

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

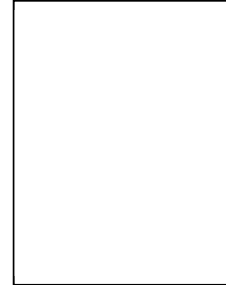
VY NGUYỄN TUÂN

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG SỬ DỤNG
FRAMEWORK LARAVEL**

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC
NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

THÁI NGUYÊN, NĂM 2020

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



ĐỒ ÁN
TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

NGÀNH KỸ THUẬT PHẦN MỀM

Đề tài:

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG SỬ DỤNG
FRAMEWORK LARAVEL**

Sinh viên thực hiện : Vy Nguyễn Tuân

Lớp : KTPM – K14C

Giáo viên hướng dẫn : ThS. Phạm Thị Thương

Thái Nguyên, năm 2020

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến cô giáo Ths. **Phạm Thị Thương** – Bộ môn công nghệ phần mềm đã định hướng và đã tận tình giúp đỡ, động viên em trong quá trình thực hiện đề tài đồ án. Cô luôn luôn theo sát chỉ bảo em những mặt được và chưa được để em có thể hoàn thành đề tài một cách tốt nhất. Em xin chân thành cảm ơn cô!

Em xin cảm ơn gia đình và những người bạn đã nhiệt tình giúp đỡ, động viên em học tập, phấn đấu và vượt qua những khó khăn trong suốt năm năm học tập và rèn luyện tại Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông.

Cuối cùng, em xin cảm ơn tất cả các thầy cô giáo Trường Đại học Công nghệ Thông tin và Truyền thông, đã dạy dỗ, chỉ bảo những kiến thức, tri thức khoa học và những bài học kinh nghiệm trong cuộc sống trong suốt quá trình học tập, rèn luyện tại Nhà trường, để em có đầy đủ kiến thức và hành trang bước vào cuộc sống.

Trong quá trình thực hiện đề tài chắc chắn còn nhiều thiếu sót mà bản thân em chưa thể rút ra được. Em rất mong nhận được sự quan tâm, đóng góp của thầy cô giáo và bạn bè.

Em xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày 11 tháng 06 năm 2020

Sinh viên

Vy Nguyễn Tuân

LỜI CAM ĐOAN

Đề tài của em được thực hiện trên cơ sở những kiến thức đã tích lũy được trong quá trình học tập, sự giúp đỡ tận tình của thầy cô, bạn bè cùng với một số tài liệu quý báu mà em sưu tầm được cũng như kho tàng tri thức Internet vô tận...

Em xin cam đoan không sao chép nguyên bản bất cứ một đề án tốt nghiệp hay đề tài nghiên cứu khoa học nào của bất kỳ ai. Nếu sai, em xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước mọi kỷ luật của trường đề ra.

Thái Nguyên, ngày 11 tháng 06 năm 2020

Sinh viên

Vy Nguyễn Tuấn

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
LỜI CAM ĐOAN.....	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC HÌNH ẢNH	v
LỜI NÓI ĐẦU	1
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT	3
1.1. Nền tảng ASP.Net MVC.....	3
1.2. WebApi .Net.....	8
1.3. Laravel.....	11
1.3.1 Ưu điểm.....	11
1.3.2 Cách cài đặt Laravel.	12
1.3.3 Làm quen với cấu trúc của Laravel	15
1.3.4 Tìm hiểu về Blade template engine trong Laravel	15
1.3.5 ORM Eloquent.....	18
1.3.6 Route trong Laravel	23
1.3.7 Validation trong Laravel	24
1.4. MySQL.....	30
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG, PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH.	32
2.1. Phân tích hệ thống	32
2.1.1. Khảo sát yêu cầu.....	32
2.1.1.1. Đặt vấn đề.....	32
2.1.1.2. Khảo sát yêu cầu	32
2.1.1.3. Mô tả bài toán	33

2.1.1.3.1. Giải quyết bài toán cũ.....	33
2.1.1.3.2. Tầm quan trọng của việc tạo ra một website bán hàng.....	34
2.1.2. Tóm tắt hoạt động của hệ thống kinh doanh trực tuyến	35
2.1.3. Xác định các yêu cầu chức năng và yêu cầu phi chức năng	35
2.1.4. Đối tượng.....	36
2.1.5. Phạm vi thực hiện.....	37
2.1.6. Biểu đồ UML.....	37
2.1.6.1. Xác định các tác nhân	37
2.1.6.2. Xác định các Use case.....	37
2.1.6.3 Biểu đồ Use case.....	38
2.1.6.4 Đặc tả chức năng hệ thống và thiết kế UML.....	42
ĐẶC TẢ CHỨC NĂNG	62
CHƯƠNG 3. CÀI ĐẶT VÀ THỬ NGHIỆM.....	81
3.1. Demo project	81
KẾT LUẬN.....	90
TÀI LIỆU THAM KHẢO	91
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....	92

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1: ASP.NET MVC	3
Hình 1.2: Mẫu Model – View – Controller	4
Hình 1.3: ASP.NET WebAPI	8
Hình 1.4: Ứng dụng WebAPI	9
Hình 1.5: Laravel.....	11
Hình 1.6:MySQL.....	30
Hình 2.1: Bài toán thực tại của hệ thống	33
Hình 2.3: Biểu đồ Use Case tổng quát	39
Hình 2.4: Biểu đồ User Case của Admin	40
Hình 2.5: Biểu đồ User Case của khách hàng	41
Hình 2.6: Biểu đồ trình tự của use case đăng nhập.....	43
Hình 2.7: Biểu đồ hoạt động của use case đăng nhập.....	44
Hình 2.8: Biểu đồ trình tự của use case đăng ký	46
Hình 2.9: Biểu đồ hoạt động của use case đăng ký.....	47
Hình 2.10: Biểu đồ trình tự của Quản lí sản phẩm (Thêm , sửa, xóa,tìm kiếm)	50
Hình 2.11: Biểu đồ hoạt động của use case thêm sản phẩm	51
Hình 2.12: Biểu đồ hoạt động của use case sửa sản phẩm.....	52
Hình 2.13: Biểu đồ hoạt động của use case xóa sản phẩm.....	53
Hình 2.14: Biểu đồ hoạt động của use case tìm kiếm sản phẩm	54
Hình 2.15: Biểu đồ trình tự của quản lí danh mục sản phẩm	57
Hình 2.16: Biểu đồ hoạt động của thêm danh mục sản phẩm	58
Hình 2.17: Biểu đồ hoạt động của sửa danh mục sản phẩm.....	59
Hình 2.18: Biểu đồ hoạt động của xóa danh mục sản phẩm	60
Hình 2.19: Biểu đồ hoạt động của tìm kiếm danh mục sản phẩm.....	61
Hình 2.20: Biểu đồ hoạt động của quản lí tài khoản khách hàng	64
Hình 2.21: Biểu đồ hoạt động của xóa thông tin khách hàng.....	65
Hình 2.22: Biểu đồ hoạt động của xóa thông tin khách hàng.....	66
Hình 2.23: Biểu đồ hoạt động của xóa thông tin khách hàng.....	67
Hình 2.24: Biểu đồ hoạt động của tìm kiếm thông tin khách hàng	68

Hình 2.25: Biểu đồ trình tự của quản lý đơn hàng.....	70
Hình 2.26: biểu đồ trình tự của chức năng đặt hàng	74
Hình 2.27: Biểu đồ hành động của chức năng đặt hàng.....	75
Hình 2.28: Biểu đồ trình tự quản lý thống kê.....	76
Hình 2.29: Biểu đồ hành động của thống kê doanh thu	77
Hình 2.30: Biểu đồ trình tự của xem chi tiết sản phẩm.....	78
Hình 2.31: Biểu đồ hành động chi tiết sản phẩm.....	79
Hình 3.1: Giao diện trang chủ cho khách hàng.....	81
Hình 3.2: Giao diện trang chi tiết sản phẩm của khách hàng.....	82
Hình 3.3: Giao diện danh sách sản phẩm theo danh mục	83
Hình 3.4: Giao diện giỏ hàng của khách hàng.....	84
Hình 3.5: Giao diện thanh toán của khách hàng	85
Hình 3.6: Giao diện danh sách danh mục.....	86
Hình 3.7: Giao diện thêm/sửa danh mục sản phẩm	86
Hình 3.8: Giao diện danh sách sản phẩm	87
Hình 3.9: Thêm mới sản phẩm.....	87
Hình 3.10: Sửa sản phẩm.....	88
Hình 3.11: Quản lý đơn hàng.....	88
Hình 3.12: Giao diện thống kê.....	89

LỜI NÓI ĐẦU

Hiện nay, Công nghệ thông tin ngày càng có nhiều đóng góp quan trọng trong các lĩnh vực của đời sống. Hòa cùng xu thế của thế giới, quá trình tin học hóa ở Việt Nam cũng đang diễn ra rất nhanh, vấn đề tin học hóa công tác quản lý đang là vấn đề được rất nhiều các tổ chức, doanh nghiệp quan tâm. Để đáp ứng nhu cầu đó, rất nhiều các phần mềm quản lý đã ra đời, đó là những phần mềm có tính ứng dụng cao. Phần mềm quản lý ra đời, đã tạo ra “môi trường” để những doanh nghiệp kinh doanh và phát triển phần mềm phát triển. Hàng loạt doanh nghiệp sản xuất phần mềm ra đời, chiếm một thị phần lớn trong nền kinh tế và đạt được những thành công rất vang dội. Trong nền kinh tế tri thức, công nghệ thông tin là lực lượng đóng một vai trò quan trọng đến sự phát triển của xã hội. Công nghệ thông tin hiện nay đang phát triển với một tốc độ chóng mặt làm thay đổi mọi mặt của đời sống xã hội, ứng dụng công nghệ thông tin đã trở thành một phần không thể thiếu trong chiến lược phát triển của bất kỳ tổ chức, doanh nghiệp cơ quan nào.

Trong những năm gần đây, sự chuyển hướng đổi mới của cơ chế thị trường, nền kinh tế nước ta có nhiều biến động. Hoạt động kinh doanh nói chung hầu hết các cửa hàng, các doanh nghiệp đều đổi mới, bước đầu đã hòa nhập với nền kinh tế khu vực và cả thế giới. Mỗi chủ cửa hàng, chủ doanh nghiệp phải biết nắm bắt được một nguồn cung ứng hàng hóa và sự biến động của nó, phải năng động, thích hợp, mềm dẻo. Và trong quá trình kinh doanh phát triển của các công ty, tổ chức, doanh nghiệp thì một lượng lớn các thông tin về giao dịch (mua bán, trao đổi) các loại hàng hóa giữa các bên liên quan như nhà cung cấp, các đại lý và khách hàng đều cần được quản lý, theo dõi hàng ngày. Quy mô và số lượng của giao dịch càng lớn, càng nhiều thì số lượng thông tin càng nhiều, càng quan trọng và phức tạp. Chính vì thế sẽ mất nhiều thời gian, công sức để quản lý dẫn đến những sai sót đáng tiếc khi quản lý, khai thác và xử lý những thông tin trên.

Với vai trò lớn như vậy, những chủ doanh nghiệp có tầm nhìn chiến lược sẽ không thể bỏ qua việc xem xét, triển khai những ứng dụng của công nghệ thông tin vào quy trình quản lý bán hàng của mình nhằm hạn chế những nhược điểm của phương thức quản lý truyền thống, khai thác tối đa những tiện ích của ứng dụng để

phát huy những lợi thế sẵn có, đưa hoạt động của cửa hàng đạt năng suất và hiệu quả cao nhất. Trên cơ sở những kiến thức đã học và những thông tin thu nhận được ở cửa hàng bán bánh SCAKE em đã xây dựng được đề tài “Xây dựng website bán hàng sử dụng Framework Laravel”, đề tài đã được đưa vào ứng dụng thực tế và sẽ ngày càng hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn các thầy, cô giáo đã giảng dạy em trong suốt quá trình học trong trường. Đặc biệt cảm ơn sự hướng dẫn nhiệt tình của cô: ThS. Phạm Thị Thương trong thời gian em làm đề tài và xin cảm ơn sự giúp đỡ tạo điều kiện của cửa hàng bán bánh SCAKE để em có thể hoàn thành đồ án thực tập này một cách tốt nhất. Tuy nhiên đồ án vẫn không thể tránh khỏi những thiếu sót, mong thầy cô và bạn đọc góp ý kiến để đề tài hoàn thiện hơn.

Sinh viên

Vy Nguyễn Tuân