

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

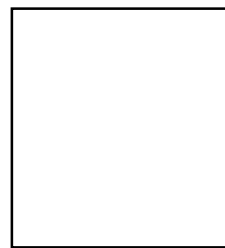
NGUYỄN THỊ BÌNH

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO
CỬA HÀNG GIÀY KINGSHOES TẠI THÁI NGUYÊN**

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

THÁI NGUYÊN, NĂM 2020

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Đề tài:

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO CỬA HÀNG GIÀY
KINGSHOES TẠI THÁI NGUYÊN**

Sinh viên thực hiện	: Nguyễn Thị Bình
Lớp	: CNTT – K14C, Hệ chính quy
Giáo viên hướng dẫn	: TS. Nguyễn Đình Dũng

THÁI NGUYÊN, NĂM 2020

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, cho em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy giáo TS. Nguyễn Đình Dũng – bộ môn khoa học máy tính và công nghệ đã định hướng và tận tình giúp đỡ, động viên em trong quá trình thực hiện đề tài đồ án. Thầy luôn theo sát chỉ bảo em những mặt được và chưa được để em có thể hoàn thành đề tài một cách tốt nhất. Em xin chân thành cảm ơn thầy!

Em xin cảm ơn gia đình và những người bạn đã nhiệt tình giúp đỡ, động viên em học tập trong suốt năm năm học tập và rèn luyện tại Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông.

Cuối cùng, em xin cảm ơn tất cả các thầy cô giáo Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông, đã dạy dỗ, chỉ bảo những kiến thức, tri thức khoa học và những bài học kinh nghiệm trong cuộc sống trong suốt quá trình học tập, rèn luyện tại Nhà trường, để em có đầy đủ kiến thức và hành trang bước vào cuộc sống.

Trong quá trình thực hiện đề tài còn nhiều thiếu sót mà bản thân em chưa thể rút ra được. Em rất mong nhận được sự quan tâm, đóng góp của thầy cô giáo và bạn bè.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày 27 tháng 05 năm 2020

Sinh viên

Nguyễn Thị Bình

LỜI CAM ĐOAN

Đề tài của em được thực hiện trên cơ sở những kiến thức đã tích lũy được trong quá trình học tập, sự giúp đỡ tận tình của thầy cô, bạn bè cùng với một số tài liệu quý báu mà em sưu tầm được cũng như kho tàng tri thức Internet vô tận...

Em xin cam đoan không sao chép nguyên bản bất cứ một đồ án tốt nghiệp hay đề tài nghiên cứu khoa học nào của bất kỳ ai. Nếu sai, em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước mọi kỷ luật của trường đề ra.

Thái Nguyên, ngày 27 tháng 05 năm 2020

Sinh viên

Nguyễn Thị Bình

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN.....	i
LỜI CAM ĐOAN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC HÌNH ẢNH	v
DANH MỤC BẢNG	vii
LỜI NÓI ĐẦU.....	1
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT.....	2
1.1. Tìm hiểu về HTML.....	2
1.1.1. Tổng quan về HTML.	2
1.1.2 Các khái niệm cơ bản Trong HTML.....	2
1.2 Tìm hiểu về CSS	4
1.2.1 Tổng quan về CSS.....	4
1.2.2 Một số khái niệm cơ bản trong CSS	5
1.3 Tổng quan về ngôn ngữ PHP.....	6
1.3.1 Giới thiệu	6
1.3.2 Cài đặt PHP.....	6
1.3.3 Cơ bản về PHP.....	7
1.3.4 Các kiểu dữ liệu cơ sở	8
1.3.5 Biến trong lập trình PHP	9
1.3.6 Hằng trong lập trình PHP.....	10
1.3.7 Toán tử trong PHP.....	10
1.3.8 Giới thiệu về Hệ quản trị dữ liệu MySQL.	12
1.4 Tổng quan về Framework Bootstrap.....	15
1.4.1 Giới thiệu về Bootstrap	15
1.4.2 Lịch sử của Bootstrap.....	16
1.4.3 Các phiên bản của Bootstrap	16
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT YÊU CẦU VÀ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	17
2.1 Khảo sát.....	17
2.1.1 Giới thiệu đề tài	17

2.1.2 Khảo sát thực trạng.....	17
2.2 Phân tích thiết kế hệ thống	21
CHƯƠNG 3: DEMO WEBSITE	52
3.1 Giao diện trang chủ.....	52
3.2 Giao diện đăng nhập tài khoản	54
3.3 Giao diện đăng ký tài khoản.....	54
3.5 Giao diện trang quản lý	54
3.6 Giao diện head và footer.....	57
3.7 Giao diện chi tiết sản phẩm.....	58
3.8 Giao diện giỏ hàng	58
3.9 Giao diện thanh toán	59
KẾT LUẬN- HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	61
TÀI LIỆU THAM KHẢO	62
NHÂN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....	63

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1. Biểu đồ use case tổng quát.....	24
Hình 2.2 Biểu đồ use case phân rã	25
Hình 2.3 Biểu đồ trình tự đăng ký.....	26
Hình 2.4 Biểu đồ hoạt động trang đăng ký	27
Hình 2.5 Biểu đồ trình tự đăng nhập.....	29
Hình 2.6 Biểu đồ hoạt động đăng nhập.....	30
Hình 2.7 Biểu đồ trình tự mua hàng.....	32
Hình 2.8 Biểu đồ hoạt động mua hàng.....	33
Hình 2.9 Biểu đồ trình tự tìm kiếm	35
Hình 2.10 Biểu đồ hoạt động tìm kiếm	36
Hình 2.11 Biểu đồ trình tự quản lý sản phẩm	38
Hình 2.12 Biểu đồ hoạt động thêm sản phẩm	39
Hình 2.13 Biểu đồ hoạt động sửa sản phẩm.....	40
Hình 2.14 Biểu đồ hoạt động xóa sản phẩm	41
Hình 2.15 Biểu đồ trình tự xóa thành viên.....	42
Hình 2.16 Biểu đồ hoạt động xóa thành viên.....	43
Hình 2.17 Biểu đồ trình tự quản lý bài đăng.....	45
Hình 2.18 Biểu đồ hoạt động thêm tin tức	46
Hình 2.19 Biểu đồ hoạt động sửa tin tức	47
Hình 2.20 Biểu đồ hoạt động xóa tin tức	48
Hình 2.21 Biểu đồ triển khai	49
Hình 3.1 Giao diện trang chủ	53
Hình 3.2 Giao diện trang đăng nhập	54
Hình 3.2 Giao diện trang đăng ký	54
Hình 3.3. Quản lý danh sách thành viên	55
Hình 3.4. Thêm thành viên.....	55
Hình 3.5. Quản lý danh sách sản phẩm.....	56
Hình 3.6. Thêm sản phẩm	56
Hình 3.7. Danh sách đơn hàng	57

Hình 3.17. Giao diện Head.....	57
Hình 3.8. Giao diện Footer.....	57
Hình 3.9. Giao diện chi tiết sản phẩm.....	58
Hình 3.10. Giao diện giỏ hàng	59
Hình 3.11. Giao diện thanh toán	60

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1. Đặc tả ca sử dụng đăng kí.....	26
Bảng 2. Đặc tả ca sử dụng đăng nhập	28
Bảng 3. Đặc tả ca sử dụng mua hàng	31
Bảng 4. Đặc tả ca sử dụng tìm kiếm	34
Bảng 5. Đặc tả ca sử dụng quản lý sản phẩm.....	37
Bảng 6. Đặc tả ca sử dụng quản lý thành viên	42
Bảng 7. Đặc tả ca sử dụng quản lý bài đăng	44

LỜI NÓI ĐẦU

Trong giai đoạn hiện nay, công nghệ thông tin có vai trò quan trọng trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội theo định hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Đối với Doanh nghiệp, Công nghệ thông tin là một yếu tố góp phần quan trọng trong việc đổi mới phương thức quản lý, điều hành kinh doanh và sản xuất.

Khái niệm ứng dụng CNTT trong hoạt động thương mại hay còn gọi là thương mại điện tử ra đời và đang trở thành xu thế mới thay thế dần phương thức kinh doanh cũ với rất nhiều ưu thế nổi bật như nhanh hơn, rẻ hơn, tiện dụng hơn, hiệu quả hơn và không bị giới hạn bởi không gian và thời gian. Đối với các doanh nghiệp và khách hàng, thương mại điện tử có một tương lai rất tươi sáng. Có rất nhiều thách thức đặt ra đối với các doanh nghiệp, tuy nhiên với tầm ảnh hưởng và xu hướng trở thành 1 kênh phân phối quan trọng các doanh nghiệp không thể không quan tâm tới tầm quan trọng của thương mại điện tử đối với doanh nghiệp và dành những nguồn lực tương xứng của doanh nghiệp cho việc phát triển thương mại điện tử.

Với vai trò lớn như vậy, những chủ doanh nghiệp có tầm nhìn chiến lược sẽ không thể bỏ qua việc xem xét, triển khai những ứng dụng của công nghệ thông tin vào quy trình quản lý bán hàng của mình nhằm hạn chế những nhược điểm của phương thức quản lý truyền thống, khai thác tối đa những tiện ích của ứng dụng để phát huy những lợi thế sẵn có, đưa hoạt động của cửa hàng đạt năng suất và hiệu quả cao nhất. Trên cơ sở những kiến thức đã học và những thông tin thu nhận được ở cửa hàng bán giày KingShoes em đã xây dựng được đề tài: “Xây dựng website bán hàng cho cửa hàng giày KingShoes tại Thái Nguyên”.

Em xin chân thành cảm ơn các thầy, cô giáo đã giảng dạy em trong suốt quá trình học trong trường. Đặc biệt cảm ơn sự hướng dẫn nhiệt tình của thầy: TS. Nguyễn Đình Dũng trong thời gian em làm đề tài và xin cảm ơn sự giúp đỡ tạo điều kiện của cửa hàng bán giày KingShoes để em có thể hoàn thành đồ án tốt nghiệp này một cách tốt nhất. Tuy nhiên đồ án vẫn không thể tránh khỏi những thiếu sót, mong thầy cô góp ý kiến để đề tài hoàn thiện hơn.

Sinh viên

Nguyễn Thị Bình