

## LỜI CẢM ƠN

Trên thực tế không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù trực tiếp hay gián tiếp của người khác. Trong suốt thời gian từ khi bắt đầu học tập ở giảng đường đại học đến nay, em đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, giúp đỡ của quý thầy cô, gia đình và bạn bè. Với lòng biết ơn sâu sắc nhất, em xin gửi đến quý thầy cô ở Khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin & Truyền Thông Thái Nguyên đã cùng với tri thức và tâm huyết của mình để truyền đạt vốn kiến thức quý báu cho chúng em trong suốt thời gian học tập tại trường.

Và hơn hết để đề án tốt nghiệp này đạt được kết quả tốt đẹp em xin chân thành gửi tới lời cảm ơn thầy ThS. **Nguyễn Văn Việt** đã tận tâm hướng dẫn trực tiếp và gián tiếp giúp đỡ em trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu đề tài quan trọng nhất đối với một sinh viên. Một lần nữa, em xin chân thành cảm ơn thầy.

### **“Xây dựng website bán hàng bằng wordpress”**

Báo cáo đề án được thực hiện trong khoảng thời gian gần 15 tuần. Bước đầu đi vào thực tế, kiến thức của em còn hạn chế và còn nhiều bỡ ngỡ. Do vậy, không tránh khỏi những thiếu sót là điều chắc chắn, em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của quý thầy cô và các bạn học cùng lớp để kiến thức của em trong lĩnh vực này được hoàn thiện hơn.

Sau cùng, em xin kính chúc tất cả các quý thầy cô trong khoa Công nghệ thông tin và trường thật dồi dào sức khỏe, niềm tin để tiếp tục thực hiện sứ mệnh cao đẹp của mình là truyền đạt kiến thức cho thế hệ mai sau.

Em xin chân thành cảm ơn!

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em xin cam đoan rằng toàn bộ nghiên cứu trong đề án này là trung thực không trùng lặp với các đề tài khác. Em cũng xin cam đoan rằng mọi sự giúp đỡ cho việc thực hiện đề án này đã được cảm ơn và các thông tin trích dẫn trong đề án đã chỉ rõ nguồn gốc.

**Sinh viên**

**Nguyễn Công Thành**

## MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN .....	1
LỜI CAM ĐOAN.....	2
MỤC LỤC.....	3
DANH MỤC HÌNH ẢNH, BIỂU ĐỒ .....	5
LỜI NÓI ĐẦU .....	6
TÓM TẮT ĐỒ ÁN.....	7
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI .....	8
1.1. Lý do lựa chọn đề tài.....	8
1.3. Mục đích nghiên cứu của đề tài .....	8
1.4. Định hướng giải quyết .....	9
1.5. Phạm vi của đề tài .....	9
1.6. Ý nghĩa thực tiễn của đề tài .....	10
1.7. Công cụ giải quyết .....	10
1.7.1. HTML .....	11
1.7.2. CSS.....	17
1.7.3. Ngôn ngữ lập trình PHP.....	21
1.7.4. Bootstrap .....	27
1.7.5. XAMPP.....	39
1.7.6. Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.....	40
1.7.7. Woocommerce .....	42
1.7.8. Redux .....	43
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT HỆ THỐNG THỰC TẾ.....	45
2.1. Giới thiệu về hệ thống khảo sát (Website khảo sát) .....	45
2.2. Quy trình hoạt động của hệ thống khảo sát .....	46
2.2.1. Quy trình thực hiện mua hàng của khách hàng .....	46
2.3. Đánh giá hệ thống hiện tại: .....	46
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	47
3.1. Phân tích yêu cầu đề tài.....	47
3.2. Phân tích chức năng hệ thống .....	47

3.2.1. Nhóm chức năng thông tin.....	47
3.2.2. Nhóm chức năng hệ thống.....	48
3.2.3. Nhóm chức năng kinh doanh.....	48
3.3. Thiết kế hệ thống.....	48
3.3.1. Biểu đồ use case.....	49
3.3.2. Biểu đồ tuần tự.....	51
<b>CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ GIAO DIỆN.....</b>	<b>54</b>
4.1. Xác định yêu cầu:.....	54
4.2. Thiết kế.....	54
4.2.1. Giao diện chung:.....	54
4.2.2. Giao diện trang chi tiết sản phẩm.....	57
4.2.3. Giao diện trang giỏ hàng.....	59
4.2.4. Giao diện trang đặt hàng.....	60
4.2.5. Giao diện trang quản lý sản phẩm.....	61
4.2.6. Giao diện trang quản lý đơn hàng.....	61
<b>CHƯƠNG 5 – DEMO, KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....</b>	<b>62</b>
5.1. Kết quả đạt được.....	62
5.2. Hướng phát triển của chương trình:.....	62
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>63</b>
<b>NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN.....</b>	<b>64</b>

## DANH MỤC HÌNH ẢNH, BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Biểu đồ use case tổng quát .....	49
Biểu đồ 2: Biểu đồ use case của tác nhân Quản trị hệ thống .....	50
Biểu đồ 3: Biểu đồ use case của tác nhân Khách Hàng .....	50
Biểu đồ 4: Biểu đồ tuần tự cho chức năng Đăng nhập .....	51
Biểu đồ 5: Biểu đồ tuần tự cho chức năng Thêm.....	51
Biểu đồ 6: Biểu đồ tuần tự cho chức năng Tìm kiếm sản phẩm.....	52
Biểu đồ 8: Biểu đồ tuần tự cho chức năng Đặt Hàng.....	53
Hình 4.1: Giao diện trang chủ của website .....	56
Hình 4.2: Giao diện trang chi tiết sản phẩm .....	58
Hình 4.4: Giao diện trang giỏ hàng.....	59
Hình 4.5: Giao diện trang đặt hàng .....	60
Hình 4.6: Giao diện trang quản lý sản phẩm.....	61
Hình 4.7: Giao diện trang quản lý đơn hàng .....	61

## LỜI NÓI ĐẦU

Với sự phát triển nhảy vọt của công nghệ thông tin hiện nay, Internet ngày càng giữ vai trò quan trọng trong các lĩnh vực khoa học kỹ thuật và đời sống. Dĩ nhiên các bạn đã được nghe nói nhiều về Internet, nói một cách đơn giản, Internet là một tập hợp máy tính nối kết với nhau, là một mạng máy tính toàn cầu mà bất kì ai cũng có thể kết nối bằng máy PC của họ. Với mạng Internet, tin học thật sự tạo nên một cuộc cách mạng trao đổi thông tin trong mọi lĩnh vực văn hóa, xã hội, chính trị, kinh tế...

Trong thời đại ngày nay, thời đại mà “người người làm Web, nhà nhà làm Web” thì việc có một Website để quảng bá công ty hay một Website cá nhân không còn là điều gì xa xỉ nữa. Thông qua Website khách hàng có thể lựa chọn những sản phẩm mà mình cần một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Với công nghệ World Wide Web, hay còn gọi là Web sẽ giúp bạn đưa những thông tin mong muốn của mình lên mạng Internet cho mọi người cùng xem một cách dễ dàng với các công cụ và những ngôn ngữ lập trình khác nhau. Sự ra đời của các ngôn ngữ lập trình cho phép chúng ta xây dựng các trang Web đáp ứng được các yêu cầu của người sử dụng. WordPress là một phần mềm mã nguồn mở (miễn phí) được viết bằng ngôn ngữ PHP và hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL. Phần mềm quản lý nội dung(CMS) mà bạn có thể sử dụng để tạo ra các trang web.

Với lí do đó, được sự hướng dẫn và giúp đỡ của thầy em đã chọn đề tài **“Xây dựng website bán hàng bằng wordpress”** làm đề tài cho đồ án của mình.

Trong quá trình thực hiện đồ án này em đã nhận được sự giúp đỡ chỉ bảo tận tình của các thầy, cô giáo, Em xin chân thành cảm thầy đã hướng dẫn trong quá trình làm đồ án.

Tuy nhiên, do thời gian hạn hẹp, mặc dù đã nỗ lực hết sức mình nhưng chắc rằng đồ án khó tránh khỏi thiếu sót. Em rất mong nhận được sự thông cảm, những lời góp ý và chỉ bảo tận tình của quý Thầy Cô và các bạn.

## TÓM TẮT ĐỒ ÁN

Với mức độ phức tạp và quy mô ứng dụng, cộng thêm vấn đề thời gian cho nên đề tài “**Xây dựng website bán hàng bằng wordpress**” chỉ dừng ở mức tìm hiểu Wordpress, và áp dụng xây dựng ứng dụng thực nghiệm trang Web bán hàng trên mạng.

Website với mục đích cung cấp cho khách hàng các thông tin chính xác về các sản phẩm và cách thức đặt mua hàng qua mạng. Các thông tin được cập nhật thường xuyên và nhanh chóng. Vì vậy, rút ngắn được khoảng cách giữa người mua và người bán, đưa thông tin về các sản phẩm mới nhanh chóng đến cho khách hàng.

Do còn một số hạn chế, nên website mới chỉ dừng lại ở chức năng cơ bản của một web bán hàng. Trong tương lai, hệ thống sẽ phát triển theo hướng thương mại điện tử (với hình thức thanh toán trực tuyến qua thẻ tín dụng, tài khoản ngân hàng, thẻ mua hàng trực tuyến...).

# CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

## 1.1. Lý do lựa chọn đề tài

Trong thời đại công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước như ngày nay nói đến công nghệ thông tin chúng ta hình dung ngay tới một môi trường phát triển năng động được xếp vào hàng bậc nhất thế giới. Công nghệ thông tin được ứng dụng rộng rãi vào mọi lĩnh vực của đời sống xã hội hiện nay.

Cùng với sự phát triển của công nghệ thông tin, con người đã phát minh ra rất nhiều sản phẩm cũng như các công cụ, phần mềm hỗ trợ cho công việc kinh doanh của các cá nhân, doanh nghiệp. Một trong những sản phẩm của công nghệ thông tin đã và đang được sử dụng một cách rộng rãi qua mạng đó chính là các website bán hàng trực tuyến qua mạng. Các website bán hàng trực tuyến là phương tiện cho những nhà sản xuất, nhà kinh doanh có thể giới thiệu sản phẩm và quảng bá thương hiệu của mình tới mọi người tiêu dùng. Website bán hàng qua mạng là nơi chứa những sản phẩm, thông tin về các sản phẩm mà khách hàng cần và khách hàng có thể tìm kiếm, đặt mua hàng trực tuyến ngay qua mạng mà không phải đến tận các cửa hàng như cách mua bán truyền thống trước đây. Nhận biết được tầm quan trọng cũng như những lợi ích mà các website bán hàng qua mạng đem lại nên em đã quyết định thực hiện đề tài: “**Xây dựng website bán hàng bằng wordpress**” nhằm quảng bá thông tin, sản phẩm và các dịch vụ của cửa hàng đến với người tiêu dùng một cách rộng rãi và hiệu quả nhất.

## 1.2. Nhiệm vụ của đề tài

Xây dựng một website giới thiệu và cung cấp những sản phẩm, dịch vụ của hệ thống bán hàng bằng wordpress của cửa hàng đến khách hàng một cách chi tiết với giá cả hợp lý nhất.

## 1.3. Mục đích nghiên cứu của đề tài

- Xây dựng một website cung cấp cho khách hàng tất cả những thông tin chi tiết về những sản phẩm trên trang web, thông tin liên hệ cũng như những sản phẩm mới nhất được cập nhật thường xuyên.



- Khách hàng có thể đặt mua ngay những sản phẩm mà khách hàng muốn mua và có thể tham khảo thêm các loại sản phẩm khác trên website.
- Tạo ra sản phẩm thân thiện, đơn giản với giao diện tự nhiên, bắt mắt, dễ sử dụng cho tất cả mọi người.
- Xây dựng một website giúp người quản trị quản lý thông tin hệ thống một cách dễ dàng hơn, tiện lợi hơn.
- Củng cố và bổ sung kiến thức các môn đã học. Qua đó, rèn luyện kỹ năng làm việc độc lập.
- Từ đề tài này có thể mở rộng ra và ứng dụng cho các đề tài khác có liên quan.

#### **1.4. Định hướng giải quyết**

Từ các yêu cầu đặt ra của đề tài tiến hành phân tích và đưa ra hướng giải quyết theo các bước sau:

- Tìm hiểu về các website tương tự để xây dựng các chức năng sao cho phù hợp với đa phần thị hiếu của người sử dụng hiện nay.
- Tiến hành tìm hiểu về các khái niệm có liên quan và từ các thông tin khảo sát được sẽ tiến hành phân tích các chức năng dự định đưa vào website.
- Tìm hiểu về các nội dung cần có của một trang web, từ đó đưa ra các giải pháp để tiến hành xây dựng.
- Lựa chọn và cài đặt các công cụ, phần mềm phù hợp cho việc thiết kế website.
- Bắt tay vào việc xây dựng website.
- Tiến hành kiểm tra và chạy thử.
- Thay đổi, bổ sung, khắc phục các lỗi để website hoàn chỉnh hơn.

#### **1.5. Phạm vi của đề tài**

Website được xây dựng nhằm hỗ trợ các cá nhân, tổ chức với mục đích cung cấp thông tin và quảng bá những sản phẩm trong hệ thống “**Website bán hàng bằng wordpress**” đến với mọi người khách hàng một cách rộng rãi và hiệu quả nhất. Bên cạnh đó cũng phục vụ cho cá nhân người tiêu dùng có nhu cầu mua hàng.

## **1.6. Ý nghĩa thực tiễn của đề tài**

- Ý nghĩa với doanh nghiệp, cá nhân của hệ thống bán hàng:

Website được xây dựng nhằm giúp quảng bá thông tin sản phẩm, dịch vụ của hệ thống ra ngoài thị trường một cách rộng rãi. Qua đó giúp tăng số lượng khách hàng sử dụng trang web và tăng doanh thu. Bên cạnh đó, còn giúp cho doanh nghiệp, cá nhân giảm được chi phí tiếp thị sản phẩm.

- Ý nghĩa đối với khách hàng:

Giúp cho người sử dụng có thể nhanh chóng lựa chọn những sản phẩm mà mình muốn mua mà không cần đến cửa hàng như những cách mua bán truyền thống trước đây.

- Ý nghĩa đối với cá nhân sinh viên:

Qua đề tài này, em có thể xây dựng một website để ứng dụng vào thực tế với giao diện thân thiện, dễ dàng sử dụng trong quá trình mua bán và quản lý.

## **1.7. Công cụ giải quyết**

- Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, PHP, Javascript, Bootstrap.
- XAMPP.
- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: MySQL.
- Mã nguồn mở Wordpress.
- Plugin Woocommerce
- Plugin Redux
- Phần mềm hỗ trợ viết code: SublimeText