

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ**

-----o0o-----



VŨ HOÀNG HÀ

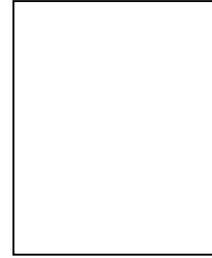
**XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH AFFILIATE
MARKETING CHO SẢN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN
TỬ SHOPEE.VN TRÊN NỀN TẢNG ACCESSTRADE**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Thái Nguyên, 05/2020

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN KINH TẾ



KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Đề tài:

**XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH AFFILIATE MARKETING
CHO SÀN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE.VN
TRÊN NỀN TẢNG ACCESSTRADE.**

Sinh viên thực hiện: VŨ HOÀNG HÀ

Lớp: TMĐT - K15A

Giảng viên hướng dẫn: ThS NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN

Thái Nguyên, 2020

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành bài báo cáo khóa luận tốt nghiệp, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Khoa Hệ Thống Thông Tin Kinh Tế - Trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin và Truyền Thông đã tạo điều kiện để em có thể thực hiện bài báo cáo khóa luận tốt nghiệp này.

Em xin chân thành cảm ơn các thầy (cô) giáo trong khoa Hệ Thống Thông Tin Kinh Tế đã tận tình chỉ bảo, giúp đỡ, giảng dạy và truyền đạt những kiến thức bổ ích, những kinh nghiệm quý báu cho sinh viên trong suốt thời gian học tập tại trường.

Đặc biệt em xin gửi lời cảm ơn trân thành tới Th.S NguyễnThị Thanh Huyền đã tận tình giúp đỡ, trực tiếp chỉ bảo, hướng dẫn em trong suốt thời gian thực hiện đợt khóa luận tốt nghiệp này.

Vì kiến thức bản thân còn hạn chế, trong quá trình hoàn thiện báo cáo khóa luận em không tránh khỏi những thiếu sót, kính mong nhận được những ý kiến đóng góp từ các thầy (cô) để bài báo cáo của em được hoàn thiện hơn. Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2020

Sinh viên thực hiện

LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam đoan về nội dung khóa luận không sao chép nội dung cơ bản từ các khóa luận khác và sản phẩm của khóa luận là của chính bản thân nghiên cứu xây dựng, được thực hiện dựa trên cơ sở lý thuyết, kiến thức chuyên ngành, nghiên cứu khảo sát tình hình thực tế của cửa hàng dưới sự hướng dẫn của Th.S Nguyễn Thị Thanh Huyền.

Sinh viên thực hiện

Vũ Hoàng Hà

MỤC LỤC

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	4
DANH MỤC HÌNH ẢNH	5
LỜI MỞ ĐẦU	7
Chương 1. TỔNG QUAN VỀ TIẾP THỊ LIÊN KẾT	9
1.1. Các khái niệm cơ bản về Thương mại điện tử.	9
1.1.1. Khái niệm về Thương mại điện tử.....	9
1.1.1.1. Khái niệm Thương mại điện tử theo nghĩa hẹp	9
1.1.1.2. Khái niệm Thương mại điện tử theo nghĩa rộng.....	10
1.1.2. Lợi ích của Thương mại điện tử.....	10
1.1.2.1. Lợi ích đối với doanh nghiệp.....	10
1.1.2.2. Lợi ích đối với người tiêu dùng	12
1.1.2.3. Lợi ích đối với xã hội	13
1.1.3. Hạn chế của Thương mại điện tử	13
1.1.3.1. Nhóm hạn chế mang tính kỹ thuật	13
1.1.3.2. Nhóm hạn chế mang tính thương mại.	14
1.2. Tổng quan về Affiliate Marketing.....	15
1.2.1. Khái niệm về Affiliate Marketing	15
1.2.2. Thành phần của Tiếp thị liên kết.....	16
1.2.3. Hình thức Tiếp thị liên kết phổ biến của Publisher.....	17
1.3. Các hình thức thanh toán trong Tiếp thị liên kết.....	17
1.3.1. CPC	17
1.3.2. CPA.....	18
1.3.3. CPI.....	18
1.3.4. CPS	19
1.4. Quy trình hoạt động của Tiếp thị liên kết	19
1.5. Ưu, nhược điểm của Tiếp thị liên kết	20

1.5.1. Ưu điểm.....	20
1.5.2. Nhược điểm.....	21
1.6. Vai trò và tầm quan trọng của Tiếp thị liên kết trong doanh nghiệp.....	21
Chương 2. KHẢO SÁT THỰC TRẠNG VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU.....	24
2.1. Giới thiệu về công ty TNHH Shopee Việt Nam	24
2.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	24
2.1.2. Mô hình kinh doanh của Shopee Việt Nam.....	25
2.1.3. Quy chế hoạt động website TMĐT Shopee.vn.....	25
2.1.3.1. Thành viên của Shopee Việt Nam.....	25
2.1.3.2. Quy trình giao dịch.....	26
2.1.3.3. Giao nhận vận chuyển	27
2.1.3.4. Bảo trì, bảo hành	27
2.1.3.5. Quy trình thanh toán.....	28
2.1.4. Ưu, nhược điểm của Shopee Việt Nam.....	29
2.1.5. Shopee với Tiếp thị liên kết	30
2.2. Nền tảng Tiếp thị liên kết Accesstrade.vn	30
2.2.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	30
2.2.2. Cách thức Accesstrade hoạt động	32
2.2.3. Ưu và nhược điểm của Accesstrade Việt Nam	33
2.2.3.1. Ưu điểm:	33
2.2.3.2. Nhược điểm:.....	33
2.2.3.3. Nguyên nhân:	34
2.2.3.4. Giải pháp:.....	34
2.3. Quy trình xây dựng chiến dịch Affiliate Marketing (Tiếp thị liên kết).....	35
Chương 3. ỨNG DỤNG XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH AFFILIATE MARKETING CHO SẢN GIAO DỊCH TMĐT SHOPEE.VN TRÊN NỀN TẢNG ACCESSTRADE.....	37
3.1. Đặt vấn đề	37

3.2. Xây dựng chiến dịch Affiliate Marketing cho sàn giao dịch TMĐT Shopee.vn trên nền tảng Accesstrade	38
3.3. Thực hiện chiến dịch.....	42
3.3.1. Đăng kí tài khoản, liên kết ngân hàng, nghiên cứu và lựa chọn chiến dịch. ...	42
3.3.1.1 Đăng ký tài khoản Shopee.vn	42
3.3.1.2. Đăng ký tài khoản Accesstrade.vn	43
3.3.1.3 Cập nhật thông tin tài khoản ngân hàng	43
3.3.1.4. Tìm kiếm và đăng ký chiến dịch Shopee.vn.....	44
3.3.2. Tìm kiếm lựa chọn sản phẩm	46
3.3.3. Sản xuất nội dung	47
3.3.3.1. Tổng hợp thông tin, lên danh sách sản phẩm.....	47
3.3.3.2. Tạo bài viết.....	49
3.3.3.3. Thiết kế hình ảnh.....	51
3.3.3.4. Thiết kế video.....	52
3.3.4. Quảng bá nội dung.....	53
3.4. Tổng hợp và kết xuất báo cáo.....	55
3.4.1. Báo cáo của Facebook	55
3.4.2. Báo cáo của Accesstrade.....	59
KẾT LUẬN.....	61
TÀI LIỆU THAM KHẢO	62
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	63

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Chữ cái viết tắt	Cụm từ đầy đủ
TMĐT	Thương mại điện tử
Affiliate Marketing	Tiếp thị liên kết
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
Publisher	Đối tác
KH	Khách hàng
Advertiser	Nhà cung cấp
CPC	Cost per click
CPA	Cost per action
CPI	Cost per install
CPS	Cost per sale

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Thương mại điện tử.....	9
Hình 1.2 Tiếp thị liên kết (Affiliate marketing).....	15
Hình 1.3: Cost per click	17
Hình 2.1 Shopee Việt Nam	24
Hình 2.2: Accesstrade Việt Nam.....	31
Hình 3.1: Quy trình xây dựng chiến dịch Affiliate Marketing cho sàn Shopee.vn	38
Hình 3.2: Google trends	39
Hình 3.3: Trang chủ Shopee.vn.....	40
Hình 3.4: Accesstrade Việt Nam.....	40
Hình 3.5 Page Sản Giá Rẻ.....	41
Hình 3.6: giao diện điền thông tin.....	42
Hình 3.7 : Hoàn tất đăng ký	43
Hình 3.8: Thông tin tài khoản ngân hàng	43
Hình 3.9: Lựa chọn chiến dịch.....	44
Hình 3.10: Thông tin chiến dịch.....	44
Hình 3.11: Tìm kiếm sản phẩm.....	46
Hình 3.12: Lựa chọn sản phẩm	47
Hình 3.13: Danh sách sản phẩm.....	47
Hình 3.14: Tạo link sản phẩm.....	49
Hình 3.15: Biên tập bài viết	50
Hình 3.16: Danh sách bài viết.....	50
Hình 3.17: Mô tả sản phẩm trong excel.....	51
Hình 3.18: Hình ảnh sản phẩm.....	51

Hình 3.19: Thiết kế hình ảnh	52
Hình 3.20: Video review sản phẩm	52
Hình 3.21: Sản xuất video.....	53
Hình 3.22: Đăng bài viết, hình ảnh lên Page facebook	53
Hình 3.23: Thiết lập tình năng “Cửa hàng”	54
Hình 3.24: Share bài viết trên các Group	54
Hình 3.25: Chạy Facebook Ads	55
Hình 3.26: Số liệu thống kê của Facebook	56
Hình 3.27: Số liệu thống kê Facebook	56
Hình 3.28: Số liệu thống kê Facebook	57
Hình 3.29: Số liệu quảng cáo Facebook	57
Hình 3.30: Số liệu quảng cáo Facebook	58
Hình 3.31: Số liệu quảng cáo Facebook	58
Hình 3.32: Báo cáo doanh thu Accesstrade đầu tháng 4	59
Hình 3.33: Báo cáo doanh thu Accesstrade cuối tháng 4	59
Hình 3.34: Báo cáo doanh thu đầu tháng 5.....	60

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 1.1: Bảng thống kê đơn hàng online của thị trường TMĐT Mỹ năm 2014-2015	21
Bảng 3.1: Bảng hoa hồng chiến dịch Shopee	45