không cần đi xa mà hàng về tận nhà chỉ cần một cú click chuột.

## **3. Đối tượng và phạm vi của đề tài**

- Khách hàng.
- Mạng Internet
- Các thiết bị sử dụng trên mạng như máy tính ....

## **4. Ứng dụng của đề tài**

Website mà em xây dựng có thể giúp ích cho cửa hàng có thể dễ dàng quảng bá sản phẩm, cập nhật thông tin của các sản phẩm mới, sản phẩm bán chạy của cửa hàng, tư vấn trực tiếp cho khách hàng qua internet, góp phần quảng bá thương hiệu, giảm chi phí kinh doanh và tăng doanh thu cho cửa hàng.

Đối với khách hàng: Khách hàng có thể xem được các thông tin chi tiết về sản phẩm của cửa hàng, tìm kiếm sản phẩm, có thể đăng nhập để mua hàng, gửi các góp ý đến với cửa hàng để cửa hàng có thể hoàn thiện hơn, làm cho cửa hàng ngày càng trở nên vững mạnh hơn.

Đối với em: Nâng cao trình độ thiết kế website và phân tích một website thương mại điện tử. Ngoài ra có thể giúp em hiểu biết sâu rộng về những ngôn ngữ và phần mềm hỗ trợ em trong quá trình làm đồ án. Bên cạnh đó còn giúp em hoàn thành đồ án tốt nghiệp.

## **5. Phương pháp nghiên cứu**

Sử dụng các công cụ sau: Laragon, TablePlus, Photoshop CS6, PhpStorm 22.0.

Sử dụng ngôn ngữ: PHP, HTML5, CSS3, Javascript

# CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

## 1.1. Tổng quan ngôn ngữ PHP

### 1.1.1 PHP là gì?

PHP ( Hypertext Preprocessor) là một ngôn ngữ lập trình kịch bản được chạy ở phía server nhằm sinh ra mã html trên client. PHP đã trải qua rất nhiều phiên bản và được tối ưu hóa cho các ứng dụng web, với cách viết mã rõ ràng, tốc độ nhanh, dễ học nên PHP đã trở thành một ngôn ngữ lập trình web rất phổ biến và được ưa chuộng.

PHP chạy trên môi trường Webserver và lưu trữ dữ liệu thông qua hệ quản trị cơ sở dữ liệu nên PHP thường đi kèm với Apache, MySQL và hệ điều hành Linux (LAMP).

Apache là một phần mềm web server có nhiệm vụ tiếp nhận request từ trình duyệt người dùng sau đó chuyển giao cho PHP xử lý và gửi trả lại cho trình duyệt.

MySQL cũng tương tự như các hệ quản trị cơ sở dữ liệu khác (Postgress, Oracle, SQL server...) đóng vai trò là nơi lưu trữ và truy vấn dữ liệu.

Linux: Hệ điều hành mã nguồn mở được sử dụng rất rộng rãi cho các webserver. Thông thường các phiên bản được sử dụng nhiều nhất là RedHat Enterprise Linux, Ubuntu...

### 1.1.2 Tập tin PHP

Môi trường để PHP có thể hoạt động cần có 3 thành tố sau:

**Phần mềm biên dịch PHP (PHP Parser):** Bản thân hệ điều hành máy tính (máy tính cá nhân hay máy chủ/server) không thể đọc, hiểu và xử lý các đoạn code PHP. Chính vì vậy, cần có một phần mềm để biên dịch lại. Và dĩ nhiên, nhà phát triển phần mềm này cũng chính là nhà phát triển của loại ngôn ngữ mã nguồn mở này. Các lập trình viên có thể tải về phần mềm biên dịch PHP trên trang web chính thức [www.php.net](http://www.php.net)

**Phần mềm cơ sở dữ liệu:** Code PHP có thể hoạt động mà không cần đến cơ sở dữ liệu. Tuy nhiên, việc thiếu vắng cơ sở dữ liệu sẽ khiến cả quá trình lập trình trở nên khó khăn, cũng như sản phẩm được tạo ra không có khả năng cập nhật và lưu trữ dữ liệu mới, chính vì thế, code PHP luôn cần kết nối với một cơ sở dữ liệu. Chính vì thế, bạn sẽ cần một phần mềm để có thể cung cấp các tính năng liên quan đến xây dựng, kết nối và tương tác với cơ sở dữ liệu. Ở thời điểm hiện tại, PHP có thể làm việc tốt với hầu hết các phần mềm quản lý cơ sở dữ liệu nổi tiếng như Oracle và Sybase, nhưng trên hết vẫn là Mysql - lựa chọn ưu tiên hàng đầu khi sử dụng PHP.